

Πιστοποίηση &
Επιχειρηματικά οφέλη
Πράσινη Επιχειρηματικότητα
Καινοτομία

Δρ. Χαρίκλεια Μινώτου



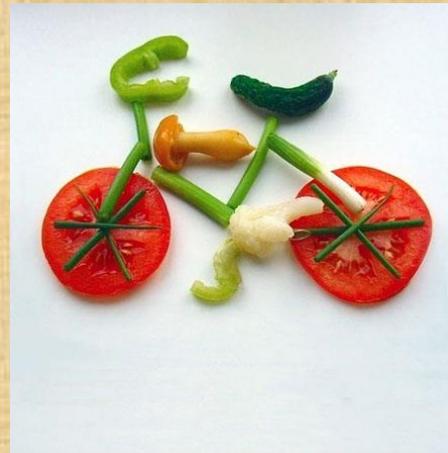
Διατροφή & σύγχρονη πραγματικότητα

- Διατροφικά σκάνδαλα
- Επιμολυσμένα προϊόντα
- Αυξημένες υπολειμματικότητες
 - ⇒ Βραχυπρόθεσμα & μακροπρόθεσμα προβλήματα υγείας
 - ⇒ Κοινωνική διάσταση



Παράμετροι που επηρεάζουν τη γεωργία & τη διατροφή

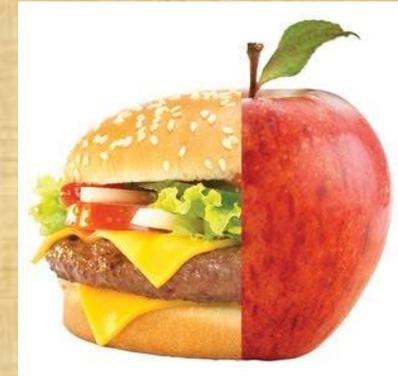
- Κλιματικές αλλαγές
- Βιομηχανικά τρόφιμα
- Μεταλλαγμένα
- Βιοποικιλότητα
- Βιοκαύσιμα
- Βιοηθική
- Αλόγιστη χρήση εισροών
- Περιβάλλον και γεωργία
- Τροφοχιλιόμετρα



Εντατική γεωργία και κτηνοτροφία και συνέπειες...

Περιβάλλον:

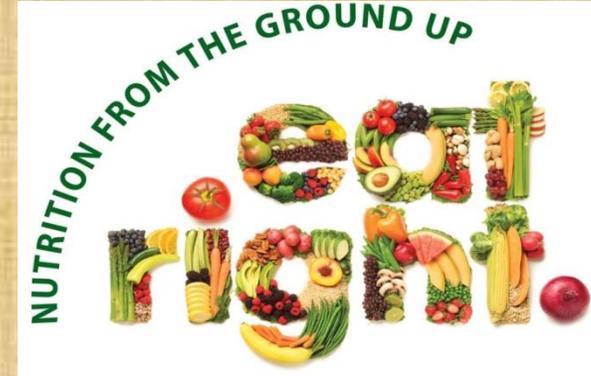
- Ρύπανση επιφανειακών και υπόγειων υδάτων
- Διατάραξη οικολογικής ισορροπίας των αγροοικοσυστημάτων
- Υποβάθμιση βιοποικιλότητας
- Εξαφάνιση γενετικού υλικού φυτικού και ζωικού
- Εξάντληση φυσικών πόρων



Εντατική γεωργία και κτηνοτροφία και συνέπειες...

Κοινωνία και διατροφικά σκάνδαλα:

- Σπογγώδης εγκεφαλοπάθεια των βοειών
- Επίδραση της διατροφής από επιμολύνσεις, από διοξίνες
- Υπολειμματικές επικίνδυνες για την ανθρώπινη υγεία λόγω της χρήσης φυτοπροστατευτικών σκευασμάτων και εισροών
- Γενετικά τροποποιημένες τροφές και επιμολύνσεις προϊόντων
- Ανασφάλεια καταναλωτή



Καταναλωτές → ποιότητα

- Αναζήτηση προϊόντων με ποιότητα, ασφαλή, υγιεινά
- Ενδιαφέρον για το πώς, που και από ποιον παράγονται τα προϊόντα
- Λόγω της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των σύγχρονων κοινωνιών υπάρχει απαίτηση για υπεύθυνη στάση για τη φυσική κληρονομιά, το δίκαιο εμπόριο και το περιβάλλον



Ποιότητα

- Από νομικής άποψης
- Σε επίπεδο υγιεινής
- Από άποψη χημείας τροφίμων
- Οργανοληπτική
- Διατροφική
- Τεχνολογική



Η ποιότητα αποτελεί σημείο αναφοράς με το οποίο:

- θα συγκρατηθούν και θα διευρυνθούν οι αγορές ,
- θα οργανωθεί και θα βελτιωθεί η παραγωγή,
- θα ενδυναμώσει και στηρίξει τις θέσεις εργασίας και τα εισοδήματα

→ και δια μέσου αυτής αποκτούν **ταυτότητα** τα γεωργικά προϊόντα.

Ταυτότητα γεωργικών προϊόντων

Μόνο με την ταυτότητα μπορεί να επιτευχθεί :

- υψηλή προστιθέμενη αξία,
- αντίλογος στις χαμηλές τιμές
- αναγνωρισιμότητα
- συγκράτηση αγορών και διεύρυνση σε νέες
- κοινωνικό προφίλ



Τοπική Αγροτική Παραγωγή

- Τοπική Γεωργία
 - Διατήρηση φυσιολογίας της υπαίθρου
 - Διατήρηση κοινωνικού ιστού
 - Αποτροπή πληθυσμιακής απογύμνωσης απομονωμένων περιοχών
- Διεθνής τάση
 - Αποφυγή προϊόντων εντατικής γεωργίας (μη ασφαλή - μη εγγυημένα)



Τοπική Αγροτική Παραγωγή

- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα => Στροφή ελληνικής γεωργίας προς παραγωγή προϊόντων - τροφίμων **υψηλής ποιότητας και επαναπροσδιορισμό της ταυτότητας**
 - Εξασφάλιση καλής υγείας
 - Υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών
 - Ανάπτυξη Βιολογικής Γεωργίας, Ολοκληρωμένης διαχείρισης ή άλλων συστημάτων ποιότητας



Πιστοποίηση



- Αξιοπιστία του καταναλωτικού κοινού για τα προϊόντα που επιλέγει
- Ανάδειξη ειδικών χαρακτηριστικών προϊόντων
- Ανταγωνιστικά προϊόντα
- Αναγνωρισιμότητα (σήμανση)
- Ασφάλεια τροφίμων
- Η παραγωγή διέπεται και εφαρμόζει νομοθετικό πλαίσιο
- Ποιότητα- διατροφική αξία
- Ευνοϊκότερες τιμές

Πιστοποίηση και παράμετροι



- Οργανοληπτικά χαρακτηριστικά πχ γεύση, άρωμα
- Διατροφικό περιεχόμενο: Ιχνοστοιχεία, Βιταμίνες, πρωτεΐνες κλπ
- Εμπορικά χαρακτηριστικά: υλικά συσκευασίας/συσκευασία, αξία, σταθερότητα διαθεσιμότητας, διάρκεια συντήρησης
- Ειδικές καλλιεργητικές τεχνικές: βιολογική, ολοκληρωμένη, βιοδυναμική κλπ
- Ειδικές πιστοποιήσεις όπως περιβαλλοντικές, θρησκευτικές, με κοινωνικά κριτήρια

Σήματα πιστοποίησης

- Το 1992 η Ευρωπαϊκή Ένωση ολοκλήρωσε τη δημιουργία τριών προτύπων:
 - Την Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ)
 - την Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ)
 - τα Ειδικά Παραδοσιακά Προϊόντα Εγγυημένα (ΕΠΠΕ)



Συστήματα Προστασίας Ονομασιών προϊόντων & τροφίμων

[Κανονισμός ΕΕ αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού
Κοινοβουλίου & του Συμβουλίου της 21/11/2012]

Ονομασία Προέλευσης

Ως «ονομασία προέλευσης» νοείται η ονομασία που ταυτοποιεί ένα προϊόν:

- α) το οποίο κατάγεται από συγκεκριμένο τόπο, περιοχή ή, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, χώρα·
- β) του οποίου η ποιότητα ή τα χαρακτηριστικά οφείλονται κυρίως ή αποκλειστικά στο ιδιαίτερο γεωγραφικό περιβάλλον που συμπεριλαμβάνει τους εγγενείς φυσικούς και ανθρώπινους παράγοντες· και
- γ) του οποίου όλα τα στάδια της παραγωγής εκτελούνται εντός της οριοθετημένης γεωγραφικής περιοχής.



Πηγή: minagric.gr

Συστήματα Προστασίας Ονομασιών προϊόντων & τροφίμων

[Κανονισμός ΕΕ αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού
Κοινοβουλίου & του Συμβουλίου της 21/11/2012]

Γεωγραφική Ένδειξη

Ως «γεωγραφική ένδειξη» νοείται η ονομασία που ταυτοποιεί ένα προϊόν:

- α) το οποίο κατάγεται από συγκεκριμένο τόπο, περιοχή ή χώρα·
- β) του οποίου ένα συγκεκριμένο ποιοτικό χαρακτηριστικό, η φήμη ή άλλο χαρακτηριστικό μπορεί να αποδοθεί κυρίως στη γεωγραφική του προέλευση· και
- γ) του οποίου ένα τουλάχιστον από τα στάδια της παραγωγής εκτελείται εντός της οριοθετημένης γεωγραφικής περιοχής.



Πηγή: minagric.gr

Συστήματα Προστασίας Ονομασιών προϊόντων & τροφίμων

[Κανονισμός ΕΕ αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού
Κοινοβουλίου & του Συμβουλίου της 21/11/2012]

Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα

Ως εγγυημένο παραδοσιακό ιδιότυπο προϊόν νοείται ένα ιδιότυπο προϊόν ή τρόφιμο το οποίο:

- α) παρασκευάζεται με τρόπο παραγωγής, μεταποίησης ή σύνθεσης που αντιστοιχεί στην παραδοσιακή πρακτική για το εν λόγω προϊόν ή τρόφιμο· ή
- β) παράγεται από πρώτες ύλες ή συστατικά που είναι τα χρησιμοποιούμενα παραδοσιακά.

Για να μπορεί να καταχωρισθεί μια ονομασία ως ονομασία εγγυημένου παραδοσιακού ιδιότυπου προϊόντος, πρέπει:

- α) να χρησιμοποιείται κατά παράδοση για την περιγραφή του ιδιότυπου προϊόντος· ή
- β) να προσδιορίζει τον παραδοσιακό χαρακτήρα ή τον ιδιότυπο χαρακτήρα του προϊόντος.

Πηγή: minagric.gr







ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

DOOR

Ανακοίνωση νομικού περιεχομένου | Συνήθεις ερωτήσεις

Ευρωπαϊκή Επιτροπή > Γεωργία και αγροτική ανάπτυξη > Γεωργία και Τρόφιμα > DOOR > Browse

- Latest [registered](#) designations
- Latest [published](#) designations
- Latest [applied](#) designations



10 rows view 33 - 48 from 109 rows. << 1 2 3 4 ... 7 >>

Αριθμός φακέλου	Χώρα	Όνομασία	Τύπος αίτησης	Date	Φάση επεξεργασίας της αίτησης
<input type="text"/>	EL - Ελλάδα	<input type="text"/>	...	<input type="text"/>	...
		... [ALL Product Classes] ...			
EL/PDO/0005/0125	Ελλάδα	Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Θρασαϊνό <i>Exeiretiko partheno eleolado Thrasano</i>	ΠΟΠ	11/07/2002	Έχει καταχωρισθεί
EL/PGI/0005/0107	Ελλάδα	Πατάτα Κάτω Νευροκοπίου <i>Patata Kato Nevrokopiou</i>	ΠΓΕ	26/03/2002	Έχει καταχωρισθεί
EL/PDO/0005/0048	Ελλάδα	Κρόκος Κοζάνης <i>Krokos Kozanis</i>	ΠΟΠ	20/02/1999	Έχει καταχωρισθεί
EL/PDO/0017/0358	Ελλάδα	Κορινθιακή Σταφίδα Βοστίτσα <i>Korinthiaki Stafida Vostitsa</i>	ΠΟΠ	18/07/1998	Έχει καταχωρισθεί
EL/PGI/0017/0032	Ελλάδα	Σάμος <i>Samos</i>	ΠΓΕ	18/07/1998	Έχει καταχωρισθεί
EL/PGI/0017/0051	Ελλάδα	Ζάκυνθος <i>Zakynthos</i>	ΠΓΕ	18/07/1998	Έχει καταχωρισθεί

Προϊόντα ΠΟΠ-ΠΓΕ-ΕΠΠΕ

- Η πιστοποίηση με αναγνωρισμένα εθνικά σήματα ποιότητας,
 - επιβεβαιώνουν την ποιοτική ανωτερότητα των γεωργικών προϊόντων της χώρας μας και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους,
 - είναι βασικό εργαλείο στήριξης, προβολής και προώθησης
 - αποτελούν μέσο εισόδου των προϊόντων αυτών σε αγορές υψηλών απαιτήσεων και υψηλού ανταγωνισμού.



