

Ψηφιακή Οικονομία



ΙΟΝΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Αναστασία Ν. Κατσαουνίδου –

Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας
Επικοινωνία: katsaounidou@ionio.gr

5ο Εξάμηνο

Ημέρα και Ώρα μαθήματος:
Τρίτη 13:00-16:00

Στόχος

Να διερευνηθεί η γνώση που υπάρχει ως τώρα και να γίνει μια προσπάθεια ορισμού της Ψηφιακής Οικονομίας

Η βάση όλων όσων συζητάμε

Η Οικονομική Επιστήμη είναι ένας «ζωντανός οργανισμός» που αναπτύσσεται όπως μεταβάλλονται τα δεδομένα της ανθρώπινης οικονομικής δραστηριότητας

Μετασχηματισμός

Ο ανεπτυγμένος κόσμος αλλάζει.

Από μία βιομηχανική οικονομία βασισμένη στο χάλυβα, στα αυτοκίνητα και στους δρόμους σε μία νέα οικονομία χτισμένη πάνω σε σιλικόνη, ηλεκτρονικούς υπολογιστές και δίκτυα.



Οικονομία Ιστού
Web Economy

Οικονομία Διαδικτύου
Internet Economy

Οι ορισμοί αντικατοπτρίζουν πάντα τους καιρούς και τις τάσεις
από τις οποίες προκύπτουν.



Νέα Οικονομία
New Economy

Ψηφιακή Οικονομία
Digital Economy



Πως μπορεί να οριστεί η ψηφιακή οικονομία;

Οι πρώτες προσπάθειες ορισμού για παράδειγμα εστιάζουν στο Διαδίκτυο.

Αντικατοπτρίζοντας την εμφάνισή του κατά τη δεκαετία του 1990 ως βασική τεχνολογία.

Οι μεταγενέστεροι ορισμοί προσθέτουν **νέες τεχνολογίες** όπως δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, αισθητήρες, υπολογιστικό νέφος και big data (μεγάλα δεδομένα)

ή επιλέγουν τη γενικότερη έννοια **των «ψηφιακών τεχνολογιών»** σύμφωνα με τους απλούς ορισμούς.

Μέρος αυτού που καθιστά δύσκολο τον ορισμό της ψηφιακής οικονομίας είναι **η ταχέως μεταβαλλόμενη φύση της τεχνολογίας.**

Αυτό που έχει σημασία μια μέρα μπορεί να είναι ξεπερασμένο την επόμενη καθώς οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές υιοθετούν νέες τεχνολογίες για την εκτέλεση εργασιών και την επικοινωνία.



Οικονομία Ιστού
Web Economy

Οικονομία Διαδικτύου
Internet Economy

Στην ιδανική περίπτωση, ο ορισμός της ψηφιακής οικονομίας θα επέτρεπε τη μεταβαλλόμενη φύση αυτού που περιλαμβάνει με την πάροδο του χρόνου



Νέα Οικονομία
New Economy

Ψηφιακή Οικονομία
Digital Economy



(Tapscott, 1996) - Δεν εντοπίζεται άμεσος ορισμός

«Age of Networked Intelligence» (Εποχή της συνδεδεμένης νοημοσύνης)

Σύνδεση των τεχνολογικών προϊόντων μεταξύ τους (όχι μόνο)

Δικτύωση των ανθρώπων μέσω της τεχνολογίας

(Lane, 1999) - Δεν εντοπίζεται άμεσος ορισμός

Σύγκλιση Τεχνολογιών Υπολογιστών και Επικοινωνιών στο Διαδίκτυο → ροή πληροφοριών και τεχνολογίας → διέγερση ηλεκτρονικού εμπορίου → τεράστιες οργανωτικές αλλαγές

→ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

1. Απόρρητο
2. Καινοτομία,
3. Πρότυπα
4. Ψηφιακό Χάσμα

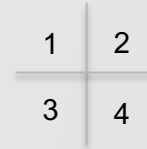
Tapscott, D. (1996). *The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence* (Vol. 1). New York: McGraw-Hill.

Lane, N. (1999). Advancing the digital economy into the 21st century. *Information Systems Frontiers*, 1(3), 317-320.

(Margherio et al., 1999) - Δεν εντοπίζεται άμεσος ορισμός

Τέσσερις **(4) Πυλώνες** (εννοιολογικοί σταθμοί που συνθέτουν το πεδίο)

1. Δημιουργία Διαδικτύου
2. Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων
3. Ψηφιακή παράδοση (delivery) αγαθών και υπηρεσιών
4. Λιανική πώληση αγαθών




(Brynjolfsson & Kahin, 2000) - Αφαιρετικός Ορισμός

Οι πρόσφατες και ακόμη σε μεγάλο βαθμό μη κατανοητές **εξελίξεις σε όλους τους τομείς της οικονομίας** στις οποίες **κυριαρχεί η ψηφιοποίηση των πληροφοριών** (υπολογιστές)

Margherio, L., Henry, D., Cooke, S., Montes, S., & Hughes, K. (1998). The emerging digital economy.

Brynjolfsson, E., & Kahin, B. (Eds.). (2002). *Understanding the digital economy: data, tools, and research*. MIT press.



