

Στρατηγική και Διοίκηση Π.Σ.

Ευθυγράμμιση Π.Σ. με Επιχειρηματικές
Λειτουργίες και Διαδικασίες

Διδάσκουσα:
Αδαμαντία Πατέλη
(pateli@ionio.gr)

Κέρκυρα, 8 Απριλίου 2021

Τι είναι διαδικασία;

- «Διαδικασία είναι μια συγκεκριμένη σειρά δραστηριοτήτων που λαμβάνουν μέρος στο
 - χρόνο,
 - χώρο και
 - έχουν συγκεκριμένη αρχή και τέλος»
- Η έννοια του **Πελάτη** είναι πολύ σημαντική!!!

Η έννοια της **δημιουργίας αξίας** μέσα στη διαδικασία είναι επίσης κεντρικής σημασίας!!!

Επιχειρησιακή Διαδικασία (ΕΔ)

- «Ο μοναδικός τρόπος με τον οποίο οι οργανισμοί συντονίζουν κι οργανώνουν δραστηριότητες, πληροφορίες και γνώση για να παράγουν πολύτιμα προϊόντα ή υπηρεσίες για έναν εσωτερικό ή εξωτερικό πελάτη.»
- Οι Επιχειρησιακές Διαδικασίες συνήθως είναι δια-λειτουργικές, δηλ. αφορούν περισσότερες από μία λειτουργίες ενός οργανισμού
- Μια Επιχειρησιακή Διαδικασία μπορεί να αφορά σε:
 - Περιοχές (τμήματα) του οργανισμού, π.χ. διαδικασία ανάπτυξης νέου προϊόντος
 - Οργανισμούς, π.χ. διαδικασία έκδοσης πιστοποιητικού μόνιμης κατοικίας
 - Αλυσίδες Αξίας, π.χ. διαδικασία προγραμματισμού παραγωγής βάσει ζήτησης τελικών πελατών

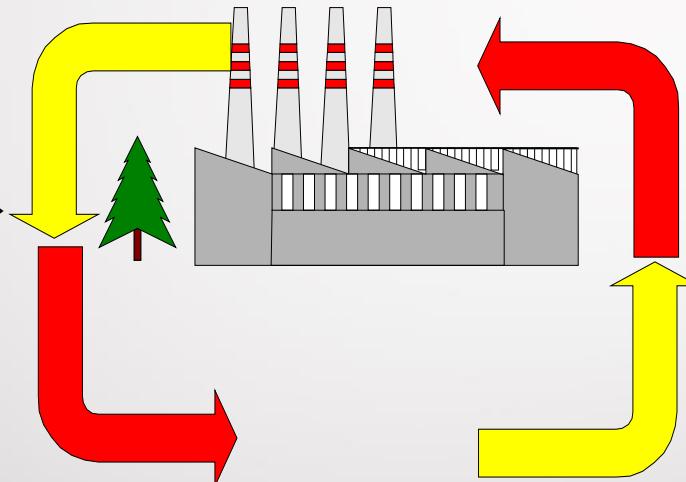
Στοιχεία Επιχειρησιακής Διαδικασίας (Business Process)



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΠΡΩΤΕΣ
ΥΛΕΣ

ΥΛΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ



ΜΗΧΑΝΕΣ

ΠΡΟΙΟΝΤΑ &
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΟΙ



Επιχειρησιακή Διαδικασία

- Ένα λογικά συνεκτικό σύνολο δραστηριοτήτων που ορίζουν πώς εκτελούνται συγκεκριμένες εργασίες στην επιχείρηση.
- **Κάθε επιχείρηση μπορεί να θεωρηθεί ως ένα σύνολο επιχειρηματικών διεργασιών.**
- Πολλές διεργασίες είναι συνδεδεμένες με ένα συγκεκριμένο λειτουργικό τομέα. Π.χ. η πρόσληψη προσωπικού αφορά μόνο το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού.
- Άλλες διεργασίες μπορεί να εκτείνονται σε περισσότερους λειτουργικούς τομείς και απαιτούν συντονισμό μεταξύ πολλών τμημάτων της επιχείρησης, π.χ. εκτέλεση παραγγελίας.