Προϊόντα ΠΟΠ-ΠΓΕ-ΕΠΠΕ

- Μέσω της επισήμανσης των γεωργικών προϊόντων ως ΠΟΠ-ΠΓΕ-ΕΠΠΕ δίνεται η δυνατότητα στους παραγωγούς να γνωστοποιούν τα χαρακτηριστικά των προϊόντων καθώς και στοιχεία σχετικά με τη γεωργική παραγωγή. Ως αποτέλεσμα:
 - ισότιμος ανταγωνισμός
 - αξιόπιστη ενημέρωση του καταναλωτή
 - ειδικά δικαιώματα σε σχέση με χαρακτηριστικά της παραγωγής
 - συνοχή εσωτερικής αγοράς
 - στήριξη γεωργικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών με στοιχεία ποιοτικής ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας

Αρμόδιες αρχές για την πιστοποίηση ΠΟΠ-ΠΓΕ

- Ο Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός (ΕΛΓΟ)-ΔΗΜΗΤΡΑ, πρώην AGROCERT σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής των Περιφερειακών Ενοτήτων της χώρας είναι αρμόδιος για **την έγκριση των υποβαλλόμενων από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις αιτημάτων ένταξης στο σύστημα ελέγχου, την πραγματοποίηση ελέγχων, τη διασφάλιση της τήρησης των προδιαγραφών , την πιστοποίηση των εν λόγω προϊόντων και την τήρηση Μητρώου** Εγκεκριμένων επιχειρήσεων και Μητρώου δικαιούχων χρήσης των ενδείξεων ΠΟΠ και ΠΓΕ.



Ποιοι υποβάλλουν αίτηση

Όσοι δραστηριοποιούνται:

- στην παραγωγή προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ
- στη τυποποίηση συσκευασία προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ
- στην εμπορία προϊόντος ΠΟΠ/ΠΓΕ



www.minagric.gr

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗΣ ΜΙΑΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΠΟΠ-ΠΓΕ

1^ο ΣΤΑΔΙΟ

Υποβολή αίτησης καταχώρισης και συνοδευτικού φακέλου στο τμήμα ΠΟΠ-ΠΓΕ-ΙΠΠ της Δ/σης Βιολογικής Γεωργίας του ΥΠΑΑΤ.

Αρχική εξέταση φακέλου με το αίτημα από το τμήμα ΠΟΠ-ΠΓΕ-ΙΠΠ.

Το αίτημα πληροί τις προϋποθέσεις που θεσπίζουν οι Ευρωπαϊκοί Κανονισμοί και συνεχίζεται η αξιολόγησή του.

Το αίτημα δεν πληροί τις προϋποθέσεις που θεσπίζουν οι Ευρωπαϊκοί Κανονισμοί οπότε και απορρίπτεται.

Το τμήμα ΠΟΠ-ΠΓΕ-ΙΠΠ αξιολογεί λεπτομερώς το φάκελο και αν κριθεί αναγκαίο προχωρεί σε παρατηρήσεις τις οποίες κοινοποιεί στην αιτούσα ομάδα προκειμένου αυτή να προβεί στις απαραίτητες διορθώσεις του φακέλου.

Το τμήμα ΠΟΠ-ΠΓΕ-ΙΠΠ δημοσιοποιεί το αίτημα καταχώρισης σε εθνικό επίπεδο προκειμένου να υποβληθούν τυχόν ενστάσεις, εντός 2 μηνών.

Εφόσον δεν υπάρξουν ενστάσεις το αίτημα διαβιβάζεται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) για αξιολόγηση.

Εφόσον υπάρξουν ενστάσεις το τμήμα ΠΟΠ-ΠΓΕ-ΙΠΠ εξετάζει τη βασιμότητα αυτών και το αίτημα είτε γίνεται αποδεκτό είτε απορρίπτεται.
Τα αιτήματα που γίνονται αποδεκτά διαβιβάζονται στην ΕΕ.

2° ΣΤΑΔΙΟ

Η ΕΕ αξιολογεί αρχικά τη βασιμότητα του αιτήματος και είτε απορρίπτει τον υποβληθέντα φάκελο είτε συνεχίζει την αξιολόγησή του. Αν ο φάκελος κριθεί αποδεκτός η ΕΕ διατυπώνει τις παρατηρήσεις της, όπου κρίνει απαραίτητο, προκειμένου να γίνουν οι απαραίτητες διορθώσεις από το κράτος μέλος.

Εφόσον η ΕΕ κρίνει από το τελικό περιεχόμενο του φακέλου ότι αυτός πληροί τις προϋποθέσεις του κανονισμού (ΕΚ) 510/2006, δημοσιεύει το αίτημα στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (τεύχος C), προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι εκτός Ελλάδος να υποβάλλουν ένσταση εντός 6 μηνών από την ημερομηνία δημοσίευσης.

Εάν δεν υπάρξουν ενστάσεις τότε η ΕΕ καταχωρίζει την ονομασία στο Κοινοτικό Μητρώο ΠΟΠ-ΠΓΕ.

Εάν υπάρξουν ενστάσεις τις οποίες η ΕΕ κρίνει αποδεκτές, καλεί τους ενδιαφερομένους να προβούν στις απαραίτητες διαβουλεύσεις εντός 6 μηνών.

Εάν επιτευχθεί συμφωνία τότε η ονομασία καταχωρίζεται στο Κοινοτικό Μητρώο ΠΟΠ-ΠΓΕ και δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (τεύχος L).

Εάν δεν επιτευχθεί συμφωνία τότε η τελική απόφαση για αποδοχή ή απόρριψη του αιτήματος λαμβάνεται με τη διαδικασία της μόνιμης επιτροπής προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων και ονομασιών προέλευσης στις Βρυξέλλες.

Η προστασία της ονομασίας που αναφέρεται στο άρθρο 13 του Καν. (ΕΚ) αριθμ. 510/2006 αρχίζει να ισχύει από την ημερομηνία δημοσίευσης της καταχώρισης της στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ "ΔΗΜΗΤΡΑ"

ΑΙΤΗΣΗ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΥΣΗΣ (ΠΟΠ) &
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ (ΠΓΕ) ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΥΣΗΣ

Συμπληρώνεται από τον ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ											
Αριθμός Πρωτοκόλλου Αίτησης		Μηνιαία Παράβολο Αίτησης						Καδικός Πάθεκος		/	-



ΕΝΟΤΗΤΑ 1 : ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (συμπληρώνονται υποχρεωτικά όλα τα πεδία)

Επωνυμία											
Διεύθυνση											
Πόλη, Νομός										T.K.	
Τηλ. σταθ./ κινητό									FAX:		
E-Mail											
ΑΦΜ									ΔΟΥ		

Αφορά μόνο τις επιχειρήσεις τυποποίησης/συσκευασίας εμπορίας

Επωνυμία* (στα αγγλικά)											
Διεύθυνση* (στα αγγλικά)											
Νόμιμος Εκπρόσωπος						Αναληρωτής/Εξουσιοδοτημένος Εκπρόσωπος					
Όν/μα:						Όν/μα:					
Τίτλος - Θέση:						Τίτλος - Θέση:					
Τηλ.:		Κιν.:		Τηλ.:		Κιν.:		Τηλ.:		Κιν.:	
Υπεύθυνος επικοινωνίας για το προϊόν ΠΟΠ/ΠΓΕ		Όν/μα:		Τηλ.:		Κιν.:		Τηλ.:		Κιν.:	

ΕΝΟΤΗΤΑ 2 : ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΩΣΕΩΝ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΟΠ / ΠΓΕ

Η Αίτηση αφορά ταμεία δραστηριότητας επιχείρησης :

- Παραγωγή/Επεξεργασία προϊόντος ΠΟΠ/ΠΓΕ
- Τυποποίηση/Συσκευασία προϊόντος ΠΟΠ/ΠΓΕ
- Διακίνηση προϊόντος ΠΟΠ/ΠΓΕ με ιδιωτική ετικέτα, χωρίς να εμπλέκεται η επιχείρηση σε καμία διεργασία παραγωγής/επεξεργασίας ή τυποποίησης/συσκευασίας.

Για κάθε ταμείο δραστηριότητας επιχείρησης υποβάλλεται ξεχωριστή Αίτηση.

Δηλώστε την επίσημη καταχωρισμένη ένδειξη προϊόντος για την οποία αιτήσατε την πιστοποίηση :	<input type="checkbox"/> ΠΟΠ <input type="checkbox"/> ΠΓΕ
--	--

Συστήματα Προστασίας Ονομασιών προϊόντων & τροφίμων

- 106 ελληνικά προϊόντα (τα δύο υπό έγκριση) εντάσσονται στο Ευρωπαϊκό μητρώο αγαθών ΠΓΕ & ΠΟΠ της ΕΕ:
- Οφέλη
 - Αύξηση ζήτησης προϊόντος => αύξηση εισοδήματος παραγωγών
 - Διευκόλυνση δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας στον αγροτικό τομέα
 - Εγγύηση για καταναλωτές ότι αγοράζουν προϊόντα εγγυημένης ποιότητας σύμφωνα με διεθνή κριτήρια



Ενδεικτικά προϊόντα ΠΟΠ-ΠΓΕ

Βρίσκεστε εδώ: Αγρότης-Επιχειρηματίας ΠΟΠ - ΠΓΕ - Ιδιότυπο Παραδοσιακό Προϊόν
Ελληνικά Προϊόντα ΠΟΠ-ΠΓΕ & Προδιαγραφές

Ελληνικά Προϊόντα ΠΟΠ-ΠΓΕ & Προδιαγραφές

Φυλλάδιο Ελληνικών Τυριών ΠΟΠ

Οίνοι ΠΟΠ-ΠΓΕ

Ελαιόλαδα-Ελιές

Τυριά

Φρούτα-Λαχανικά-Ξηροί Καρποί-Όσπρια (ΠΟΠ-ΠΓΕ)

Προϊόντα Αρτοποιίας-Ζαχαροπλαστικής

Ψάρια νωπά-Μαλάκια & Μαλακόστρακα

Άλλα προϊόντα Ζωικής Προέλευσης

Γόμες-Ρητίνες

Αιθέρια Έλαια

Άλλα Προϊόντα ΠΟΠ-ΠΓΕ

Προδιαγραφές Προϊόντων ΠΟΠ-ΠΓΕ με Αιτήματα που έχουν διαβιβαστεί στην Ε.Ε.

Ελληνικά τυριά Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.)

Στα προϊόντα με τα ειδικά χαρακτηριστικά ποιότητας, κυρίαρχο ρόλο παίζει η ιστορία του τόπου, η παράδοση και οι άνθρωποι.



