

Οικονομικός & Επιχειρησιακός Σχεδιασμός στις Υπηρεσίες Πληροφόρησης

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών
Τμήμα Αρχιονομίας – Βιβλιοθηκονομίας
Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Δρ. Πέτρος Κωσταγιόλας

Κέρκυρα
Ακαδημαϊκό Έτος 2013-2014

Χρηματοδότηση

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.

Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Άδειες Χρήσης

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται
σε άδειες χρήσης Creative Commons



Τι σηματοδοτούν όλα αυτά;



Ανάγκη για την ανάπτυξη της στρατηγικής σκέψης

και επιχειρησιακών σχεδιασμών ...
στις υπηρεσίες πληροφόρησης

Η έννοια της στρατηγικής διοίκησης

- Ο Στρατηγικός προγραμματισμός αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Διάγουμε μια εποχή αυξημένης
 - Αβεβαιότητας,
 - Πολυπλοκότητας και
 - Αλληλεξάρτησης

Στρατηγική Διοίκηση

Η στρατηγική διοίκηση χρειάζεται πριν από όλα την κατανόηση πολλών όρων και εννοιών, η οποία μπορεί να γίνει στη βάση δύο κατευθύνσεων:

- Η πρώτη εμπεριέχει γνώσεις που αφορούν τη λειτουργία, την οργάνωση και τη διοίκηση των επιχειρήσεων και ειδικότερα τη φύση της στρατηγικής διοίκησης, το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων, την κατεύθυνση και το περιεχόμενο του στρατηγικού προγράμματος καθώς και την υλοποίησή του.
- Η δεύτερη αναφέρεται σε
 - α. μεθοδολογικά στοιχεία από τη μέχρι σήμερα πορεία της στρατηγικής διοίκησης,
 - β. σε συμπεράσματα και σκέψεις που κυριαρχούν στους επιστημονικούς κύκλους και ανάμεσα στους επαγγελματίες και
 - γ. στον συνδυασμό όλων αυτών με τις έννοιες της παγκοσμιοποίησης, των συστημάτων κ.ά.

Οι Υπηρεσίες Πληροφόρησης έχουν «Στρατηγικές Ευθύνες» πέραν της «επιβίωσής» τους...!

- Δικαίωμα στην Πρόσβαση «...»
- Ενίσχυση της Απασχόλησης «...»
- Συμμετοχή στην Βελτίωση της Ποιότητας της Ζωής «...»
- Ενίσχυση της Ψηφιακής Δημοκρατίας και διασφάλιση του προσωπικού – ατομικού χώρου «...»
- Συμμετοχή στην λεωφόρο της πληροφόρησης, στην διαμόρφωση της νέας μακροοικονομικής πραγματικότητας και στον νέο ρόλο της δημόσιας διοίκησης «...»
- Συμμετοχή στον κοινωνικό μετασχηματισμό «...»

**Συνεργασία και ανταγωνισμός ... Συνεργασιακός
Ανταγωνισμός**

Η Έννοια της Στρατηγικής ... (Παπαδάκης, 2002)

Στρατηγική είναι η κατεύθυνση (direction) και το εύρος (scope) των δραστηριοτήτων μιας Υπηρεσίας Πληροφόρησης (επιχείρησης) μακροπρόθεσμα, η οποία εξασφαλίζει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την Υπηρεσία Πληροφόρησης (επιχείρηση), μέσω της διάταξης των πόρων της μέσα σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, με στόχο να ανταποκριθεί στις ανάγκες των αγορών και να καλύψει τις προσδοκίες των βασικών ομάδων ενδιαφερομένων (stakeholders).

Τα κύρια Χαρακτηριστικά της Στρατηγικής ...

- Προσαρμογή σε ένα **μεταβαλλόμενο** περιβάλλον...
- Δημιουργία **ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων** μέσω της **διάταξης των πόρων**...
- Καθορισμός **εύρους δραστηριοτήτων (scope)** αλλά και της **κατεύθυνσης (direction)**, μακροπρόθεσμα...
- **Ικανοποίηση αναγκών αγορών**...
- **Κάλυψη των προσδοκιών των ομάδων ενδιαφερομένων (stakeholders)**...

Συζήτηση 2^η:

Ανάγκη Στρατηγικής Διοίκησης και
Στρατηγικών Προγραμμάτων &
Βασικές Σχολές Στρατηγικής Σκέψης

Τι συμβαίνει γύρω μας ...

