

Ένας αλγόριθμος για Έρευνα στο Internet

Εμμανουήλ Μάγκος, 2007

1. Αναζήτηση της θεματικής κατηγορίας στο Google (Ελληνικό Domain - <http://www.google.gr/>)
 - 1.1. Πλοήγηση στις σελίδες που εμφανίζονται ψηλότερα στην ιεραρχία

The screenshot shows a Google search interface in Greek. The search bar contains the text 'Κινητό Εμπόριο'. Below the search bar, there are navigation links for 'Παγκόσμιος ιστός', 'Εικόνες', 'Ομάδες', 'Ειδήσεις', and 'περισσότερα'. There are also links for 'Αναζήτηση' and 'Σύνθετη Αναζήτηση Προτιμήσεις'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Αναζήτηση: παγκόσμιο ιστό', 'σελίδες στα Ελληνικά', and 'σελίδες από Ελλάδα'. The search results are displayed under the heading 'Παγκόσμιος ιστός' and 'Αποτελέσματα 1 - 10 από περ...'. The first result is titled 'Κινητό Εμπόριο (Mobile commerce)' and includes a description: 'Το μάθημα αυτό στοχεύει στο να εξοικειώσει τον αναγνώστη με θέματα που αφορούν στο Κινητό Εμπόριο (Mobile commerce) και γενικότερα στο Κινητό επιχειρείν ...'. It includes a link to 'www.go-online.gr/training/enot3/kef7/index.htm - 24k - Προσωρινά αποθηκευμένη - Παρόμοιες σελίδες'. The second result is titled 'Από το ηλεκτρονικό στο κινητό εμπόριο' and includes a description: 'Ποιες όμως είναι οι διαφορές μεταξύ του ηλεκτρονικού και του κινητού εμπορίου; Ρωτώντας το διαφορετικά, ποια είναι τα ιδιαίτερα στοιχεία και πλεονεκτήματα ...'. It includes a link to 'www.go-online.gr/training/enot3/kef7/math1/3_7_1_3.htm - 29k - Προσωρινά αποθηκευμένη - Παρόμοιες σελίδες'. The third result is titled 'Ηλεκτρονικό Εμπόριο' and includes a description: 'Αντίστοιχα ο όρος e-Εμπόριο (ηλεκτρονικό εμπόριο, e-commerce) αφορά στη μεγάλη πλειονότητα των ... ηλεκτρονικές δημοπρασίες, κινητό εμπόριο (m-commerce) ...'. It includes a link to 'www.aegean.gr/culturaltec/dgavalas/ECcommerce/index.htm - 13k - Προσωρινά αποθηκευμένη - Παρόμοιες σελίδες'. The fourth result is titled '- Κινητό Εμπόριο (M-Commerce) - E-Class of Western Macedonia' and includes a description: 'DN100 - Κινητό Εμπόριο (M-Commerce) Διδάσκων: Γεώργιος Ζαχαριάδης. E-Class of Western Macedonia > Κινητό Εμπόριο (M-Commerce) ...'. It includes a link to 'eclass.teikoz.gr/DN100/ - 6k - Προσωρινά αποθηκευμένη - Παρόμοιες σελίδες'.

Αν δε γνωρίζουμε ήδη τον «κυρίαρχο» αγγλικό όρο (ή τους σχετιζόμενους όρους π.χ. συνώνυμα κλπ, που μπορεί να είναι περισσότεροι του ενός), η αναζήτηση αυτή ενδεχομένως θα μας βοηθήσει να εντοπίσουμε τις λέξεις-κλειδιά που αργότερα θα χρησιμοποιήσουμε κατά την αναζήτηση στο παγκόσμιο domain.

