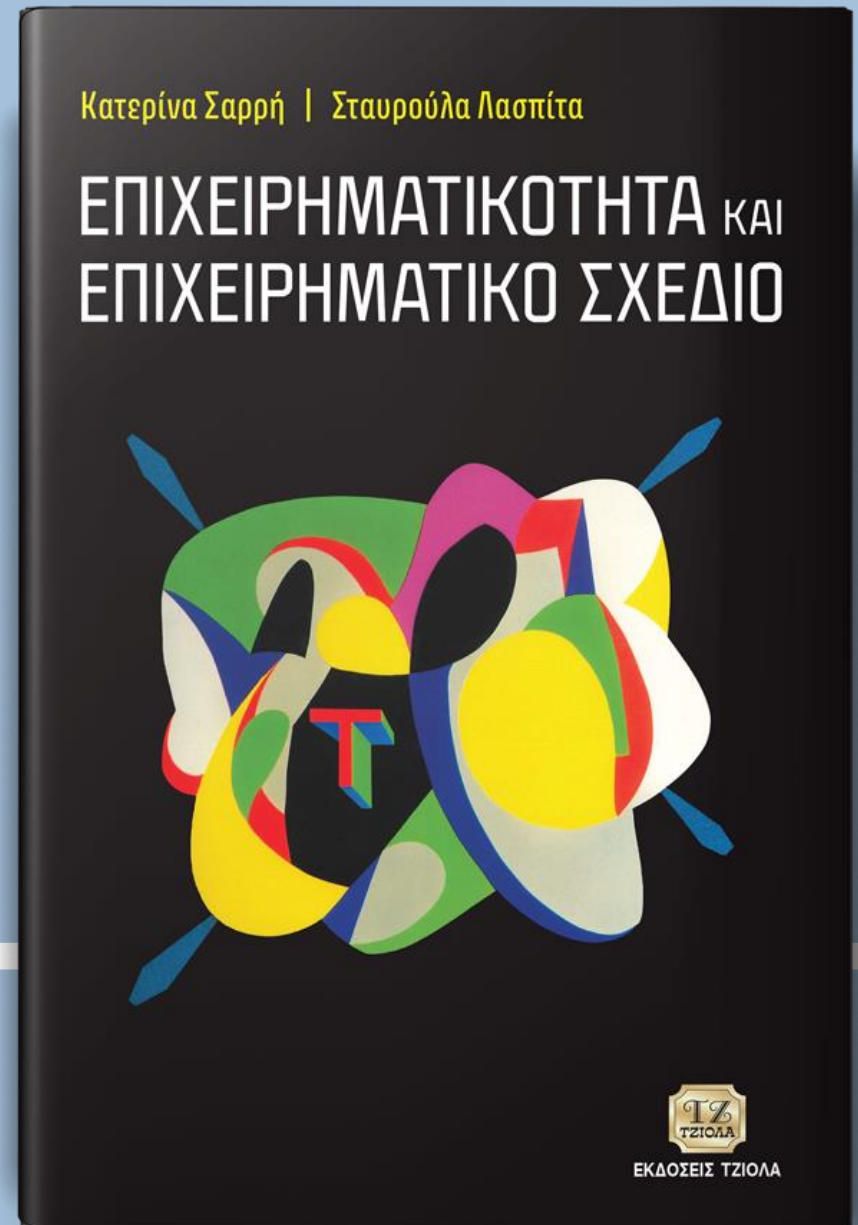


ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Κατερίνα Σαρρή, Σταυρούλα Λασπίτα




Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Μετά τη μελέτη του Κεφαλαίου 1, θα είστε σε θέση να:

- κατανοήσετε την έννοια της επιχειρηματικότητας
- κατανοήσετε την έννοια της επιχειρηματικής νοοτροπίας
- κατανοήσετε τον ρόλο της εκπαίδευσης στην καλλιέργεια επιχειρηματικής νοοτροπίας
- κατανοήσετε τη συμβολή της επιχειρηματικότητας στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη και την ανθεκτικότητα
- προσδιορίσετε εμπόδια για την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης
- κατανοήσετε την έννοια του φόβου για την αποτυχία
- προσδιορίσετε λόγους που οδηγούν στην επιχειρηματική αποτυχία
- κατανοήσετε στρατηγικές για τη διαχείριση της αποτυχίας

Κεφάλαιο 1: Η Επιχειρηματικότητα και η Επιχειρηματική Νοοτροπία

Ο τρόπος σκέψης κάνει τη διαφορά



«Αν δεν μπορείτε να πετάξετε, τρέξτε, αν δεν μπορείτε να τρέξετε, περπατήστε, αν δεν μπορείτε να περπατήσετε, τότε συρθείτε, αλλά ό, τι και να κάνετε, πρέπει να συνεχίσετε να προχωράτε.»

Martin Luther King, Jr.

1.1 Η Επιχειρηματικότητα

- Η επιχειρηματικότητα προέρχεται από το γαλλικό ρήμα «entreprendre» που σημαίνει «αναλαμβάνω» ή «παίρνω κάτι στα χέρια μου».
- Οι ρίζες της μπορούν να βρεθούν στις πρώτες οργανωμένες κοινωνίες, τους Χετταίους, τους Σουμέριους, τους Ασύριους και τους Βαβυλώνιους, στην αρχαία Αίγυπτο, στην αρχαία Ελλάδα, στην Ανατολή, στη Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία, στο Βυζάντιο και στην Οθωμανική αυτοκρατορία.
- Η επιχειρηματικότητα είναι μια πολυσύνθετη και πολυδιάστατη έννοια και ένα διεπιστημονικό πεδίο που συνδέει διάφορες ειδικότητες και επιστήμες.

1.1 Η Επιχειρηματικότητα

Επιχειρηματικότητα σημαίνει παραγωγή κερδών φέροντας αβεβαιότητα και κινδύνους.

Knight (1921)

Η έρευνα στην επιχειρηματικότητα προσπαθεί να κατανοήσει πώς οι ευκαιρίες ανακαλύπτονται, δημιουργούνται και αξιοποιούνται, από ποιον και με ποιες συνέπειες για να δημιουργηθούν μελλοντικά αγαθά και υπηρεσίες.

Venkataraman (1997)

Η επιχειρηματικότητα είναι μια πράξη καινοτομίας που περιλαμβάνει την προικοδότηση υφιστάμενων πόρων με νέες πλουτοπαραγωγικές ικανότητες.

Drucker (1985)

Σχήμα 1.1:
Επιλεγμένοι
ορισμοί της
επιχειρηματικό-
τητας

1.1 Η Επιχειρηματικότητα

Η επιχειρηματικότητα είναι η δημιουργία οργανισμών, η διαδικασία με την οποία δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις.

Gartner (1988)

Η διαδικασία υλοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών υπό συνθήκες περιορισμένης διαθεσιμότητας πόρων.

Stevenson & Jarillo (1990)

Η επιχειρηματικότητα είναι πρώτα απ' όλα νοοτροπία.

European Commission (2003)

Σχήμα 1.1
(συνέχεια):
Επιλεγμένοι
ορισμοί της
επιχειρηματικό-
τητας

1.1 Η Επιχειρηματικότητα

Η επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει πράξεις οργανωτικής δημιουργίας, ανανέωσης ή καινοτομίας που συμβαίνουν εντός ή εκτός ενός υφιστάμενου οργανισμού.

Sharma & Chrisman (2007)

Η διαδικασία αφιέρωσης χρόνου και προσπάθειας για τη δημιουργία κάτι νέου, το οποίο εμπεριέχει αξία, μέσω της ανάληψης του σχετικού οικονομικού, ψυχολογικού και κοινωνικού ρίσκου.

Hisrich et al. (2008)

Οποιαδήποτε προσπάθεια σε μία νέα επιχείρηση ή στη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης, όπως η αυτοαπασχόληση, ή στην επέκταση μιας υπάρχουσας επιχείρησης, από ένα άτομο, ή μια ομάδα ατόμων ή μία καθιερωμένη επιχείρηση.