- Όλες οι Υπηρεσίες Πληροφόρησης έχουν κάποιο σχέδιο....
 - Αυτό μπορεί να λέγεται επιχειρησιακό σχέδιο, στρατηγικό σχέδιο, μακροπρόθεσμο σχέδιο, ή κάπως αλλιώς.
 - Το σχέδιο μπορεί να μην είναι σε γραπτή μορφή, αλλά δεν αποκλείεται να είναι ένα επίσημο έγγραφο.
- Το σχέδιο μπορεί να το γνωρίζουν μερικά μόνο άτομα ή να το γνωρίζουν όλοι οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πελάτες.
- Επίσης, μπορεί να είναι μη δομημένο ή να είναι συστηματικό.

Τι περιέχει ένα στρατηγικό σχέδιο...

- Μια σαφή και κατανοητή δήλωση αποστολής.
- Μια σαφή δήλωση για το πώς πρέπει να εξυπηρετούνται συγκεκριμένες ομάδες χρηστών.
- Ένα όραμα για τη μορφή που θα έχει η Βιβλιοθήκη στο μέλλον.
- Μια σαφή δήλωση των στρατηγικών στόχων ή μια δήλωση για το σημείο όπου εστιάζει η Βιβλιοθήκη την προσοχή της.
- Τους συγκεκριμένους στόχους που θα υποστηρίξουν τις στρατηγικές πρωτοβουλίες.
- Τις αξίες και την κουλτούρα του οργανισμού που υποστηρίζουν την επιλεγθείσα στρατηγική.
- Την επιλογή των ειδικών δεικτών απόδοσης

Καθορισμός Κατεύθυνσης

- **Καθορισμός της κατεύθυνσης**
 - Τι θέλουμε να επιτύχουμε;
- **Κατάστρωση σχεδίων και στρατηγικών**
 - Πώς θα επιτύχουμε αυτά που θέλουμε;
- **Έλεγχος της απόδοσης**
 - Πώς γνωρίζουμε πόσο καλά τα πηγαίνουμε;

Άσκηση αυτο-αξιολόγησης

- Να επιλέξετε έναν συγκεκριμένο τύπο βιβλιοθήκης
 - Δημόσια (Κεντρική) Βιβλιοθήκη
 - Ακαδημαϊκή Βιβλιοθήκη
 - Νοσοκομειακή Βιβλιοθήκη
 - Ιδιωτική Βιβλιοθήκη
 - Βιβλιοθήκη σε ιδιωτική επιχείρηση

Παραδείγματα στόχων:

προτάσεις για στρατηγικές και σχεδιασμούς

- Η Βιβλιοθήκη θα συμβάλει στην ανάπτυξη αξίας ή κένδρους για την κοινότητα που εξυπηρετεί.

- -

- -

- -

- -

- -

- -

Παραδείγματα στόχων:

προτάσεις για στρατηγικές και σχεδιασμούς

- Η Βιβλιοθήκη θα διαφοροποιήσει τη βάση χρηματοδότησής της:
 - -
 - -
 - -
 - -
 - -
 - -

Παραδείγματα στόχων:

προτάσεις για στρατηγικές και σχεδιασμούς

- Η Βιβλιοθήκη θα προασπιστεί την αξία της και θα αναγνωρισθεί από την κοινότητα την οποία εξυπηρετεί:

- -

- -

- -

- -

- -

- -

Εάν υπάρχουν πολλές στρατηγικές και στόχοι...

Μπορούμε να θέσουμε προτεραιότητες με τη
χρήση ενός πίνακα κλίμακας συγκριτικής
αξιολόγησης...

Υψηλής Αξίας versus Χαμηλής Αξίας ή
Μάλλον θα επιτύχει versus Μάλλον δεν θα
επιτύχει ή

άλλους δείκτες αξιολόγησης κινδύνων,
ευκολίας ή δυσκολίας επίτευξης στόχων ή
κόστους

Εάν τελικά προκριθούν πολλές στρατηγικές και στόχοι ...