2. Αναζήτηση της θεματικής κατηγορίας στο Google (Worldwide - <http://www.google.com/>)

Διεύθυνση http://www.google.com/search?hl=en&q=mobile+commerce

Συνδέσεις Down Mesh P2 Sci Search sec Ασφάλεια Ιόνιο Krun Προγ

Web Images Video News Maps Gmail more ▾

Google mobile commerce Search [Advanced Search](#) [Preferences](#)

Web News Scholar Results 1

Mobile Commerce - Wikipedia, the free encyclopedia
Mobile Commerce (also known as **M-Commerce**, **mCommerce** or **U-Commerce**, owing to the ubiquitous nature of its services) is the ability to conduct **commerce**, ...
en.wikipedia.org/wiki/Mobile_Commerce - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

mobile commerce
www.mobilecommerce.co.uk/ - [Similar pages](#)

What is **m-commerce**? - a definition from Whatis.com - see also ...
M-commerce (mobile commerce) is the buying and selling of goods and services through wireless handheld devices such as cellular telephone and personal ...
searchmobilecomputing.techtarget.com/sDefinition/0,,sid40_gci214590,00.html - 54k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

News results for **mobile commerce**

PacificNet Beijing to Host **Mobile** Delegation with Hong Kong ... - 5 hours ago
During the visit, PacificNet's **mobile e-commerce** and **mobile** games units, iMobile, 18900.com, and the WAP.MOABC.COM **mobile** game portal, will present their ...
CNNMoney.com - [35 related articles >](#)
[The Standard](#)

E-Commerce News: M-Commerce
Looking to stake a claim in the emerging **mobile commerce** marketplace, Sprint on Thursday launched a tool for its wireless subscribers to enable them to use ...
www.ecommercetimes.com/perl/section/m-commerce/ - 42k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Η περιήγηση σε ένα δικτυακό τόπο όπως η wikipedia, ενδεχομένως θα βοηθήσει να αποκτήσουμε μια «σφαιρική» άποψη για το αντικείμενο, να βρούμε σχετιζόμενους όρους καθώς και χρήσιμους συνδέσμους.

edia.org/wiki/Mobile_Commerce

sh P2 Sci Search sec Ασφάλεια Ιόνιο Krun Προγ Προσ Φορα Ψυχ Ενημ Dic IS-Sec

Mobile Commerce

From Wikipedia, the free encyclopedia

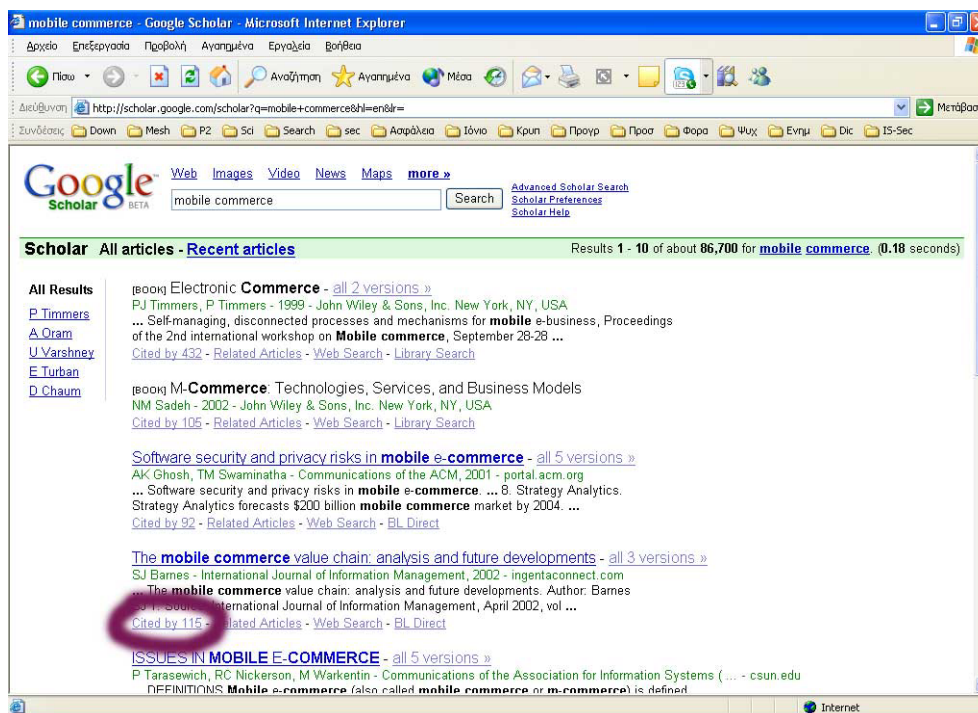
Mobile Commerce (also known as **M-Commerce**, **mCommerce** or **U-Commerce**, owing to the ubiquitous nature of its services) is the ability to conduct commerce, using a mobile device e.g. a mobile phone (or cell phone), a PDA, a smartphone while on the move, and other emerging mobile equipment, like dashtop mobile devices.