Παγκόσμιο Παρατηρητήριο για την Επιχειρηματικότητα

**Σχήμα 1.1
(συνέχεια):**
Επιλεγμένοι
ορισμοί της
επιχειρηματικό-
τητας

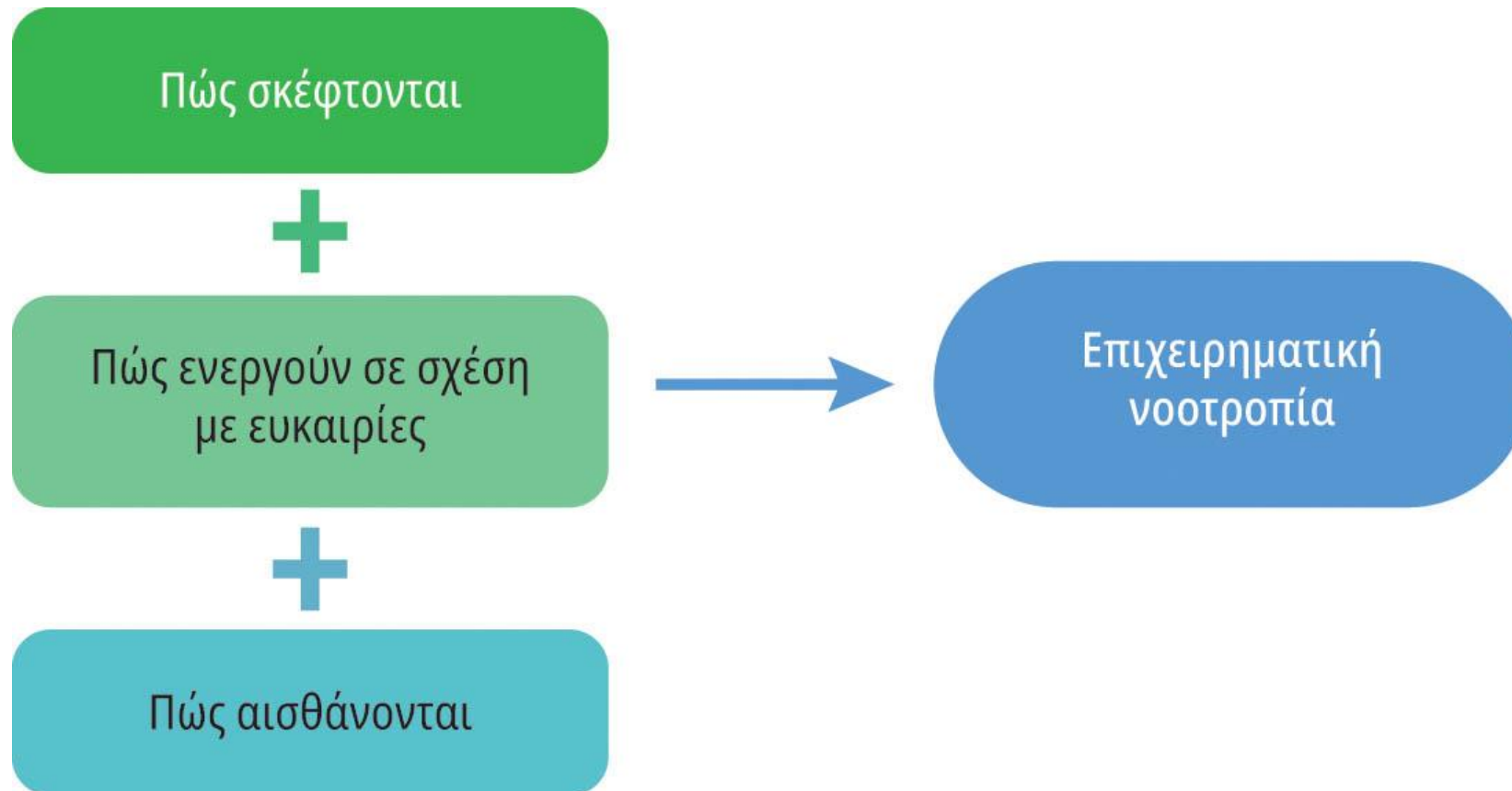
1.2 Η Επιχειρηματικότητα ως Νοοτροπία

- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην Πράσινη Βίβλο αναγνώρισε την επιχειρηματικότητα καταρχήν ως νοοτροπία και ως στάση ζωής.

Ο Kuratko κ.ά. [15] υποστηρίζουν ότι η επιχειρηματική νοοτροπία έχει τρεις βασικές πτυχές:

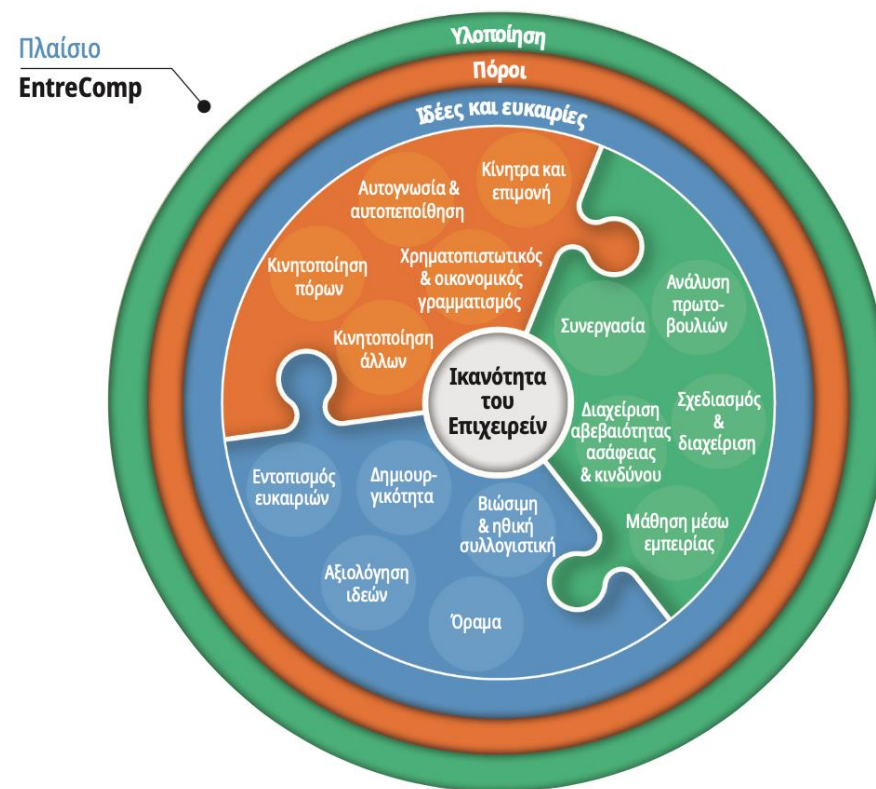
- Γνωσιακή πτυχή – πώς σκέφτονται οι επιχειρηματίες.
- Συμπεριφορική πτυχή – πώς ενεργούν οι επιχειρηματίες σε σχέση με ευκαιρίες.
- Συναισθηματική πτυχή – πώς αισθάνονται οι επιχειρηματίες.

1.2 Η Επιχειρηματικότητα ως Νοοτροπία



Σχήμα 1.2: Οι πτυχές της επιχειρηματικής νοοτροπίας – γνωσιακή, συμπεριφορική, συναισθηματική– δεν λειτουργούν ανεξάρτητα η μία από την άλλη, αλλά αλληλεπιδρούν και ενισχύουν η μία την άλλη.

1.3 Εκπαίδευση, Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματική Νοοτροπία



Γράφημα 1.1: Το πλαίσιο αναφοράς για τις επιχειρηματικές ικανότητες (EntreComp)

Πηγή: https://www.heliachamber.gr/iliimages/to_eyropaiko_plaisio_anaforas_gia_tin_ikanotita_toy_epiheirein_2017_F276929841.pdf

1.3.1 Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση

- Στη χώρα μας η προσφορά εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα παραμένει περιορισμένη στην προσχολική, πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση.
- Θετική εξέλιξη κρίνεται η ένταξη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, στα εργαστήρια δεξιοτήτων που εισάγονται πιλοτικά στο υποχρεωτικό πρόγραμμα δημοτικών και γυμνασίων από το σχολικό έτος 2020-2021.
- Το εργαστήριο «Δημιουργώ και Καινοτομώ- Δημιουργική Σκέψη και Πρωτοβουλία» περιλαμβάνει προγράμματα στους παρακάτω τομείς:
 - Νεανική επιχειρηματικότητα
 - Ρομποτική
 - STEM/STEAM
 - Νέες τεχνολογίες
 - Γνωρίζω τα επαγγέλματα

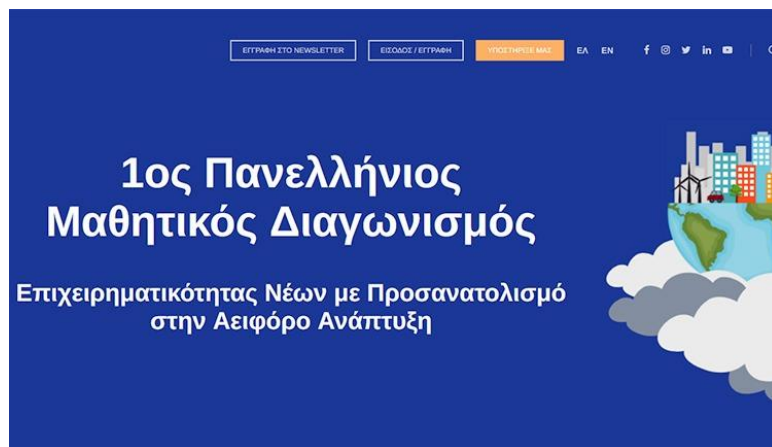
1.3.1 Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση

- Στη χώρα μας η προσφορά εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα παραμένει περιορισμένη στην προσχολική, πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση.
- Θετική εξέλιξη κρίνεται η ένταξη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, στα εργαστήρια δεξιοτήτων που εισάγονται πιλοτικά στο υποχρεωτικό πρόγραμμα δημοτικών και γυμνασίων από το σχολικό έτος 2020-2021.
- Το εργαστήριο «Δημιουργώ και Καινοτομώ- Δημιουργική Σκέψη και Πρωτοβουλία» περιλαμβάνει προγράμματα στους παρακάτω τομείς:
 - Νεανική επιχειρηματικότητα
 - Ρομποτική
 - STEM/STEAM
 - Νέες τεχνολογίες
 - Γνωρίζω τα επαγγέλματα

1.3.1 Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση

Μαθητικός διαγωνισμός Envolve Entrepreneurship!

Το Envolve Entrepreneurship με σκοπό να δώσει το ερέθισμα στους μαθητές/ τριες της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης στην Ελλάδα να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα, αλλά και θέτοντας την προστασία του περιβάλλοντος και την προοπτική ανάπτυξης των επόμενων γενεών στο επίκεντρο της στρατηγικής του, διοργάνωσε τον «1ο Πανελλήνιο Μαθητικό Διαγωνισμό Επιχειρηματικότητας».



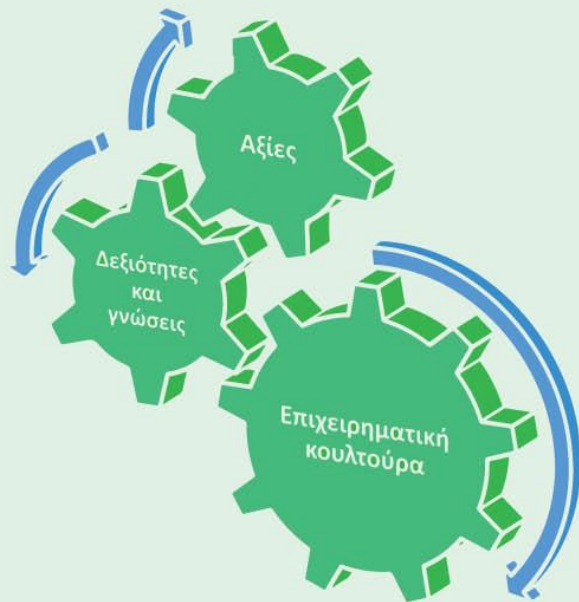
1.3.1 Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση



Στο πλαίσιο προώθησης της επιχειρηματικής κουλτούρας από μικρή ηλικία, το Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας (eLaB) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας σε συνεργασία με το πρότυπο εργαστήριο μόδας Catwalk και με ευαισθητοποιημένες επιχειρήσεις και με τη στήριξη της τοπικής αυτοδιοίκησης κ.λπ. διοργανώνει το καινοτόμο Πρόγραμμα Εκπαίδευσης στις Επιχειρηματικές Ικανότητες: «Fashion Entrepreneurs».

1.3.2 Τριτοβάθμια Εκπαίδευση

Η αξία της έρευνας στην επιχειρηματικότητα στην τριτοβάθμια εκπαίδευση



- Πανεπιστήμιο: σταθερή πηγή καινοτομίας και δημιουργικότητας.
- Αυξανόμενο ενδιαφέρον των φοιτητών για την επιχειρηματικότητα.
- Οι γνώσεις που παίρνουν οι φοιτητές μπορεί να αποτελέσουν πηγή δημιουργίας νέων επιχειρηματικών ευκαιριών.
- Οι αξίες που συνδέονται με την επιχειρηματικότητα είναι επιθυμητές στο περιβάλλον εργασίας.