- Επέλεξε τις στρατηγικές που συνδέονται με την ικανοποίηση των αναγκών της κοινότητας
- Απάντησε στα παρακάτω ερωτήματα:
 - Είναι η βιβλιοθήκη ο «καλύτερος (ανταγωνιστικότερος)» οργανισμός για την παροχή της συγκεκριμένης υπηρεσίας;
 - Ρεαλιστικότερα στόχου;
 - Καλύτερη χρήση πόρων σε συνάρτηση με άλλους στόχους;

Διαμόρφωσε ένα σχέδιο

Κατάγραψε ό,τι περιέχει και κάνει η Βιβλιοθήκη

Ανάλυση περιβάλλοντος

- Εθνικές και τοπικές τάσεις
- Δημογραφικά στοιχεία
- Κοινωνικά, Οικονομικά, πολιτικά και άλλα ζητήματα ...

Επισκόπηση βιβλιογραφίας και σχετικών ερευνών

Διαμόρφωσε ένα σχέδιο

- SWOT ανάλυση για την σύνδεσή τους με τη Βιβλιοθήκη
- Διαμόρφωση προτεραιοτήτων στόχων και αντίστοιχων σχεδιασμών για την επίτευξή τους
- Χρονοδιάγραμμα
- Δείκτες παρακολούθησης σχεδιασμών
- Συσχέτιση με προϋπολογισμό, προσωπικό, και υπάρχουσες ή μελλοντικές υποδομές

Ένας καλός σχεδιασμός είναι ...

Every action is either strong or weak,
and when every action is strong we are
successful.

-Wallace D. Wattles

- Ρεαλιστικός
- Ουσιαστικός
- Χωρίς κακές εκτιμήσεις
- Εύκολος και ευχάριστος στην ανάγνωση
- Ανταποκρίνεται στις ανάγκες της κοινότητας



Ένας καλός σχεδιασμός είναι ...

■ SMARTER

- Specific
- Measurable
- Acceptable
- Realistic
- Timeframe
- Extending
- Rewarding

Γιατί τα σχέδια αποτυγχάνουν

...

- Είναι ξεπερασμένα
- Δεν αποτελούν προϊόν συνεργασιών
- Δεν έχουν εξωστρέφεια
- Δεν είναι ρεαλιστικά
- Δεν υπάρχει σχέδιο για την αξιοποίησή τους
- ...

Ένας καλός σχεδιασμός ...

- Αφορά πελάτες-χρήστες αλλά και δυνητικούς πελάτες-χρήστες της Βιβλιοθήκης ...
- Έχει την αποδοχή του προσωπικού
- Διασφαλίζει τη χρηματοδότηση των σχεδίων
- Προωθείται από την ανώτατη διοίκηση
- Εφαρμόζεται!!

Ποια είναι τα σχέδιά σας...;;;



Παράδειγμα...

Toronto Public Library
Strategic Plan 2012-2015

July 2012



Βασικές έννοιες

- *Η αποστολή:* Ο λόγος ύπαρξης της βιβλιοθήκης. Γιατί υπάρχει η βιβλιοθήκη; Ποιον εξυπηρετεί η βιβλιοθήκη;
- *Οι αξίες:* Οι βασικές πεποιθήσεις πάνω στις οποίες είναι εδραιωμένη η βιβλιοθήκη. Οι αξίες σπάνια αλλάζουν επειδή αντικατοπτρίζουν κάτι που θεωρείται σημαντικό ή σχεδόν ιερό.
- *Το όραμα:* Συνήθως καταρτίζεται από την ανώτατη διοίκηση με τη συμμετοχή και πολλών άλλων. Εστιάζεται σε αυτά που η βιβλιοθήκη θα ήθελε να είναι μετά από 10-20 χρόνια (ο χρονικός ορίζοντας μπορεί να ποικίλλει).
- *Η στρατηγική εστίαση της προσοχής:* Το κυριότερο πράγμα που θα διαφοροποιήσει τη βιβλιοθήκη από τους ανταγωνιστές της. Παρόλο που πολλά άτομα μπορεί να συμμετάσχουν στην κατάρτιση των στρατηγικών, την τελική ευθύνη για την επιλογή και την υλοποίησή τους τον έχει την ανώτατη διοίκηση.
- *Οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας:* Τα σημαντικά πράγματα που πρέπει να κάνει καλά η βιβλιοθήκη για να υπερνικήσει τα σημερινά προβλήματα, να τη βοηθήσουν να καλύψει τη διαφορά και να ξεπεράσει τους ανταγωνιστές, και να τη βοηθήσουν να επιτύχει το όραμά της.