Ανεβάτο



Γαλοτύρι



Γραβιέρα Αγριάων



Γραβιέρα Κρήτης



Γραβιέρα Νάξου



Καλαβάκι Λήμνου



Κασέρι



Κατίκι Δομοκού



Κεφαλογραβιέρα



Κοπανιστή



Λαδοτύρι Μιτιλήνης



Μανούρι



Μετσοβόνε



Μπάτζος ή Μπάτσος



Ξινομυζήθρα Κρήτης



Πηχτογάλο Χανίου



Σαν Μιχάλη



Σφέλι



Φέτα



Φορμαέλα Αράχovas



Αρσενικό Νάξου



Μανούρα Σφίρου

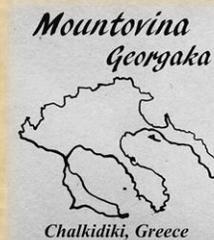
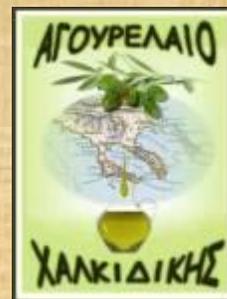


Σεβο Μετσόβου

Χαλκιδική και ΠΟΠ-ΠΓΕ



Οι πράσινες ελιές Χαλκιδικής και το λάδι Γαλανό Μεταγγισίου Χαλκιδικής έχουν καταχωρηθεί στο μητρώο προϊόντων προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης και προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων. Η «μουντοβίνα» (απόσταγμα μελιού) έχει καταχωρηθεί ως Προϊόν Γεωγραφικής Ένδειξης ορεινής Χαλκιδικής και το αγουρέλαιο Χαλκιδικής ως προϊόν ΠΟΠ.



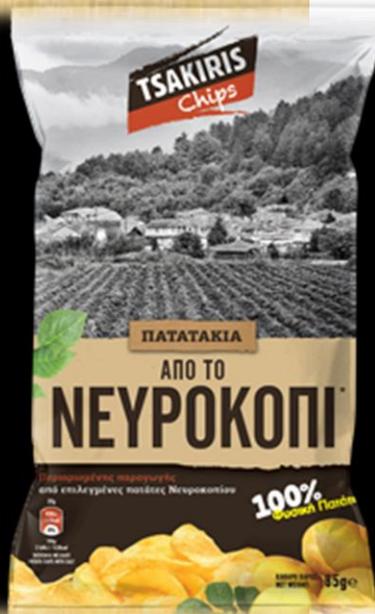
Αγουρέλαιο Χαλκιδικής

- Η ονομασία «Αγουρέλαιο Χαλκιδικής» (Agoureleo Chalkidikis) καταχωρίθηκε ως ΠΟΠ, στο Ενωσιακό Μητρώο των προϊόντων ΠΟΠ και Προστατευόμενων Γεωγραφικών Ενδείξεων (ΠΓΕ), ύστερα από αίτηση της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Χαλκιδικής.
- Το αγουρέλαιο Χαλκιδικής είναι ένα εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, προϊόν των γηγενών ποικιλιών «Χονδρολιά Χαλκιδικής» και «Χαλκιδικής» και η ζώνη παραγωγής του καλύπτει ολόκληρο τον νομό Χαλκιδικής.
- Η ιδιαιτερότητα του προϊόντος έγκειται στη χαμηλή οξύτητα, το λαμπερό πράσινο χρώμα, το λιγότερο επιθετικό αρωματικό και γευστικό προφίλ, με αίσθηση εξωτικών φρούτων (μπανάνας) και φρεσκοκομμένων χόρτων. Έχει λεπτή και ευχάριστα πικρή και πικάντικη γεύση, χαρακτηριστικό που το διαφοροποιεί σημαντικά από άλλα ελληνικά αγουρέλαια και το καθιστά σαφώς αναγνωρίσιμο, όπως και η μεγάλη διατηρησιμότητά του.

ΠΟΠ-ο Νομό Δράμας



- Πατάτα Νευροκοπίου
- Φασόλια Νευροκοπίου



Μυρτώ

Όταν σκέφτεστε γευστική πατάτα, ένα όνομα σας έρχεται στο νου... **Μυρτώ**. Είναι "καλλιεργημένη", έχει το άρωμα της ελληνικής γης και την αγνή γεύση της αληθινής πατάτας. Από μικρή μαθαίνει καλούς τρόπους και φροντίζει την υγεία και τη "φόρμα" της. Κανείς δεν μπορεί ν' αντισταθεί στην απολαυστική **Μυρτώ**. Είναι η αγαπημένη της οικογένειας!

ΙΔΑΝΙΚΕΣ ΓΙΑ:

- ✓ Τηγάνι
- ✓ Φούρνο
- ✓ Κατσαρόλα

A.M.: 52005 003

Hellenic Farming
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΠΑΤΑΤΕΣ

Μυρτώ

Αληθινή γεύση!

Συστήματα ποιότητας παραγωγής

- Βιολογικά προϊόντα
- Προϊόντα Ολοκληρωμένης διαχείρισης (Agro 2, εθνικό σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης με στοιχεία σήματος ποιότητας). Το AGRO 2.1 & AGRO 2.2, εφαρμόζεται είτε σε συλλογική βάση από Ομάδες Παραγωγών, είτε σε ατομική βάση από μεμονωμένους παραγωγούς.



Συστήματα ποιότητας παραγωγής

- Global GAP, ορθές γεωργικές πρακτικές, διεθνές πρότυπο ολοκληρωμένης διαχείρισης
- GMO free, Agro 7, προδιαγραφή για την παραγωγή προϊόντων από ζώα που δεν εκτρέφονται με γενετικά τροποποιημένες ζωοτροφές και πιστοποίηση για εξαγωγή κρεάτων
- Προϊόντα τοπικών συμφώνων ποιότητας





Βιολογική Γεωργία - Βιολογικά Προϊόντα Ε.Κ. 834/2007 & Καν Ε.Κ 889/2008

- Το ελληνικό κλίμα με τα τυπικά & γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά της Μεσογείου μπορεί να στηρίξει την ανάπτυξη της Βιολογικής Γεωργίας και να αποτελέσει σημαντική καινοτόμο πρόταση για:
 - **την ανάπτυξη της υπαίθρου**
 - **την προστασία βιοποικιλότητας & περιβάλλοντος**
 - **τη στήριξη βιώσιμων γεωργικών εκμεταλλεύσεων**
- **Πλεονεκτήματα βιολογικών προϊόντων:** «καθαρά προϊόντα» (υγεία), προϊόντα με μεγαλύτερα ποσοστά βιταμινών, ιχνοστοιχείων & αντιοξειδωτικών, επιβαρύνουν λιγότερο το περιβάλλον, έχουν κοινωνικό προφίλ



Σύγκριση βιολογικών & συμβατικών προϊόντων

**ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΜΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ
ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΘΡΕΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΙΧΝΟΣΤΟΙΧΕΙΑ**

		Φωσφόρος	Ασβέστιο	Μαγνήσιο	Κάλιο	Σίδηρος
Φασόλι	Βιολογικά	0,36	40,05	60,2	99,7	227
	Μη βιολογικά	0,22	15,5	14,8	29,1	10
Λάχανο	Βιολογικά	0,38	60,1	43,6	148,3	94
	Μη βιολογικά	0,18	17,5	13,6	33,7	20
Μαρούλι	Βιολογικά	0,43	71,1	49,3	176,5	516
	Μη βιολογικά	0,22	16,1	13,1	-	9
Ντομάτα	Βιολογικά	0,35	23,2	59,2	148,3	1938
	Μη βιολογικά	0,16	4,5	4,5	58,8	1
Σπανάκι	Βιολογικά	0,52	96,1	203,9	237,1	1584
	Μη βιολογικά	0,27	47,5	46,9	84,6	19

*Φωσφόρος: % ξηράς ουσίας

**Ασβέστιο, Μαγνήσιο, Κάλιο : mgr/100gr ξηράς ουσίας

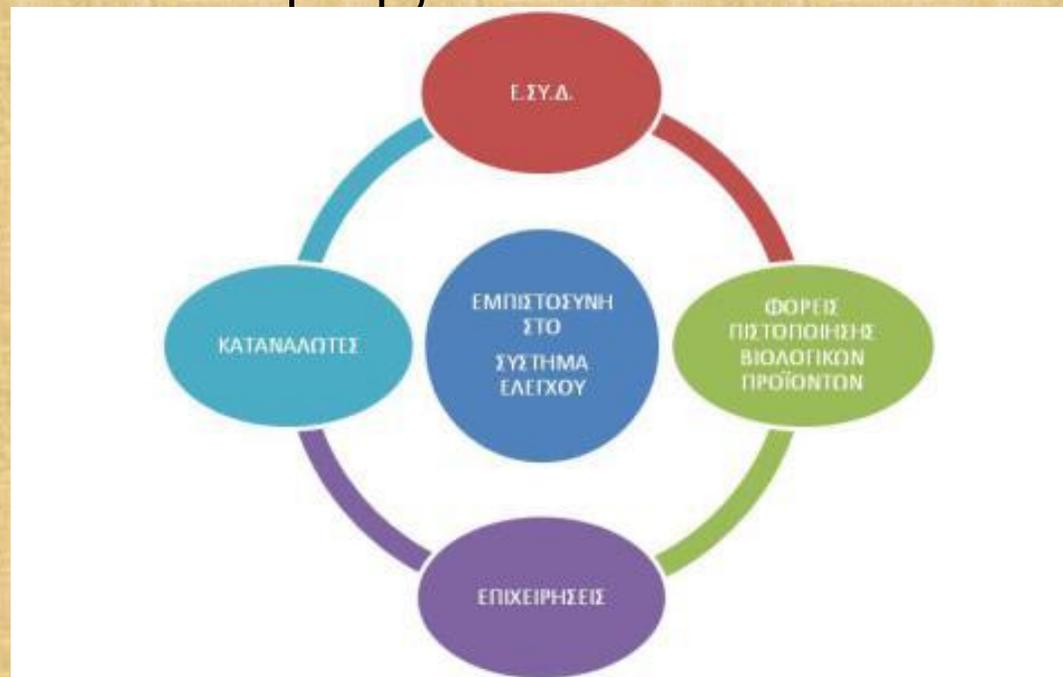
*** Σίδηρος : ppm ξηράς ουσίας

Πηγή BIO PLASIS

Βιολογικά προϊόντα



Το πολυμετρικό σύστημα πιστοποίησης



ABEA
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

— follow us



— ΠΡΟΪΟΝΤΑ
Ελαιόλαδο
Καλλυντικά

— ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ
Νέα
Συνταγές
Ελαιόλαδο και Υγεία
Περαιτέρω με Ελαιόλαδο



Σύμφωνα Τοπικής Ποιότητας, το πχ της Κρήτης

- Το συγκεκριμένο σχήμα θα φέρει την ταυτότητα της Περιφέρειας Κρήτης, ως επιβεβαίωση της ποιότητας σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας των προϊόντων. Αυτό θα επιτυγχάνεται με συνεχείς αυστηρούς ελέγχους, μέσω των οποίων θα πιστοποιείται και η γεωγραφική καταγωγή (παραγωγή, επεξεργασία, τυποποίηση στην Κρήτη)



Σύμφωνα Τοπικής Ποιότητας, το πχ της Κρήτης

- Το σήμα ποιότητας της Κρητικής Κουζίνας της Περιφέρειας **Κρήτης στοχεύει στην ενδυνάμωση της Κρήτης ως ιδιαίτερου και πιστοποιημένου γαστρονομικού προορισμού.**
- Παράλληλα **επισκέψιμα πιστοποιημένα σημεία γεωργικής δραστηριότητας και επιχειρηματικότητας** δίνουν τη δυνατότητα εναλλακτικής ανάπτυξης της υπαίθρου και ενδυνάμωσης των τοπικών κοινωνιών.
- Επιπλέον επιτυγχάνεται **προβολή του πολιτισμού, της ιστορίας και η σύνδεσή τους με την κοινωνία και το περιβάλλον**

Σύμφωνα Τοπικής Ποιότητας, το πχ της Κρήτης



Σύμφωνα Τοπικής Ποιότητας, το πχ της Κρήτης



Life Stymfalia- Δημιουργία δικτύου αγροτών για την προώθηση περιβαλλοντικών πρακτικών και πιστοποίησης στη γεωργία και τη διαχείριση υδάτων

- ✓ Σύμφωνα με την πρόταση Life-Stymfalia και με στόχο τη στήριξη της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας, δημιουργήθηκε ειδικό λογότυπο για την επισήμανση προϊόντων και υπηρεσιών των μελών του Δικτύου. Η τελική μορφή του λογοτύπου διαμορφώθηκε σε συνέχεια και ειδικών συναντήσεων με αγρότες και εμπλεκόμενους της περιοχής.
- ✓ Το λογότυπο αναμένεται να προσδώσει αναγνωρισιμότητα και να αναδείξει την ιδιαίτερη αξία των προϊόντων της Στυμφαλίας και να συμβάλλει στην τοπική ανάπτυξη.
- ✓ Η διαδικασία απόδοσης του λογοτύπου στηρίζεται στη λογική στήριξης και ενδυνάμωσης τοπικών πρωτοβουλιών, ώστε να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις συνέχισης της αναπτυξιακής προσπάθειας της περιοχής και μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος.