1.3.2 Τριτοβάθμια Εκπαίδευση



GLOBAL UNIVERSITY ENTREPRENEURIAL SPIRIT STUDENTS' SURVEY

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ: ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



HELLENIC
REPUBLIC

UNIVERSITY
OF MACEDONIA

Entreneurship Lab

1.3.2 Τριτοβάθμια Εκπαίδευση

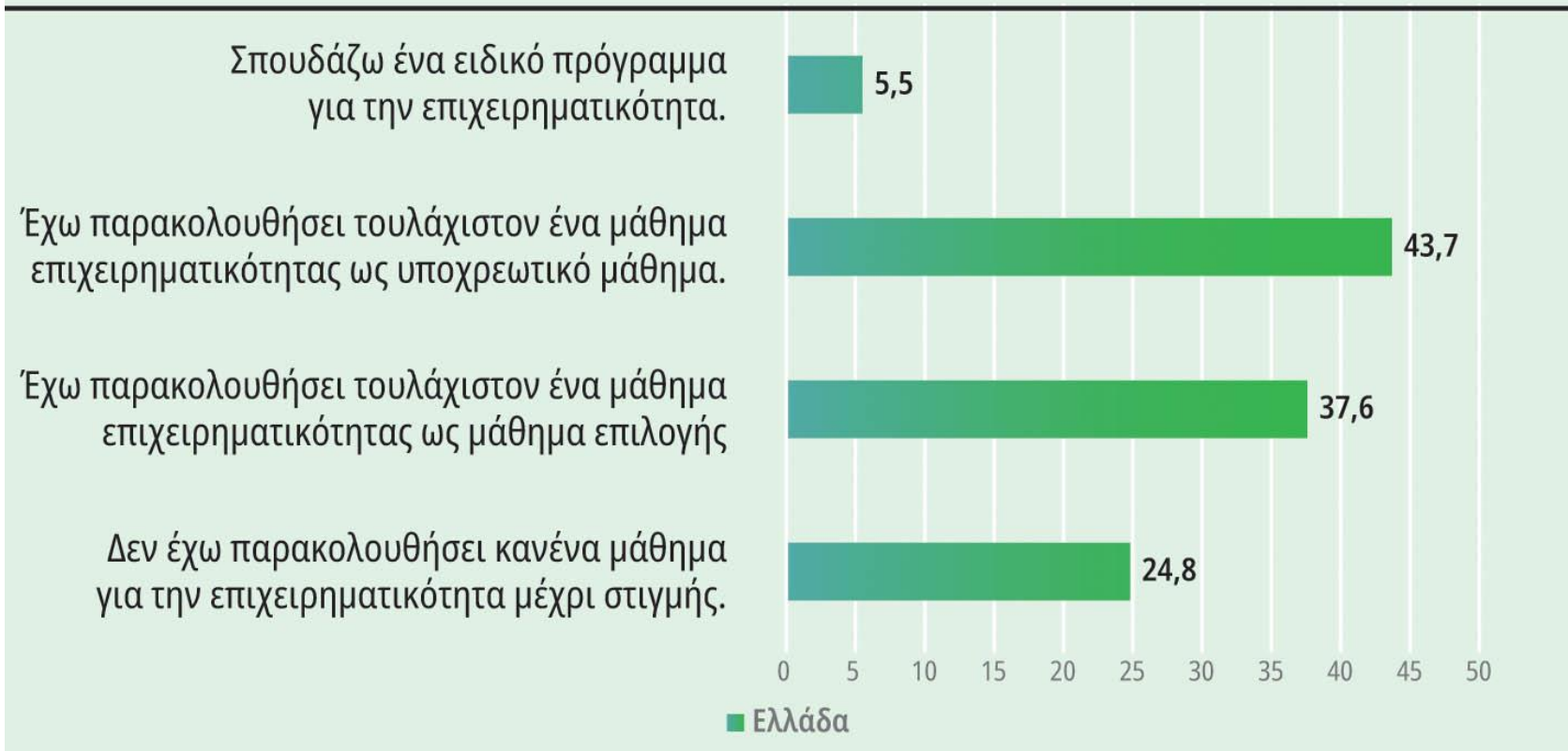


Σκοπός του είναι:

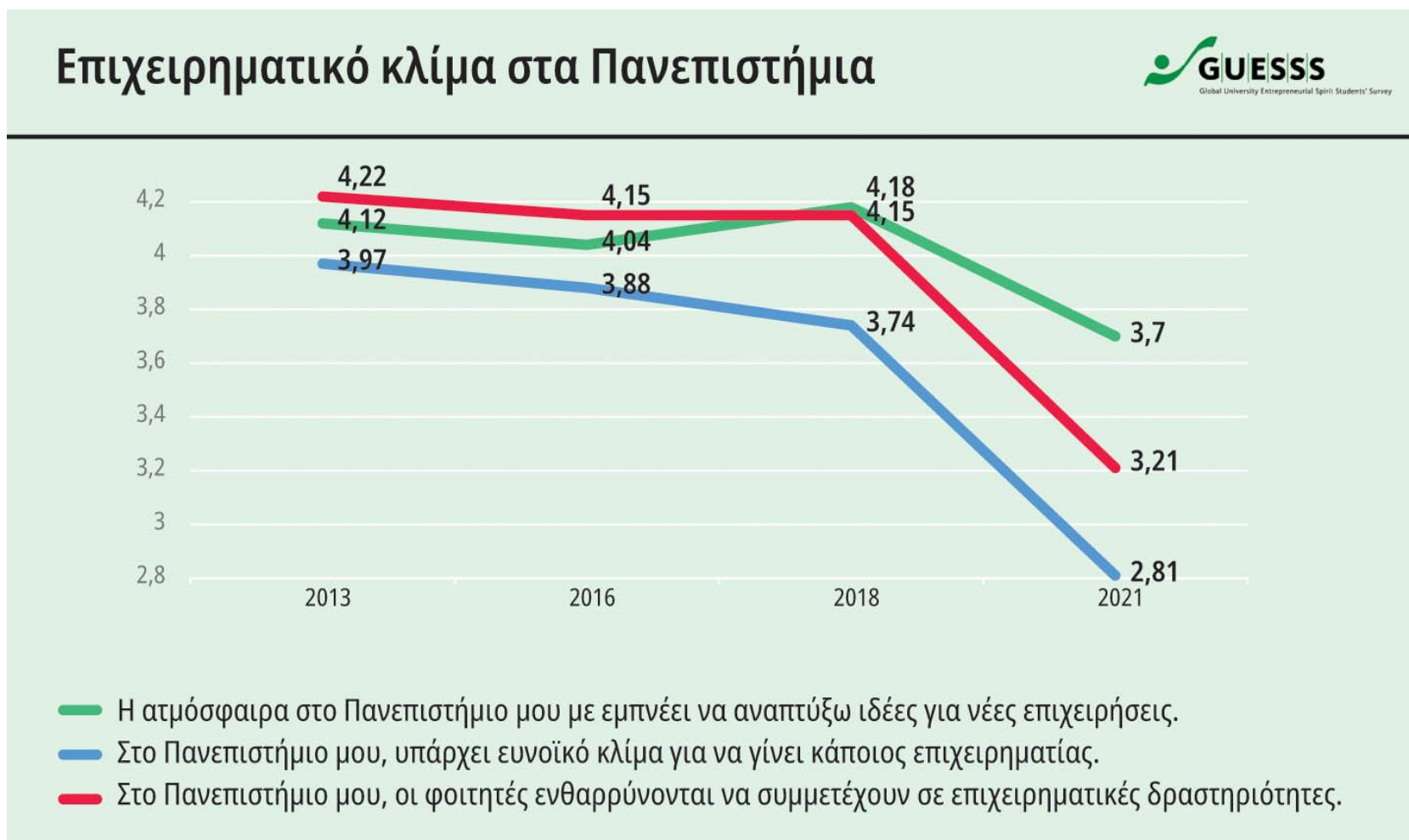
- α) η συστηματική καταγραφή της επιχειρηματικής πρόθεσης των φοιτητών αμέσως μετά τις σπουδές και πέντε χρόνια μετά την αποφοίτηση
- β) η συστηματική καταγραφή των επίδοξων και ενεργών επιχειρηματιών και των χαρακτηριστικών των επιχειρήσεών τους
- β) η συστηματική καταγραφή των προσφορών στα Πανεπιστήμια στον τομέα της επιχειρηματικότητας
- γ) η διερεύνηση προσωπικών και κοινωνικών προσδιοριστικών παραγόντων, οι οποίοι επηρεάζουν την επιχειρηματική πρόθεση και δραστηριότητα των φοιτητών