Βασικά ερωτήματα

- **Αποστολή:**
 - Γιατί υπάρχουμε
- **Αξίες:**
 - Κατευθυντήριες αρχές
- **Όραμα:**
 - Η εικόνα του μέλλοντος με λόγια
- **Στρατηγική εστίαση της προσοχής:**
 - Διαφοροποίηση της βιβλιοθήκης
- **Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας:**
 - Εντοπισμός του τι είναι σημαντικό.

Τα «5 γιατί;» της αποστολής

- Ξεκινήστε με μια απλή περιγραφική δήλωση όπως η «Προσφέρουμε τις Χ υπηρεσίες».
- Στη συνέχεια κάντε πέντε φορές την εξής ερώτηση: «Γιατί είναι αυτό σημαντικό;»
- Κάθε φορά που θα επαναλαμβάνετε την ερώτηση, αρχίζει να εμφανίζεται η πραγματική αποστολή της βιβλιοθήκης έτσι που η αξία ή η συμβολή της βιβλιοθήκης στη ζωή των χρηστών της να γίνεται σαφής.
- Αυτό βοηθάει τους πάντες να απομακρυνθούν από την συνήθη στενή άποψη της βιβλιοθήκης για να ανακαλύψουν τα σημαντικότερα θέματα που δίνουν τον ορισμό της βιβλιοθήκης.

Παράδειγμα Αποστολή Ε.Β.Ε.

Η αποστολή της Εθνικής Βιβλιοθήκη της Ελλάδος (Ε.Β.Ε.) είναι η συγκέντρωση, οργάνωση και απόδοση στο κοινό των, σε κάθε δυνατή μορφή, γραπτών προϊόντων επιστήμης και πολιτισμού που συνδέονται με την Ελλάδα. Η Ε.Β.Ε. ιδίως:

- α) Αναπτύσσει και διατηρεί την εθνική Συλλογή, η οποία περιλαμβάνει Υλικό που παράγεται στην Ελλάδα καθώς και Υλικό που παράγεται στο εξωτερικό, αλλά συνδέεται ή έχει συνάφεια με τους ανθρώπους, τη χώρα, τις παραδόσεις και τον πολιτισμό της Ελλάδας σε οποιαδήποτε γλώσσα και μορφή και αν βρίσκεται. Για το σκοπό αυτό συγκεντρώνει, επεξεργάζεται, συντηρεί, διαφυλάσσει, προβάλλει και καθιστά το Υλικό της Συλλογής της προσίτο σε κάθε ενδιαφερόμενο, κατά τρόπο ισότιμο και με γνώμονα την ελευθερία της γνώσης, της πληροφόρησης και της έρευνας.
- β) Αναπτύσσει δραστηριότητες σχετικές με το σκοπό της, με στόχο την ενίσχυση της πολιτιστικής και πνευματικής ζωής της χώρας.
- γ) Λειτουργεί ως εθνικό βιβλιογραφικό και πληροφοριακό κέντρο της χώρας και είναι αποδέκτης της υποχρεωτικής, σύμφωνα με το νόμο, κατάθεσης Υλικού.
- δ) Συντάσσει και εκδίδει την αναδρομική και την τρέχουσα Εθνική Βιβλιογραφία καθώς και τους καταλόγους του χειρόγραφου, έντυπου ή άλλης μορφής Υλικού που ανήκει στη Συλλογή της.
- ε) Λειτουργεί ως επίσημο εθνικό κέντρο παροχής οδηγιών, κατευθύνσεων και διαμόρφωσης προτύπων στους τομείς της βιβλιογραφίας και της συντήρησης, διατήρησης, ψηφιοποίησης και αποκατάστασης Υλικού και της πληροφόρησης που έχει σχέση με αυτά.
- στ) Παρέχει τις εθνικές υπηρεσίες διεθνών αριθμοδοτήσεων, όπως αυτές των βιβλίων (ISBN), περιοδικών εκδόσεων (ISSN), μουσικής (ISMN).
- ζ) Συνεργάζεται σε θέματα βιβλιοθηκών με άλλους οργανισμούς και ιδιώτες στο εσωτερικό και εξωτερικό και συμμετέχει σε ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα.
- η) Εκπροσωπεί τη χώρα στο εξωτερικό για ζητήματα που έχουν σχέση με την αποστολή.