(Kling & Lamb, 2000) - Δεν εντοπίζεται άμεσος ορισμός

Περιγραφή πεδίου

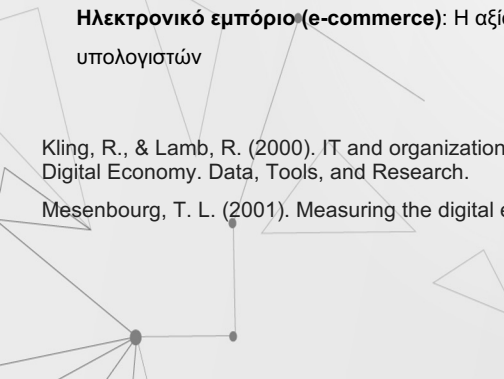
περιλαμβάνει **αγαθά ή υπηρεσίες** των οποίων η ανάπτυξη, παραγωγή, πώληση ή παροχή εξαρτάται από τις **ψηφιακές τεχνολογίες**

(Mesenbourg 2001) – Ορισμός μέσω τριών (3) κύριων συστατικών

Υποδομή ηλεκτρονικού εμπορίου (e-business infrastructure): Η συνολική υποδομή που χρησιμοποιείται για την υποστήριξη ηλεκτρονικών επιχειρηματικών διαδικασιών και τη διεξαγωγή ηλεκτρονικού εμπορίου


Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (e-business): Οποιαδήποτε διαδικασία που διεξάγει ένας επιχειρησιακός οργανισμός μέσω δικτύων μέσω υπολογιστή

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce): Η αξία των αγαθών και των υπηρεσιών που πωλούνται μέσω δικτύων - υπολογιστών



Kling, R., & Lamb, R. (2000). IT and organizational change in digital economies: A sociotechnical approach. *Understanding the Digital Economy. Data, Tools, and Research.*

Mesenbourg, T. L. (2001). Measuring the digital economy. *US Bureau of the Census*, 5-6.



(Economist Intelligence Unit, 2010) - Δεν εντοπίζεται άμεσος ορισμός

Επικεντρώνονται στα θεμέλια για μια ψηφιακή οικονομία και όχι στην ίδια την ψηφιακή οικονομία

1. Συνδεσιμότητα και τεχνολογική υποδομή
 2. Επιχειρηματικό περιβάλλον
 3. Κοινωνικό και πολιτιστικό περιβάλλον
 4. Νομικό περιβάλλον
 5. Κυβερνητική πολιτική και όραμα
 6. Υιοθέτηση καταναλωτικών συμπεριφορών και επιχειρηματικών μοντέλων
-

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), 2013 - Ορισμός

Η ψηφιακή οικονομία επιτρέπει την εκτέλεση εμπορικών συναλλαγών αγαθών και υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου

Unit, E. I. (2010). Digital economy rankings 2010: Beyond e-readiness. *The Economist*, June, 1-26.

OECD, 2013. *The Digital Economy*, OECD, Paris. <http://www.oecd.org/daf/competition/The-Digital-Economy-2012.pdf>



Department of Broadband Communications and the Digital Economy (DBCDE), 2013 - Ορισμός

Το παγκόσμιο δίκτυο οικονομικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων που επιτρέπεται από την ψηφιακή τεχνολογία, όπως το **Διαδίκτυο** και τα **δίκτυα κινητής τηλεφωνίας**

(European Commission, 2013) - Ορισμός

«... μια οικονομία που βασίζεται σε ψηφιακές τεχνολογίες (μερικές φορές ονομάζεται οικονομία Διαδικτύου)».

Χαρακτηριστικά των εταιρειών Ψηφιακής Οικονομίας:

1. καινοτομία μέσω νέων πηγών χρηματοδότησης
2. Άυλα περιουσιακά στοιχεία
3. Νέα επιχειρηματικά μοντέλα που βασίζονται στο Διαδίκτυο
4. Διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο

DBCDE, 2013. *Advancing Australia as a Digital Economy: An Update to the National Digital Economy Strategy*, Department of Broadband, Communications and the Digital Economy, Canberra. <http://apo.org.au/node/34523>

EC, 2013. *Expert Group on Taxation of the Digital Economy*, European Commission, Brussels. http://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/gen_info/good_governance_matters/digital/general_issues.pdf

(British Computer Society 2014) - Ορισμός

Οικονομία που βασίζεται στις ψηφιακές τεχνολογίες→ Επιχειρηματική δραστηριότητα μέσω αγορών που βασίζονται στο Διαδίκτυο και στον Παγκόσμιο Ιστό».

Βασικά ζητήματα ψηφιακής οικονομίας

1. Η καινοτομία,
2. Η προστασία των δικαιωμάτων
3. Η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο
4. Ο ψηφιακός γραμματισμός

(European Parliament, 2015) - Ορισμός

Μια πολύπλοκη δομή πολλών επιπέδων που συνδέονται μεταξύ τους με έναν σχεδόν ατελείωτο και συνεχώς αυξανόμενο αριθμό κόμβων (Διαδίκτυο).

Ανταγωνισμός και ρύθμιση

Οι πλατφόρμες «στοιβάζονται» η μία πάνω στην άλλη επιτρέποντας στις υπηρεσίες να φτάσουν στους τελικούς χρήστες μέσω πολλών διαδρομών

British Computer Society, 2014. *The Digital Economy*, British Computer Society, London.
https://policy.bcs.org/sites/policy.bcs.org/files/digital%20economy%20Final%20version_0.pdf

European Parliament, 2015. *Challenges for Competition Policy in a Digitalised Economy*, European Parliament, Brussels.

