

ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Γ' εξάμηνο

Γεώργιος Παπαϊωάννου

Χρηματοδότηση

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.

Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Άδειες Χρήσης

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται
σε άδειες χρήσης Creative Commons



■ Θέματα:

- Από τα ημερολόγια ανάδρασης
- Παρατήρηση Εικονικών Μουσείων
 - Σκοπός και στόχοι
 - Τι περιμένουμε;
 - Τι προσέχουμε;
- Ας προσπαθήσουμε να δούμε τα περιεχόμενα Εικονικών Μουσείων

Σε ένα εικονικό μουσείο

- Σκοπός – στόχοι
- Αξιοπιστία
- Κοινό
- Πληροφορία: Το περιεχόμενο
- Αισθητική
- Ευχρηστία – Φιλική Πλοήγηση
- Επικοινωνία
- Τα πιο συχνά λάθη

Ειδικότερα

- Σκοπός - στόχοι
 - Ποιος ο σκοπός και ποιοι οι επιμέρους στόχοι του Εθνικού Μουσείου;
 - Σύνοψη αναφορά στη διαδικασία αποφάσεων
- Αξιοπιστία
 - Ποιος κάνει τι; - Πνευματικά δικαιώματα
 - Ποιος υποστηρίζει;
 - Ποιος ελέγχει;
- Κοινό
 - Σε ποιον απευθύνεται και γιατί;

Ειδικότερα

- Πληροφορία: Το περιεχόμενο
 - Συνοπτικά
 - Περιληπτικά
 - Αναλυτικά
 - Σε πόσες και ποιες γλώσσες
 - Σύνδεσμοι
 - Νέα
 - Εκδηλώσεις - Πρόγραμμα

Ειδικότερα

- Αισθητική

- Εισαγωγή (splash screen), Χρώματα, Γραφικά, Μενού πλοήγησης, Ηλεκτρονική διεύθυνση, Μέγεθος σελίδας, φωτογραφίες, ήχος, κείμενο, κινούμενο κείμενο, κινούμενη εικόνα, video, διαφημίσεις, ανανέωση-ενημέρωση, αριθμός επισκεπτών, υπό κατασκευή, εισαγωγικός χαιρετισμός

Ειδικότερα

- Ευχρηστία - Φιλική πλοήγηση

“the effectiveness and satisfaction with which specified users can achieve specified goals in particular environments” (ISO 9241)

- Χάρτης πλοήγησης, μενού πλοήγησης, πλήκτρα πλοήγησης, σύνδεσμοι (εσωτερικοί – εξωτερικοί), έκταση σελίδας, pop-ups, μηχανή αναζήτησης, πρώτη εντύπωση, γενική εντύπωση

Ειδικότερα

- Επικοινωνία

- Πραγματική διεύθυνση, τηλέφωνο, email, φόρμα επικοινωνίας, οδηγίες πρόσβασης, εγγραφές μελών, chat-rooms, newsletter, mailing lists, ψηφοφορίες, downloads, on-line υπηρεσίες, e-cards, e-flyers, χαιρετισμός

Ειδικότερα

- Τα πιο συχνά λάθη
 - Υπερβολική χρήση νέων τεχνολογιών
 - Υπερβολικά κυλιόμενα κείμενα – animation
 - Περίπλοκες διευθύνσεις
 - Κυλιόμενες σελίδες
 - Ορφανές σελίδες (χωρίς γενική πληροφορία, χωρίς αναφορά στο σύνολο, χωρίς σύνδεσμο για την πρώτη σελίδα)
 - Ελλιπής βοήθεια στην πλοήγηση

Ειδικότερα

- Τα πιο συχνά λάθη (συνέχεια)
 - Μη πρόβλεψη αλλαγής χρώματος στους συνδέσμους
 - Ανακριβής πληροφορία
 - Ξεπερασμένη πληροφορία
 - Χρόνος πρόσβασης (10sec, 15 sec maximum)
 - Χρωματική σχέση κειμένου – φόντου
 - Κλίμακες στις φωτογραφίες
 - Συμβατότητα με φυλλομετρητές

Παρατήρηση Εικονικών Μουσείων

Ας προσπαθήσουμε να δούμε τα
περιεχόμενα Εικονικών
Μουσείων...