

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Διαχείριση και Ανάδειξη Πολιτιστικής Πληροφορίας

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ - Τμήμα Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας & Μουσειολογίας

[Διαχείριση και Ανάδειξη Πολιτιστικής Πληροφορίας](#): Δίκαιο και Δεοντολογία Πολιτιστικής Πληροφορίας (Υ)Αρχική Πρόγραμμα
Σπουδών ΣυνεργάτεςΕπιστημονικές
Δημοσιεύσεις-
Διπλωματικές
ΕργασίεςΩρολόγιο
ΠρόγραμμαΠροκήρυξη
ΠΜΣΑκαδημαϊκή
Δεοντολογία και
Ακαδημαϊκοί
Σύμβουλοι

Έγγραφα-Κανονισμοί ▾

Ανακοινώσεις-
Ενημέρωση
Ερευνητικών
ΔραστηριοτήτωνΥποδομές
και Χρήσιμοι
Σύνδεσμοι

Διαχείριση Ψηφιακής Πληροφορίας - Υπηρεσίες Πληροφόρησης

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών, Τμήμα Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας, Σχολή Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

[Διαχείριση Ψηφιακής Πληροφορίας - Υπηρεσίες Πληροφόρησης](#): Δίκαιο Πληροφορίας (Ε)

Γιώργος Μπουχάγιαρ
Vrije Universiteit Brussel (Free University of Brussels)
Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Email: georgios.bouchagiar@vub.be & georgebouchayar@ionio.gr

Διανοητική ιδιοκτησία και ΑΙ

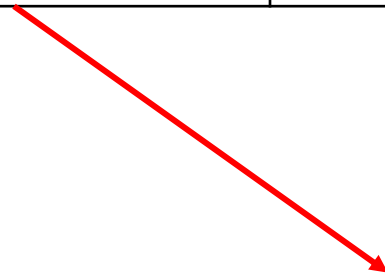
SOS SOS**Διανοητική Ιδιοκτησία: Πνευματική ≠ Βιομηχανική****SOS SOS**

IPR	Παράδειγμα	Κριτήριο προστασίας	Διάρκεια προστασίας	Τύπος
Πνευματικά δικαιώματα (copyright)	Τραγούδι, βιβλίο, ταινία, φωτογραφία, software...	Πρωτοτυπία (προσωπική σφραγίδα δημιουργού / προσωπικές ελεύθερες και δημιουργικές επιλογές)	Ζωή + 70 χρόνια	Όχι
Συγγενικά δικαιώματα (related/neighbouring rights)	Ερμηνεία, εκτέλεση, έκδοση...	Εισφορά	50 χρόνια *μίνιμουμ: ζωή	Όχι
Ευρεσιτεχνία (patent)	Φάρμακο	Καινοτόμος (novel) + εφευρετική δραστηριότητα (inventive step/non-obviousness) + βιομηχανική εφαρμογή (industrial application)	20 χρόνια	Εγγραφή (κατοχύρωση)
Εμπορικό απόρρητο (trade secret)	Συνταγή (το μυστικό της Coca-Cola)	μυστικό + αξία + προσπάθεια να παραμείνει μυστικό	X (όσο μένει μυστικό)	X (πρέπει να μένει μυστικό)
Εμπορικό σήμα (trademark)	‘Coca-Cola’, ‘Nike’...	διάκριση προϊόντων/υπηρεσιών (όχι περιγραφικά/γενικότητες) + να προσδιορίζει με ακρίβεια αντικείμενο προστασίας	10 χρόνια (+ ανανέωση)	Εγγραφή (κατοχύρωση)
Βάση δεδομένων (?)	Συλλογή έργων, δρομολόγια τρένων...	Copyright (επιλογή/διευθέτηση) [όχι περιεχόμενο]	[copyright]	X (εθνικό επίπεδο)
		Sui generis (ουσιώδη ποιοτική/ποσοτική επένδυση) [περιεχόμενο]	15 (+ 15 + 15...) [αν: ουσιώδης τροποποίηση]	

IPR	Παράδειγμα	Κριτήριο προστασίας	Διάρκεια προστασίας	Τύπος
Πνευματικά δικαιώματα (copyright)	Τραγούδι, βιβλίο, ταινία, φωτογραφία, software...	Πρωτοτυπία (προσωπική σφραγίδα δημιουργού / προσωπικές ελεύθερες και δημιουργικές επιλογές)	Ζωή + 70 χρόνια	Όχι