(House of Commons, 2016) - Ορισμός

Η ψηφιακή οικονομία αναφέρεται τόσο στην ψηφιακή πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες, όσο και στη χρήση ψηφιακής τεχνολογίας για να «βοηθήσει» τις επιχειρήσεις

G20 - Digital Economy Task Force (DETF), 2016 - Ορισμός

Ένα ευρύ φάσμα οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνουν τη χρήση:

1. Ψηφιοποιημένων πληροφοριών και γνώσεων → ως τον βασικό παράγοντα για την παραγωγή
2. Σύγχρονα Δίκτυα Πληροφοριών → ως σημαντικό χώρο δραστηριοτήτων
3. Χρήση της Τεχνολογίας Πληροφορικής Και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) → ως σημαντικό μοχλό αύξησης της παραγωγικότητας και της δομικής βελτιστοποίησης της οικονομίας

House of Commons, 2016. *The Digital Economy*, House of Commons Business, Innovation and Skills Committee, London. <https://www.publications.parliament.uk/pa/cm201617/cmselect/cmbis/87/87.pdf>

G20 DETF, 2016. *G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative*, G20 Digital Economy Task Force. <http://www.g20.utoronto.ca/2016/g20-digital-economy-development-and-cooperation.pdf>



(Elmasry et al. 2016) - Δεν εντοπίζεται άμεσος ορισμός

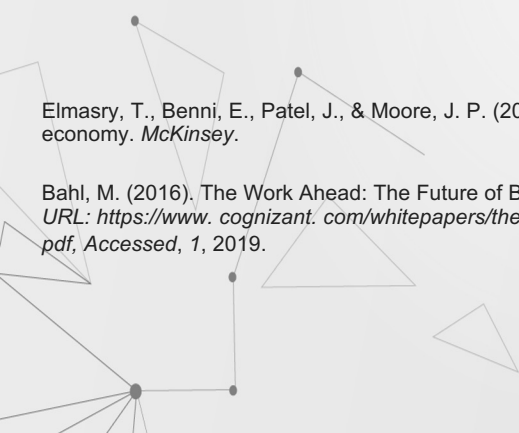
Περιγραφή τομέα λιγότερο ως έννοια και περισσότερο ως τρόπος να κάνουμε πράγματα

(Bahl, 2016) - Δεν εντοπίζεται άμεσος ορισμός

Εντοπίζει δυο συνθήκες της Ψηφιακής Οικονομίας

Την «Doing» (κάνει) (ενσωματώνει ψηφιακές διαδικασίες)

στο «Being» (είναι) πράγματι ψηφιακή



Elmasry, T., Benni, E., Patel, J., & Moore, J. P. (2016). Digital Middle East: Transforming the region into a leading digital economy. *McKinsey*.

Bahl, M. (2016). The Work Ahead: The Future of Businesses and Jobs in Asia Pacific's Digital Economy. *Cognizant, Chennai*. Retrieved from URL: <https://www.cognizant.com/whitepapers/the-work-ahead-the-future-of-business-and-jobs-in-asiapacifics-digital-economy-codex2255.pdf>, Accessed, 1, 2019.

(Knickrehm et al., 2016) - Ορισμός

Η ψηφιακή οικονομία είναι το μερίδιο της συνολικής οικονομικής παραγωγής που προέρχεται από ψηφιακές δραστηριότητες

Αυτές οι ψηφιακές εισόδους περιλαμβάνουν ψηφιακές δεξιότητες, ψηφιακό εξοπλισμό (υλικό, λογισμικό και εξοπλισμός επικοινωνίας) και τα ενδιάμεσα ψηφιακά αγαθά και υπηρεσίες που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή. Τέτοια ευρεία μέτρα αντικατοπτρίζουν τα θεμέλια της ψηφιακής οικονομίας

(Rouse, 2016) - Ορισμός

Η ψηφιακή οικονομία είναι το παγκόσμιο δίκτυο οικονομικών δραστηριοτήτων που βασίζονται στις Τεχνολογίες Πληροφορικής Και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Μπορεί επίσης να οριστεί πιο απλά ως οικονομία που βασίζεται σε ψηφιακές τεχνολογίες

Knickrehm, M., Berthon, B., & Daugherty, P. (2016). Digital disruption: The growth multiplier. *Dublin: accenture*, 1-12.

Rouse, M. (2016). Digital economy. *Newton: Techtarget*. [Internet] Available from: <http://searchcio.techtarget.com/definition/digital-economy>.

(Dahlman et al. 2016) - Ορισμός

Η ψηφιακή οικονομία είναι η ενοποίηση πολλών Τεχνολογιών Γενικού Σκοπού - **General Purpose Technology GPT (GPT)**, με τις ανθρώπινες Διαδικτυακές οικονομικές και κοινωνικές δραστηριότητες.

Περιλαμβάνει τη φυσική υποδομή στην οποία βασίζονται οι ψηφιακές τεχνολογίες (ευρυζωνικές γραμμές, δρομολογητές-routers), τις συσκευές που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση (υπολογιστές, smartphone), τις εφαρμογές που διαθέτουν (λογισμικό) και τη λειτουργικότητα που παρέχουν (IoT, data analytics, cloud computing)

(Oxford Dictionary - OUP, 2017) - Ορισμός

Μια οικονομία που λειτουργεί κυρίως μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας, ιδίως των ηλεκτρονικών συναλλαγών που πραγματοποιούνται μέσω του Διαδικτύου

Dahlman, C., Mealy, S., & Wermelinger, M. (2016). Harnessing the digital economy for developing countries.