Λογότυπο Στυμφαλία το σπίτι μου





ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ WE DO LOCAL

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ WE DO LOCAL

Το **We do local** είναι μία φιλοσοφία κάτω από την οποία μία επιχείρηση λειτουργεί:

- Διαδίδοντας τα τοπικά ήθη και έθιμα
- Παρουσιάζοντας την τοπική κουζίνα
- Υποστηρίζοντας τους τοπικούς παραγωγούς
- Με σεβασμό στο περιβάλλον και την αειφορία
- Στηρίζοντας το τοπικό εργατικό δυναμικό

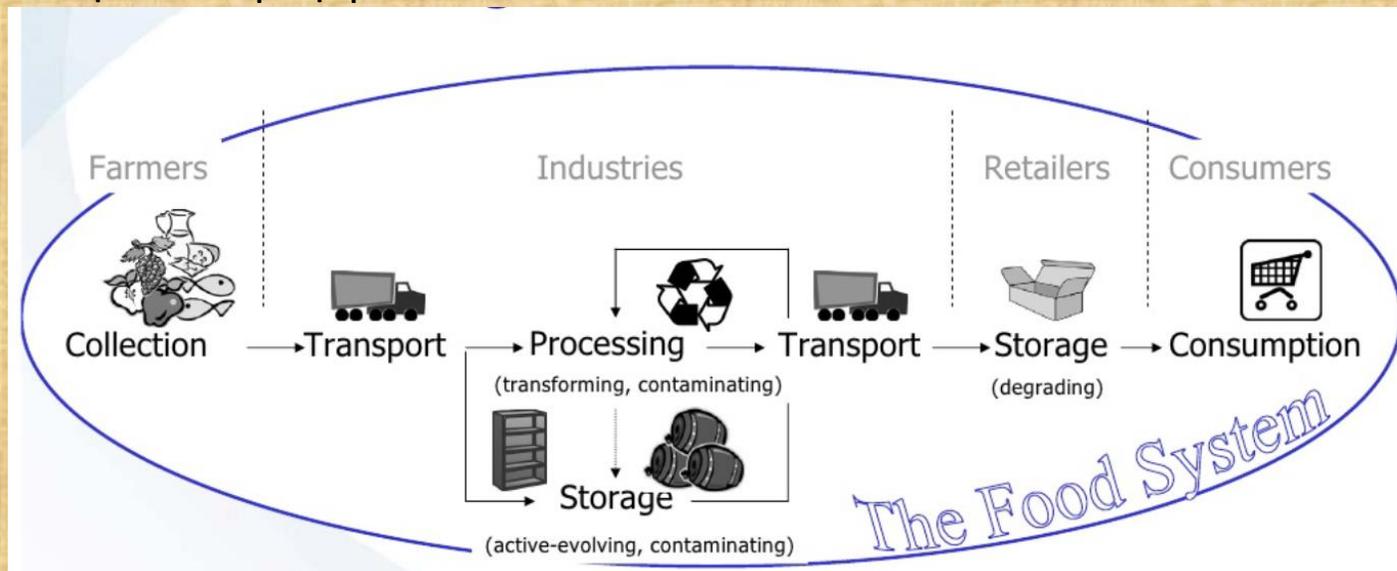
Το **We do local** καλύπτει την ανάγκη για επιστροφή στις ρίζες και καλύτερη ποιότητα ζωής.

Μια επιχείρηση που πιστοποιείται καλύπτει την ανάγκη της να προσφέρει ένα προϊόν διαφορετικό, με ουσία, και ποιότητα, καθώς επίσης και να στηρίξει την οικονομία και τους ανθρώπους της τοπικής κοινωνίας.

Πιστοποιημένη ποιότητα και ασφάλεια τροφίμων

διατροφική ασφάλεια και υγεία

- Νομοθετική υποχρέωση-απαίτηση:
Όλες οι επιχειρήσεις οφείλουν να τηρούν προδιαγραφές σε υποδομές και σε πρακτικές χειρισμού τροφίμων
- Κάθε επιχείρηση θα πρέπει να εξασφαλίζει ότι τηρούνται οι προϋποθέσεις για την ασφάλεια τροφίμων.



ISO 9001: 2008

- Διεθνές πρότυπο για την ποιότητα και παρέχει τη δυνατότητα σε κάθε επιχείρηση που το εφαρμόζει, να αξιολογεί και να βελτιώνει:
 - απαιτήσεις που θέτουν οι πελάτες
 - νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις για τα παραγόμενα προϊόντα
 - απαιτήσεις και στόχους της επιχείρησης
- συμβάλλει στην ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης, στη συνεχή βελτίωση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης, βελτιστοποίηση σχέσης λειτουργικότητας, αποτελεσματικότητας

Βασικές Απαιτήσεις για την δυνατότητα πιστοποίησης ISO 9001

- Άδεια λειτουργίας,
- Εγχειρίδιο Ποιότητας
- Πολιτική και Στόχοι Ποιότητας
- Διαδικασίες για την Ποιότητα
- Διατήρηση Αρχείων, για την εφαρμογή και παρακολούθηση της τήρησης των διαδικασιών

Συστήματα διαχείρισης και καταναλωτής

- Τα συστήματα διαχείρισης δεν προσδίδουν αξία στα χαρακτηριστικά του προϊόντος, αλλά πιστοποιούν ότι έχουν τηρηθεί οι διαδικασίες και έχει ελεγχτεί το τρόφιμο σε σχέση με την ασφάλεια ποιότητας τροφίμων.
- Τα συστήματα διαχείρισης ISO 9001 και ISO 22000 δίνουν έγκαιρα την πληροφόρηση στην πιστοποιούμενη επιχείρηση για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων πριν αυτά επισημανθούν και διακινηθούν προς τον καταναλωτή.

Ιχνηλασιμότητα

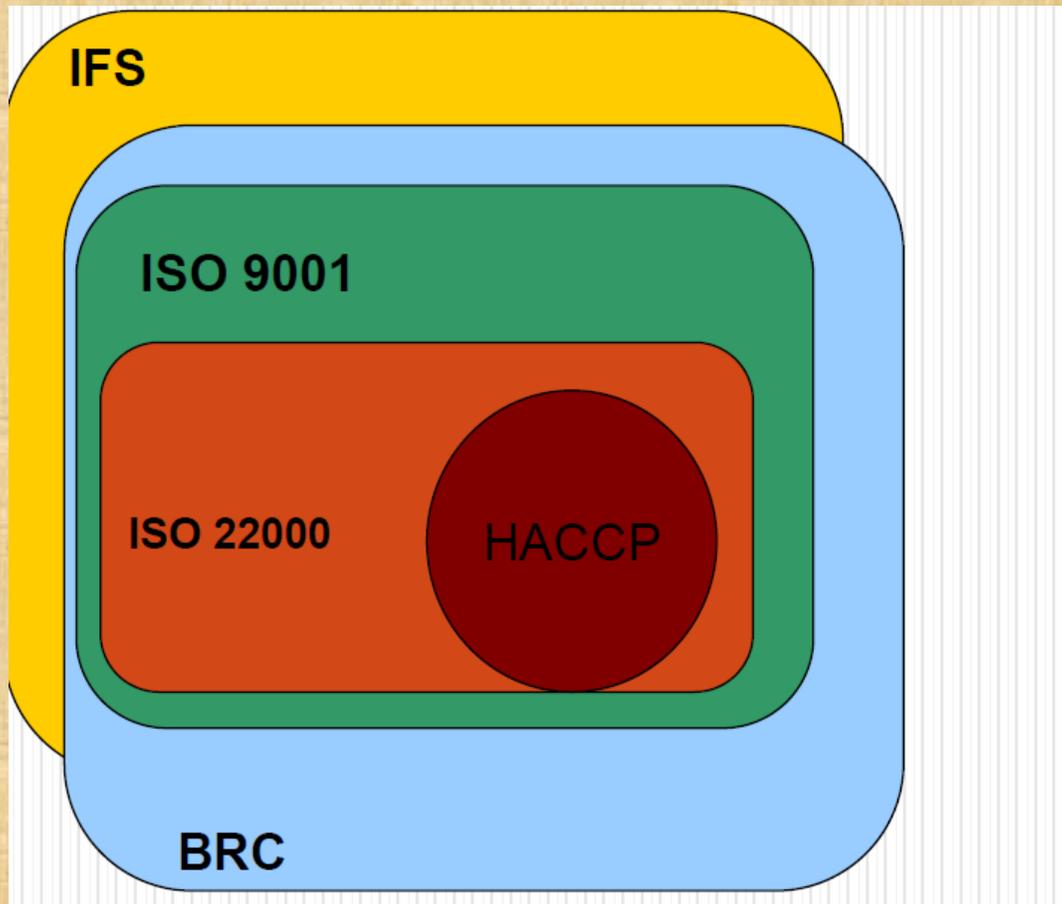


Άμεση / έγκαιρη απόσυρση

Ασφάλεια τροφίμων

- Πρόληψη τροφικών δηλητηριάσεων → υγεία
- Βελτίωση γνώσης σχετικά με επιδημιολογία
- Εντατική καλλιέργεια και η επίδραση της στην ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων
- Αύξηση του κλάδου επεξεργασίας τροφίμων
- Αλλαγή τρόπου ζωής και κατανάλωση προϊόντων εκτός οικίας
- Αλλαγή των δεδομένων εμπορίας και κατανάλωσης τροφίμων
- Αύξηση του τουρισμού και των αναγκών διατροφής που απορρέουν από την αύξηση αυτή
- Διαφοροποίηση καταναλωτικών προτύπων
- Νομοθεσία-ποιότητα- ασφάλεια

Σχέση προτύπων



Τα IFS και BRC είναι προδιαγραφές προϊόντων

BRC, IFS, Tesco Nature choice

- Το BRC δημιουργήθηκε από την αγγλική συνομοσπονδία λιανικού εμπορίου (British Retail Consortium) για να εξασφαλίσει τα μέλη της έναντι αξιώσεων αποζημίωσης των πελατών τους λόγω μη ικανοποίησης απαίτησης της νομοθεσίας
- Εφαρμογή κυρίως Αγγλία-Ολλανδία



BRC, IFS, Tesco Nature choice

- Το πρότυπο IFS αποτελεί ιδιωτικό πρότυπο της Ένωσης Γερμανών Χονδρεμπόρων σε εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας για την ασφάλεια Τροφίμων.
- Εφαρμόζεται κυρίως στα Super Markets της Γαλλίας και της Γερμανίας



BRC, IFS, Tesco Nature choice

- Το ιδιωτικό πρότυπο TNC αναπτύχθηκε από το Αγγλικό Super Market Tesco.
- Αφορά κυρίως λαχανικά, φρέσκα φρούτα και σαλάτες
- Το πρότυπο αναπτύχθηκε για να εξασφαλίσει τα ανώτατα όρια χημικών υπολειμμάτων που περιέχονται στα τρόφιμα που διακινούνται μέσω της αλυσίδας. Τα όρια αυτά είναι πολύ πιο αυστηρά από αυτά που ορίζονται από την Αγγλική και Ευρωπαϊκή Νομοθεσία.