1.3.2 Τριτοβάθμια Εκπαίδευση

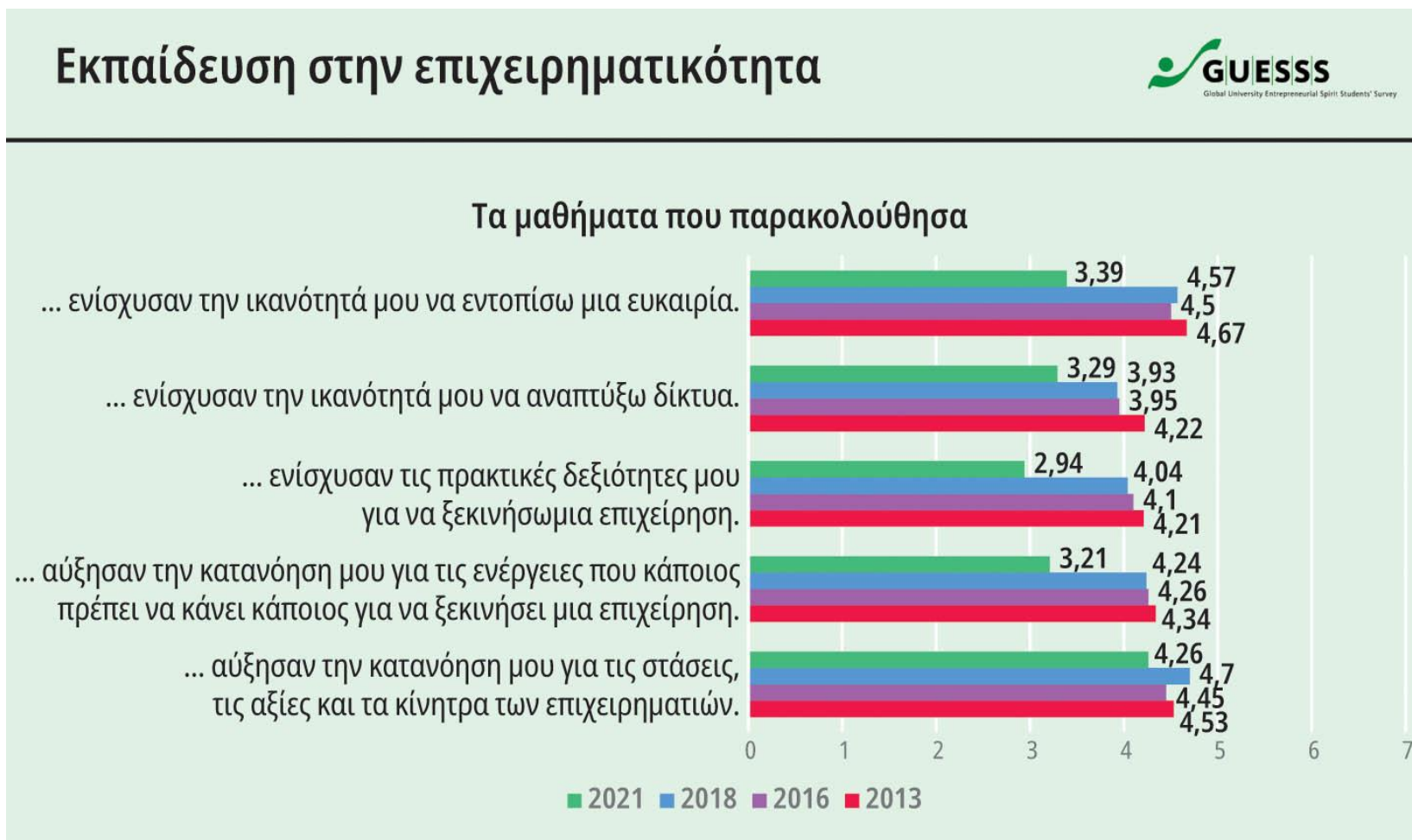
Μαθήματα επιχειρηματικότητας



1.3.2 Τριτοβάθμια Εκπαίδευση



1.3.2 Τριτοβάθμια Εκπαίδευση



1.3.3 Επιχειρηματικά Οικοσυστήματα

Με τον όρο «επιχειρηματικά οικοσυστήματα» αναφερόμαστε σε ένα δίκτυο εταιρικών οργανισμών, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των ανταγωνιστών και των κρατικών φορέων που συμμετέχουν στην παροχή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας μέσω του ανταγωνισμού και της συνεργασίας.



1.3.3 Επιχειρηματικά Οικοσυστήματα

Στους φορείς των οικοσυστημάτων επιχειρηματικότητας και καινοτομίας συμπεριλαμβάνονται

πανεπιστήμια και ερευνητικοί φορείς,

χρηματοδοτικοί οργανισμοί

δομές στήριξης (π.χ. τεχνολογικά πάρκα, οι θερμοκοιτίδες, κλπ)

συνεργατικοί χώροι

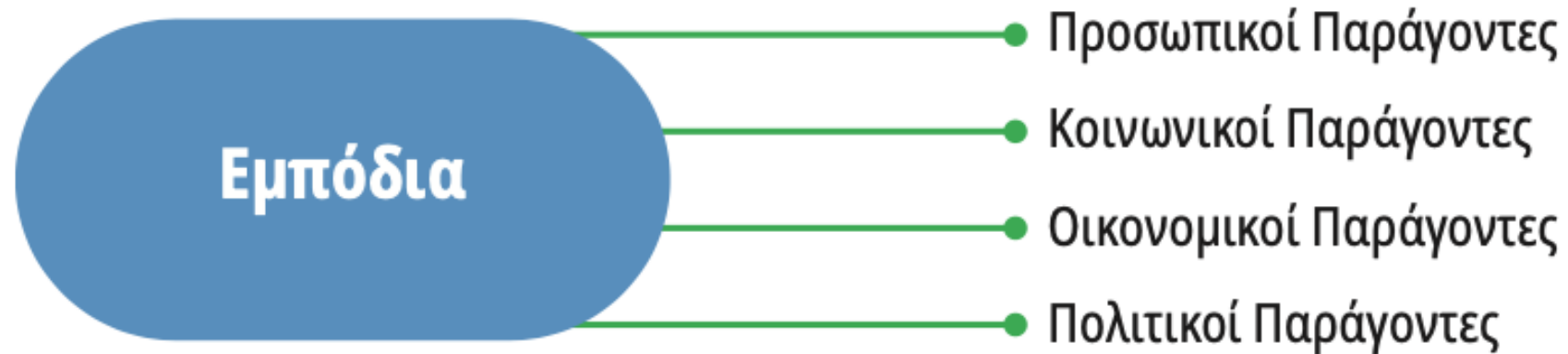
συνεργατικοί σχηματισμοί καινοτομίας

νεοφυείς επιχειρήσεις

κ.ά.



1.4 Εμπόδια για την Ανάλυση Επιχειρηματικής Δράσης



Σχήμα 1.3: Κατηγορίες εμποδίων για την ανάληψη επιχειρηματικής δραστηριότητας

1.4 Εμπόδια για την Ανάληψη Επιχειρηματικής Δράσης

—● Προσωπικοί Παράγοντες

Παραδείγματα

- η έλλειψη των κατάλληλων δεξιοτήτων
- η έλλειψη καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών
- η έλλειψη επιχειρηματικής εμπειρίας
- η έλλειψη των κατάλληλων επιχειρηματικών επαφών
- η έλλειψη διασυνδέσεων με τη βιομηχανία, το στρες

1.4 Εμπόδια για την Ανάληψη Επιχειρηματικής Δράσης

—● Κοινωνικοί Παράγοντες

Παραδείγματα

- ο κίνδυνος της αποτυχίας
- ο περιορισμένος χρόνος για την οικογένεια
- η αρνητική εικόνα για τους επιχειρηματίες στην κοινωνία

1.4 Εμπόδια για την Ανάληψη Επιχειρηματικής Δράσης

—● Κοινωνικοί Παράγοντες

Παραδείγματα

- ο κίνδυνος της αποτυχίας
- ο περιορισμένος χρόνος για την οικογένεια
- η αρνητική εικόνα για τους επιχειρηματίες στην κοινωνία

1.4 Εμπόδια για την Ανάληψη Επιχειρηματικής Δράσης

—● Κοινωνικοί Παράγοντες

Παραδείγματα

- ο κίνδυνος της αποτυχίας
- ο περιορισμένος χρόνος για την οικογένεια
- η αρνητική εικόνα για τους επιχειρηματίες στην κοινωνία

1.4 Εμπόδια για την Ανάληψη Επιχειρηματικής Δράσης

—● Οικονομικοί Παράγοντες

Παραδείγματα

- η έλλειψη κεφαλαίων για την έναρξη της επιχείρησης
- η αβέβαιη οικονομική κατάσταση της χώρας

1.4 Εμπόδια για την Ανάληψη Επιχειρηματικής Δράσης

—● Πολιτικοί Παράγοντες

Παραδείγματα

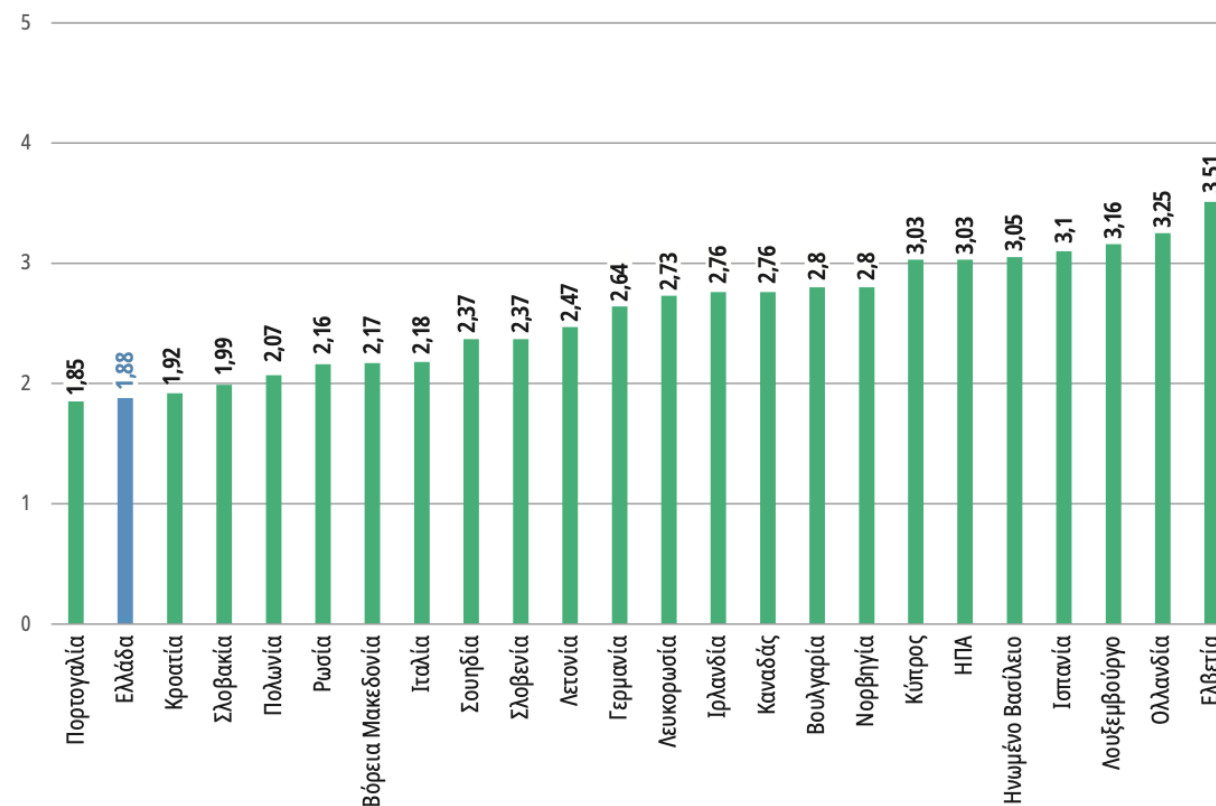
- το ασταθές πολιτικό περιβάλλον
- η υπερβολική γραφειοκρατία
- η αβεβαιότητα όσον αφορά στο ασφαλιστικό σύστημα