Ενδεικτικά Δείγματα Αποστολής Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών

- Η αποστολή του Συστήματος Βιβλιοθηκών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ) είναι η υποστήριξη των εκπαιδευτικών και των ερευνητικών δραστηριοτήτων του ιδρύματος, καθώς και η συμβολή στη συνολική πνευματική και πολιτιστική ανάπτυξη της πανεπιστημιακής κοινότητας και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου. Η αποστολή αυτή επιτυγχάνεται μέσω της ενιαίας οργάνωσης του υλικού και του συντονισμού των υπηρεσιών που παρέχει το Σύστημα Βιβλιοθηκών του ΑΠΘ και οι πανεπιστημιακές βιβλιοθήκες.
- Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (ΠΘ) έχει ως σκοπό την υποστήριξη και προώθηση του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου του Ιδρύματος στο οποίο ανήκει. Προσφέρει τις υπηρεσίες της στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΠΘ, καθώς και στο ευρύτερο κοινό.

Ενδεικτικά Δείγματα Αποστολής Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών

- Υπηρεσία Βιβλιοθήκη (ΥΒ) του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου: Αποστολή της ΥΒ είναι η συλλογή, η επεξεργασία και η διάδοση των πληροφοριών που σχετίζονται με τα γνωστικά αντικείμενα των Τμημάτων του Ιδρύματος, η εκπαίδευση των χρηστών και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους στη χρήση των νέων τεχνολογιών και τη σωστή επιλογή των πηγών πληροφόρησης
- Η βιβλιοθήκη της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών έχει ως κύρια αποστολή την υποστήριξη των εκπαιδευτικών και ερευνητικών προγραμμάτων του Ιδρύματος. Επί πλέον επιδιώκει με την διάθεση των πληροφοριακών της πηγών και εκτός της κοινότητας της Α.Σ.Κ.Τ, να συμβάλει στην ανάπτυξη της καλλιτεχνικής εκπαίδευσης και στην ενίσχυση της έρευνας στο χώρο της Ιστορίας της Τέχνης, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη νεοελληνική τέχνη.

Ενδεικτικά Δείγματα Αποστολής Ελληνικών Δημοσίων Βιβλιοθηκών

- Η Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη της Βέροιας φιλοδοξεί να γίνει μία από τις κορυφαίες Δημόσιες Βιβλιοθήκες στον κόσμο.
- Η Ζωσιμαία Δημόσια Κεντρική Ιστορική Βιβλιοθήκη Ιωαννίνων αποτελεί κέντρο επικοινωνίας-πληροφόρησης και παρέχει ποικίλες υπηρεσίες μέσω των αντίστοιχων τμημάτων της. Ανταποκρίνεται σε πληροφοριακές, ενημερωτικές, εκπαιδευτικές και πολιτιστικές ανάγκες του κοινού της. Διατηρεί αρχειακό υλικό (εφημερίδες, περιοδικά κλπ.) τοπικού χαρακτήρα και περιλαμβάνει στη συλλογή της υλικό που έχει δημοσιευτεί και αφορούν στην ιστορία του τόπου, με στόχο την κάλυψη πληροφοριακών αναγκών σε τοπικά θέματα.
- Αποστολή της Δημόσιας Ιστορικής Βιβλιοθήκης Ζαγοράς είναι να διευκολύνει και να ενθαρρύνει την έρευνα, να προωθεί την εξάπλωση της γνώσης, της εκπαίδευσης και του πολιτισμού και να συμβάλλει στην ανάπτυξη της περιοχής που τη φιλοξενεί και της χώρας της. Ως Δημόσια, πράττει τα παραπάνω σε αρμονία με τα σχετικώς προβλεπόμενα από τον Κανονισμό Λειτουργίας Δημοσίων Βιβλιοθηκών· ως Ιστορική, μεριμνά ιδιαίτερα για τη διαφύλαξη του σημαντικού παλαιού υλικού της. Ο σεβασμός που οφείλει προς όλους τους αποδέκτες των υπηρεσιών της και τις ανάγκες τους διαποτίζεται από την ευχή και προτροπή του πρώτου δωρητή και θεμελιωτή της, Ιωάννη Πρίγκου, στην οποία μένει πιστή: «...όλα διά όλους να είναι!»