ΕΡΙΕΛ 901/ ΕΡΙΕΛ 922

- ΕΡΙΕΛ 901: Πιστοποιεί την «Ελληνικότητα» των επιχειρήσεων εμπορίας, παροχής υπηρεσιών, παραγωγής, μεταποίησης, ύστερα από αξιολόγηση και τεκμηρίωση των όρων της προδιαγραφής ΕΡΙΕΛ 901:2012.
- ΕΡΙΕΛ 922: Πιστοποιεί τις επιχειρήσεις παραδοσιακών προϊόντων και διασφαλίζει με εγκυρότητα την «Ελληνικότητα της Επιχείρησης Παραδοσιακών Προϊόντων». Η κάθε επιχείρηση για να πιστοποιηθεί αξιολογείται και τεκμηριώνει ότι ικανοποιεί τους όρους της προδιαγραφής ΕΡΙΕΛ 922:2012.
- Με την πιστοποίησή της η επιχείρηση λαμβάνει ειδικό σήμα, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιεί σε κάθε νόμιμη μορφή επικοινωνίας της, εξασφαλίζει την προβολή της στην ιστοσελίδα του Επιμένων Ελληνικά και καταχωρείται στο μητρώο πιστοποιημένων εταιριών της TÜV Rheinland Hellas.

UN GLOBAL COMPACT



- Το πρότυπο un global compact ακολουθεί τις δέκα αρχές του οικουμενικού συμφώνου του ΟΗΕ
- Υποστηρίζει τα ανθρώπινα δικαιώματα
- Υποστηρίζει την προστασία του περιβάλλοντος
- Στηρίζεται στη διαφάνεια

Άλλα σύγχρονα πρότυπα

Organic. Social. Fair. Certification from one source

Naturland established new norms in 2005 with its social standards. Now its assembly of delegates has erected a third pillar of sustainability to provide added support to our organic association's holistic concept: As of now, German and international partners can apply for certification to Naturland fair trade standards in the course of their annual organic inspection, which will save them both time and money.

This opportunity for voluntary certification is the logical follow-up of Naturland "Criteria on Fair Partnerships" with which the dairy Milchwerke Berchtesgadener Land, the bakery Hofpfistererei and the brewery Neumarkter Lammsbräu complied in 2006. In co-operation with fair trade organisations such as dwp a comprehensive body of regulations has been drawn up which, whilst attuned to the



interests of producers and processors in OECD states, most especially reflects those of economically marginalised regions. Here are the seven requirements which members and partners of Naturland must in future comply with if they wish to be certified to its fair trade standards:

- **social responsibility** – such as fair wages, freedom of association, human rights and no child labour
- **reliable trade relationships** – long-term, respectful co-operation with all trading partners
- **fair producer prices** – co-operative pricing to cover the cost of production and earn an appropriate profit
- **acquisition of raw materials from local sources** – priority given to means of production and raw goods from local sources
- **joint quality assurance** – mutual trust and co-operation between trading partners, even when problems occur
- **social involvement** – investment in jobs and in environmental, social, welfare, cultural and educational projects
- **corporate strategy and transparency**



In future, all products certified to Naturland fair trade standards will be entitled to bear the Naturland Fair logo.

Δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο (Fair trade)

- ποιοτική παραγωγή
- παραγωγοί που σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον
- δίκαιο εμπόριο

Αρχές του δίκαιου εμπορίου

- διαφάνεια και υπευθυνότητα
- «κτίσιμο» ικανότητας
- πληρωμή δίκαιης τιμής
- συνθήκες ανθρώπινης εργασίας
- ισότητα φύλλων
- το περιβάλλον ως προτεραιότητα
- υιοθέτηση προτύπων ασφάλειας και για το περιβάλλον

Altromercato, το μη κερδοσκοπικό κατάστημα της Fair Trade Hellas ανοίγει στη Θεσσαλονίκη. Τετάρτη, 26.09.2007, 7.30μμ. Ξύμανος 6, περιοχή Διαγόνας (πλάσιον πλατείας Νουβρίνου). Ελάτε να εγκαινιάσουμε μια άλλη αγορά.

FAIR TRADE HELLAS

Η Fair Trade Hellas είναι μια μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική οργάνωση που σπασει στα βήματα του κινήματος του δίκαιου και αλληλέγγυου εμπορίου στην Ελλάδα και στο ευρωπαϊκό κοινωνικό και οικολογικό κίνημα.

Υπάρχει από τον αποκαταστάσει παρτίτα για αποκαταστάσει στην Αθήνα και τον ενθουσιασμό απόδοσε της ιδέας του δίκαιου και αλληλέγγυου εμπορίου από τον κόσμο, εργαζόμενος στη Θεσσαλονίκη το μη κερδοσκοπικό κατάστημα της ομώνυμης μας, κι από αποτέλεσμα της συνεργασίας της Fair Trade Hellas με τις τοπικές οργανώσεις CEM Αιτωλοακαρνανίας.

Τα προϊόντα βελήθεις τομάτες, είδη αρτοποιίας, είδη σιτηρών, έλαια, καλλυντικά, ρούχα, κλπ είναι τα προϊόντα για καλή και υπευθυνότητα παραγωγή κι ελάχιστο τον κόσμη.

Σας προσηγορεύω με καλή πίστη ότι ο κόσμος χρειάζεται το fair trade, το fair trade χρειάζεται εμάς!

Αιτωλοακαρνανία Σ.Ε.Β., Σωματείο 6 μέλητων εθνικών Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη, Τ +30 210 241048, thessaloniki@fairtrade.gr

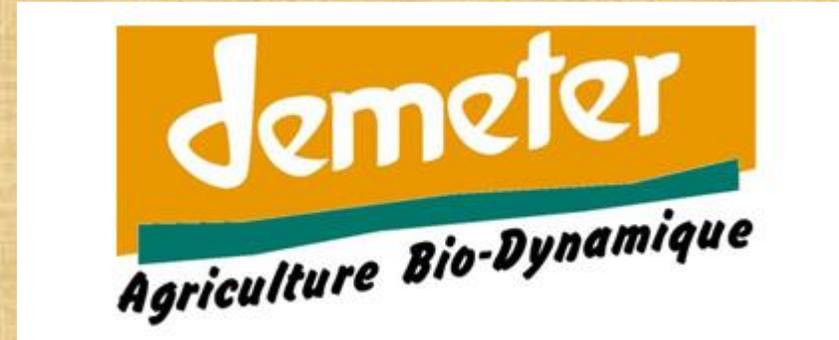
FAIR TRADE HELLAS, Νίκαις 10, Αθήνα, Τ +30 210 362001, info@fairtrade.gr, www.fairtrade.gr

Άλλα σύγχρονα πρότυπα

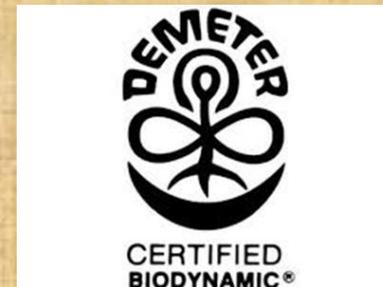


BIO SUISSE STANDARDS
FOR THE PRODUCTION,
PROCESSING AND
MARKETING OF
BUD PRODUCE FROM
ORGANIC FARMING
Edition of 1 January 2012

Πρότυπο για τη βιολογική γεωργία που πληροί κριτήρια με περιβαλλοντική βαρύτητα και απαιτεί ειδική διαδικασία πιστοποίησης



Στηρίζεται στις αρχές της Βιολογικής γεωργίας αλλά λαμβάνει υπ' όψη της πέραν των φυσικών παραγόντων & δυνάμεις στη φύση που παίζουν σημαντικό ρόλο στις λειτουργίες της ζωής, την υγεία & ευρωστία των φυτών & των γεωργικών ζώων.



Άλλα σύγχρονα πρότυπα που δεν έχουν ειδική νομοθεσία



WHY ORGANIC

We certify:

- Food
- Cosmetics & Detergents
- Textiles
- Sustainable Tourism
- Urban Landscapes
- Buildings
- Recycled Products
- Social Accountability
- Biofuels



Πιστοποίηση καλλυντικών, υφασμάτων, αιφόρου τουρισμού, τοπίου, κτηρίων, βιοκαυσίμων, vegan κλπ



COSMOS ORGANIC



Άλλα σύγχρονα πρότυπα που δεν έχουν ειδική νομοθεσία



Θρησκευτικές πιστοποιήσεις (HALAL & KOSHER)

- Οι όροι Halal & Kosher συνδέονται με τα επιτρεπόμενα προς κατανάλωση προϊόντα από τους μουσουλμάνους και τους εβραίους αντίστοιχα (διατροφικές απαιτήσεις).
- Η διατροφή των θρησκειών αυτών χαρακτηρίζεται από διαφορετικούς περιορισμούς και υποχρεώσεις και έχει την μορφή «θρησκευτικού νόμου»
- Για την ασφαλή τήρηση των διατροφικών περιορισμών έχει δημιουργηθεί ειδικό σύστημα πιστοποίησης για τρόφιμα και άλλα προϊόντα. Σκοπός της πιστοποίησης είναι ότι δεν περιέχεται στο προϊόν κάποιο απαγορευμένο από τη θρησκεία συστατικό.
- Στις χώρες τους και στις ειδικές αγορές υπάρχουν νόμοι και περιορισμοί στα δίκτυα διακίνησης, οι οποίοι καθορίζουν και ποια προϊόντα μπορούν να πουληθούν.



Θρησκευτικές πιστοποιήσεις (HALAL & KOSHER)



Θρησκευτικές πιστοποιήσεις

Some of our International Clients



Some of our Clients in South East Europe Area



Αγροτική παραγωγή «επώνυμη»

KNOW YOUR FARMER KNOW YOUR FOOD COMPASS

Know Your Farmer, Know Your Food Compass Map

This map shows efforts supported by USDA and other federal partners as well as related information on local and regional food systems for the years 2009-2012.

To learn about specific projects or what's going on in a particular area, use the slide bar to zoom to that location, and select the pin symbols on the map. *Note: Most projects are only accurate to the zip code level. If there are multiple projects in the same zip code, they will show up on the same pin. You can scroll through them using arrows at the top of the pop-up box.*

You can also Search by keyword or Locate projects in a given area by selecting the appropriate tab across the top of the map.

Behind the Scenes: To learn about and download the data displayed on the map, click here.

For **Frequently Asked Questions** and how to use the Compass map, click here.

Contact us at knowyourfarmer@usda.gov with questions as well as to describe how you're using the map and how we can make it better!