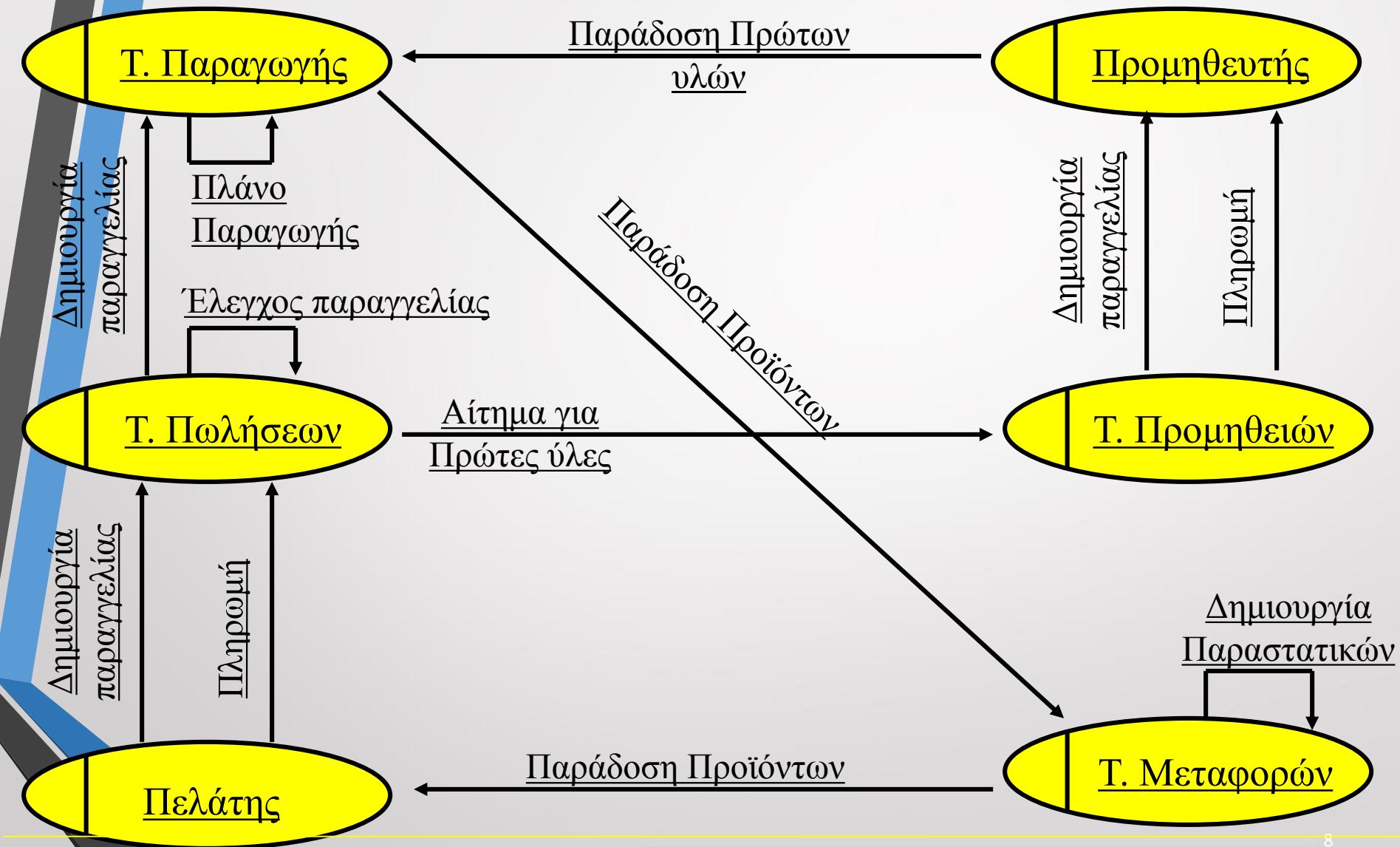
Επιχειρησιακή Διαδικασία

- Η Επιχειρησιακή διαδικασία θα πρέπει:
 - να έχει καθορισμένα σύνορα, **εισόδους** και **εξόδους**
 - να έχει κάποιο **παραλήπτη** του εξαγόμενου της διαδικασίας, π.χ. κάποιος πελάτης
 - Να υλοποιεί **μετασχηματισμό** της εισόδου σε έξοδο που να προσθέτει αξία στον παραλήπτη (π.χ. τον πελάτη)