1.4 Εμπόδια για την Ανάλυση Επιχειρηματικής Δράσης

—● Πολιτικοί Παράγοντες

Θέση της Ελλάδας σε σχέση με άλλες χώρες σχετικά α) με τον βαθμό στον οποίο οι φόροι ή οι κανονισμοί ενθαρρύνουν τις νέες και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

(κλίμακα 1 = πολύ ανεπαρκής, 10 = πολύ επαρκής)



Διάγραμμα 1.1: Κυβερνητική πολιτική: Φόροι και γραφειοκρατία

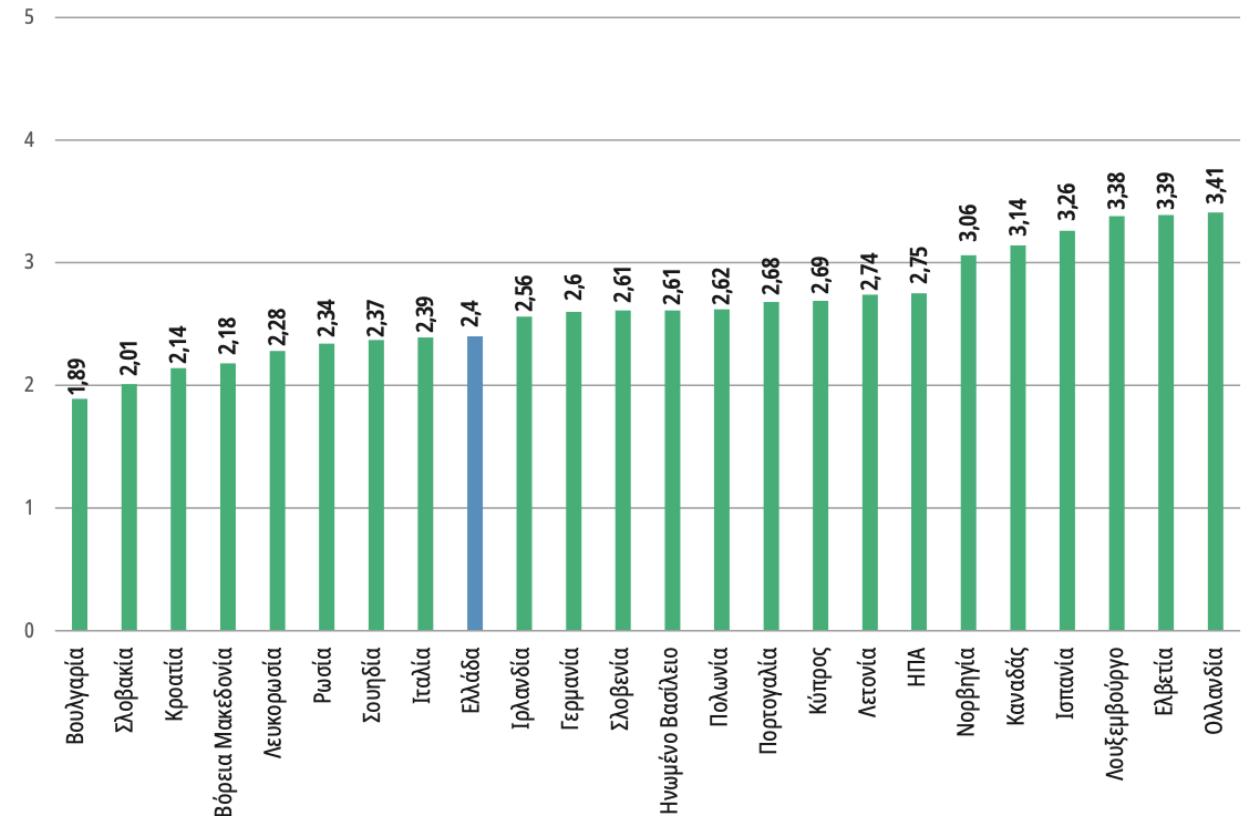
Πηγή: Επεξεργασία από τα στοιχεία του GEM (2019)

1.4 Εμπόδια για την Ανάλυση Επιχειρηματικής Δράσης

● Πολιτικοί Παράγοντες

Θέση της Ελλάδας σε σχέση με άλλες χώρες σχετικά με πολιτικές που προωθούν την επιχειρηματικότητα και υποστηρίζουν εκείνους που ξεκινούν μια νέα επιχείρηση

(κλίμακα 1 = πολύ ανεπαρκής, 10 = πολύ επαρκής)



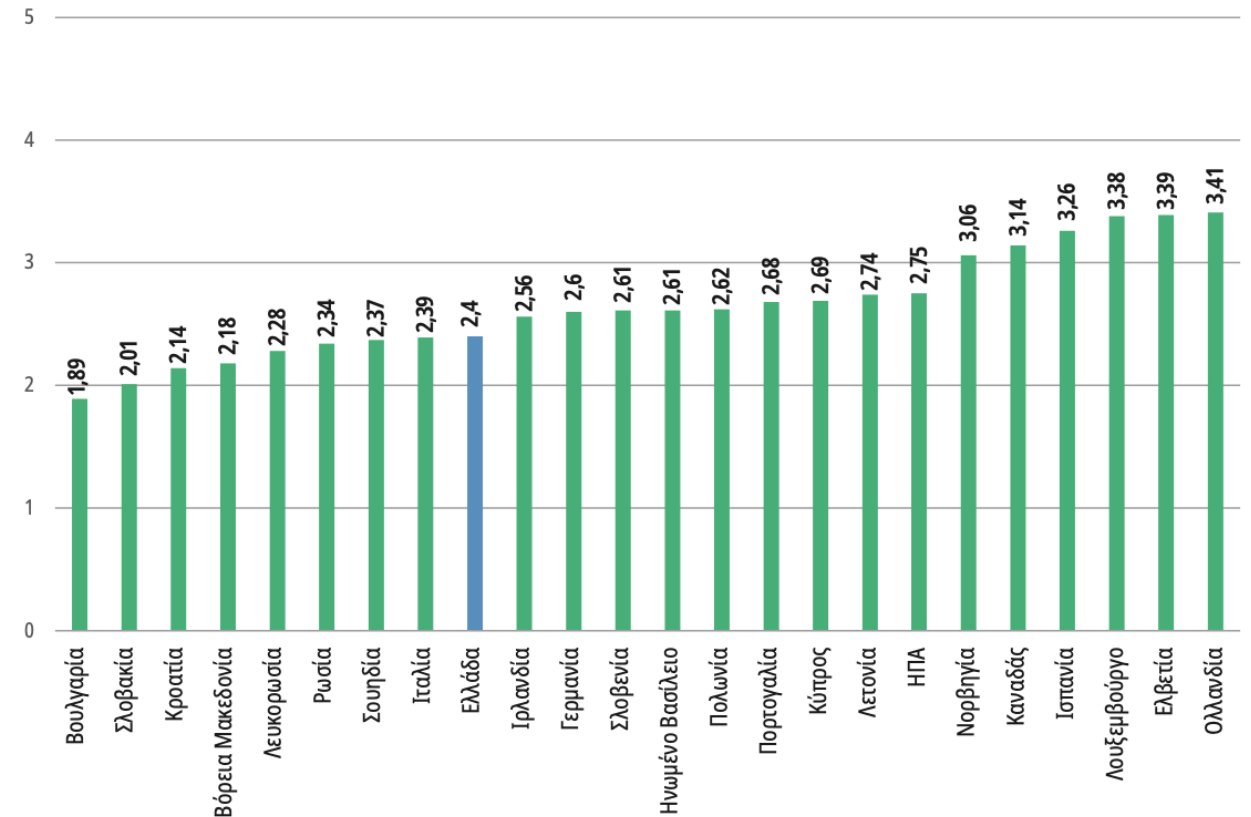
Διάγραμμα 1.2: Κυβερνητική πολιτική: Πολιτικές υποστήριξης και συνάφεια

Πηγή: Επεξεργασία από τα στοιχεία του GEM (2019)

1.4 Εμπόδια για την Ανάλυση Επιχειρηματικής Δράσης

Θέση της Ελλάδας σε σχέση με άλλες χώρες σχετικά με πολιτικές που προωθούν την επιχειρηματικότητα και υποστηρίζουν εκείνους που ξεκινούν μια νέα επιχείρηση

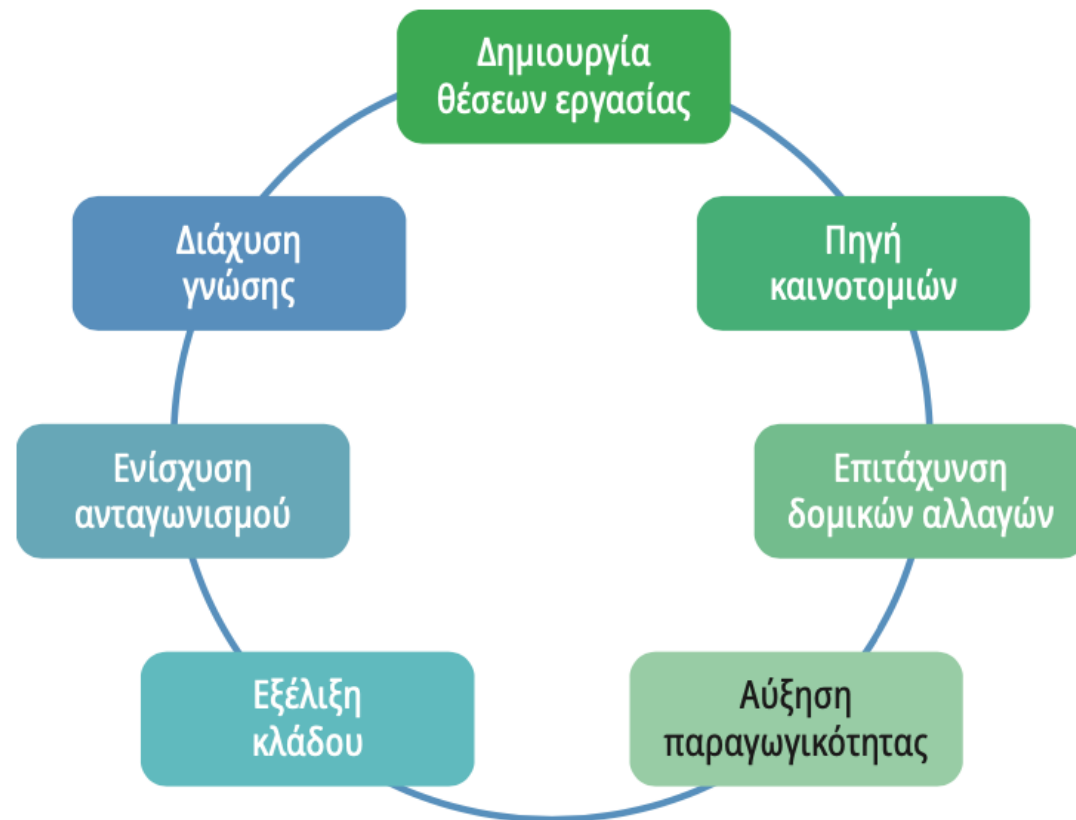
(κλίμακα 1 = πολύ ανεπαρκής, 10 = πολύ επαρκής)