Map Legend/Data Layers

- Projects by Recipient Type
- Projects by USDA Program
- Other Federal Partners
 - NPS
 - DOT
 - EDA
 - Treasury
 - EPA
 - HHS
 - ARC
 - CDC
 - DOL
 - HUD
- Green Schools
 - Green Schools
- State Fact Sheets
 - State Capitals
- FSA Loans
 - FSA State Office
- College Tour Locations
 - College Tour
- Wholesale Markets
 - Wholesale Markets
- Food Hubs
 - Food Hubs
- Farmers Markets
 - Meat Infrastructure
 - Seasonal High Tunnels
 - Tribal Boundaries
 - Nutrition Programs at Farmers Markets (Tribal)
 - Nutrition Programs at Farmers Markets (State)
- 2011 Funding (\$)

Main Search Locate Resources

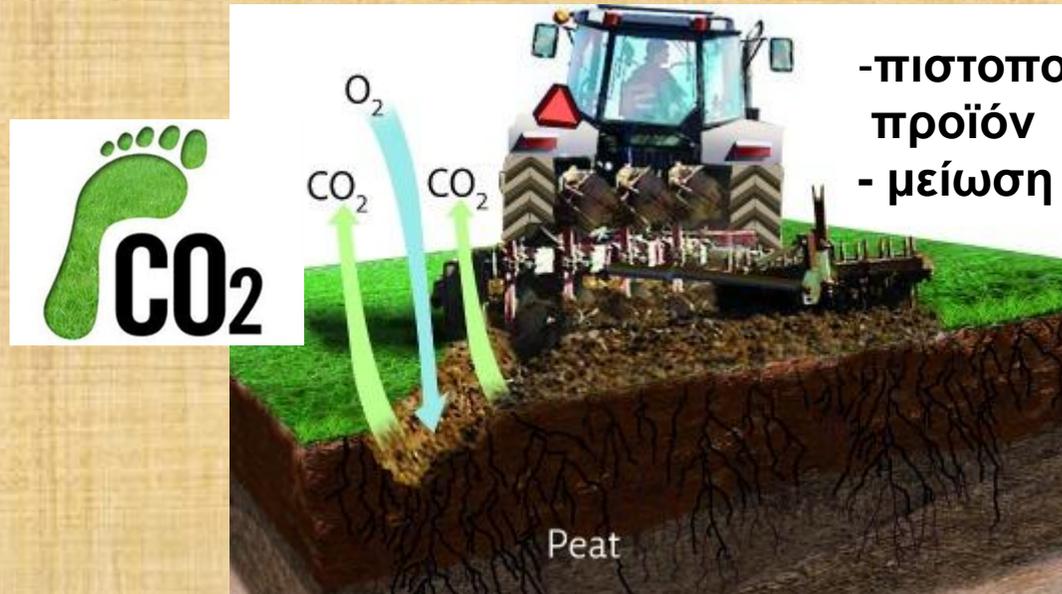
Basemap



Βραχείες αλυσίδες εμπορίας



Πχ πιστοποίηση για εκπομπές CO₂



- πιστοποίηση για κλιματικά ουδέτερο προϊόν
- μείωση ανθρακικού αποτυπώματος

Πάραυτα υπάρχουν φορείς πιστοποίησης οι οποίοι δίδουν βεβαιώσεις πως η αγροτική επιχείρηση ακολουθεί διεργασίες που καταγράφουν όλες τις ενέργειες (από τις απλές καλλιεργητικές εργασίες μέχρι και τις φυσικές διεργασίες του εδάφους που οδηγούν σε εκπομπή αερίων του θερμοκηπίου), θέτοντας παράλληλα ετήσιους δείκτες βελτίωσης, κυρίως μέσα από τον περιορισμό των εκούσιων ή ακούσιων ενεργειών που λαμβάνουν χώρα στη φάρμα, αλλά και των εισροών σε αυτή.

Η καταγραφή αυτών των διεργασιών είναι μια επίπονη διεργασία, δεδομένου πως για καταγραφεί πλήρως το επίπεδο των εκπομπών από τη δραστηριότητα μιας φάρμας, δεν αρκεί μόνο η αναλογική πρόσθεση των επιμέρους εκπομπών της κάθε καλλιεργητικής ενέργειας, αλλά και το ποσοστό συμμετοχής του κόστους των εκπομπών από την παραγωγή κι εξωτερική/εσωτερική διακίνηση των εισροών (λιπάσματα - φυτοφάρμακα - ενέργεια κλπ).

Πχ από την Ελλάδα

Επιλέγοντας κλιματικά ουδέτερα αυγά



Καλαματιανό ελαιόλαδο, κλιματικά ουδέτερο,
εμφιαλωμένο, από την Ένωση
Γεωργικών Συνεταιρισμών Μεσσηνίας,



Προϊόντα ελαιοπαραγωγής με πιστοποίηση για ανθρακικό αποτύπωμα





Ένα πρωτοπόρο app για τους καλλιεργητές βαμβακιού μας παρουσιάζει ο Τομέας Επιστήμης Γεωργίας της Bayer. Στα πλαίσια της συνεχούς αναζήτησης καινοτόμων πρακτικών, η Bayer σε συνεργασία με την "Αειφορική", που αποτελεί τον φορέα υλοποίησης του Προγράμματος "Πιστοποίηση FiberMax με Βιώσιμες Γεωργικές Πρακτικές" (CSF), προσφέρει τη δυνατότητα πρόσβασης στη νέα, ηλεκτρονική εφαρμογή CSF (CSF app).

Η πιλοτική αυτή εφαρμογή, παρέχει πληροφορίες γεωγραφικής αποτύπωσης των αγρών CSF και συγκεκριμένα περιοχές, εκτάσεις και ποικιλίες που συμμετέχουν φέτος στο πρόγραμμα CSF. Επιπλέον παρουσιάζεται το γενικό προφίλ του αγρού, ενώ παρέχεται η δυνατότητα ιχνηλασιμότητας με γεωγραφικές συντεταγμένες. Σταδιακά θα είναι διαθέσιμο και όλο το ημερολόγιο του αγρού για κάθε αγροτεμάχιο.

Πρόσβαση στην εφαρμογή μπορείτε να αποκτήσετε μέσω της κεντρικής ιστοσελίδας του προγράμματος **Certified Sustainable FiberMax (CSF)** και παρέχει τη μέγιστη επιτρεπτή πληροφόρηση σχετικά με τη γεωγραφική αποτύπωση των αγρών, όπου καλλιεργούνται ποικιλίες FiberMax και συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

Πιλοτικά για την τρέχουσα καλλιεργητική περίοδο η εφαρμογή αποτυπώνει εκτάσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα από την περιοχή της Θεσσαλίας.



Πιο συγκεκριμένα, ο επισκέπτης μπορεί να πληροφορηθεί μέσω της εφαρμογής στον χάρτη (Map), όπου εμφανίζονται αναλυτικά οι περιοχές και οι εκτάσεις, με τις αντίστοιχες ποικιλίες που συμμετέχουν φέτος στο πρόγραμμα CSF.

Επιπλέον παρουσιάζεται το γενικό προφίλ του αγρού, με πληροφορίες όπως ο κωδικός ΟΣΔΕ του αγροτεμαχίου, οι γεωγραφικές του συντεταγμένες, οι ημερομηνίες σποράς και συγκομιδής, ενώ σταδιακά θα είναι διαθέσιμο και το αναλυτικό ημερολόγιο αγρού για κάθε αγροτεμάχιο.

Παρέχεται, επίσης, η δυνατότητα ιχνηλασιμότητας ανά συνεργαζόμενη εκκοκιστική επιχείρηση, καθώς επίσης παρουσιάζονται οι έλεγχοι που πραγματοποιούνται από τον φορέα υλοποίησης του προγράμματος.



Πιστοποιημένο Βαμβάκι Ορχομενού



1. Η ΙΔΕΑ

Η πρόκληση να αλλάξει η νοοτροπία των αγροτών απέναντι στην έννοια του συνεταιρισμού, η οργάνωσή τους σε ομάδες και η βελτιστοποίηση της αγροτικής δραστηριότητας της περιοχής, με σκοπό την **ποιοτική αναβάθμιση** και την επίτευξη **υψηλότερης τιμής πώλησης** του παραγόμενου προϊόντος.



2. Η ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Δημιουργήθηκε μια ομάδα βαμβακοπαραγωγών, εκ των οποίων **32 καλλιεργητές** εντάχθηκαν στην πρωτοβουλία για την παραγωγή πιστοποιημένου βαμβάκιου. Η ύπαρξη ονομασίας προέλευσης στο προϊόν, αποτρέπει κερδοσκοπία στην τιμή του. Η παραγωγή πιστοποιημένου προϊόντος -και συγκεκριμένα στο βαμβάκι- σημαίνει ότι διεκδικεί τόξα μια θέση στην παγκόσμια αγορά και το προϊόν δεν πωλείται χύμα.



3. Η ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Στην πρώτη πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος **cotton best eu**, που στηρίχτηκε στην επιλογή συγκεκριμένου σπόρου **ST 318** της εταιρείας **Pioneer Hi-Bred Hellas**, ο οποίος ταυριάζει στο έδαφος και τις κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής (κλίμα Κιτιπιάδας), εντάχθηκαν συνολικά **1.150 στρέμματα**. Την πιστοποίηση του προϊόντος και όλου του εγχειρήματος ανέλαβε η **TÜV-Hellas**.



4. ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Η πρώτη συγκομιδή απέδωσε, **350 κιλά / στρέμμα**, περίπου **400 τόνους βαμβάκι εξαιρετικής ποιότητας**, με υψηλή λευκότητα και το σημαντικότερο, με τα ίδια χαρακτηριστικά σε όλες τις μάλλες.

* Ακολουθεί πίνακας με λεπτομερή τεχνικά χαρακτηριστικά.



5. Η ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ

Η επιβράβευση ήρθε με την επίτευξη μεγαλύτερης τιμής εκκοκισμού κατά έξι λεπτά το κιλό επιπλέον της μέσης τιμής, δηλαδή η τελική τιμή εκκοκισμού έφτασε το **60 λεπτά το κιλό**, η υψηλότερη σε όλη την Ελλάδα για το 2016. Μάλιστα, η διαδικασία των προφορών από τα εκκοκιστήρια της περιοχής ήταν «κλειστή» και το **εκκοκιστήριο Μίχα** ήταν αυτό που έκανε τη μεγαλύτερη προφορά.



6. Η ΣΥΝΕΧΕΙΑ

Τη νέα καλλιεργητική χρονιά θα συνεχιστεί ξανά η ίδια προσπάθεια με περισσότερα στρέμματα. Το ενδιαφέρον των μελών μέχρι τώρα και ποικίλες ενδείξεις, κάνουν τη συμμετοχή να ξεπερνά τα **50 μέλη** με πάνω από **2.000 δηλωμένα στρέμματα**.

ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΕ ΙΝΑ (%)	MICRONAIRE	ΜΗΚΟΣ ΙΝΑΣ (mm)	ΟΜΟΙΟΜΟΡΦΙΑ (%)	ΑΝΤΟΧΗ(g/tex)	Rd	Yellowness (Hb)
32.0	4.0	29.0	84.0	32.7	77.1	8.2

Πιστοποιήσεις



The OEKO-TEX® Standard 100

Αποτελεί μια ολοκληρωμένη πιστοποίηση για όλα τα στάδια παραγωγής των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, έτσι ώστε να εξασφαλίσει ότι το τελικό προϊόν δεν περιέχει χημικές ουσίες. Η διαδικασία πιστοποίησης περιλαμβάνει τις πρώτες ύλες, βαμμένα/ τελικά νήματα, υφαντά και πλεκτά υφάσματα, αξεσουάρ όπως κουμπιά, φερμουάρ και κλωστές ραψίματος ή ετικέτες.

Όλα τα προϊόντα της COCO-MAT είναι πιστοποιημένα και συμβατά με τα πρότυπα της OEKO-TEX.



Global Organic Textile Standard (GOTS)

Το λογότυπο GOTS έχει αναγνωριστεί παγκοσμίως για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα κατασκευασμένα από οργανικές ίνες. Ορίζει υψηλό επίπεδο περιβαλλοντικά κριτήρια σε όλο το μήκος της παραγωγικής αλυσίδας. Επίσης περιέχει και κοινωνικά κριτήρια.

Οι σειρές «Huffington Art Collection» της COCO-MAT, «Περσεφόνη» και «Καλυψώ» γίνονται με 100% πιστοποιημένο οργανικό βαμβάκι GOTS.



Wool Mark

Το λογότυπο Wool Mark αντιπροσωπεύει την ποιότητα ενώ δηλώνει ότι όλα τα προϊόντα είναι από 100% αγνό παρθένο μαλλί.

Όλα τα προϊόντα της COCO-MAT είναι συμβατά με την πιστοποίηση Wool Mark για 100% αγνό μαλλί. Τα προϊόντα, Ανώστρωμα Καμέλια, πάπλωμα Κλέων, μαξιλάρι Σίθων, παιδικό Σίθων Ι, Φλοκάτι και τα καλύμματα των στρωμάτων και ανωστρωμάτων περιέχουν πιστοποιημένο μαλλί.



Forest Stewardship Council

FSC (Δειφορική Δασική Διαχείριση). Το Forest Stewardship Council (FSC) είναι ένας διεθνής, μη κερδοσκοπικός οργανισμός που προωθεί την υπεύθυνη διαχείριση των δασών μέσα από τη βιώσιμη δασοκομία.

Τα ξύλινα κουφώματα και τα έπιπλα της COCO-MAT, προέρχονται από δάση που πληρούν τις 10 αρχές και τα 57 κριτήρια του FSC, που εφαρμόζονται στα πιστοποιημένα δάση σε όλο τον κόσμο.