Το όραμα

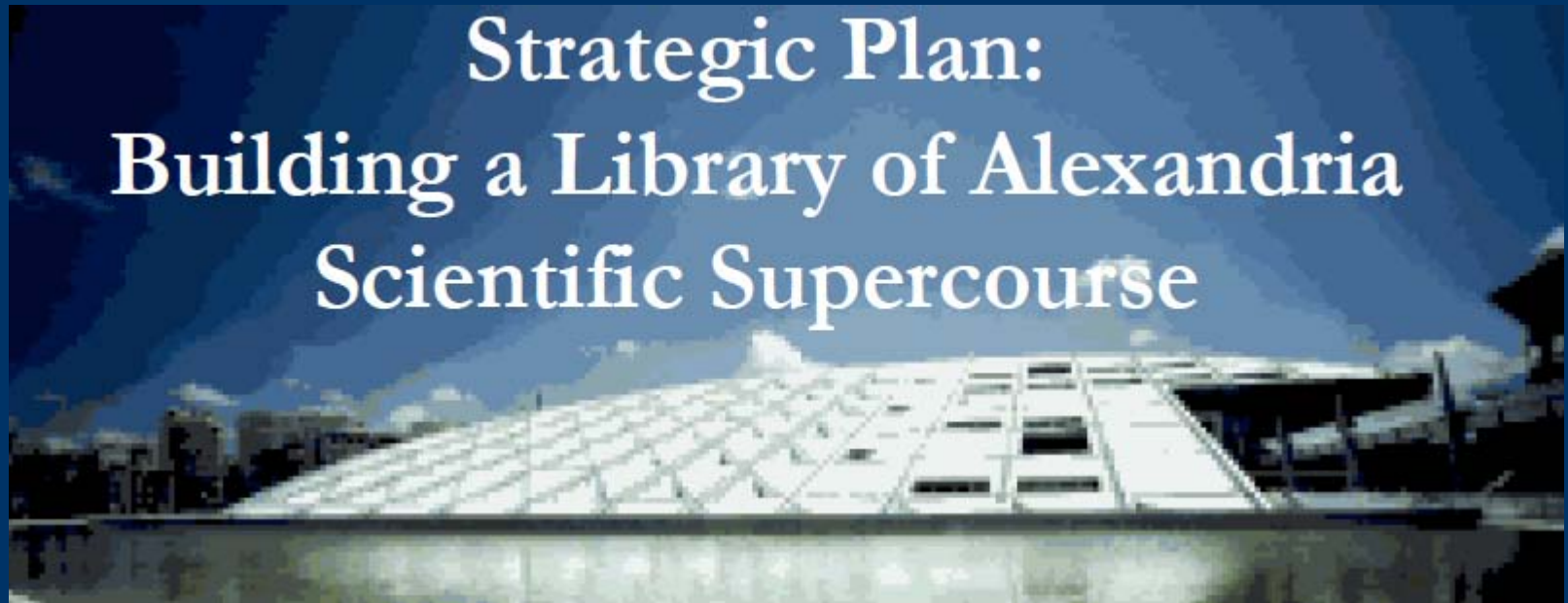
Το όραμα προέρχεται από την καρδιά και όχι από το μυαλό!

Ο σκοπός μας για τη δημιουργία του οράματος είναι να αποσαφηνίσουμε αυτά που θέλουμε να δημιουργήσουμε γνωρίζοντας ταυτόχρονα ότι μπορεί και να μην φτάσουμε εκεί ποτέ.

- Για παράδειγμα, μια αξιομνημόνευτη δήλωση οράματος προέρχεται από την «Διακήρυξη της Αλεξάνδρειας για τις Βιβλιοθήκες, (<http://www.ifla.org/III/wsis/AlexandriaManifesto.html>) και είναι η ακόλουθη

«Η IFLA και οι βιβλιοθήκες και οι υπηρεσίες πληροφόρησης μοιράζονται το κοινό όραμα της Κοινωνίας της πληροφορίας για όλους που υιοθετήθηκε από την Παγκόσμια Διάσκεψη Κορυφής για την Πληροφοριακή Παιδεία, στη Γένοβα το Δεκέμβριο 2003. Αυτό το όραμα προωθεί μια περιεκτική κοινωνία που βασίζεται στο θεμελιώδες δικαίωμα των ανθρώπων τόσο να έχουν πρόσβαση όσο και να παρέχουν πληροφόρηση χωρίς περιορισμούς και στην οποία κοινωνία καθένας μπορεί να δημιουργεί, να προσπελαύνει, να χρησιμοποιεί και να κοινοποιεί πληροφόρηση και γνώση».