Συστατικά Στοιχεία Επιχειρησιακής Διαδικασίας

- Εισροή
- Εκροή (τελικό αποτέλεσμα)
- Δραστηριότητες
- Διασυνδέσεις μεταξύ δραστηριοτήτων και άλλων διεργασιών
- Οργανωτικές μονάδες που διασχίζουν οι διεργασίες
- Παραλήπτες/Πελάτες
- Ανθρώπινο δυναμικό που διενεργεί τις διεργασίες

Κάθε διεργασία προσδέτει αξία με την επεξεργασία/ μετατροπή των 7
εισροών στο τελικό αποτέλεσμα



Παραλήπτες/ Πελάτες ΕΔ

Παραλήπτες/Πελάτες:

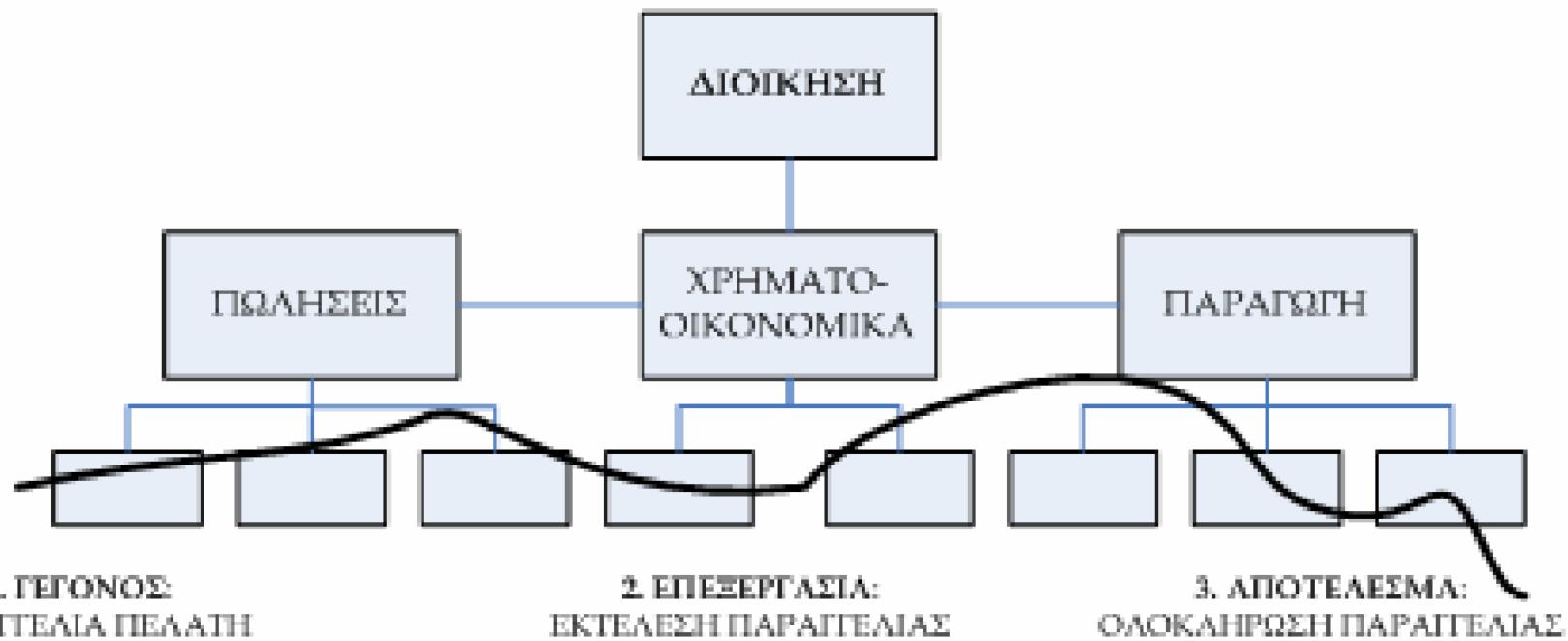
- **Εξωτερικοί πελάτες:** εξωτερικές οντότητες που είναι οι άμεσοι αποδέκτες των προϊόντων/υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρηση, π.χ. πελάτες, προμηθευτές
- **Εσωτερικοί πελάτες:** οντότητες εντός της επιχείρησης που λαμβάνουν ως εισόδους προϊόντας μίας διεργασίας και παράγουν τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα για τους τελικούς πελάτες, π.χ. υπάλληλοι, ανώτερα στελέχη
- **Ενδιαφερόμενα μέρη ή εμπλεκόμενοι:** άλλοι οργανισμοί ή οντότητες που αλληλεπιδρούν με την επιχείρηση για την παραγωγή ή προσφορά των προϊόντων/υπηρεσιών, π.χ. δίκτυα συνεργατών, δημόσιοι φορείς, ρυθμιστικές αρχές, κ.ά.