Διαδικασία πιστοποίησης

- Επιλογή προτύπου
 - Εγκατάσταση και εφαρμογή συστήματος
 - Πλήρης εφαρμογή συστήματος
 - Εσωτερική αναθεώρηση και επισκόπηση
-
- Επιλογή φορέα πιστοποίησης
 - Αίτηση και αποδοχή προσφοράς
 - Διορθωτικές ενέργειες-συμμόρφωση-προγραμματισμός
 - Πιστοποίηση ετήσια
 - Επιτήρηση



Δεκάλογος της πιστοποίησης

1. Αναγνωρίζω και καταγράφω τα χαρακτηριστικά και την ταυτότητα του προϊόντος μου
2. Αναζητώ και ερευνώ ποιες πιστοποιήσεις μπορεί να συνδεθούν με το προϊόν μου
3. Διερευνώ την αγορά, τις ανάγκες και τα κενά και προσδιορίζω την αγορά στόχο
4. Υπολογίζω τυχόν αλλαγές και προσαρμογές που θα χρειαστούν για να προϋπολογίσω τα έσοδα, τα έξοδα και την όποια αλλαγή στην παραγωγή και στο κόστος
5. Αναζητώ και βρίσκω τους πιστοποιητικούς οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στην πιστοποίηση που έχω επιλέξει

Δεκάλογος της πιστοποίησης

1. Επιλέγω αξιόπιστο και αναγνωρισμένο λογότυπο, το οποίο και θα προσδώσει αξιοπιστία, αναγνωρισιμότητα και εμπορική προστιθέμενη αξία στο προϊόν μου
2. Εγγράφομαι στο σύστημα πιστοποίησης, ξεκινώ τη διαδικασία και προσαρμόζω ότι χρειάζεται να αλλάξει για να είμαι εναρμονισμένος με τις απαιτήσεις
3. Δέχομαι όποιον έλεγχο ή διαδικασία απαιτείται και ενημερώνομαι και μαθαίνω μέσα από τη διαδικασία πιστοποίησης και αναζητώ συμβουλευτική υποστήριξη αν χρειαστεί
4. Διερευνώ συνέργειες που μπορεί να συμβάλλουν θετικά στο εγχείρημα
5. Απολαμβάνω τα οφέλη από τη νέα δυναμική που έχει αποκτήσει το προϊόν μου!

Τι είναι η πράσινη επιχειρηματικότητα;

- Η πράσινη επιχειρηματικότητα είναι μορφή οικονομικής δραστηριότητας που στηρίζεται σε τρεις άξονες:
 - ✓ κοινωνικό
 - ✓ οικονομικό
 - ✓ περιβαλλοντικό

και οδηγεί σε βιώσιμες επιχειρήσεις και δραστηριότητες



Δεσμεύσεις πράσινων επιχειρήσεων

Οι πράσινες επιχειρήσεις δεσμεύονται για:



→ ορθολογική χρήση ενέργειας

→ ορθολογική χρήση φυσικών πόρων

→ εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού

→ προώθηση συνθηκών κοινωνικής συνοχής, ανάπτυξης και απασχόλησης

→ αποτελεσματική συμμετοχή και συμβολή στην τοπική κοινωνία

→ παροχή υπηρεσιών σε ότι αφορά την κοινωνία, την οικονομία, το περιβάλλον

Δραστηριότητες πράσινης επιχειρηματικότητας

- Οι δραστηριότητες της πράσινης επιχειρηματικότητας μπορούν να καλύπτουν όλους τους τομείς της οικονομίας:
- πρωτογενή (βιοποικιλότητα, συστήματα καλλιέργειας)
- δευτερογενή (τρόφιμα, χειροτεχνία, ανακύκλωση)
- τριτογενή (εμπορία πράσινων προϊόντων)
- τεταρτογενή (επικοινωνία, προβολή πιστοποίηση)



Γιατί πράσινη επιχειρηματικότητα;

- Οι λόγοι που οδήγησαν στην πράσινη επιχειρηματικότητα είναι οι τελευταίες εξελίξεις στην παγκόσμια αγορά, η υποβάθμιση του περιβάλλοντος, η πίεση από τους καταναλωτές για ποιοτικά και φιλοπεριβαλλοντικά προϊόντα, η ισχυροποίηση των ΜΚΟ και του ρόλου τους, ο επαναπροσδιορισμός του ρόλου των θεσμών, η συμμετοχή των κοινωνικών εταίρων στην επιχειρηματική ηθική και στην εταιρική διακυβέρνηση.
- Η πράσινη επιχειρηματικότητα συνδυάζει αρχές και αξίες με κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές προτεραιότητες οι οποίες οδηγούν στη βιώσιμη ανάπτυξη και στη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.



Προτεραιότητα – στόχος

Η πράσινη επιχειρηματικότητα αφορά σε δυο κατευθύνσεις πολιτικής:



(α) τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και ποιοτικών θέσεων εργασίας στους τομείς της ενέργειας, της διαχείρισης των απορριμμάτων και των νερών, στον αγροδιατροφικό τομέα.

(β) τον τρόπο που οι υφιστάμενες επιχειρήσεις θα προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα, ελαχιστοποιώντας τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον και ταυτόχρονα κερδίζοντας ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην παγκόσμια αγορά.



Πως μπορεί να μετατραπεί μία επιχείρηση σε πράσινη ;

1. Διαχείριση/ανακύκλωση/διάθεση αποβλήτων
2. Παρακολούθηση εκπομπών ρύπων
3. Ανάπτυξη «πράσινων» προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών
4. Ανάκτηση/εξοικονόμηση ενέργειας και ύδατος
5. Υιοθέτηση προτύπων
6. Ανάπτυξη υποδομών και βελτίωση παραγωγικής διαδικασίας- Κατασκευή υποδομών για την εγκατάσταση παραγωγικού εξοπλισμού - Αγορά μεταφορικών μέσων- Αγορά εξοπλισμού και λογισμικού-Υιοθέτηση νέων τεχνολογιών-Υιοθέτηση καινοτομιών
7. Συμβουλευτική υποστήριξη

Πως;

- Η πράσινη επιχειρηματικότητα θα πρέπει να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα που δημιουργούνται μετά από την περίοδο με τις «υψηλές επιδοτήσεις» (π.χ. στη γεωργία, στα φωτοβολταϊκά) και να ενισχύσει **την επιχειρηματική εξωστρέφεια** που χρειάζεται για να ανακάμψει η οικονομία. Η εξωστρέφεια που εκφράζεται με **την παραγωγή, τυποποίηση και εξαγωγή ποιοτικών προϊόντων**, θα πρέπει να αποτελέσει το πλαίσιο ανάπτυξης **μιας νέας βιώσιμης πράσινης επιχειρηματικότητας**.

Πχ εφαρμογής

- Η Νέα Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ) λειτουργεί στην κατεύθυνση της προσέλκυσης νέων αγροτών και της στήριξης παλαιών μέσω :
 - ✓ παροχής χρηματοοικονομικών προϊόντων και τεχνικοοικονομικών υπηρεσιών,
 - ✓ υποστήριξης της αγροδιατροφικής αλυσίδας,
 - ✓ υιοθέτησης φιλοπεριβαλλοντικών προτεραιοτήτων,
 - ✓ πιστοποίησης,
 - ✓ μεταποίησης
 - ✓ συμβουλευτικής
 - ✓ εκπαίδευσης
 - ✓ συνεργειών
 - ✓ υποδομών
 - ✓ προβολής και προώθησης
 - ✓ νέες τεχνολογίες και καινοτομία



Πχ εφαρμογής

- Ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός και η ανάπτυξη της αγροτικής δραστηριότητας με βάση τη βιολογική γεωργία και κτηνοτροφία μπορεί να καλύψει την στροφή της καταναλωτικής ζήτησης σε προϊόντα υψηλής ποιότητας και την τεχνολογική πρόοδο στον τομέα. Τα νέα δεδομένα επιτάσσουν τη μετατροπή μεγάλου μέρους της γεωργικής και ζωικής παραγωγής σε βιολογική.



πχ Βιολογική Παραγωγή καλαμποκιού

□ Προϋποθέσεις για την καλλιέργεια

- ✓ Οργάνωση των βιοκαλλιεργητών της περιοχής σε μια ενιαία συλλογική δράση, Ομάδα Παραγωγών (ΟΠ) (Μ09)

□ Τα οφέλη για την ΟΠ

- ✓ Στρεμματική ενίσχυση των μελών της (Μ11)
- ✓ Κάλυψη δαπανών ένταξης και πιστοποίησης της βιολογικής παραγωγής (Μ 11.1.1)
- ✓ Καλύτερες συνθήκες εμπορίας: από κοινού προώθηση ή και πώληση του προϊόντος (Μ 3.2)
- ✓ Χρηματοδότηση πάγιου εξοπλισμού μέσα από επενδυτικά σχέδια (ΚΥΑ 465/2014)
- ✓ Ανάπτυξη πολυάριθμων δραστηριοτήτων ενημέρωσης και πληροφόρησης (Μ01)
- ✓ Χρηματοδότηση έρευνας αγοράς για αγορές του εσωτερικού (Μ03)
- ✓ Καλύτερη πρόσβαση στην τεχνική στήριξη (Μ02.2)



η Βιολογική Γεωργία ως βιώσιμη επιχειρηματική πρόταση

- Ανταγωνιστικότερα προϊόντα
- Φιλικά προς το περιβάλλον και τον καταναλωτή
- Επιλέξιμα σε ευρωπαϊκά προγράμματα στήριξης και τη Νέα ΚΑΠ
- Συμβάλλει θετικά στη μείωση φαινομένου των κλιματικών αλλαγών
- Ενδυνάμωση τοπικών κοινωνιών
- Στήριξη βραχέων αλυσίδων εμπορίας
- Προστασία περιβάλλοντος και βιοποικιλότητας
- Ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων
- Συνδυασμός με οικο-αγροτουρισμό και πολυλειτουργικότητα γεωργίας
- Συμβολή στην εναλλακτική ανάπτυξη της υπαίθρου
- Προστασία τοπίου
- Συντήρηση και διατήρηση τοπικών ποικιλιών



Καινοτομία

- Με τον όρο **καινοτομία** εννοείται η νέα και πρωτοποριακή ιδέα για την υλοποίηση κάποιας εφαρμογής ή η νέα διαδικασία αυτής της υλοποίησης ή ακόμα και η εφαρμογή νέων εφευρέσεων ή ανακαλύψεων για την πραγματοποίηση κάποιου αποτελέσματος. Συχνά ο όρος χρησιμοποιείται σε οικονομικό/επιχειρηματικό/εμπορικό πλαίσιο.



Ειδικότερα

- Σύμφωνα με τον ορισμό της καινοτομίας, που προτείνει ο ΟΟΣΑ στο «εγχειρίδιο Frascati», πρόκειται **για την μετατροπή μιας ιδέας σε εμπορεύσιμο προϊόν ή υπηρεσία, λειτουργική μέθοδο παραγωγής ή διανομής - νέα ή βελτιωμένη - ή ακόμα σε νέα μέθοδο παροχής κοινωνικής υπηρεσίας. Με τον τρόπο αυτόν ο όρος αναφέρεται στην διαδικασία.**
- Από την άλλη μεριά, όταν με τη λέξη «καινοτομία» υποδηλώνεται **ένα νέο ή βελτιωμένο προϊόν, εξοπλισμός, η υπηρεσία που διαχέεται επιτυχώς στην αγορά, η έμφαση δίνεται στο αποτέλεσμα της διαδικασίας.**

Πχ καινοτομίας

- Η επίσημη πρώτη της πολυτελούς έκδοσης του ελαιολάδου E-LA-WON με φύλλα βρώσιμου χρυσού 24 καρατίων κέρδισε τις εντυπώσεις στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (ΗΑΕ). Το exclusive χρυσό λάδι παρουσιάστηκε τόσο στην εκδήλωση που διοργάνωσε το περιοδικό «ELLINES in EMIRATES» στα ΗΑΕ, όσο και στο CEO club exclusive στο διεθνές ναυτικό σαλόνι του Ντουμπάι.

