

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

**Μάθημα: Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση Μικρομεσαίων  
Επιχειρήσεων (ΕΥ-240)**

Διδάσκων: Ναούμ Μυλωνάς, Επίκουρος Καθηγητής

Σχέδιο Μαθήματος για το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022

**Περιγραφή Μαθήματος:**

Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού συμβάλλουν σημαντικά στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια οικονομία όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, την αύξηση του ΑΕΠ και την καθοριστική τους επίδραση στις τοπικές κοινωνίες. Αξίζει να σημειωθεί ότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων αυτών είναι μικρές. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος των ερευνών εστιάζει στις στρατηγικές διαχείρισης των μικροεπιχειρηματιών παραβλέποντας άλλες προοπτικές. Στόχος αυτής της διδακτικής ενότητας είναι να διαμορφώσουν οι φοιτητές μια ευρύτερη εικόνα για τους επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας, ενσωματώνοντας σε αυτήν τις διαστάσεις της διοίκησης και της κοινωνιολογίας και τις μελέτες περίπτωσης από άλλα περιβάλλοντα, όπως είναι οι αναπτυσσόμενες και οι μεταβατικές οικονομίες.

**Χρονοδιάγραμμα Διδασκαλίας Μαθήματος ανά Διδακτική Εβδομάδα:**

Εβδομάδα Μαθημάτων	Θεματική Ενότητα
1 <sup>η</sup>	Παρουσίαση Μαθήματος – Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα και τον/την Επιχειρηματία
2 <sup>η</sup>	Οι επιχειρηματικές ευκαιρίες και τα χαρακτηριστικά μιας ΜμΕ
3 <sup>η</sup>	Ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου για την ίδρυση μιας νέας ΜμΕ
4 <sup>η</sup>	Επιχειρηματική Καινοτομία
5 <sup>η</sup>	Πηγές Χρηματοδότησης των ΜμΕ
6 <sup>η</sup>	Πηγές Επενδυτικών Κεφαλαίων
7 <sup>η</sup>	Ενδο-επιχειρηματικότητα / Εταιρική Επιχειρηματικότητα
8 <sup>η</sup>	Ακεραιότητα, Ηθική και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

9η	Οικογενειακές ΜμΕ
10 <sup>η</sup>	Νεοφυείς Επιχειρήσεις (startups)
11 <sup>η</sup>	Διεθνής Επιχειρηματικότητα
12 <sup>η</sup>	Προετοιμασία για την ίδρυση μιας νέας ΜμΕ
13 <sup>η</sup>	Προφορική παρουσίαση των ομαδικών εργασιών Σύνθεση Μαθήματος: Επανάληψη - απορίες

### Τρόπος Αξιολόγησης

*Για τους φοιτητές/τριες που παρακολουθούν σταθερά τις διαλέξεις:*

- 60% τελική γραπτή εξέταση
- 40% γραπτή εργασία σε ομάδες των 3 ατόμων
- 10% προφορική παρουσίαση των ομαδικών εργασιών

*Για τους φοιτητές/τριες που δεν παρακολουθούν τις διαλέξεις:*

- 100% τελική γραπτή εξέταση

### Τρόπος Διεξαγωγής Μαθήματος

- Εκπαιδευτικό υλικό – διαφάνειες μαθημάτων που θα αναρτάται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα μαθημάτων του ιδρύματος
- Μελέτη περίπτωσης (Case Study) στο πλαίσιο των μαθημάτων
- Ομαδικές εργασίες (projects) των 3-4 ατόμων σε προσδιορισμένη θεματολογία

### Βιβλιογραφία

- D. Deakins και M. Freel (2017) “Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις: Νεοφυείς Επιχειρήσεις”, εκδόσεις Rosili.
- Longenecker, J., Petty J. W., Palich E. L., Hoy F., (2018), Μάνατζμεντ μικρομεσαίων επιχειρήσεων, 1η Έκδοση, Εκδότης: BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, ISBN: ISBN: 9789925563067
- Scarborough N. (2016), Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, 1<sup>η</sup> Έκδοση, Εκδοτικός Όμιλος ΊΩΝ, ISBN: 978-960-508-219-2

- Γωνιάδης Η. Ι. (2016), Επιχειρηματικότητα: Οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική ευημερία, Εκδότης Διπλογραφία, ISBN: 978-618-5198-08-4
- Κριεμάδης, Α. (2011), Επιχειρηματικότητα και μικρομεσαίες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, Εκδότης: Νομική Βιβλιοθήκη, ISBN: 9789602729205
- Κυριαζόπουλος Π. Γ. & Τερζίδης Κ. (2000), Διοίκηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην 3η βιομηχανική επανάσταση, Εκδότης: Σύγχρονη εκδοτική, ISBN: 9789607344885
- Πάσχος, Γ.Α & Γιοβάνης, Ν. Ε. (2010), Διοίκηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων, Εκδότης: Γκιούρδας, ISBN: 9789603878667