Οι 4 βασικές λειτουργικές μονάδες μιας επιχείρησης

Κάθε επιχείρηση, ανεξάρτητα από το μέγεθός της, πρέπει να επιτελεί τέσσερις λειτουργίες για να επιτύχει. Πρέπει να παράγει το προϊόν ή την υπηρεσία· να διαθέτει το προϊόν στην αγορά και να το πουλάει· να παρακολουθεί τα λογιστικά και τις χρηματοοικονομικές συναλλαγές· και να εκτελεί στοιχειώδεις εργασίες ανθρώπινων πόρων, όπως η πρόσληψη εργαζομένων και η διατήρησή τους στην εταιρεία.



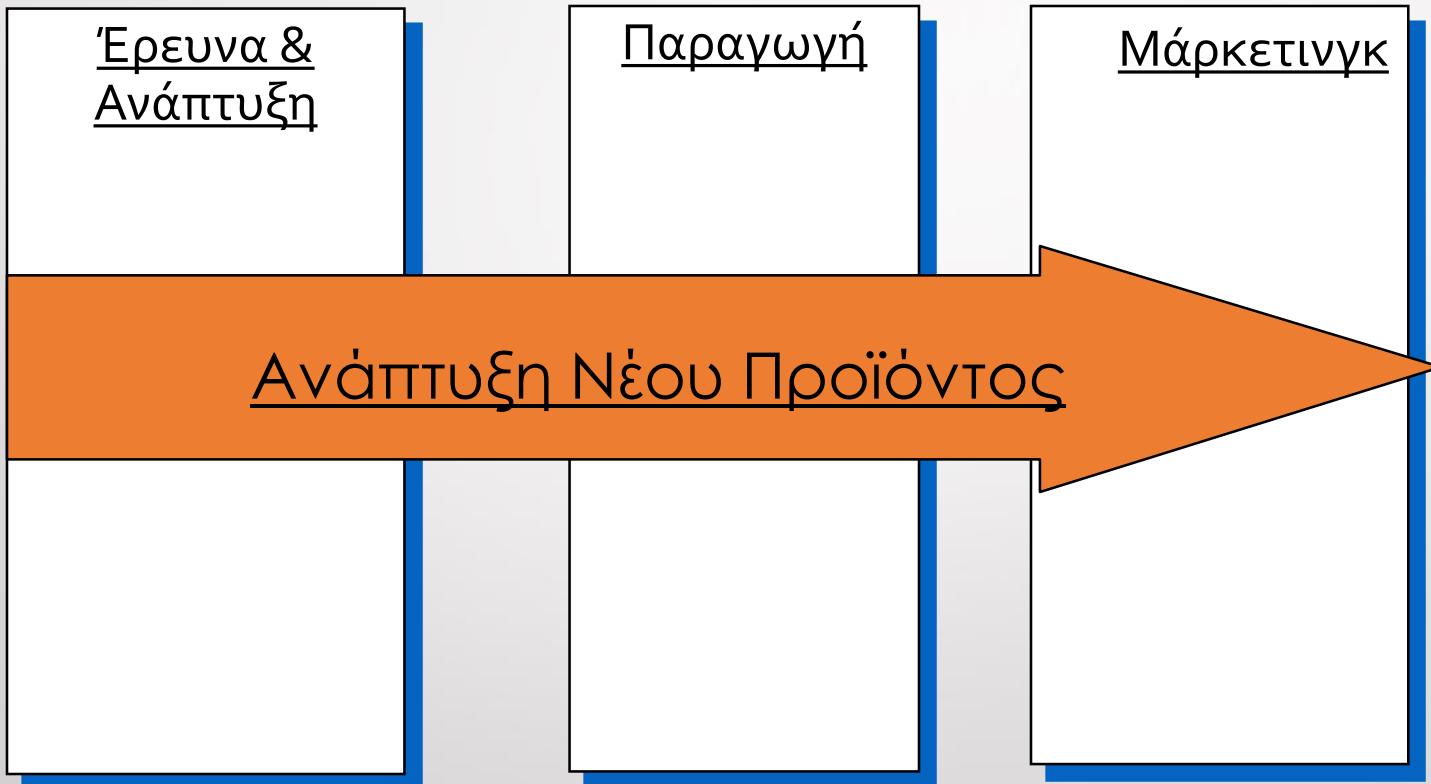
Επιχειρησιακές διαδικασίες vs. Λειτουργικές μονάδες



Είδη Επιχειρησιακών Διαδικασιών

- **Απλές (single-function):** Αφορούν συγκεκριμένες λειτουργίες που εκτελούνται από ένα ορισμένο τμήμα ενός οργανισμού
- **Δια-λειτουργικές (cross-functional):** Διατρέχουν διάφορες λειτουργίες ή τμήματα ενός οργανισμού.
- **Δι-επιχειρησιακές (inter-organizational):** Απεικονίζουν αμφίδρομη επικοινωνία ανάμεσα σε διαφορετικούς οργανισμούς

Μια τυπική δια-λειτουργική διαδικασία



Ταξινόμηση Διαδικασιών (Object Management Group 2009)

- **Εσωτερικές (Internal)** είναι οι διαδικασίες που αναφέρονται στη διαχείριση ροής εγγράφων και εργασιών στο εσωτερικό ενός οργανισμού.
- **Δημόσιες (Public)** είναι οι διαδικασίες που αναφέρονται στην αλληλεπίδραση μεταξύ μιας εσωτερικής διαδικασίας και μιας άλλης διαδικασίας ή ενός συμμετέχοντος (πελάτης, επιχείρηση).
- **Καθολικές (Global)** είναι οι διαδικασίες που απεικονίζουν την αλληλεπίδραση μεταξύ δύο ή περισσοτέρων οντοτήτων. Οι αλληλεπιδράσεις αυτές μπορούν να οριστούν ως μια διαδοχή και ακολουθία ενεργειών που αναφέρονται στην ανταλλαγή προτύπων μηνυμάτων μεταξύ των οντοτήτων που εμπλέκονται σε μία διαδικασία.

