



## Επιχειρηματικότητα στη Δημιουργική Οικονομία & Τουρισμό

### SYLLABUS ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

**Ακαδημαϊκό Έτος: 2023-24**

#### Διδάσκοντες:

- Ναούμ Μυλωνάς, Επίκ. Καθηγητής, Τμήμα Τουρισμού ([nmylonas@ionio.gr](mailto:nmylonas@ionio.gr))
- Ιωάννης Πούλιος, Επίκ. Καθηγητής, Τμήμα Τουρισμού ([i.poulios@ionio.gr](mailto:i.poulios@ionio.gr))

Ημέρα και ώρα μαθημάτων: Τετάρτη 19.30-22.00

#### **Περιγραφή Μαθήματος:**

Ανάπτυξη της Επιχειρηματικής Νοοτροπίας. Επιχειρηματική νοοτροπία και αναγνώριση ευκαιριών. Αξιοποίηση της σχεδιαστικής σκέψης. Δημιουργία Επιχειρηματικών Μοντέλων και Εισοδηματικών Μοντέλων. Χρηματοδότηση για νεοφυείς επιχειρήσεις. Οικονομικές καταστάσεις και προβολές για νεοφυείς επιχειρήσεις. Ο ρόλος της επικοινωνίας στην αποδοτικότητα της τουριστικής επιχείρησης. Επιχειρηματικότητα, Internet και Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών. Δημιουργικός Τουρισμός. Δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες στην ώθηση της τουριστικής ανάπτυξης. Αξιοποίηση της πολιτισμικής κληρονομιάς, μέσω της δημιουργίας των πολιτιστικών βιομηχανιών.

#### **Δομή Μαθήματος:**

Αρ.	Ημερ/νία	Θεματική Ενότητα	Διάλεξη
1	24/01	Εισαγωγή στο μάθημα – Εννοιολογική Προσέγγιση του όρου επιχειρηματικότητα / επιχειρηματίας  Η Επιχειρηματικότητα και η Επιχειρηματική Νοοτροπία	Ν. ΜΥΛΩΝΑΣ
2	31/01	Η έννοια της Δημιουργικής Οικονομίας και η σύνδεση της με τον Τουρισμό	Ι. ΠΟΥΛΙΟΣ
3	07/02	«Οικονομία της Εμπειρίας»: έννοια της εμπειρίας και μεθοδολογία σχεδιασμού εμπειριών <b>Ανάθεση 1<sup>ης</sup> Εργασίας</b>	Ι. ΠΟΥΛΙΟΣ
4	14/02	Η σημασία του Επιχειρηματικού Σχεδίου	Ν. ΜΥΛΩΝΑΣ

	(δια ζώσης)	Εφαρμογή με τη χρήση ειδικού λογισμικού	
5	21/02	<b>Παρουσίαση – Αξιολόγηση 1ης Εργασίας</b>	Ι. ΠΟΥΛΙΟΣ
6	28/02	Στρατηγική: διαδικασία σχεδιασμού	Ι. ΠΟΥΛΙΟΣ
7	06/03	Καινοτόμες προσεγγίσεις στρατηγικής: θεωρία και παραδείγματα	Ι. ΠΟΥΛΙΟΣ
8	13/03	Μορφές Επιχειρηματικότητας – Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων	Ν. ΜΥΛΩΝΑΣ
9	20/03	Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (1): Ανάλυση Αγοράς και Ανταγωνισμού	Ν. ΜΥΛΩΝΑΣ
10	27/03	Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (2): Σχέδιο Πωλήσεων - Μάρκετινγκ <b>Ανάθεση 2<sup>ης</sup> Εργασίας</b>	Ν. ΜΥΛΩΝΑΣ
11	03/04	Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (3): Χρηματοοικονομικό Πλάνο	Ν. ΜΥΛΩΝΑΣ
12	10/04	Νομικά ζητήματα έναρξης επιχειρήσεων	Ν. ΜΥΛΩΝΑΣ
13	Σε συνεννόηση με τους φοιτητές	<b>Παρουσίαση – Αξιολόγηση 2ης Εργασίας</b>	Ν. ΜΥΛΩΝΑΣ