OUP 2017. *Digital Economy*, Oxford Dictionary, Oxford University Press, Oxford, UK.
https://en.oxforddictionaries.com/definition/digital_economy

(Deloitte n.d.: What is Digital Economy? - Ορισμός

Η οικονομική δραστηριότητα που προκύπτει από δισεκατομμύρια καθημερινές διαδικτυακές συνδέσεις μεταξύ ατόμων, επιχειρήσεων, συσκευών, δεδομένων και διαδικασιών.

Η ραχοκοκαλιά της ψηφιακής οικονομίας είναι η υπερσύνδεση που σημαίνει αυξανόμενη διασύνδεση ανθρώπων, οργανισμών και μηχανών που προκύπτει από το Διαδίκτυο, την τεχνολογία κινητής τηλεφωνίας και το Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT)

Υπάρχουν τέσσερις θεμελιώδεις τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού που είναι κεντρικοί για την επιτυχία των επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία.

1. Εργασία
2. Εμπειρία Καταναλωτή
3. Ψηφιακά Δίκτυα Εφοδιασμού
4. Διαδίκτυο των Πραγμάτων

Atkinson & McKay (2007)

Ψηφιακή Οικονομία είναι η εκτεταμένη χρήση της τεχνολογίας της πληροφορικής (υλικό, λογισμικό, εφαρμογές) και των τηλεπικοινωνιών και οι επιπτώσεις τους σε όλες τις πτυχές της οικονομίας.

Δεν αναφερόμαστε λοιπόν σε ορισμένα μόνο οικονομικά θέματα αλλά σε κάθε πλευρά – διάσταση της οικονομία, σε μικρό και μακρο-οικονομικό επίπεδο:

Από τις εσωτερικές λειτουργίες οργανισμών (επιχειρήσεων, δημόσιων οργανισμών, μη κερδοσκοπικών), τις συναλλαγές μεταξύ οργανισμών, τις συναλλαγές μεταξύ καταναλωτών – πολιτών και οργανισμών, μέχρι τις διαρθρωτικές αλλαγές επιχειρηματικών κλάδων και οικονομιών χωρών.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ → ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)

Δεν είναι μόνο το Διαδίκτυο και οι προσωπικοί Υπολογιστές. Περιλαμβάνουν όλα τα τεχνολογικά μέσα (συμπεριλαμβανομένου του λογισμικού) που χρησιμοποιούνται για τη διαχείριση της πληροφορίας και την υλοποίηση της επικοινωνίας και ενσωματώνονται σε έναν πολύ μεγάλο αριθμό βιομηχανικών και καταναλωτικών προϊόντων.

Πχ. Περίπου το 79% των μικροεπεξεργαστών που κατασκευάζονται παγκοσμίως δεν βρίσκεται στους υπολογιστές όπως θα πίστευε κάποιος, αλλά...

Σε αυτοκίνητα, αεροπλάνα, τηλεοράσεις κ.ο.κ.

INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES

Ο όρος ICT χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1997 στην έκθεση:

Stevenson, D. (1997) Information and communications technology in UK schools: An independent inquiry. London: Independent ICT in Schools Commission.

Οι ICT συμβάλλουν στις διαδικασίες, τα μεγέθη και τα αποτελέσματα μιας επιχείρησης με πολλαπλούς τρόπους:

- Αποδοτικότερη διαχείριση των επιχειρηματικών πόρων
- Καλύτερη επίβλεψη και αποτελεσματικότερος έλεγχος του συνόλου των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης
- Αύξηση της παραγωγικότητας
- Ανάπτυξη συνεργασίας και βελτίωση επικοινωνίας με προμηθευτές, δημόσιους οργανισμούς, καταναλωτές, εταιρίας συμβούλων, εταιρίες που παρέχουν υπηρεσίες υποστήριξης κλπ.
- Γεωγραφική επέκταση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων χωρίς περιορισμούς και σε εξαιρετικά χαμηλό κόστος
- Αποτελεσματικότητες συντονισμού των επιμέρους τμημάτων, λειτουργιών και μονάδων μιας επιχείρησης σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Αξιοποίηση νέων τεχνολογικών δυνατοτήτων, ανάπτυξη καινοτομιών σχεδιασμός και υλοποίηση πρωτοπόρων επενδυτικών σχεδίων
- Επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

Ψηφιακή Οικονομία

Η ψηφιακή οικονομία δεν σχετίζεται μόνο με τα ψηφιακά αγαθά, τα αγαθά που μπορούν να ψηφιοποιηθούν.