Contents [\[hide\]](#)

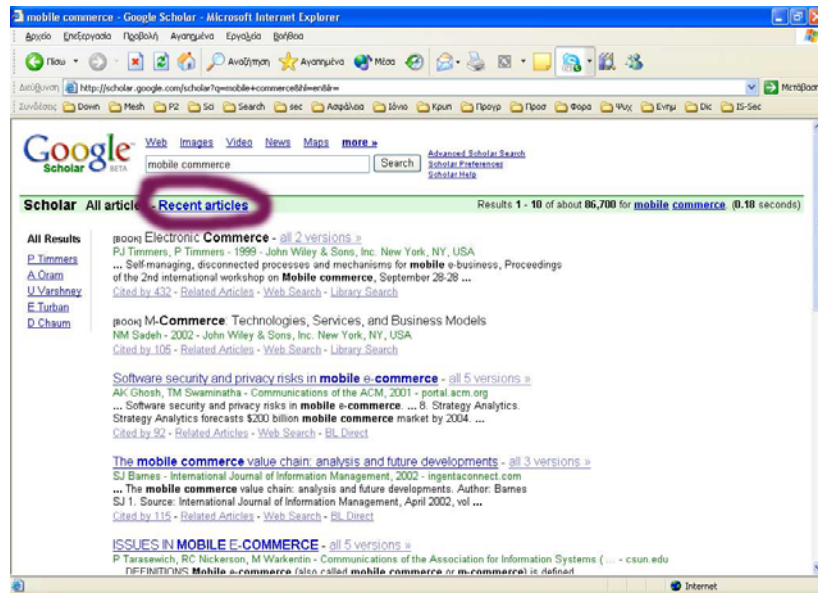
- History
- Products & Services Available
 - 2.1 Mobile Ticketing
 - 2.2 Mobile Vouchers/Coupons/Loyalty Cards
 - 2.3 Content Purchase & Delivery
 - 2.4 Location Based Services
 - 2.5 Information Services
 - 2.6 Mobile Banking
 - 2.7 Mobile Brokerage
 - 2.8 Auctions
 - 2.9 Mobile Purchase
 - 2.10 Mobile Marketing
 - 2.11 Mobile Vouchers/Coupons/Loyalty Cards
- Payment Methods
- Related Technologies
- See also

3. Μία άλλη προσέγγιση, η οποία μπορεί να μας δώσει διαφορετικά αποτελέσματα από ό,τι στο βήμα 1, είναι να βάλουμε τον αγγλικό όρο στο πεδίο αναζήτησης του Google (www.google.gr), και στη συνέχεια να επιλέξουμε «Σελίδες στα Ελληνικά» (κάτω & δεξιά από το πεδίο «Αναζήτηση»).