Άλλες Ταξινομήσεις Διαδικασιών

- **Βασικές Διαδικασίες**

- Διαδικασίες σχεδιασμού (για παράδειγμα ενσωμάτωση των απαιτήσεων πελατών στις λειτουργικές προδιαγραφές ενός προϊόντος)
- Διαδικασίες παραγωγής και παράδοσης (παραγωγή του προϊόντος και παράδοση στον πελάτη)

- **Διαδικασίες υποστήριξης** (δημιουργούν προϊόντα, υπηρεσίες ή πληροφορίες που είναι απαραίτητα για τις βασικές διαδικασίες, δηλαδή για εσωτερική χρήση, π.χ. διαδικασία ανάπτυξης καταλόγου προϊόντων)

- **Διαδικασίες προμηθευτών και συνεργατών** (περιγράφουν τον τρόπο διοίκησης των σχέσεων με προμηθευτές και συνεργάτες)

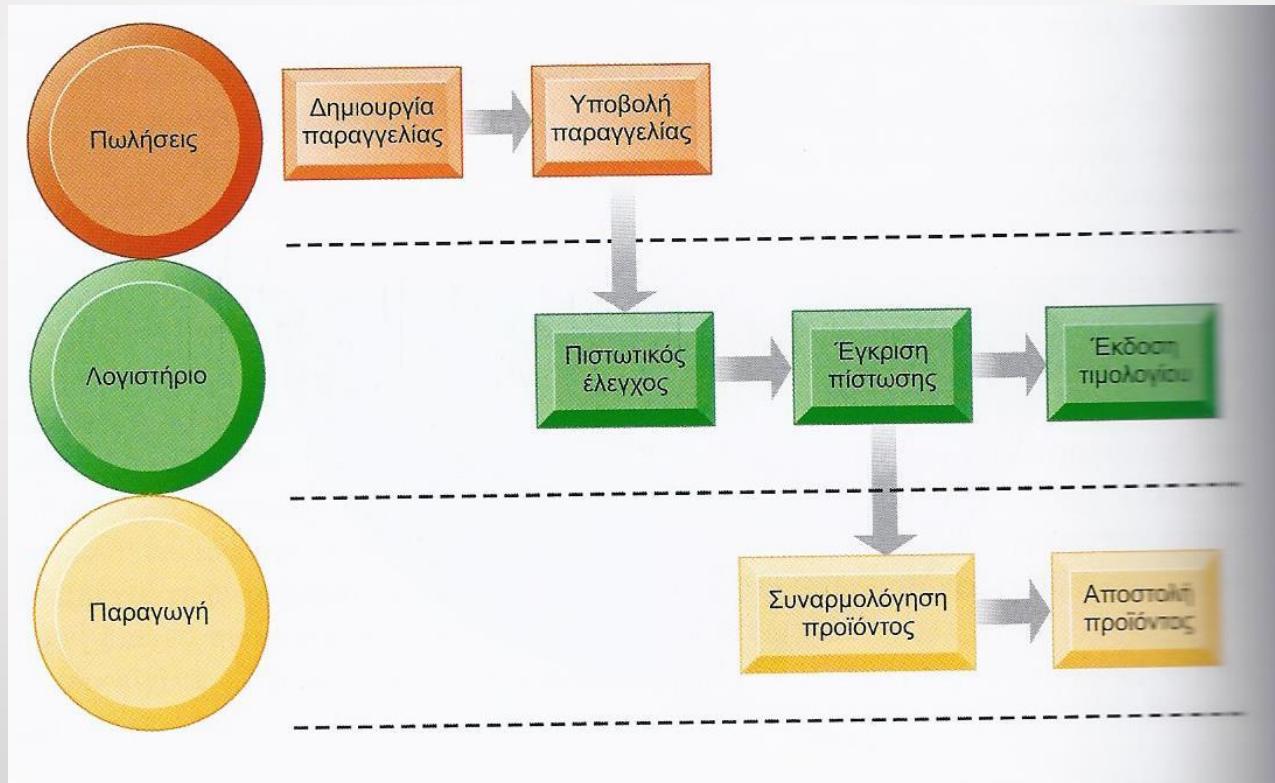
Ενδεικτικές Επιχειρηματικές Διαδικασίες

- Κατασκευή και παραγωγή
 - Σχεδιασμός, συναρμολόγηση προϊόντος
 - Έλεγχος ποιότητας
 - Κατάρτιση καταστάσεων υλικών
- Πωλήσεις και μάρκετινγκ
 - Εντοπισμός πελατών
 - Ενημέρωση των πελατών για το προϊόν
 - Πώληση, τιμολόγηση προϊόντος
 - Εκτέλεση παραγγελιών και μεταφορά προϊόντων
- Οικονομικά και λογιστήριο
 - Πληρωμή πιστωτών
 - Έκδοση χρηματοοικονομικών καταστάσεων
 - Διαχείριση λογαριασμών μετρητών
- Ανθρώπινοι πόροι
 - Πρόσληψη εργαζομένων
 - Αξιολόγηση εργασιακής απόδοσης εργαζομένων
 - Διαχείριση προγραμμάτων παροχών

Ενδεικτικό Παράδειγμα Επιχειρηματικής Διαδικασίας

Η διεργασία της διεκπεραίωσης παραγγελιών

Η διεκπεραίωση της παραγγελίας ενός πελάτη περιλαμβάνει ένα πολύπλοκο σύνολο βημάτων, που απαιτεί τον στενό συντονισμό των τμημάτων των πωλήσεων, του λογιστηρίου και της παραγωγής.