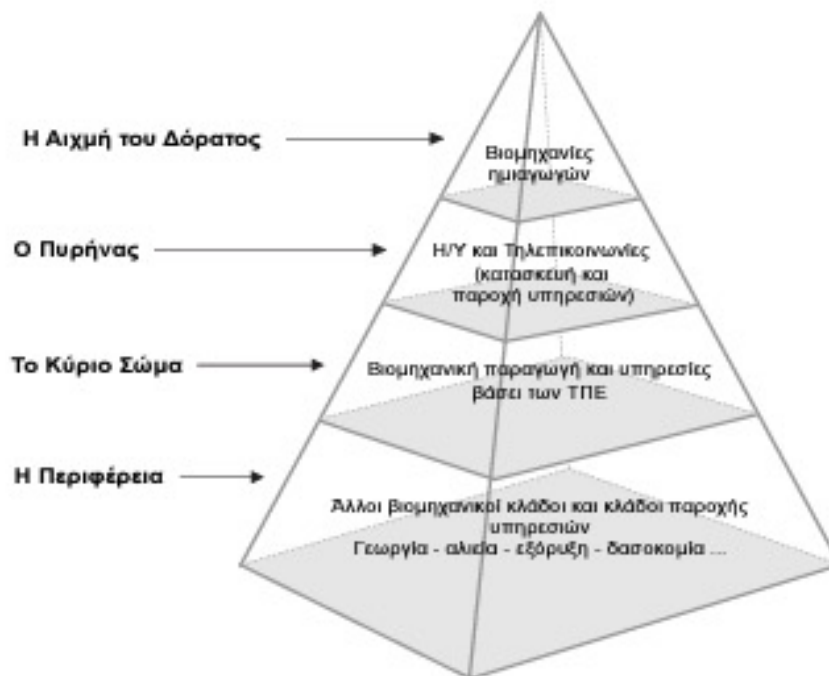
Είναι σίγουρα μία από τις σημαντικότερες κατηγορίες προϊόντων στην ψηφιακή οικονομία, με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και αρκετές διαφορές από τα συμβατικά αγαθά.

Δεν είναι όμως μόνο τα ψηφιακά αγαθά το παραγόμενο προϊόν στην ψηφιακή οικονομία.

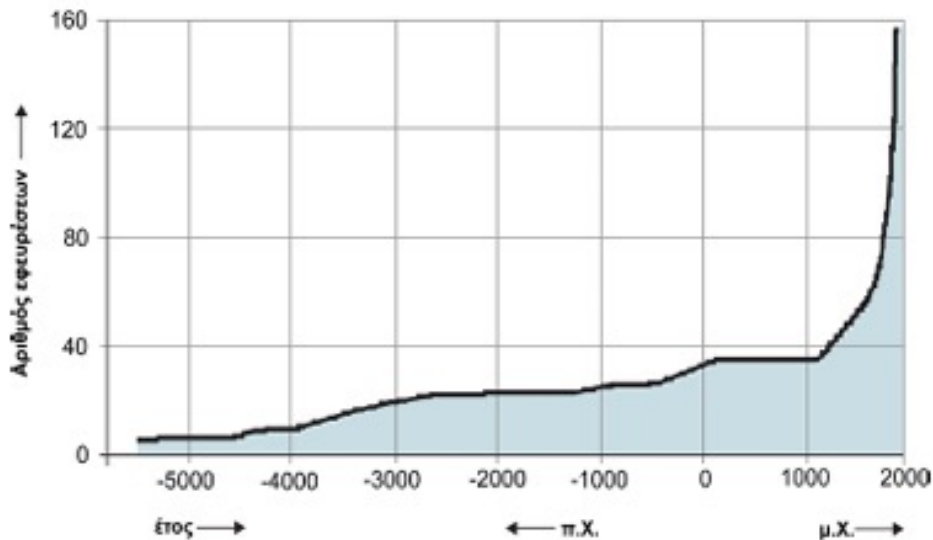
Δεν αφορά επίσης μόνο τις εικονικές επιχειρήσεις, αυτές δηλαδή που έχουν αποκλειστικά διαδικτυακή παρουσία και όχι φυσική υπόσταση.

Η ψηφιακή οικονομία είναι η οικονομία στην οποία επιδρούν οι ΤΠΕ, άλλοτε πολύ ισχυρά και άλλοτε ασθενέστερα.

Η πυραμίδα της ψηφιακής οικονομίας (Malecki and Moriset 2008)



Αριθμός εφευρέσεων – τεχνολογικών επιτευγμάτων ανά εποχή



Αναμφισβήτητα, δεν θα μπορούσε να ισχυρισθεί κάποιος ότι στη νέα οικονομία έχουν ανατραπεί οι θεωρίες και τα υποδείγματα που ίσχυαν και ισχύουν στην παλαιά οικονομία. Υπάρχουν, ωστόσο, ουσιαστικές διαφορές που μπορούν συνοπτικά να αναφερθούν στα ακόλουθα σημεία:

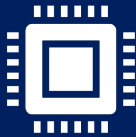
- Η νέα οικονομία είναι μία παγκόσμια οικονομία, δεν περιορίζεται από σύνορα και γεωγραφικά όρια, δεν αφορά μόνο συγκεκριμένες χώρες και αγορές.
- Στην παλαιά οικονομία, η ροή της πληροφορίας, των προϊόντων και των υπηρεσιών έχει μία φυσική υπόσταση, υπάρχουν δηλαδή απτές αποδείξεις ότι η ροή αυτή έχει πραγματοποιηθεί (μέσω αποδείξεων αγοράς, τιμολογίων, επιταγών, εκθέσεων, βαθμολογικών καταστάσεων, φωτογραφιών, συναντήσεων πρόσωπο με πρόσωπο κτλ.).
- Στη νέα οικονομία, οι πληροφορίες και οι υπηρεσίες σε όλες τις μορφές τους είναι ψηφιακές (συνδυασμοί ψηφίων που αποθηκεύονται σε ηλεκτρονικά μέσα και μεταφέρονται μέσω δικτύων Η/Υ). Τα προϊόντα μπορεί να είναι είτε υλικά αγαθά, ανάλογα φυσικά με το είδος του προϊόντος.