IPR	Παράδειγμα	Κριτήριο προστασίας	Διάρκεια προστασίας	Τύπος
Πνευματικά δικαιώματα (copyright)	Τραγούδι, βιβλίο, ταινία, φωτογραφία, software...	Πρωτοτυπία (προσωπική σφραγίδα δημιουργού / προσωπικές ελεύθερες και δημιουργικές επιλογές)	Ζωή + 70 χρόνια	Όχι

IPR	Παράδειγμα	Κριτήριο προστασίας	Διάρκεια προστασίας	Τύπος
Πνευματικά δικαιώματα (copyright)	Τραγούδι, βιβλίο, ταινία, φωτογραφία, software...	Πρωτοτυπία (προσωπική σφραγίδα δημιουργού / προσωπικές ελεύθερες και δημιουργικές επιλογές)	Ζωή + 70 χρόνια	Όχι

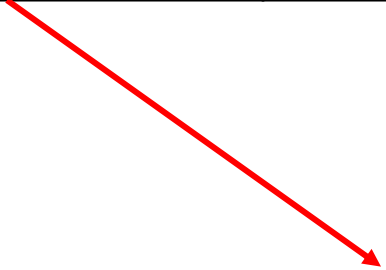


Ανθρώπινο μονοπώλιο

IPR	Παράδειγμα	Κριτήριο προστασίας	Διάρκεια προστασίας	Τύπος
Πνευματικά δικαιώματα (copyright)	Τραγούδι, βιβλίο, ταινία, φωτογραφία, software...	Πρωτοτυπία (προσωπική σφραγίδα δημιουργού / προσωπικές ελεύθερες και δημιουργικές επιλογές)	Ζωή + 70 χρόνια	Όχι

AI???

Ανθρώπινο μονοπώλιο



(1^ο μάθημα...)

Copyright (non-human?)

Naruto



(1^ο μάθημα...)

Copyright (non-human?)

AI (Rembrandt)



IPR	Παράδειγμα	Κριτήριο προστασίας	Διάρκεια προστασίας	Τύπος
Πνευματικά δικαιώματα (copyright)	Τραγούδι, βιβλίο, ταινία, φωτογραφία, software...	Πρωτοτυπία (προσωπική σφραγίδα δημιουργού / προσωπικές ελεύθερες και δημιουργικές επιλογές)	Ζωή + 70 χρόνια	Όχι

IPR	Παράδειγμα	Κριτήριο προστασίας	Διάρκεια προστασίας	Τύπος
Πνευματικά δικαιώματα (copyright)	Τραγούδι, βιβλίο, ταινία, φωτογραφία, software...	Πρωτοτυπία (προσωπική σφραγίδα δημιουργού / προσωπικές ελεύθερες και δημιουργικές επιλογές)	Ζωή + 70 χρόνια	Όχι



IPR	Παράδειγμα	Κριτήριο προστασίας	Διάρκεια προστασίας	Τύπος
Πνευματικά δικαιώματα (copyright)	Τραγούδι, βιβλίο, ταινία, φωτογραφία, software...	Πρωτοτυπία (προσωπική σφραγίδα δημιουργού / προσωπικές ελεύθερες και δημιουργικές επιλογές)	Ζωή + 70 χρόνια	Όχι

(1^ο μάθημα...)