Το παράδειγμα της Βιβλιοθήκης της Αλεξάνδρειας ...



Ενδεικτικές δηλώσεις οράματος

- Η Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη της Βέροιας έχει ως όραμα να συνεισφέρει στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής των πολιτών της Βέροιας και των κατοίκων της περιοχής με την παροχή καινοτόμων υπηρεσιών και τη δημιουργία ξεχωριστών εμπειριών. Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας η Βιβλιοθήκη προχωρά ήδη στη δημιουργία του πρώτου δικτύου υπηρεσιών Βιβλιοθήκης και Πληροφόρησης στο νομό με τη συνεργασία όλων των δήμων της περιοχής.
- Όραμα του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης είναι να καταστήσει την επιστημονική γνώση προσβάσιμη από όλους, ώστε να ενισχυθεί η έρευνα, η καινοτομία και η ανταγωνιστικότητα.

Ρόλος Δηλώσεων Οράματος Βιβλιοθηκών

- Το όραμα μεταφράζει την αποστολή σε πραγματικά ουσιαστικά σκόπιμα αποτελέσματα και καθοδηγεί την κατανομή του χρόνου, της ενέργειας, και των πόρων.
- Με βάση την πείρα μου, μόνο μέσω ενός ουσιαστικού οράματος αποκτά νόημα μια βαθύτερη αίσθηση του σκοπού

Οπτικές για μια Βιβλιοθήκη

- *Ως μια φυσική συλλογή*
- *Ως πηγή παροχής βοήθειας στον ανεξάρτητο ερευνητή*
- *Ως πλοηγός γνώσης*
- *Ως πηγή της τεχνολογίας της πληροφόρησης*
- *Ως πηγή παροχής πληροφοριών*
- *Ως φορέας παράδοσης εγγράφων*
- *Ως τμήμα έρευνας: Έμπειροι βιβλιοθηκονόμοι και επιστήμονες της πληροφόρησης, οι οποίοι παρέχουν τις δεξιότητες αναζήτησής τους στους χρήστες της βιβλιοθήκης*
- *Ως σημείο συνάντησης*
- *Ως πηγή μόρφωσης στον τομέα της πληροφόρησης*
- *Ως ο «προτιμώμενος» ενδιάμεσος φορέας που είναι γνωστός για την παροχή πρόσβασης σε ποιοτικούς πόρους πληροφόρησης (φυσικοί και ηλεκτρονικοί πόροι)*
- *Ως πηγή μνήμης: Η διατήρηση του υλικού που είναι πολύτιμη για τους χρήστες της βιβλιοθήκης μπορεί να είναι σημαντική για μερικές βιβλιοθήκες*

Στρατηγικές ...

- Η στρατηγική είναι ένα σχέδιο δράσης το οποίο έχει γίνει κατανοητό από όλες τις πλευρές και έχει σχεδιαστεί να επιτύχει ένα συγκεκριμένο σκοπό που εστιάζεται στον τρόπο επίτευξης ενός δεδομένου στόχου.
- Η στρατηγική επιτρέπει σε ένα οργανισμό να δημιουργήσει ένα διατηρήσιμο πλεονέκτημα.

Η Στρατηγική Διοίκηση ως Αντίληψη: σχολές σκέψης

Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός	Προγραμματισμός βάσει προβλέψεων	Προγραμματισμός προσαρμοσμένος στο εξωτερικό περιβάλλον	Στρατηγική διοίκηση και προγραμματισμός
<ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργίες • Λειτουργικός έλεγχος • Ετήσιος προϋπολογισμός 	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση περιβάλλοντος • Μακροπρόθεσμες προβλέψεις • Ολοκληρωμένο πρόγραμμα • Στατική κατανομή πόρων 	<ul style="list-style-type: none"> • Ανταπόκριση στις δυνάμεις της αγοράς • Αξιολόγηση εναλλακτικών στρατηγικών • Δυναμική κατανομή πόρων 	<ul style="list-style-type: none"> • Πλαίσιο στρατηγικής • Σύνθεση στρατηγικού πλαισίου και λειτουργίας • Αντικειμενικοί στόχοι • Προορισμός και σκοποί της επιχείρησης • Κίνητρα – Συμφωνίες
Τήρηση ετήσιου προϋπολογισμού	Πρόβλεψη του μέλλοντος	Ύπαρξη στρατηγικής σκέψης	Δημιουργία του μέλλοντος