- Ενώ στην παλαιά οικονομία τον κεντρικό ρόλο έχουν οι επιχειρήσεις παραγωγής προϊόντων (ιδιαίτερα αυτές που έχουν αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες τους και παράγουν μαζικά χρησιμοποιώντας γραμμές παραγωγής), η διαδικτυακή οικονομία είναι μία οικονομία υπηρεσιών. Συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες υγείας, εκπαίδευσης, ψυχαγωγίας, επικοινωνίας κτλ. έχουν αποκτήσει μεγαλύτερη αξία λόγω της προσφοράς τους μέσω του Διαδικτύου.
- Στην παλαιά οικονομία οι πόροι των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών είναι οι άνθρωποι, οικονομικοί, τεχνολογικοί και υλικοί (πιθανότατα με αυτήν τη φθίνουσα σειρά όσον αφορά στη σπουδαιότητά τους). Στη νέα οικονομία χρησιμοποιούνται και οι πληροφοριακοί πόροι και για την ακρίβεια όχι απλά χρησιμοποιούνται, αλλά πιθανότατα να είναι και οι πιο σημαντικοί για τη λειτουργία της επιχείρησης. Η πληροφορία ή καλύτερα το αποτέλεσμα της επεξεργασίας της, η γνώση δηλαδή, αποτελεί μία νέα μορφή κεφαλαίου.

- Η νέα οικονομία δημιουργεί ένα περιβάλλον μέσα στο οποίο σχεδιάζονται και υλοποιούνται, πολύ πιο εύκολα σε σχέση με το παρελθόν, σημαντικές καινοτομικές δραστηριότητες. Η ανάπτυξη καινοτομιών και η χρήση ΤΠΕ είναι διαδικασίες που σχετίζονται σε μεγάλο βαθμό, όπως εξάλλου αποδεικνύεται από το γεγονός ότι πολλές από τις πρόσφατες καινοτομίες σε προϊόντα και υπηρεσίες οφείλονται στις εξελίξεις στο χώρο της πληροφορικής.
- Η χρήση των ΤΠΕ έχει μειώσει σημαντικά το κόστος επικοινωνίας μεταξύ των επιχειρήσεων, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην αύξηση των επιχειρηματικών συνεργασιών και του outsourcing, δηλαδή, της ανάθεσης εργασιών μιας επιχείρησης σε τρίτους που μπορεί να βρίσκονται ακόμη και σε διαφορετική ήπειρο από την επιχείρηση.
- Η νέα οικονομία επιτρέπει την αξιοποίηση μιας σύγχρονης μορφής εργασιακής απασχόλησης, της τηλεργασίας, μέσω της οποίας γίνεται εφικτή η απασχόληση εκεί που αυτή δεν είναι δυνατή, ενώ γι' αυτούς που ήδη εργάζονται επιτυγχάνεται πολύ μεγαλύτερη ευελιξία στην άσκηση των καθηκόντων τους.

- Η νέα οικονομία βασίζεται στην εξειδικευμένη γνώση. Όσο μεγαλύτερος είναι ο βαθμός εξειδικευμένης γνώσης, τόσο περισσότερες είναι οι πιθανότητες να πετύχει μία επιχειρηματική δραστηριότητα που σχετίζεται με τις ΤΠΕ. Αυτό είναι εξαιρετικά σημαντικό, γιατί σημαίνει ότι τα νέα σε ηλικία άτομα που διαθέτουν γνώσεις στις ΤΠΕ μπορούν να αναλάβουν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, χωρίς να απαιτείται μεγάλο οικονομικό κεφάλαιο. Στην παλαιά οικονομία αυτό δεν είναι τόσο εύκολο, γιατί περισσότερο απαιτείται μία μεγάλη επένδυση και λιγότερο η εξειδικευμένη γνώση.
- Στο επίκεντρο της νέας οικονομίας βρίσκονται οι λεγόμενοι «εργάτες γνώσης». Ως εργάτες γνώσης χαρακτηρίζονται οι εργαζόμενοι με υψηλό βαθμό εκπαίδευσης ή/και εξειδίκευσης, των οποίων η εργασία περιλαμβάνει τη δημιουργία, διάχυση ή εφαρμογή της γνώσης

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός



ΥΛΙΚΟ



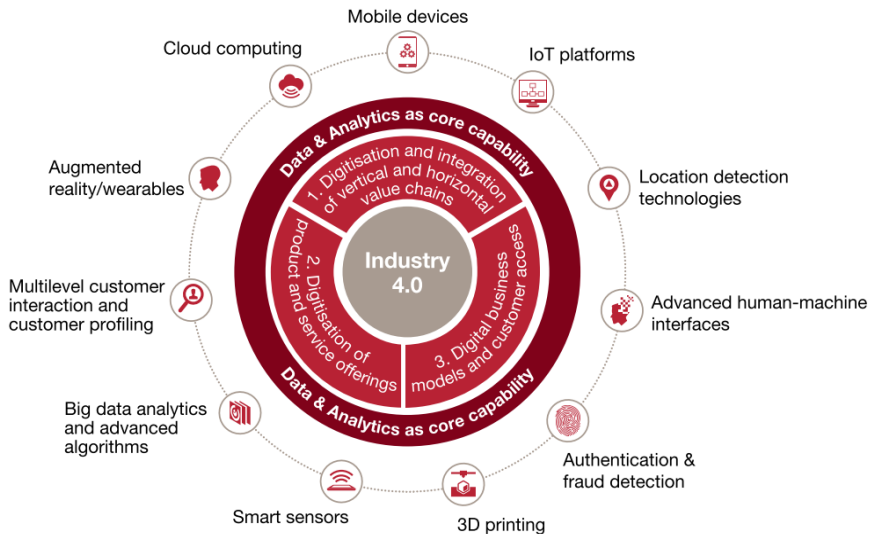
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