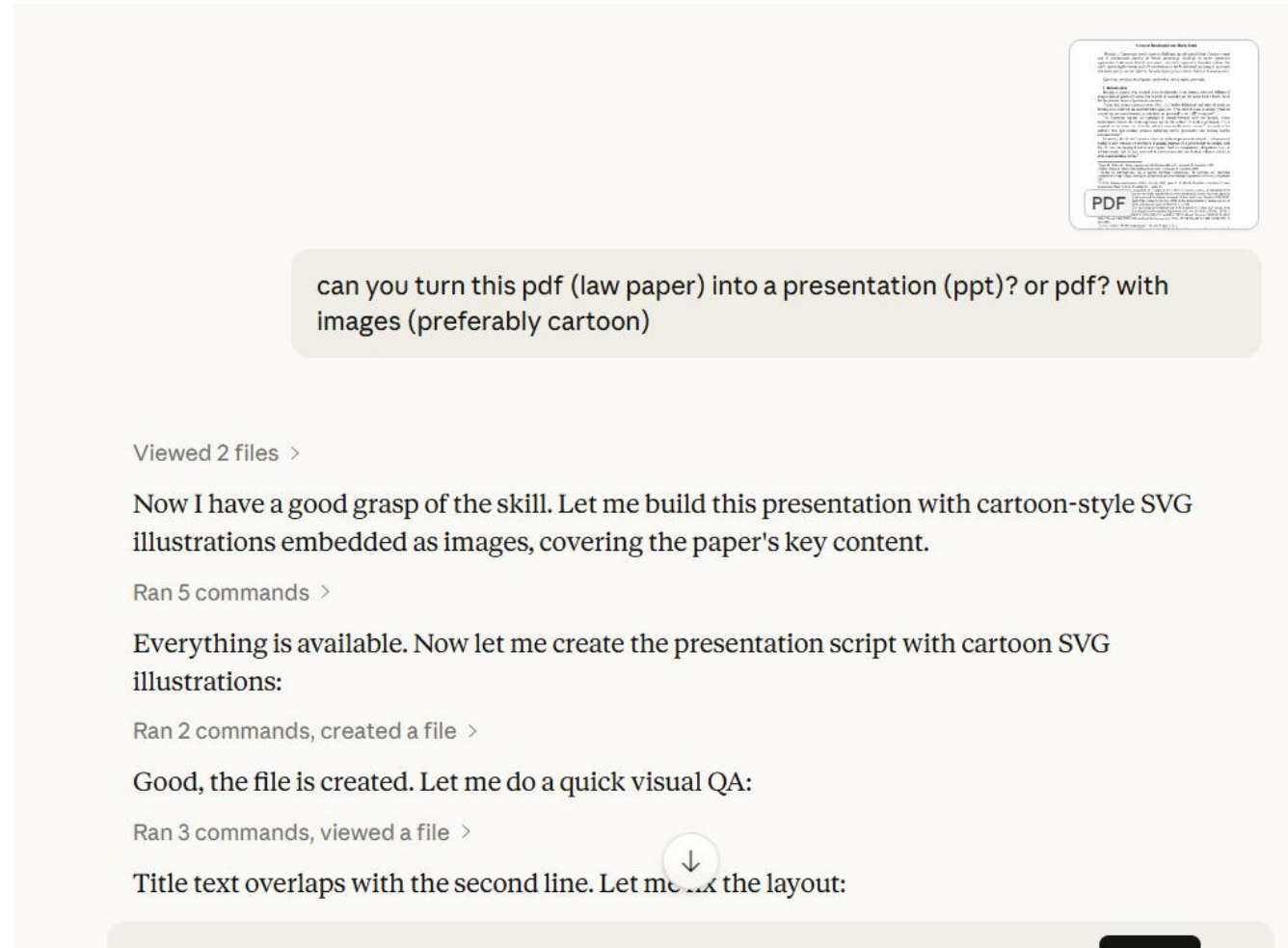
IPR	Παράδειγμα	Κριτήριο προστασίας	Διάρκεια προστασίας	Τύπος
Πνευματικά δικαιώματα (copyright)	Τραγούδι, βιβλίο, ταινία, φωτογραφία, software...	Πρωτοτυπία (προσωπική σφραγίδα δημιουργού / προσωπικές ελεύθερες και δημιουργικές επιλογές)	Ζωή + 70 χρόνια	Όχι

(1^ο μάθημα...)

Ppt: text? Poster? Images? AI? ...

MADE BY CLAUDE!!!

MADE BY CLAUDE!!!



The screenshot shows a chat window with a PDF document thumbnail at the top right. The user's message is: "can you turn this pdf (law paper) into a presentation (ppt)? or pdf? with images (preferably cartoon)". The AI's response is: "Viewed 2 files > Now I have a good grasp of the skill. Let me build this presentation with cartoon-style SVG illustrations embedded as images, covering the paper's key content. Ran 5 commands > Everything is available. Now let me create the presentation script with cartoon SVG illustrations: Ran 2 commands, created a file > Good, the file is created. Let me do a quick visual QA: Ran 3 commands, viewed a file > Title text overlaps with the second line. Let me fix the layout:"

