

Μορφές χρήσης του Internet Marketing

- **On line promotion – Διαδικτυακή Προώθηση**

Ευκολία στην έκθεση και προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων σε συγκεκριμένες αγοραστικές ομάδες – χαμηλό κόστος και ταχύτητα.

- **On line shopping – Διαδικτυακές Αγορές**

Δυνατότητα έκθεσης καταλόγου προϊόντων και δυνατότητα ασφαλών συναλλαγών – παραγγελίες και πληρωμή.

- **On line service – Διαδικτυακές Υπηρεσίες**

Παροχή υπηρεσιών μέσω διαδικτύου. Βασικό πλεονέκτημα, είναι ότι οι συγκεκριμένες υπηρεσίες είναι δυνατόν να προσπελαστούν από παντού στον κόσμο.

- **On line corporation – Διαδικτυακός Συνεταιρισμός**

Στρατηγικές που επιτρέπουν σε χρήστες να έρχονται σε επαφή με άλλους χρήστες – τα λεγόμενα φόρουμ. Στόχος του Internet συνεταιρισμού, είναι να μεταδώσει μια ιδέα σε κάποια συγκεκριμένη ομάδα, η οποία δεν μπορεί να δημιουργηθεί από μια κλασσική διαφήμιση¹.

Πλεονεκτήματα του Internet Marketing

- **Μείωση του κόστους**

Η μείωση αυτή επιτυγχάνεται από την ελάττωση της δύναμης των πωλητών της επιχείρησης, από τον περιορισμό των ηλεκτρονικών συνδιαλέξεων, από τη μείωση έκδοσης διαφημιστικού υλικού κ.α. Όλες αυτές οι υπηρεσίες καλύπτονται τώρα από το διαδίκτυο μέσω της ιστοσελίδας της επιχείρησης και μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

- **Παρέχει μεγαλύτερες δυνατότητες στο marketer**

Άμεση και γρήγορη πρόσβαση στην πληροφόρηση και έτσι είναι δυνατό να εντοπίζει γρήγορα τις υπάρχουσες ανάγκες για νέα προϊόντα και υπηρεσίες.

- **Προσφέρει καλύτερες επικοινωνίες**

Όπως επικοινωνίες με τους μεσάζοντες, τους πελάτες και το προσωπικό της επιχείρησης.

- **Προσφέρει καλύτερες υπηρεσίες προς τους πελάτες και την επιχείρηση**

Το διαδίκτυο προσφέρει για άμεσες αμφίδρομες ερωτήσεις – απαντήσεις μεταξύ επιχείρησης και πελατών της, όπως, π.χ., για τις τιμές, τους όρους πληρωμής, για τα αποθέματα κ.α.^{2και 3}

¹ Κόγκας Θ., 2007, Στρατηγικό Επιχειρησιακό Περιβάλλον – Στρατηγική Διοίκηση, εκδ. Μπένου, Αθήνα.

² Chaffey D., Mayer R. Johnston K., Chadwick F, (2000) “Internet Marketing, Strategy Implementation and Practice”, Pearson Education Limited, σσ. 472-473, διαθέσιμο στο http://www.amazon.com/Internet-MarketingStrategy-Implementation-Practice/dp/0273717405#reader_0273717405 - ημ αν. 11/10/2012.

³ Γούναρης Σπύρος (Διδακτορική Διατριβή), “Ανάπτυξη, εφαρμογή & αποτελεσματικότητα του Marketing”, διαθέσιμο στο <http://thesis.ekt.gr/thesisBookReader/id/3531#page/756/mode/2up> - ημ αν. 11/10/2012.