Η οικονομία στην εποχή της Δικτυακής Ευφυίας είναι Ψηφιακή

Παλιά Οικονομία	Νέα Οικονομία
Μετρητά	Κάρτα Τράπεζας (φυσικό και ηλεκτρονικό κατάστημα)- Ψηφιακά Νομίσματα – Τραπεζικές μεταφορές – IRIS
Επιταγές	Τραπεζικά Εμβάσματα
Τιμολόγια	Email, <i>Notifications</i> , <i>pdf Τιμολόγια</i>
Γραφεία υπαλλήλων	Τηλεφωνικά κέντρα Τηλεφωνική και Διαδικτυακή Εξυπηρέτηση (chatbots)
Αναφορές (reports)	MOBILE - WEB BANKING (Ειδικά Αιτήματα)
Συναντήσεις Στελεχών	ZOOM MEETINGS
Αναλογικά τηλέφωνα	Κινητά τηλέφωνα (smartphones) INTERNET
Προκηρύξεις διαγωνισμών σε ραδιόφωνα και τηλεοράσεις	Apps, SITES, SOCIAL MEDIA
Σχέδια	APPLICATIONS (PAINT WINDOWS - PHOTOSHOP)
Χάρτες, Φωτογραφίες, Μουσική	GPS (GOOGLE MAPS) – GOOGLE IMAGES (MOBILE CAMERA – YOUTUBE & SPOTIFY

Τραπεζικές συναλλαγές

Οι δυνατότητες που προσφέρει ο ψηφιακός μετασχηματισμός



Παράδειγμα... οι επιρροές στο πεδίο της Δημοσιογραφίας

Αλλαγή στους
τρόπους παραγωγής,
διανομής,
κατανάλωσης
ειδήσεων και
πληροφοριών

Αλλαγή στους
τρόπους διαφήμισης
και κερδοφορίας

Χαρακτηριστικό	Παραδοσιακά ΜΜΕ	Νέα ΜΜΕ
Ροή επικοινωνίας	Μονόπλευρη επικοινωνία (εξάριση η ραδιοφωνική συζήτηση με ακροατές)	Αμφίδρομη επικοινωνία
Ρόλοι συμμετεχόντων	Παραγωγοί (κάποιες φορές καταναλωτές π.χ. όταν μια αίθουσα σύνταξης παρακολουθεί προσωπικά δίκτυα για έκτακτα γεγονότα)	Παραγωγοί και καταναλωτές περιεχομένου
Διαχείριση πνευματικής ιδιοκτησίας	Υψηλός σεβασμός	Χαμηλός σεβασμός
Εξειδικευμένες δεξιότητες	Υψηλές	Χαμηλές-Μέτριες
Κόστος παραγωγής και δημοσίευσης	Υψηλό	Χαμηλό
Καταγραφή και διαμοιρασμός γεγονότων	Χαμηλή ταχύτητα	Υψηλή ταχύτητα
Μονιμότητα περιεχομένων-στοιχείων	Υψηλή (περιπτώσεις μετα-επεξεργασίας μόνο για κακόβουλους σκοπούς)	Χαμηλή (συχνές περιπτώσεις ανέστων κύκλων επεξεργασίας, επεξεργασίας όχι παραγωγής)
Σύνταξη και έλεγχος περιεχομένου	Ισχυρός-συγκεντρωτικός	Αδύναμος-αποκεντρωμένος (αλλά κάποιες φορές ελεγχόμενος λόγω νομικών παραγόντων)
Στάση του σώματος	Παθητική-οπίσθια κλίση	Ενεργητική-πρόσθια κλίση


Η Εξέλιξη τους στο χρόνο





και οι ορισμοί...

(Πάντα χρήσιμοι-και καλύτερα στα αγγλικά)



Digital Journalism: implementation of digital technology for the collection, publishing and consumption of news, therefore along the end-to-end chain of journalistic processes. Often ascribed as a synonym to **Online Journalism**, although the strict definitions of the two disciplines are slightly differentiated.

Digital Journalism: the main root of all the newfangled models that are followed. A more generic term that (academically) encapsulates all the digital media sub-cases, where news are produced, managed and disseminated through digital means.



Online journalism: A form of Digital Journalism where the news reports are made available online (i.e., they are disseminated through the Web).

