

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ - ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΩΝ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΙΙΙ
(ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ)

03/2024

Το εργαστήριο εισάγει στην κατεύθυνση εφαρμογής της φωτογραφίας που έχει ως αντικείμενο την διαφήμιση προϊόντων (ή/και ιδεών/δράσεων). Το περιεχόμενο του εργαστηρίου διαρθρώνεται τόσο μέσα από θεωρητικές αναφορές σε τεχνικής φύσης ζητήματα (είδη και χρήση τεχνητού φωτισμού, έλεγχος κοντράστ σκηνής, τεχνικές φωτισμού και λήψης πορτραίτων και ολόσωμων μοντέλων όπως και αντικειμένων διαφορετικού μεγέθους, υλικού και υφής) όσο και εργαστηριακές φωτογραφήσεις σε χώρους ελεγχόμενων συνθηκών φωτισμού (studio).

Στην διάρκεια του εξαμήνου γίνεται αναφορά στο έργο επαγγελματιών φωτογράφων που κρίθηκαν/κρίνονται σημαντικοί σε ό,τι αφορά στην εικαστική εξέλιξη της διαφημιστικής φωτογραφίας. Πέρα από τις εργαστηριακές ασκήσεις, κύριο ατομικό θέμα του εξαμήνου είναι η επεξεργασία ενός διαφημιστικού project πάνω σε αντικείμενο της επιλογής σας, με ζητούμενο την επεξεργασία τριών διαφορετικών εναλλακτικών προτάσεων για την προβολή ενός συγκεκριμένου προϊόντος ή δράσης προς παρουσίαση στον υποθετικό σας πελάτη (ο οποίος μπορεί να είναι μια εταιρεία κατασκευής ρούχων ή μια βιομηχανία καλλυντικών, οι γιατροί χωρίς σύνορα ή μια εθελοντική οργάνωση για την παροχή βοήθειας σε πολιτικούς πρόσφυγες ή οικονομικούς μετανάστες). Το θέμα παρουσιάζεται και σχολιάζεται ομαδικά σε ημερομηνίες που θα συμφωνηθούν κατά την διάρκεια του εξαμήνου. Ανεξάρτητα από την ποιότητά τους, θέματα προς παράδοση που δεν έχουν παρουσιαστεί στην αίθουσα, δεν γίνονται δεκτά.

Σαν ειδική τεχνική βιβλιογραφική αναφορά προτείνεται το:

David Präkel (2007). *Lighting*. Λωζάννη: Ava

(μπορεί να χρησιμοποιηθεί οποιαδήποτε άλλη καλή έκδοση σχετική με τον χειρισμό τεχνητού φωτισμού στο πλαίσιο διαφημιστικών λήψεων).

Πόνημα βάσης για μια θεωρητική διερεύνηση του φαινομένου της διαφήμισης είναι το:

Craik, Jennifer (1993). *Face of Fashion – Cultural Studies in Fashion*: Routledge

Για την θετική αξιολόγηση του εργαστηρίου, πέρα από την επαρκή εκτέλεση των ασκήσεων και του θέματος, η τελική γραπτή εξέταση θα πρέπει να αξιολογηθεί με προβιβάσιμο βαθμό (τουλάχιστον 5 στα 10).