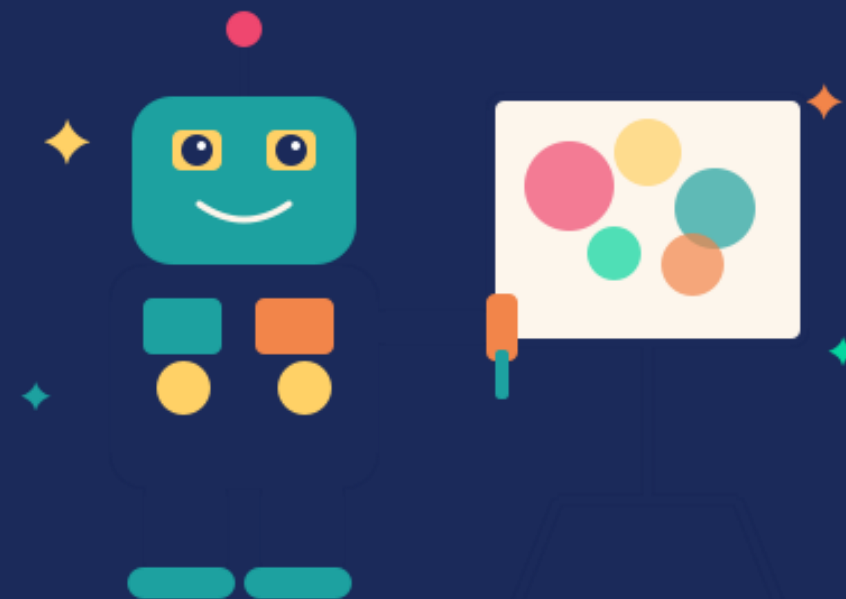
≈15'

AI-Generated Works Looking for Authors

Georgios Bouchagiar & Maria Bottis

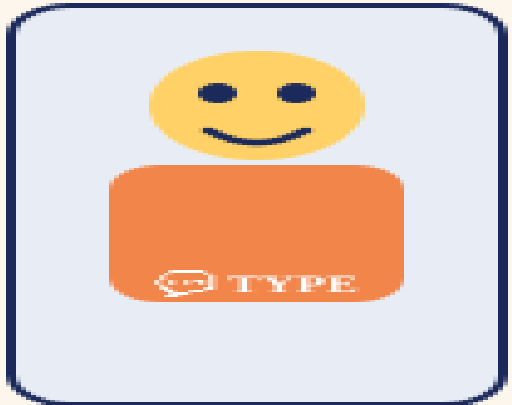
*8th Int'l Conference 'Digital Culture & AudioVisual Challenges'
Corfu, 8–9 May 2026*

AI • Copyright • Authorship • Moral Rights



The Problem: Who Is the Author?

MADE BY CLAUDE!!!