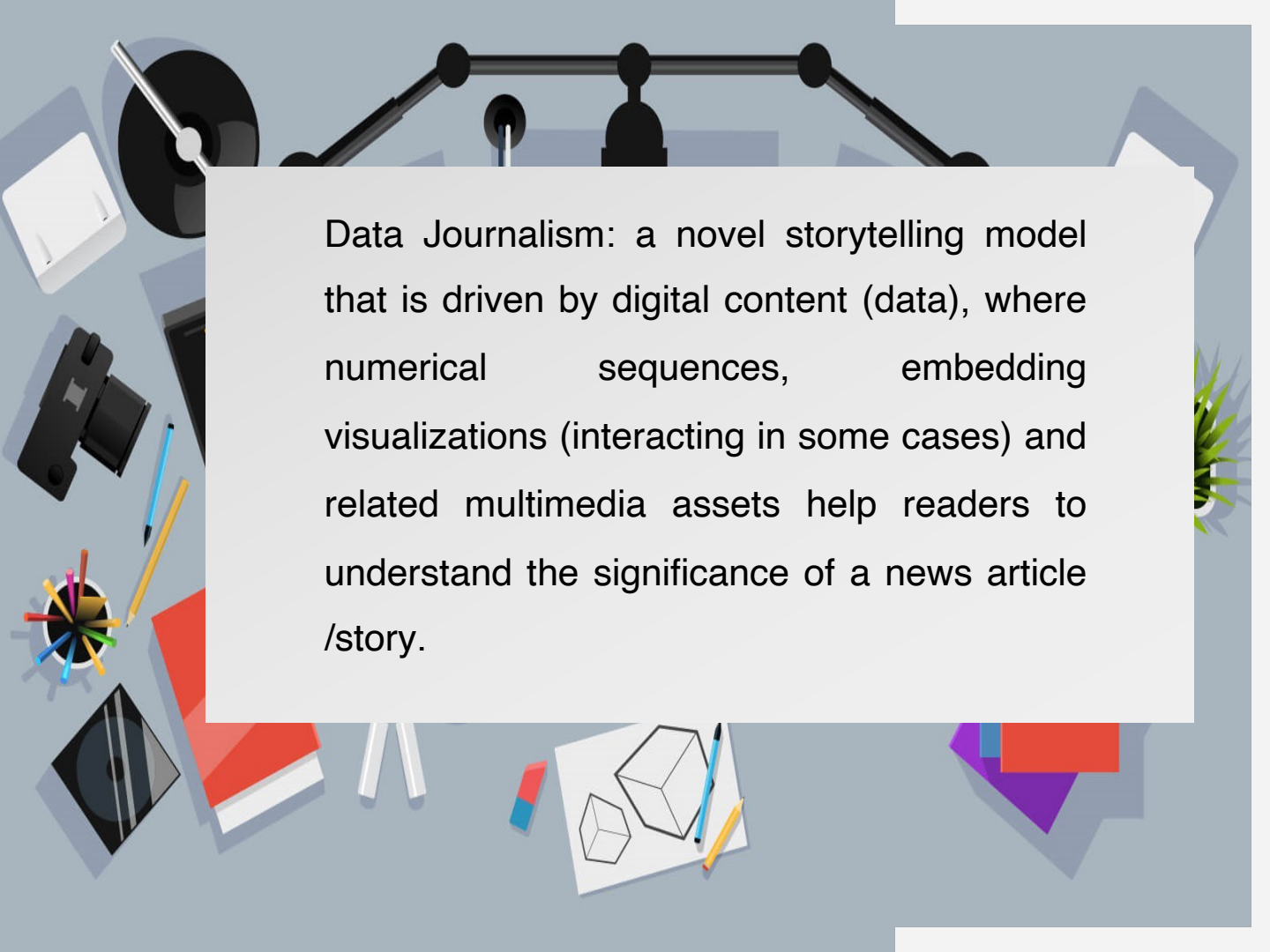
Online Journalism emphasizes **on the news publishing and dissemination part**, as clearly indicated by the “online” adjective.





Multimedia Journalism: combination of multiple /contemporary forms of digital media (text, images, audio, video, etc.), along with multimedia authoring for making nonlinear /appealing storytelling. Multiple publishing channels are usually engaged for unfolding the story, either in parallel (cross-media) or thru trans-media concepts, thus favoring vividness and rich-media experience with more active user participation.





Data Journalism: a novel storytelling model that is driven by digital content (data), where numerical sequences, embedding visualizations (interacting in some cases) and related multimedia assets help readers to understand the significance of a news article /story.

Mobile Journalism: A new way of making journalism, using mobile computing terminals (mostly tablets and smartphones), which have become the natural extension of journalists and users in their everyday communication needs.

The predominance of mobile computing in today's ubiquitous society has revolutionized news production and consumption ends, offering new capabilities (i.e. context- and location-aware services, semantics, augmented reality –AR, i.e. AR-book, etc.)



Immersive journalism: A recent trend in the broader field of Digital Journalism that is based on the use of Virtual Reality (VR) with 3D computer graphics and gaming technologies, aiming at creating first-person experiences, to immerse the audience into the (virtual) world of the news story. Drone footage can be used as part of the captured data, which are further supplemented and rendered for the creation of realistic virtual worlds.

Συμπεράσματα

Η Ψηφιακή Οικονομία:

Αναφέρεται σε μια οικονομία που βασίζεται σε ψηφιακές τεχνολογίες

Είναι συνυφασμένη με την παραδοσιακή Οικονομία (πάροδος χρόνου)

Δύσκολη η σαφής οριοθέτηση της.

Bukht, R., & Heeks, R. (2017). Defining, conceptualising and measuring the digital economy. *Development Informatics working paper*, (68).