Ενδεικτικές στρατηγικές από Ελληνικές Βιβλιοθήκες: Δημόσια Βιβλιοθήκη Βέροιας

- Η Βιβλιοθήκη ακολουθώντας το όραμα και την αποστολή της, που πρόσφατα επαναπροσδιορίστηκαν οργανώνει τις μελλοντικές δράσεις της σε τρεις κατευθύνσεις: "Υπηρεσίες σε περιοχές που μειονεκτούν" "Ανάπτυξη συνεργασιών" και "Δημιουργία εμπειριών"
- **"Υπηρεσίες Βιβλιοθήκης σε απομακρυσμένες περιοχές"**
Η Βιβλιοθήκη σχεδιάζει να επεκτείνει τις υπηρεσίες της σε χωριά που δεν εξυπηρετούνται καθόλου. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην εξυπηρέτηση μεταναστών, κατηγορία πολιτών που έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Οι υπηρεσίες αυτές θα υποστηριχθούν σε μεγάλο βαθμό από την υλοποίηση του προγράμματος "UNTOLD", που χρηματοδοτεί η Ε.Ε. Στο πλαίσιο αυτής της δράσης θα αναπτυχθούν ψηφιακές διηγήσεις από ομάδες μεταναστών.
- **"Ανάπτυξη συνεργασιών"**
Η Βιβλιοθήκη έχει υπογράψει ήδη μνημόνια συνεργασίας με την Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση της Ημαθίας και την ΤΕΔΚ του Ν. Ημαθίας. Κύριος στόχος αυτών των μνημονίων είναι η δημιουργία ενός Μοντέρνου Δικτύου Υπηρεσιών Βιβλιοθήκης και Πληροφόρησης στο Νομό Ημαθίας. Η Βιβλιοθήκη θα ισχυροποιήσει τις επαφές και συνεργασία με τα εθελοντικά σωματεία της περιοχής και με άλλους φορείς του δημοσίου αλλά και του ιδιωτικού τομέα.
- **"Δημιουργία Εμπειριών"**
Η ιδέα της δημιουργίας εμπειριών θα συμβάλει στη μεταμόρφωση των χωρών μας σε ένα δυναμικό δημιουργικό περιβάλλον μάθησης. Το 2008 με χρηματοδότηση από το Ίδρυμα "Σταύρος Νιάρχος," θα αρχίσει η ανακατασκευή του παιδικού τμήματος στη Βιβλιοθήκη, που στεγάζεται στο ισόγειο χώρο την του κτηρίου μας

Σχολές Στρατηγικής Σκέψης

- Η σχολή σχεδιασμού (Design School): Διαμόρφωση στρατηγικής ως μία διαδικασία *σύλληψης ιδεών*.
- Η σχολή σχεδίασης (Planning School): Διαμόρφωση στρατηγικής ως *επίσημη* διαδικασία.
- Η σχολή χωροθέτησης (Positioning School): Διαμόρφωση στρατηγικής ως μία *αναλυτική* διαδικασία.
- Η επιχειρηματική σχολή (Entrepreneurial School): Διαμόρφωση στρατηγικής ως διαδικασία *οραματισμού*.
- Η γνωσιακή σχολή (Cognitive School): Διαμόρφωση στρατηγικής ως *πνευματική* διαδικασία.
- Η σχολή της μάθησης (Learning School): Διαμόρφωση στρατηγικής ως *αναδεικνυόμενη* διαδικασία.
- Η σχολή της ισχύος (Power School): Διαμόρφωση στρατηγικής ως διαδικασία *διαπραγμάτευσης*.
- Η σχολή της κουλτούρας (Cultural School): Διαμόρφωση στρατηγικής ως *συλλογική* διαδικασία.
- Η περιβαλλοντική σχολή (Environmental School): Διαμόρφωση στρατηγικής ως διαδικασία *ανταπόκρισης*.
- Η σχολή των προδιαγραφών (Configuration School): Διαμόρφωση στρατηγικής ως διαδικασία *μετασχηματισμού*.