Παράδειγμα Επιχειρησιακής Διαδικασίας

- Υπουργείο Εσωτερικών - Διεύθυνση Ειδικού Ληξιαρχείου
- https://www.ypes.gr/UserFiles/foff9297-f516-4off-a7oe-eca84e2ec9bg/Organ_7042014_1.pdf
- Υπεύθυνος Διαδικασίας: Έκδοση Ληξιαρχικής Πράξης
- Προϋποθέσεις Έναρξης: Ο ενδιαφερόμενος προσκομίζει τα απαραίτητα δικαιολογητικά

Παράδειγμα Επιχειρησιακής Διαδικασίας

Βήματα	Περιγραφή
1	Παραλαβή δικαιολογητικών από τον πολίτη
2	Έλεγχος δικαιολογητικών από τον αρμόδιο υπάλληλο τμήματος Γεννήσεων – Βαπτίσεων ή Γάμων – Θανάτων). Ο έλεγχος αφορά στη νομιμότητα των δικαιολογητικών και στη διασταύρωση της ορθότητάς των με αυτά των ταυτοτήτων, διαβατηρίων, λοιπών πιστοποιητικών
3	Σε περίπτωση που εμφανίζονται διαφορές κατά τη διασταύρωση η υπηρεσία προβαίνει σε επικοινωνία με Δημοτολόγια, Μητρόπολη, Γραφείο Αλλοδαπών του Δήμου ή και άλλων Δήμων. Αν δεν εμφανίζονται διαφορές τότε η διαδικασία προχωρά κανονικά στην ενέργεια 4
4	Εγγραφή του ονοματεπώνυμου στο Ευρετήριο (Ηλεκτρονικά)
5	Σύνταξη της Ληξιαρχικής Πράξης
6	Υπογραφή Ληξιάρχου και καταχώρηση στο αρχείο
7	Έκδοση αντιγράφου Ληξιαρχικής Πράξης
8	Υπογραφή από τον προϊστάμενο του τμήματος
9	Παράδοση αντιγράφου στον πολίτη

Υποστήριξη από Πληροφοριακά Συστήματα

- Σε ποια βήματα χρειάζεται το Ειδικό Ληξιαρχείο υποστήριξη από Πληροφοριακά Συστήματα και τι είδους;
 - Επεξεργασία (εύρεση, καταχώρηση) ληξιαρχικών πράξεων
 - Διασύνδεση με Δημοτολόγια, Μητρόπολη, Γραφείο Αλλοδαπών του Δήμου ή και άλλων Δήμων

Επιχειρησιακές Προκλήσεις και Ευθυγράμμιση με Π.Σ.