Διάγραμμα 1.2: Κυβερνητική πολιτική: Πολιτικές υποστήριξης και συνάφεια

Πηγή: Επεξεργασία από τα στοιχεία του GEM (2019)

1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική/ Κοινωνική Ανάπτυξη και Ανθεκτικότητα



Σχήμα 1.4: Ο ρόλος της επιχειρηματικότητας στην οικονομική ανάπτυξη

1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική/ Κοινωνική Ανάπτυξη και Ανθεκτικότητα

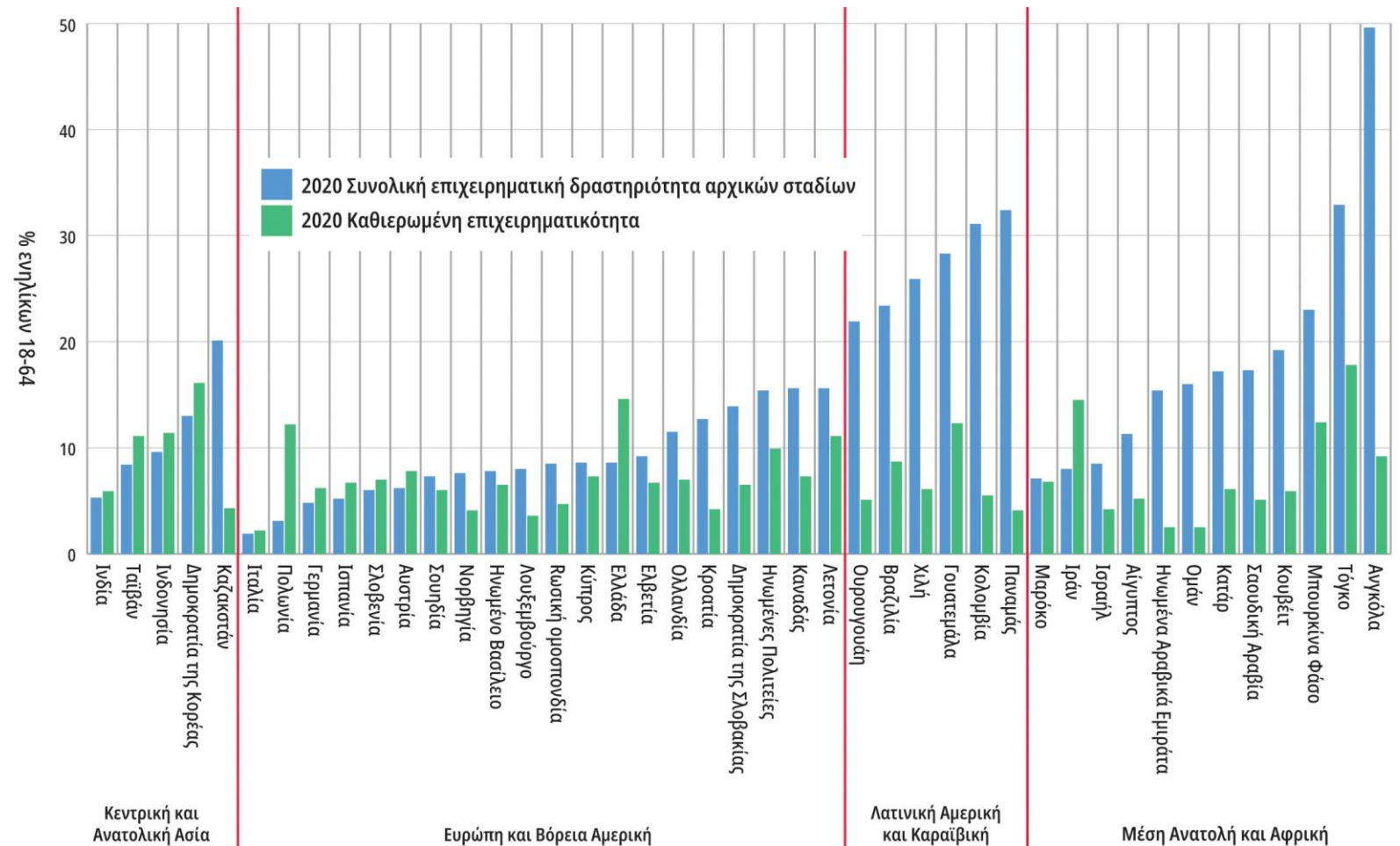


Σχήμα 1.5: Αρνητικά στοιχεία που μπορεί να σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική/ Κοινωνική Ανάπτυξη και Ανθεκτικότητα

Διάγραμμα 1.3: Συνολική επιχειρηματική δραστηριότητα αρχικών σταδίων και καθιερωμένη επιχειρηματικότητα

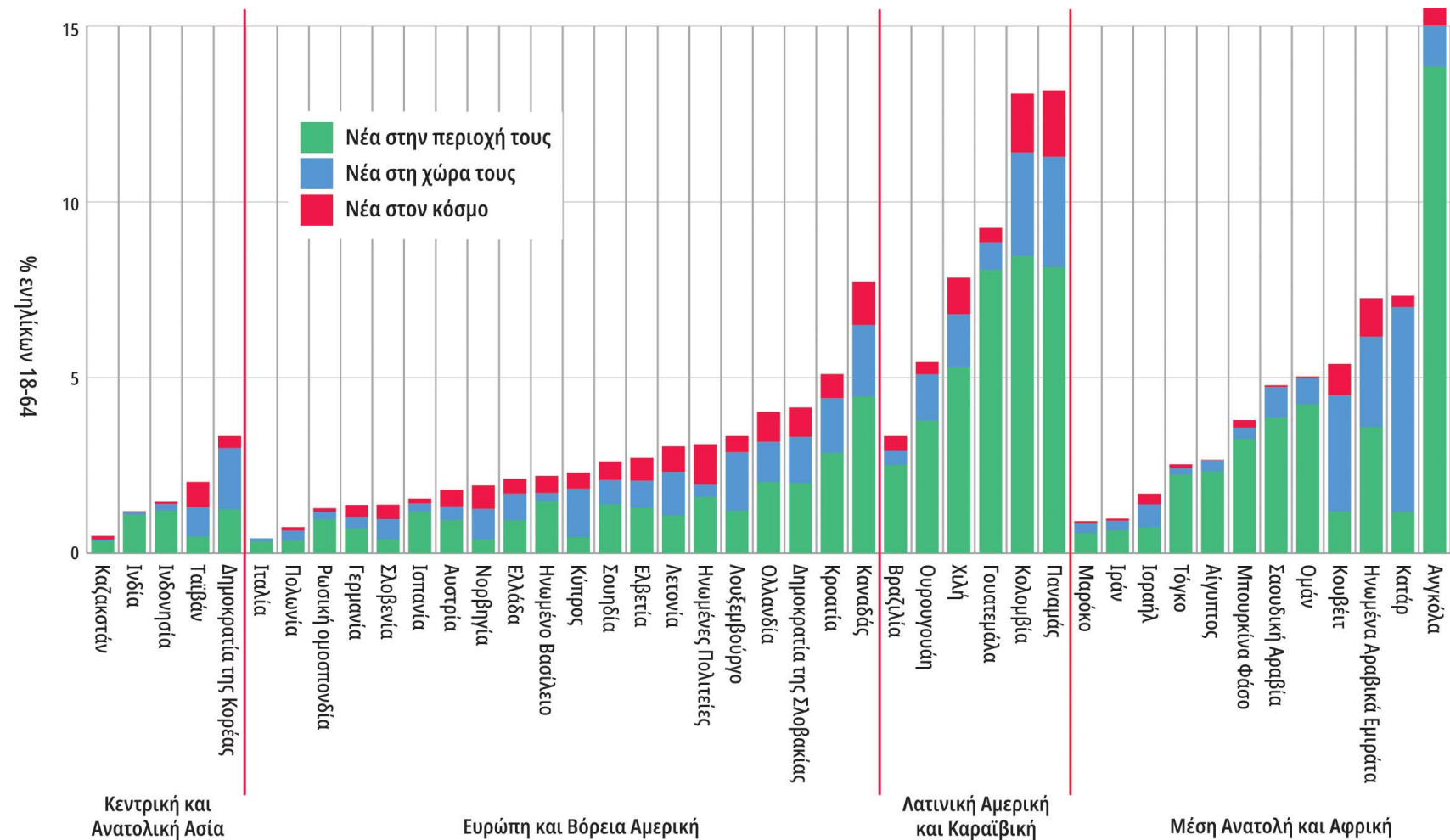
Πηγή: Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report, σελ. 39



1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική/ Κοινωνική Ανάπτυξη και Ανθεκτικότητα

Διάγραμμα 1.4: Ποσοστό ενηλίκων που ξεκινούν μια νέα επιχείρηση με προϊόντα ή υπηρεσίες που είναι είτε νέα στην περιοχή τους, νέα στη χώρα τους είτε νέα στον κόσμο (όλο το % των ενηλίκων ηλικίας 18-64 ετών)

