

Βιβλιομετρία -Εργαστήριο

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ
ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Φύλλο Εργασίας 13: Προβολή-Πρωτόκληση



ΚΕΡΚΥΡΑ

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Πίνακας περιεχομένων

1. Φύλλο Εργασίας 13 –Προβολή-Προώθηση	4
2. Ορολογία	7
3. Σημειώματα	8

1. Φύλλο Εργασίας 13 – Προβολή-Προώθηση

1. Τι εννοούμε με τους παρακάτω όρους; Με ποιο τρόπο μπορεί η κάθε στρατηγική να χρησιμοποιηθεί για την προβολή-προώθηση ενός άρθρου:

- i. Preprint version
- ii. Green Open Access or Self-archiving
- iii. Gold Open Access

2. Απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις

- i. Τι εννοούμε με τον όρου Article Publishing Charge (APC);
- ii. Σε ποια από τις στρατηγικές της ερώτησης 1 εφαρμόζεται συνήθως;

3. Πνευματικά δικαιώματα

- Σε ποιον ανήκουν τα πνευματικά δικαιώματα ενός άρθρου;
- Τι ισχύει για τα έργα τρίτων τα οποία εμπεριέχονται στο άρθρο;

☞ <https://www.emeraldgrouppublishing.com/publish-with-us/author-policies/author-rights>

☞ <https://www.emeraldgrouppublishing.com/publish-with-us/author-policies/publishing-permissions>

☞ <https://www.emeraldgrouppublishing.com/services/permissions-rights-licensing/permissions>

4. Τι ισχύει εάν θέλετε να δημοσιεύσετε σε ένα περιοδικό ένα άρθρο το οποίο προέρχεται από:

- ήδη υπάρχουσα δημοσίευση σε συνέδριο
- διατριβή

☞ <https://www.emeraldgrouppublishing.com/publish-with-us/author-policies/pre-prints-conference-papers-policies>

5. Τι σημαίνουν οι όροι:

- DOI
- ORCID

Πώς μπορούν να βοηθήσουν στην προβολή-προώθηση της εργασίας σας;

6. Τι εννοούμε με τους όρους

- Video abstract
- Visual abstract

7. Στη συνέχεια μεταβείτε στη σελίδα

- https://www.researchsquare.com/blog/how-to-promote-your-research-through-social-media?utm_source=sfmc&utm_medium=email&utm_campaign=July+2022+Scholar+Square+22

Καταγράψτε επιγραμματικά τις δυνατότητες προβολής μέσω κοινωνικής δικτύωσης

Tagging, Hashtagging, ...

8. Τι είναι τα podcasts και πως λειτουργούν ως μέσον κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση της έρευνας;

☞ <https://researchpod.org/>

9. Τι είναι η preprint έκδοση ενός άρθρου και πως μπορεί να βοηθήσει στην προώθησή του; Τι είναι οι Unrefereed preprints και Refereed preprints εκδοχές;

10. “Κοινωνικός αντίκτυπος” μίας έρευνας (Societal Impact)

- Τι εννοούμε με τον όρο “Κοινωνικός αντίκτυπος” μίας έρευνας (Societal Impact);
- Αναφέρετε μεθόδους αύξησης του κοινωνικού αντίκτυπου;

☞ <https://www.springernature.com/gp/researchers/sdg-impact/blogs>

11. Με βάση την έως τώρα μελέτη σας και το υλικό που περιέχεται στους συνδέσμους που ακολουθούν, περιγράψτε τους δυνατούς τρόπους προώθησης της εργασίας σας.

- <https://www.springernature.com/gp/researchers/publication-promotion#c19043898>
- <https://www.emeraldgroupublishing.com/our-services/author-services/promote-your-work>

1.

2.

.....

12. Με ποιους δείκτες μετριέται η επιτυχία ενός περιοδικού;



Επιπλέον υλικό για μελέτη

- <https://www.springer.com/gp/editorial-policies>
- https://www.youtube.com/watch?v=E18fPQ5dkbg&ab_channel=SpringerNatureGroup
- https://www.emeraldgrouppublishing.com/publish-with-us/author-policies?utm_campaign=ace_weekly_welcome_emails_postalp_followup_20200330&utm_medium=email&utm_source=smc_email_welcome
- https://www.emeraldgrouppublishing.com/our-services/author-services?utm_source=smc_email_welcome&utm_medium=email&utm_campaign=ace_weekly_welcome_emails_postalp_followup_20200330



2. Ορολογία

Αντιστοιχίστε

Promotion, Copyrights

Πνευματικά δικαιώματα	
Προβολή-Προώθηση	

3. Σημειώματα

Σημείωμα ιστορικού εκδόσεων έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 2.0

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:

- Σ. Τζαναβάρης. «Βιβλιομετρία». Έκδοση: 2.0. Κέρκυρα, 2020.

Σημείωμα αναφοράς

Copyright Σ. Τζαναβάρης. «Βιβλιομετρία». Έκδοση: 2.0. Κέρκυρα, 2021.

Σημείωμα χρήσης έργων τρίτων

Διατήρηση σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

Σημείωμα αδειοδότησης

Σημείωμα Αδειοδότησης Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως Μη Εμπορική ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.