Πρόκειται για μια πρωτοποριακή ιδέα που συνδυάζει το εξαιρετικό και βραβευμένο παρθένο ελαιόλαδο E-LA-WON με gold flakes η οποία απέσπασε το θαυμασμό εκπροσώπων του επιχειρηματικού και πολιτικού κόσμου των ΗΑΕ.



Π.χ Elawon

- Ο βρώσιμος χρυσός έχει πολλές χαρακτηριστικές αντιγηραντικές ιδιότητες πχ η **Κλεοπάτρα** το έβαζε ως προσωπίδα.
- Ανανεώνει τα κύτταρα. Άλλωστε δεν βρίσκεται μόνο στο ελαιόλαδο αλλά και σε κρέμες, σε σαμπάνιες.
- Για την εταιρεία αποτέλεσε αιχμή του δόρατος ως **μάρκετινγκ** και το έχει επικοινωνήσει σε 4 δισεκατομμυριούχους. Έχει σταλεί στον **Μπιλ Γκέιτς**, στον **Ζακερμπεργκ** του facebook καθώς και στο **Amazon** και στο **Google**.



ELAWON → γραμμική Β
ιστορία ελληνικότατη λέξη

Το **Elawon** είναι συλλαγογραφική απόδοση της ελληνικότατης λέξης “έλαιον” εδώ και 3.500 χρόνια στη γραμμική γραφή Β. Αυτό το επικοινωνούμε όχι μόνο ως λάδι, επικοινωνούμε πολιτισμό, ιστορία.

Π.χ Elawon

Κάθε χρόνο παράγονται μόνο **2.000- 2.500** μπουκάλια από το συγκεκριμένο προϊόν. Πωλείται μόνο κατόπιν ειδικής παραγγελίας, προς **1.250** δολάρια τα **250 ml** στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και προς **1.050** δολάρια στην Ταϊλάνδη και τη Ρωσία.







- **Delicious Crete** από το Ηράκλειο της Κρήτης.
- **Καπνιστό έξτρα παρθένο ελαιόλαδο**, έντονα φρουτώδες και πικάντικο στο οποίο έχει προστεθεί καπνιστό αλάτι και καπνιστό άρωμα βελανιδιάς.

[K2] Luxury Food Company,



- Φυσικό αλάτι αναμεμιγμένο με κόκκινο ραδίκι, με βιολογικό ΠΟΠ ξίδι βαλσάμικο, με κρόκο Κοζάνης, με βιολογικά εσπεριδοειδή, φρέσκια άγρια Κρητική κάπαρη, με μαστίχα Χίου, με μανιτάρια πορτσίνι, μελάνι σουπιάς, κρίταμο, ρόδι, δυόσμο, lime, με φίνο ιταλικό κρασί Barbera, με βρώσιμο χρυσό 24 καρατίων, για εκκεντρικά γούστα, ενώ η σειρά θα εμπλουτιστεί ακόμη περισσότερο
- η επιχείρηση έχει κατοχυρώσει, συνολικά 86 διαφορετικές γεύσεις «ανθού του άλατος» κι επεκτείνεται και στο ελαιόλαδο.

Προϊόντα τρούφας



ΒΟΥΤΥΡΟ ΜΑΥΡΗΣ ΤΡΟΥΦΑΣ
€19



ΒΟΥΤΥΡΟ ΛΕΥΚΗΣ ΤΡΟΥΦΑΣ
€20



ΜΕΛΙ ΑΚΑΚΙΑΣ ΜΕ ΤΡΟΥΦΑ
€16



ΣΑΛΤΣΑ ΠΟΡΤΣΙΝΙ & ΤΡΟΥΦΑ 85G
€16

€10

€10









“Στη γη μας στα βουνά της Ξάνθης
η γιαγιά μου καλλιεργούσε καπνό.
Εγώ μαζεύω, δεμαπάζω και αποξηραίνω
τσάι του βουνού. Παλιά ήταν το φάρμάκ
μας, τώρα είναι το εισόδημά μας.”

Νουριέ Χασάν, παραγωγός, Κένταυρος Ξάνθης



Tuvunu
Greek Mountain Tea

The original
Greek Mountain Tea
with honey & lemon



Tuvunu Free
Greek Mountain Tea

Greek Mountain Tea
unleashing the power
of calorie-free!



Tuvunu
Sparkling Water

All Natural
& Uniquely
Refreshing!







Τι επιτυγχάνεται;

- Διασφάλιση της ποιότητας του γάλακτος άρα υπεραξία στο τελικό προϊόν,
- Μείωση του κόστους παραγωγής,
- Αύξηση της παραγωγικότητας του ζωικού κεφαλαίου,
- Βελτίωση του διαχειριστικού επιπέδου των μονάδων,
- Ανάπτυξη συνεργειών σε όλο το φάσμα του πρωτογενούς τομέα.



το γάλα
του **Μοριά**
Σ.ΑΓ.Α.ΠΕΛ.



Έρχονται οι αυτόματοι πωλητές γίδινου γάλακτος και παγωτού

Πχ καινοτομίας η φέτα αλλιώς



Πχ καινοτομίας η φέτα αλλιώς



απόσταγμα 40ο, με το μοναδικό άρωμα των αιθέριων ελαίων του κίτρου της Νάξου. Είναι ένα από τα γνωστότερα τοπικά προϊόντα του νησιού



ανταγωνίζεται επάξια διάσημες βέλγικες μπίρες
Μπύρα με μέλι, που βγάζει αρώματα εσπεριδοειδών ...





Το Sun Ouzo, αποτελεί ουσιαστικά το ...πάντρεμα του ελληνικού παραδοσιακού ούζου με τρεις φυσικούς χυμούς, λεμόνι, πορτοκάλι και βύσσινο και είναι ένα ποτό, χαμηλού αλκοολικού βαθμού (4,8%), χωρίς ανθρακικό, το οποίο σερβίρεται σε γυάλινο μπουκάλι των 275ml. Η άριστη ανάμιξη δίνει την παράδοση της Ελλάδας με μια πιο μοντέρνα ματιά, σε ένα καθόλα ελληνικό ποτό. Για την παραγωγή του SunOuzo, οι ιδρυτές της εταιρείας συνεργάζονται με ένα αποστακτήριο στις Σέρρες, αλλά και με συνεταιρισμούς στην περιοχή, προκειμένου να προμηθεύονται τους φυσικούς χυμούς.



Παλαιωμένο τσίπουρο Dark Cave, Τσιλιλής



Ευγενικά αρώματα δαμάσκηνου και περγαμόντου, νότες βανίλιας και σοκολάτας είναι ενδεικτικά τα αρώματα που χαρακτηρίζουν αυτό το εξαιρετικό απόσταγμα. Στο στόμα εμφανίζεται πλούσιο και μαλακό με εξαιρετική επίγευση. Παράγεται από φρέσκα στέμφυλα και παλαιώνει σε βαρέλια που έχουν προηγουμένως χρησιμοποιηθεί για παλαίωση Vinsanto. Θα το απολαύσετε στο περίπτερο της Οινοποιίας – Αποσταγματοποιίας Τσιλιλή στο φεστιβάλ Ελλάδα, Γιορτή – Γεύσεις.



Παστιρμάς καραμανλίδικος μπούτι μόσχου



Αυθεντικά
Καραμανλίδικα
Αλλαντικά

Προέλευση: Δράμα
Σειρά: Sary Προϊόντα Ανατολίας
Προϊόν: Ωρίμανσης
Κρέας: Μόσχος
Συνδυάζεται με: ούζο, τσίπουρο

Περισσότερα:
Παστιρμάς καραμανλίδικος μπούτι μόσχου

Παστιρμάς καραμανλίδικος πρόβειος



Αυθεντικά
Καραμανλίδικα
Αλλαντικά

Προέλευση: Δράμα
Σειρά: Sary Προϊόντα Ανατολίας
Προϊόν: Ωρίμανσης
Κρέας: Πρόβειο
Συνδυάζεται με: ούζο, τσίπουρο, λευκό κρασί

Περισσότερα:
Παστιρμάς καραμανλίδικος πρόβειος

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας, η αντιοξειδωτική ικανότητα του χυμού από κεράσια «Τραγανά» είναι 10-15 φορές ισχυρότερη σε σχέση με χυμούς ροδιού και πορτοκαλιού! Η αντιοξειδωτική ικανότητα θεωρείται η πιο σημαντική παράμετρος που καθορίζει την προστιθέμενη αξία ενός φρούτου, όπως το κεράσι. Τι θα μπορούσε να προκύψει από αυτό; Με περαιτέρω έρευνα, βιολειτουργικά προϊόντα με βάση το κεράσι, όπως συμπληρώματα διατροφής, κρέμες προσώπου με σκόνη από φλούδες κερασιού, τρόφιμα εμπλουτισμένα με σκόνη από φλούδες και κουκούτσια κερασιών. Τα κουκούτσια, σύμφωνα με τη μελέτη, μπορούν να μετατραπούν σε αλεύρι με μεγάλη περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη.



Αφήστε το χαμομήλι στην άκρη.
Η νέα έρευνα που παρουσιάστηκε στο συνέδριο Experimental Biology 2014 διαπίστωσε ότι ο χυμός κερασιού δύο φορές την ημέρα μπορεί να σας βοηθήσει να κοιμηθείτε 90 λεπτά τη νύχτα περισσότερο













BIOSAURUS ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΣΝΑΚ ΚΑΛΑΜΠΟΚΙΟΥ ΜΕ



BIOSAURUS ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΣΝΑΚ ΚΑΛΑΜΠΟΚΙΟΥ ΜΕ



BIOSAURUS ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΣΝΑΚ ΚΑΛΑΜΠΟΚΙΟΥ ΜΕ













Σε ό,τι αφορά την τιμή, ο κ.Ταφλανίδης εκτιμά ότι στη λιανική η συσκευασία των 100 γραμμαρίων θα κοστίζει περί τα 18 ευρώ.



Το ελαιόλαδο «χαβιάρι»











Επιχειρηματικότητα και γεωργία

- Προστασία του τοπίου
- Συντήρηση και διατήρηση αγροοικοσυστημάτων
- Ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων
- Διατήρηση ντόπιων ποικιλιών και παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων
- Εφαρμογή ΑΠΕ
- Στήριξη της εναλλακτικής ανάπτυξης της υπαίθρου
- Στήριξη αγροτουρισμού-οικοτουρισμού



Επιχειρηματικότητα και γεωργία

- σημαντική πρόκληση για τη γεωργία του μέλλοντος δεν είναι μόνο να παράγει περισσότερα, αλλά να παράγει με βιώσιμο τρόπο.
- Η Ευρωπαϊκή Σύμπραξη Καινοτομίας για τη γεωργική παραγωγικότητα και βιωσιμότητα, αποσκοπεί να αποτελέσει μια λειτουργική γέφυρα μεταξύ γεωργίας, βιοοικονομίας, επιστήμης, επιχειρήσεων και άλλων φορέων σε ενωσιακό, εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.
- Προβολή ιστορικής και πολιτισμικής κληρονομιάς



Άρα...

- Η πιστοποίηση διενεργείται πάντοτε κατόπιν αιτήσεως του παραγωγού.
- Οι διαδικασίες πιστοποίησης πραγματοποιούνται **με ειδικούς κανονισμούς και υποχρεώνουν τον παραγωγό να πραγματοποιεί συγκεκριμένες αναλύσεις, μετρήσεις και καταγραφές σε αρχεία**. Εάν το προϊόν συμμορφώνεται με όλες τις προδιαγεγραμμένες απαιτήσεις, λαμβάνει ως **σήμα την ποιοτική του αναγνώριση στο πιστοποιημένο προϊόν** (πιστοποιητικά συμμόρφωσης, πιστοποιητικά συστημάτων ποιότητας, σήματα συμμόρφωσης).
- Υπάρχουν κανονισμοί της Ε.Ε., π.χ. για προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης, Βιολογικά Προϊόντα, Προστατευόμενες Γεωγραφικές Ενδείξεις, κ.λ.π., που απαιτούν για την προστασία αυτών των προϊόντων την πιστοποίησή τους από διαπιστευμένους οργανισμούς πιστοποίησης.