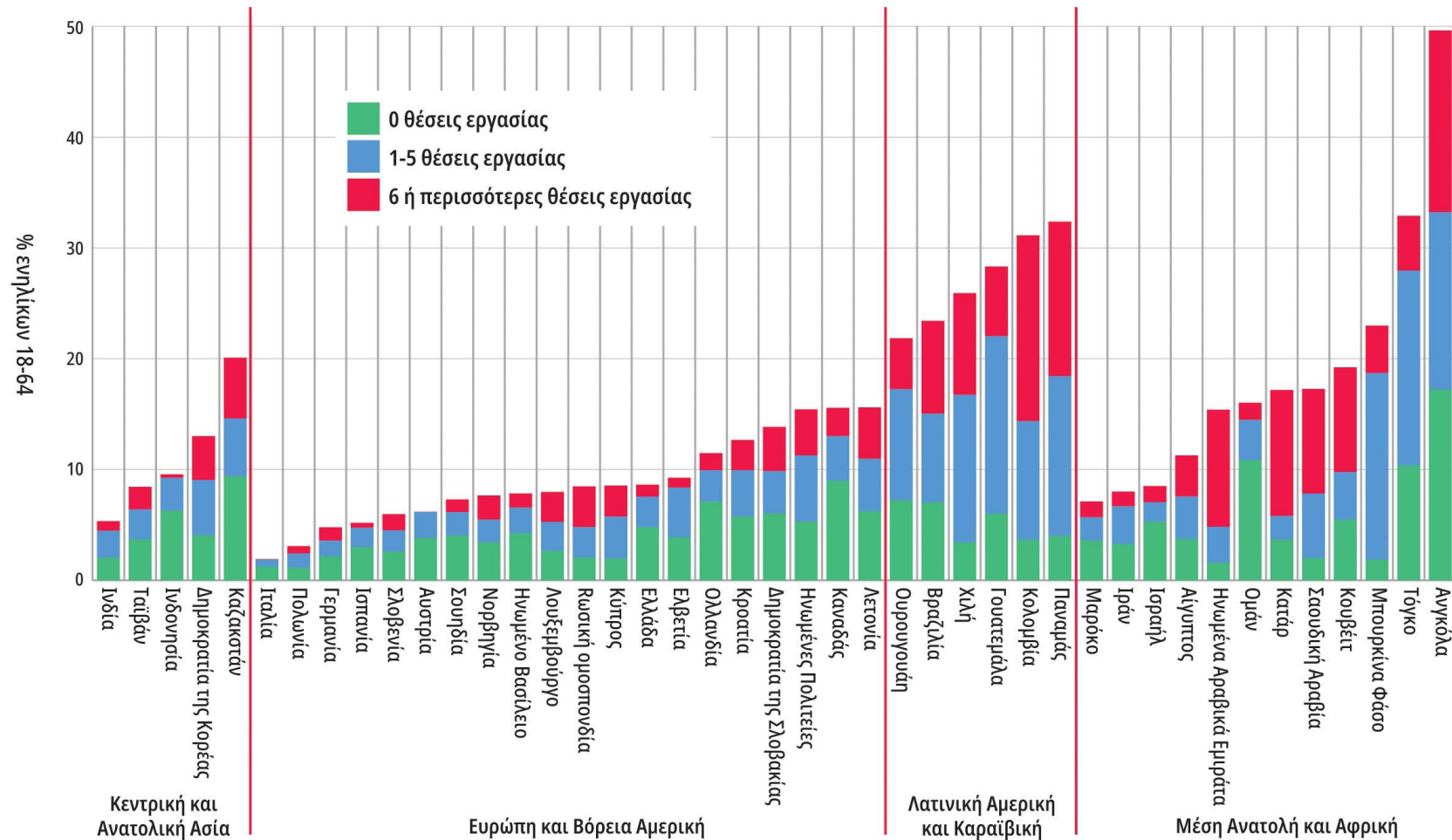
Πηγή: Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report, σελ. 70



1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική/ Κοινωνική Ανάπτυξη και Ανθεκτικότητα

Διάγραμμα 1.5: Προσδοκίες για αύξηση της απασχόλησης: Σύνολο επιχειρηματιών πρώιμου σταδίου που αναμένουν να προσλάβουν επιπλέον 0, 1–5 ή 6 ή περισσότερα άτομα σε πέντε χρόνια

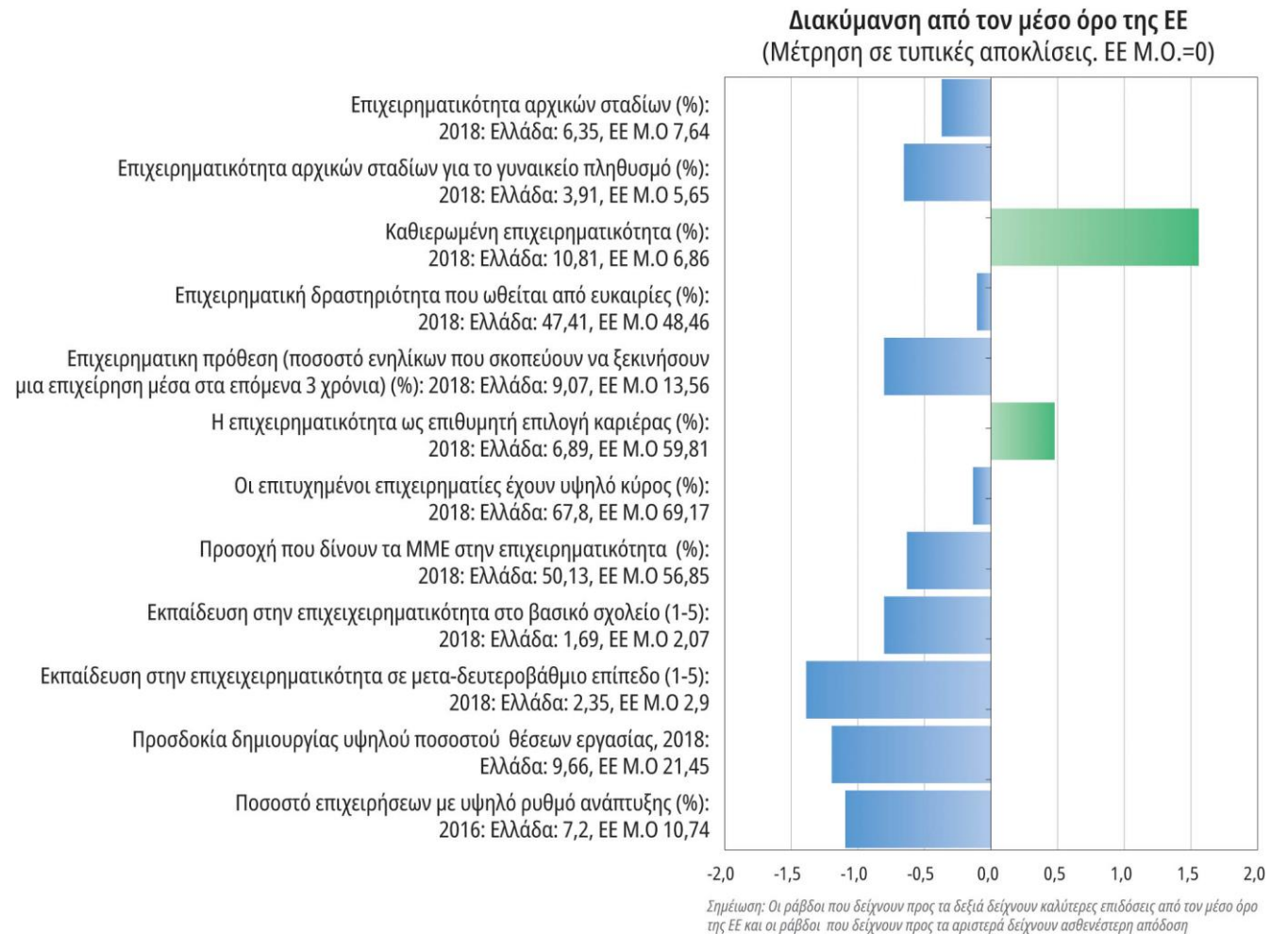
Πηγή: Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report, σελ. 60



1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική/ Κοινωνική Ανάπτυξη και Ανθεκτικότητα

Διάγραμμα 1.6: Δείκτες για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

Πηγή: European Commission, (2019), σελ. 6



1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική/ Κοινωνική Ανάπτυξη και Ανθεκτικότητα



Η ανθεκτικότητα έχει οριστεί σε επίπεδο ατόμου ως:

«η ικανότητα να συνεχίζεις τη ζωή σου, είτε να συνεχίζεις να ζεις με σκοπό, μετά από δυσκολίες ή αντιξοότητες» και ως «μια δυναμική διαδικασία που περιλαμβάνει θετική προσαρμογή μέσα στο πλαίσιο σημαντικών αντιξοοτήτων»

1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική/ Κοινωνική Ανάπτυξη και Ανθεκτικότητα



Η ανθεκτικότητα έχει ορισθεί σε οργανωσιακό επίπεδο ως:

«η ικανότητα γρήγορης αναγνώρισης και αξιοποίησης ευκαιριών, αλλαγής κατεύθυνσης και αποφυγής συγκρούσεων» και ως: «μία επιχείρηση να κινείται γρήγορα αποφασιστικά και αποτελεσματικά στην πρόβλεψη, την έναρξη και την εκμετάλλευση της αλλαγής»

1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική/ Κοινωνική Ανάπτυξη και Ανθεκτικότητα

- Οι επιχειρηματίες βρίσκονται συχνά αντιμέτωποι με απροσδόκητα γεγονότα που ενδεχομένως απειλούν την επιβίωση των επιχειρήσεών τους.
- Η «απειλή» της αποτυχίας είναι καθημερινή υπόθεση για αυτούς.
- Η κατάσταση αυτή συνεπάγεται μόνιμη πίεση και υψηλά επίπεδα άγχους που μπορεί να τους οδηγήσουν σε ψυχολογικές διαταραχές.
- Για να παραμείνουν μακροπρόθεσμα ψυχολογικά υγιείς, οι επιχειρηματίες πρέπει να διαθέτουν μια ικανότητα αντοχής που θα τους επιτρέψει να ξεπερνούν τις αποτυχίες και τις κρίσεις.
- Πρέπει να είναι σε θέση να προβλέψουν πιθανές απειλές, να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά κρίσιμες καταστάσεις και να προσαρμοστούν στα μεταβαλλόμενα περιβάλλοντα.
- Πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν τις όποιες αλλαγές για περαιτέρω ανάπτυξη προκειμένου να αναπτυχθούν παρά την κρίση.