### Τρόπος Αξιολόγησης:

- Εργασία Α - 30% (Ι. Πούλιος) – Προφορική παρουσίαση σε θέμα που θα ανατεθεί
- Εργασία Β – 70% (Ν. Μυλωνάς) – Γραπτή εργασία 3000 λέξεων και προφορική παρουσίαση για τη δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου

### Βιβλιογραφία Μαθήματος:

#### *Βασικό Σύγγραμμα*

- **Σαρή Κ. και Λασπίτα Σ. (2022) Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματικό Σχέδιο, Εκδόσεις Τζιόλα.**

#### *Ελληνική Βιβλιογραφία:*

- Δουκίδης Γ. (2010) Καινοτομία, στρατηγική, ανάπτυξη κα πληροφοριακά συστήματα
- Γωνιάδης, Η. (2016), Επιχειρηματικότητα – Οικονομική Ανάπτυξη και Ευημερία, Εκδόσεις Διπλογραφία.
- Καραγιάννης Η. και Μπακούρος Ι. (2010), “Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα”, Εκδόσεις Σοφία.
- Μάρκελλος Κ, Μάρκελλου Π, Ρήγκου Μ, Συρμακέσης Σ, Τσακαλίδης Α. (2006). επιχειρηματικότητα. από την ιδέα στην υλοποίηση

- Χατζηκωνσταντίνου Γ. και Γωνιάδης Η. (2009), "Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία", Εκδόσεις Gutenberg
- Deakins, D. και Freel, M. (2015). Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις, επιμέλεια Πέκκα-Οικονόμου, Β. και Χατζηδημητρίου, Ι., Εκδόσεις Rosili
- White, M. και Bruton, G. (2010). Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας, Εκδόσεις Κριτική.
- Μουρδουκούτας, Π., Παπαδημητρίου, Σ., & Ιωαννίδης, Α. (2004). "Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές". Αθήνα: Κλειδάριθμος.
- Πιπερόπουλος, Γ. Π. (2008). "Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία & Business Clusters", Β' Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σάκκουλα.

*Διεθνής Βιβλιογραφία:*

- Gilmore, J. & Pine, J. 1999, *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*, Harvard Business School Press: Boston
- Kim, W.C. & Mauborgne, R. 2005, *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*, Harvard Business School: Boston, MA, USA / 2006, Η Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών: Κερδίστε τις Ανεκμετάλλετες Αγορές, Εκδόσεις Κριτική: Αθήνα
- Markides, C. 2000, *All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy*, Harvard Business Press: Boston, MA, USA / 2001, Όλοι οι Σωστοί Ελιγμοί: Οδηγός για την Κατάστρωση μιας Πρωτοποριακής Στρατηγικής, Εκδόσεις Κριτική: Αθήνα
- Mylonas, N. & Petridou, E. (2018). Venture performance factors in creative industries: a sample of female entrepreneurs. *Gender in Management: An International Journal*, 33(5), 385-404.
- Mylonas, N., Kyrgidou, L., & Petridou, E. (2017). Examining the impact of creativity on entrepreneurship intentions: The case of potential female entrepreneurs. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(1), 84-105.
- Poullos I. & Kamperou E. 2022, Business Innovation in Orchestra Organizations Supported by Digital Technologies: The Orchestra Mobile Case Study. Σε: A. Pateli & N. Mylonas (επιμ.), *Digital Entrepreneurship and the Cultural and Creative Industries (special issue)*, *Sustainability*, 14, 3715. Ελεύθερη πρόσβαση: <https://doi.org/10.3390/su14073715>
- Poullos I., Nastou D. & Kourgiannidis E. 2015, Bridging the Distance between Heritage Conservation and Business Management: Heritage as a Customer 'Experience' – A Case Study of the Acropolis Museum in Athens. Σε: N. Karachalis & I. Poullos (επιμ.), *Athens, Modern Capital and Historic City: Challenges for Heritage Management at Times of Crisis*, PHAROS (Netherlands Institute of Athens), XXI.1, 97–122. Ελεύθερη πρόσβαση:

[https://poj.peeters-leuven.be/content.php?url=article.php&id=3146865&journal\\_code=PHA](https://poj.peeters-leuven.be/content.php?url=article.php&id=3146865&journal_code=PHA)