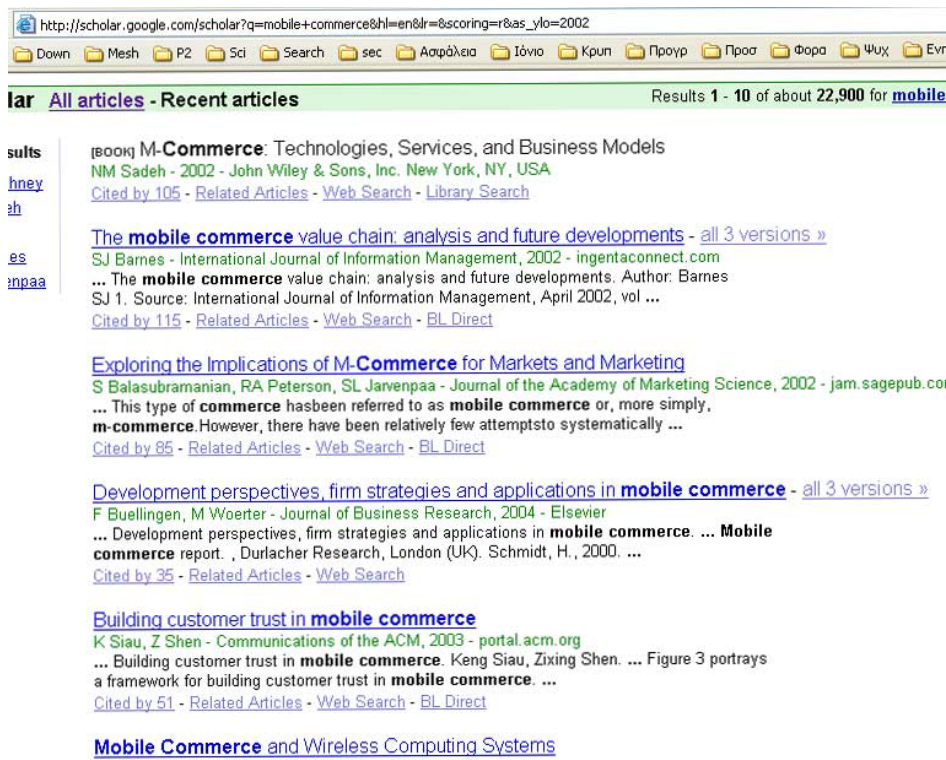
4. Αναζήτηση στο δικτυακό τόπο scholar.google.com



Αρχικά γίνεται μια πρώτη περιήγηση στα άρθρα που φαίνονται χρήσιμα (σε αυτό το στάδιο, θα προτιμήσουμε άρθρα γενικού ενδιαφέροντος). Παρατηρούμε ότι κάτω από τον τίτλο της κάθε εργασίας, αναγράφεται ο αριθμός άλλων εργασιών που αναφέρονται σε αυτήν. Αυτό αποτελεί μια ένδειξη για το πόσο «καλή» θεωρείται μια εργασία. Στο παράδειγμα μας, αν επιλέξουμε το σχετικό σύνδεσμο ("cited by 115"), μπορούμε να δούμε αναλυτικά τις εργασίες που αναφέρονται στην εργασία αυτή. Πιθανότατα, αυτές θα έχουν παρεμφερή θεματολογία και θα είναι και πιο πρόσφατες.



Μια άλλη στρατηγική είναι να επικεντρωθούμε στα πιο πρόσφατα άρθρα (recent articles), όπως φαίνεται και στο σχήμα:



Ένας εναλλακτικός τρόπος να επικεντρωθούμε στα πλέον «πρόσφατα άρθρα», ανεξαρτήτως δημοφιλών αποτελεσμάτων, είναι να χρησιμοποιήσουμε την προηγμένη αναζήτηση του Scholar.

http://scholar.google.com/advanced_scholar_search?q=mobile+commerce&hl=en&lr=

Down Mesh P2 Sci Search sec Ασφάλεια Ιόνιο Κρυπ Προγρ Πλ

Google Scholar **Advanced Scholar Search** BETA

with **all** of the words
 with the **exact phrase**
 with **at least one** of the words
 without the words
 where my words occur

mobile commerce

anywhere in the article

Return articles written by

e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles published in

e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles published between

2006 — 2007

1996

Areas Return articles in all subject areas.

http://scholar.google.com/scholar?as_q=mobile+commerce&num=10&btnG=Search+5scholar&as_epq=&as_oq=&as_eq=&as_occt=any&as_sauthors=