1.6 Η Επιχειρηματική Αποτυχία



1.6 Η Επιχειρηματική Αποτυχία



Γράφημα 1.3: Η διαφορετική θεώρηση της επιχειρηματικής αποτυχίας υπό την επιχειρηματική νοοτροπία

Πηγή: <https://twitter.com/annavitals/status/827590733016166400> (Μετάφραση στα ελληνικά)

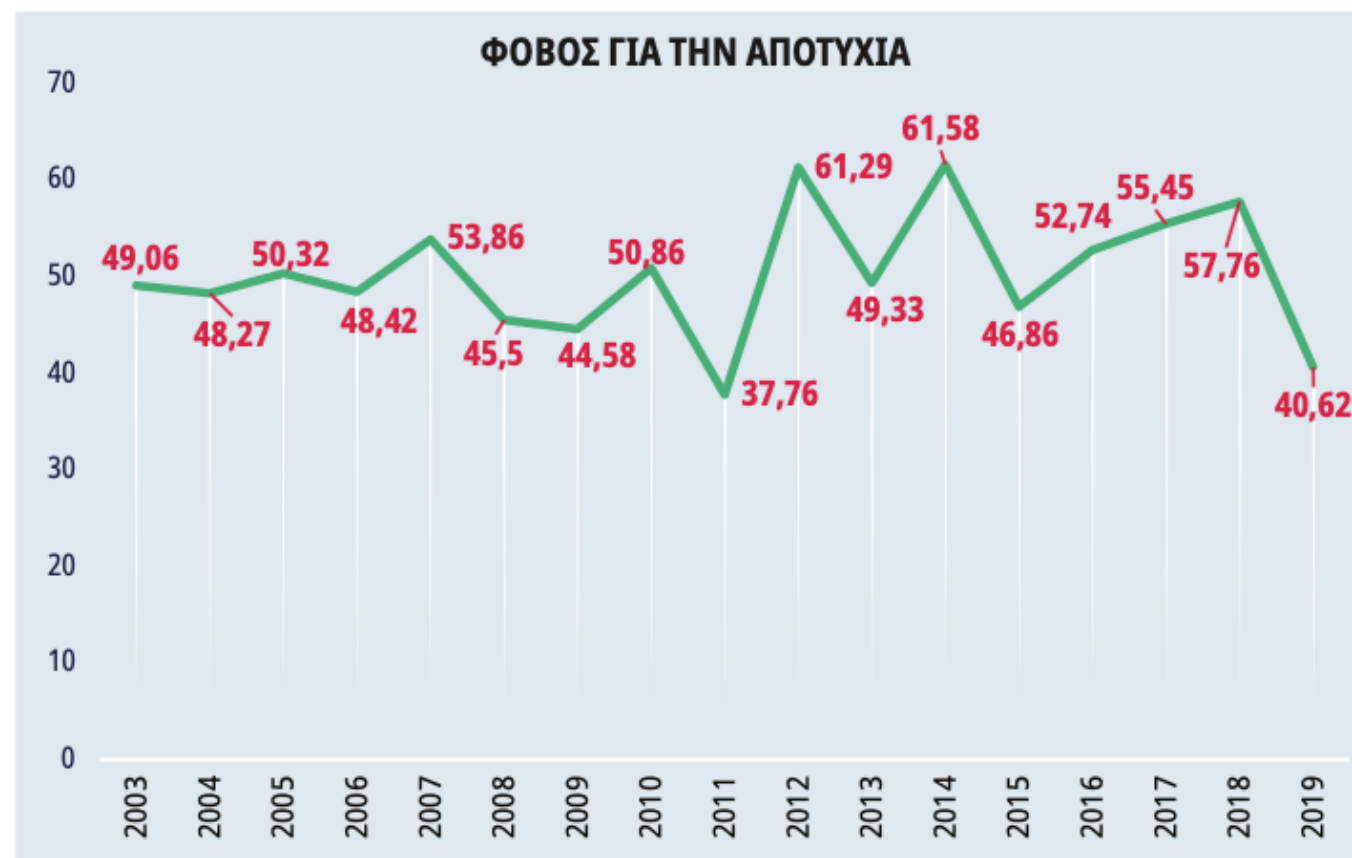
1.6.1 Φόβος για την Αποτυχία



Σχήμα 1.6: Παράγοντες που οδηγούν στον φόβο για την αποτυχία (σύμφωνα με τους Cacciotti κ.ά., 2016)

1.6.1 Φόβος για την Αποτυχία

Η Ελλάδα, σύμφωνα με το Παγκόσμιο Παρατηρητήριο για την Επιχειρηματικότητα, είναι μία χώρα, η οποία, βρίσκεται σταθερά στις πρώτες θέσεις της παγκόσμιας κατάταξης σχετικά με τον φόβο της αποτυχίας (3^η σε κατάταξη ανάμεσα σε 49 χώρες το 2018)



Διάγραμμα 1.7: Φόβος για την αποτυχία

Πηγή: Επεξεργασία από τα στοιχεία του Παγκόσμιου Παρατηρητηρίου για την Επιχειρηματικότητα για την Ελλάδα (2018).

1.6.2 Λόγοι που μπορεί να Οδηγήσουν στην Αποτυχία

Περισσότερες πληροφορίες:
<https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>



Γράφημα 1.4: Οι σημαντικότεροι λόγοι για τους οποίους αποτυγχάνει μια επιχείρηση

1.6.2 Λόγοι που μπορεί να Οδηγήσουν στην Αποτυχία

Πίνακας 1.1: Οι λόγοι που οι επιχειρηματίες (ιδιοκτήτες/διευθυντές), εγκατέλειψαν μια επιχείρηση σύμφωνα με δήλωση των ιδίων

Λόγοι για τους οποίους επιχειρηματίες εγκατέλειψαν μια επιχείρηση στην οποία ήταν ιδιοκτήτες-διευθυντές, τους τελευταίους 12 μήνες, σε 50 χώρες σύμφωνα με τα δεδομένα του GEM.

Θετικοί λόγοι	Αρνητικοί λόγοι
Δυνατότητα πώλησης της επιχείρησης	Μη κερδοφόρα επιχείρηση
Άλλη ευκαιρία για εργασία ή επιχείρηση	Οικονομικά προβλήματα
Προγραμματισμένη έξοδος	Οικογενειακοί/προσωπικοί λόγοι
Συνταξιοδότηση	Απρόοπτο γεγονός/πρόβλημα
	Φόροι/Γραφειοκρατία
	Δεν ξέρω/δεν απαντώ

Πηγή: Bosma, Hill [65], σελ. 66

1.6.3 Στρατηγικές για Μάθηση από την Αποτυχία

«Έχουν περάσει αρκετοί μήνες από όταν ανακοίνωσα ότι πουλήσαμε την Standout Jobs. Από τότε τα συναισθήματα είναι πολλαπλά, όπως και τα επιχειρήματα στο μυαλό μου σχετικά με ολόκληρη τη διαδικασία έναρξης της Standout, τη λειτουργία και την πώλησή της.»¹⁹

Ben Yoskovitz, συνιδρυτής Standout Jobs

1.6.3 Στρατηγικές για Μάθηση από την Αποτυχία

Η Jodie Fox, σε ηλικία 27 ετών ξεκίνησε την επιχείρηση Shoes of Prey με τον πρώην σύζυγό της Michael Fox και τον φίλο τους από το πανεπιστήμιο Mike Knapp και έγινε το λαμπερό πρόσωπο της εταιρείας, η οποία θεωρήθηκε η αγαπημένη νεοσύστατη επιχείρηση της Αυστραλίας. Τον Αύγουστο όμως του 2018, η επιχείρηση κατέρρευσε. Η Fox περιέγραψε την 28η Αυγούστου 2018 ως μία από τις πιο φρικτές μέρες της ζωής της και είπε χαρακτηριστικά: «Δεν μπορούσα να καθίσω ακίνητη, δεν μπορούσα να κοιμηθώ. Καθάρισα κάθε επιφάνεια του διαμερίσματός μου, σιδέρωσα κάθε ρούχο... Βρέθηκα σε ένα πραγματικό είδος ανησυχητικού φαύλου κύκλου».²⁰

Jodie Fox, συνιδρύτρια Shoes of Prey

1.6.3 Στρατηγικές για Μάθηση από την Αποτυχία

Σύμφωνα με τον Shepherd υπάρχουν τρεις στρατηγικές για τη μάθηση από την αποτυχία:

- Η πρώτη στρατηγική έχει να κάνει με την κατανόηση των γεγονότων που οδήγησαν στην αποτυχία.
- Η δεύτερη στρατηγική βασίζεται στην αποφυγή και την προληπτική δράση έναντι δευτερογενών αιτιών άγχους.
- Η τρίτη στρατηγική είναι μία εναλλαγή μεταξύ των δύο παραπάνω στρατηγικών.

..... ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

- Παγκόσμιο Παρατηρητήριο για την Επιχειρηματικότητα
<https://www.gemconsortium.org>
- Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS)
<https://www.guesssurvey.org>
- Evolve First Panhellenic Student Contest Youth Entrepreneurship focused on Sustainable Development
https://greece.envolveglobal.org/education/school_contest/
- EntreComp Europe
<https://entrecompeurope.eu>

..... ΧΡΗΣΙΜΑ ΒΙΝΤΕΟ

- Entrepreneurship: A Plus (+) Leading to Quality of Life: Katerina Sarri at TEDxThessaloniki
<https://www.youtube.com/watch?v=iy0BD6ta6rM>
- How do we learn from failure? | Dean Shepherd | TEDxTUM
<https://www.youtube.com/watch?v=IDixuVrDABY>





Το παρόν συνοδευτικό έργο **παρέχεται** αποκλειστικά και μόνο στους διδάσκοντες που έχουν επιλέξει το αντίστοιχο βιβλίο μέσω του συστήματος του **Ευδόξου** ως διδακτικό σύγγραμμα για τη διδασκαλία των μαθημάτων τους και την αξιολόγηση της εκμάθησης των φοιτητών και για όσο χρονικό διάστημα διατηρείται η επιλογή του συγκεκριμένου συγγράμματος. Η **διάδοση, δημοσίευση, αναπαραγωγή ή πώληση** οπουδήποτε μέρους αυτού του έργου με οποιοδήποτε μέσο καταστρέφει την ακεραιότητα του έργου **και για σκοπούς διαφορετικούς από αυτούς για τους οποίους έχει χορηγηθεί η σχετική άδεια δεν επιτρέπεται**. Το περιεχόμενο του έργου **δεν θα πρέπει να διατίθεται** στους φοιτητές παρά μόνο όταν αυτό αναφέρεται ρητά ότι μπορεί να γίνει. Η **χρήση** του παρόντος έργου γίνεται αποκλειστικά από τον διδάσκοντα στα πλαίσια των εκπαιδευτικών καθηκόντων του και με τη χρήση των μέσων που αυτός διαχειρίζεται και έχει στη διάθεσή του από τις **επίσημες υπηρεσίες του εκπαιδευτικού ιδρύματος** όπου ανήκει, διασφαλίζοντας τη μη περαιτέρω διάδοση, δημοσίευση και αναπαραγωγή του έργου προς τρίτους. Ο διδάσκων δύναται να **προσαρμόζει** μέρος του υλικού των διαφανειών σύμφωνα με τις διδακτικές του ανάγκες, αναφερόμενος όμως πάντοτε στην αρχική πηγή αναφοράς. Το παρόν έργο προστατεύεται από την ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας.



Επιστημονικές Εκδόσεις

Τ Ζ Ι Ο Λ Α