- Ο παγκόσμιος ανταγωνισμός απαιτεί γρήγορες καινοτομίες στα προϊόντα και τις υπηρεσίες
 - Το καινοτόμο προϊόν/υπηρεσίες μπορεί να είναι η ίδια η πληροφορία ή να προκύπτει από την αυτοματοποίηση προϊόντων/υπηρεσιών (π.χ. Ψηφιακές εγκυκλοπαίδειες, διαδικτυακές κρατήσεις)
- Απαιτείται καλύτερη διαχείριση γνώσης
 - Πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης γνώσης, συνεργατικές πλατφόρμες, πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης
- Απαιτείται ταχύτερος ρυθμός διαχείρισης συμβάντων
 - Συστήματα παρακολούθησης συμβάντων και ροών εργασίας, , συνεργατικές πλατφόρμες

Επιχειρησιακές Προκλήσεις και Ευθυγράμμιση με Π.Σ.

- Πιέσεις αγοράς
 - Παγκόσμια οικονομία και ισχυρός ανταγωνισμός
 - Ανάγκη για δράση σε πραγματικό χρόνο
 - Αλλαγή της φύσης του ανθρώπινου δυναμικού
 - Ισχυροί πελάτες
- Τεχνολογικές πιέσεις
 - Ταχεία απαρχαίωση συστημάτων και εφαρμογών
 - Υπερφόρτωση πληροφοριών
- Κοινωνικές πιέσεις
 - Κοινωνική ευθύνη και κυβερνητικές ρυθμίσεις
 - Ηθικά ζητήματα

Τύποι Π.Σ. που μπορούν να ανταποκριθούν στις προκλήσεις

- Στρατηγικά πληροφοριακά συστήματα (ESS)
- Συστήματα που επιτρέπουν εστίαση στον πελάτη (CRM)
- Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας (SCM)
- Συμμαχίες επιχειρήσεων και συνεργατικές πύλες (Collaborative systems)
- Ηλεκτρονικές συναλλαγές και εμπόριο (e-commerce)
- Εικονικοί οργανισμοί και εικονικοί χώροι εργασίας (virtual organizations and platforms)

Δυνατότητες των Πληροφοριακών Συστημάτων

- Υψηλής ταχύτητας και υψηλού όγκου αριθμητικούς υπολογισμούς
- Γρήγορη, ακριβή και ανέξιδη επικοινωνία και συνεργασία εντός και μεταξύ των οργανισμών
- Αποθήκευση τεράστιου όγκου πληροφοριών σε εύκολα προσβάσιμη βάση δεδομένων
- Γρήγορη και φθηνή πρόσβαση σε τεράστιο όγκο πληροφοριών

Δυνατότητες των Πληροφοριακών Συστημάτων

- Αύξηση αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας ατόμων και ομάδων, ανεξαρτήτως τοποθεσίας
- Αυτοματοποίηση διαδικασιών
- Διευκόλυνση ερμηνείας και ταξινόμησης τεράστιου όγκου δεδομένων
- Μείωση εξόδων

Πώς τα πληροφοριακά συστήματα βελτιώνουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες

- Αυτοματοποίηση διεργασιών
- Αλλαγή της ροής πληροφοριών
- Αντικατάσταση σειριακών διεργασιών από ταυτόχρονες δραστηριότητες
- Μετασχηματισμός του τρόπου εργασίας της επιχείρησης
- Αύξηση της παραγωγικότητας
- Κινητήριος μοχλός νέων επιχειρηματικών μοντέλων

Πώς τα πληροφοριακά συστήματα βελτιώνουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες

- Οι επιχειρήσεις επενδύουν σε πληροφοριακά συστήματα επειδή θέλουν:
 - Να επιτύχουν επιχειρησιακή αριστεία
 - Να αναπτύξουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες και να ανταποκριθούν ταχύτερα στις ανάγκες της αγοράς
 - Να επιτύχουν εγγύτητα με τους πελάτες και να τους παρέχουν καλύτερη εξυπηρέτηση και καλύτερα προϊόντα/υπηρεσίες
 - Να βελτιώσουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων
 - Να βελτιώσουν την ικανότητα επικοινωνίας
 - Να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
 - Να εξασφαλίσουν την επιβίωσή τους