Down Mesh P2 Sci Search sec Ασφάλεια Ιόνιο Κρυπ Προγρ Προσ Φορα Ψυχ

[Web](#) [Images](#) [Video](#) [News](#) [Maps](#) [more »](#)

mobile commerce 2006 - 2007 Search

[Advanced Scholar Search](#)
[Scholar Preferences](#)
[Scholar Help](#)

10 All articles - [Recent articles](#) Results 1 - 10 of about 11,000 for **mobile commerce**

[View](#)
[Print](#)
[Cite](#)
[Download](#)
[Share](#)

[Transaction Management for M-Commerce at a Mobile Terminal](#) - all 13 versions »
 J Veijalainen, V Terziyan, H Tirri - *Electronic Commerce Research and Applications*, 2006 - Elsevier
 ... Keywords: **M-commerce** transactions; Terminal crashes; **Mobile commerce**; Workflows;
 Personal trusted devices. ... **Mobile e-commerce** actors 2.2. ...
[Cited by 13](#) - [Related Articles](#) - [Web Search](#)

[An examination of the determinants of customer loyalty in mobile commerce contexts](#) - all 5 versions »
 HH Lin, YS Wang - *Information & Management*, 2006 - Elsevier
 ... BV All rights reserved. An examination of the determinants of customer loyalty
 in **mobile commerce** contexts. Hsin-Hui Lin a , Corresponding ...
[Cited by 10](#) - [Related Articles](#) - [Web Search](#)

[Mobile commerce integrated with RFID technology in a container depot](#) - all 3 versions »
 EWT Ngai, TCE Cheng, S Au, KH Lai - *Decision Support Systems*, 2007 - Elsevier
 ... *Decision Support Systems* Volume 43, Issue 1, February 2007, Pages 62-76 **Mobile
 Commerce: Strategies, Technologies, and Applications**, ...
[Cited by 8](#) - [Related Articles](#) - [Web Search](#)

[Mobile and wireless networks: services, evolution and issues](#) - all 3 versions »
 JP Shim, U Varshney, S Dekleva, G Knoerzer - *International Journal of Mobile Communications*, 2006 - Inderscience
 ... His interests include pervasive healthcare, **mobile commerce**, and wireless networking.
 He is the author of 100 journal and conference papers. ...
[Cited by 13](#) - [Related Articles](#) - [Web Search](#) - [BL Direct](#)

[The effectiveness of targeted mobile advertising in selling mobile services: an empirical study](#) - all

5. Επανάληψη της διαδικασίας αρχίζοντας από το βήμα 1, και εξειδικεύοντας την αναζήτηση μας.

Από το υλικό που έχουμε συλλέξει έως τώρα, και έχοντας υπόψη μας μια αρχική δομή της εργασίας μας, ξεχωρίζουμε και καταγράφουμε τις ενότητες εκείνες που μας ενδιαφέρουν καθώς επίσης τους όρους & έννοιες που συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον. Στις επόμενες αναζητήσεις μας, μπορούμε να είμαστε πιο συγκεκριμένοι (π.χ. διαφορετικές λέξεις κλειδιά, προηγμένη αναζήτηση στο Google, Scholar κλπ)

Τέλος, θα πρέπει να έχουμε υπόψη μας ότι οι περισσότερες ερευνητικές εργασίες, συχνά περιέχουν στο τέλος της εργασίας μια (υπο-) ενότητα με τίτλο "Open problems", "Challenges", "Future Work" κλπ (ή, απλώς αναφέρονται σχετικά στην Ενότητα "Conclusion" ή "Discussion"). Σε κάθε θεματική περιοχή έρευνας, είναι σημαντικό να γίνεται καταγραφή των σημαντικότερων προβλημάτων-προκλήσεων. Κάτι τέτοιο εξάλλου, δημιουργεί και αποτελεί κίνητρο για μελλοντικές ερευνητικές πρωτοβουλίες.