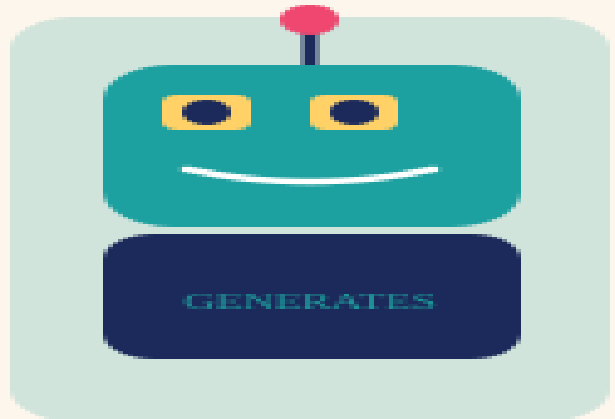
Prompter



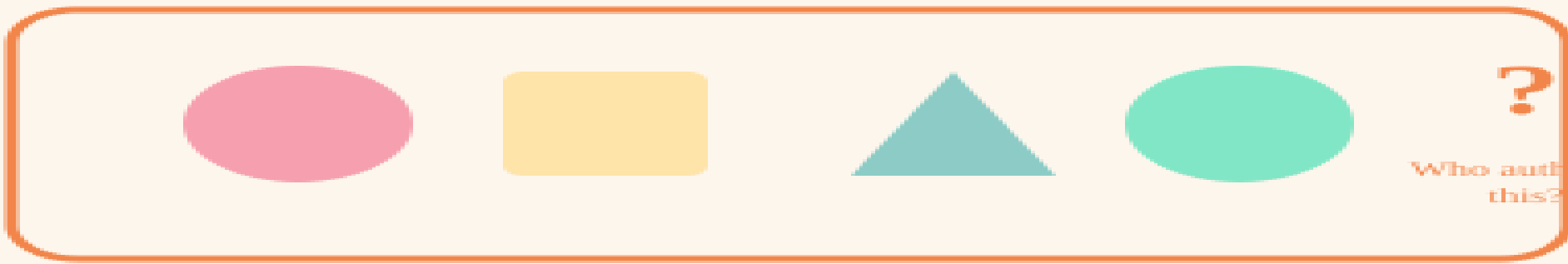
AI Trainer



AI Designer



AI Tool



EU copyright requires a human author whose personality is expressed in the work — but AI-generated works scatter this across prompts, training data, design and autonomous AI output.

EU Copyright: The Human Baseline

MADE BY CLAUDE!!!

Originality

A work must be the author's own intellectual creation.

Personality

Must reflect the author's free and creative choices.

Attribution

Right to be identified as author; prevent misattribution.

Integrity

Right to object to modifications harming honour or repute.

⚠ The AI Act (2024) is silent on authorship — its transparency duties are limited for artistic works.

Existing Approaches — and Why They Fall Short

MADE BY CLAUDE!!!

Redefine Originality

Base protection on output, not human process. Risk: ignores human personality; conflicts with CJEU case law.

Sui Generis Rights

New IP framework for AI. Risk: may entrench market power in AI corporations; rejected by most EU Member States.

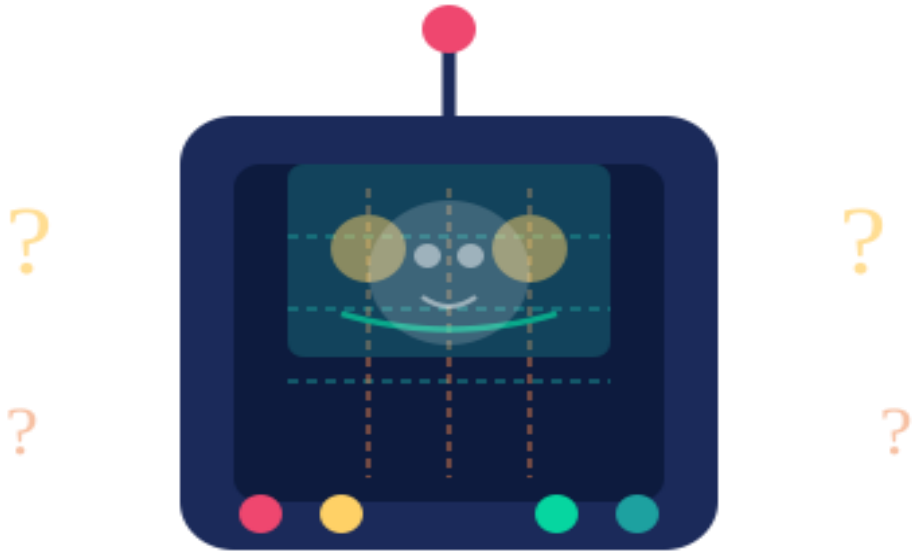
Public Domain

Place AI creations freely in the public domain. Risk: ignores real human involvement; opposed by industry lobbyists.

None of these squarely addresses personality and moral rights in the context of AI collaboration.

The Human Ghost in the Machine

MADE BY CLAUDE!!!



The Human "Ghost" in the Machine

Who is really the author?

Scattered personality

Human creativity is distributed across prompters, trainers, and designers — not absent.

Distributed authorship

Like a multi-authored academic paper — each contributor has a concrete, disclosable role.

The real question

Not 'can AI be an author?' but 'to what degree should the human ghost be protected?'

The Proposed Three-Tier Scheme

MADE BY CLAUDE!!!

TIER 1 — AI Assists



+



→



FULL MORAL RIGHTS

Human = Author

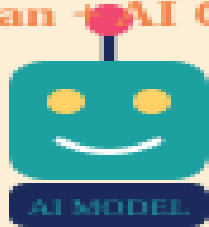
AI = just a tool (like Photoshop)

HUMAN CREATES

TIER 2 — Human + AI Collaborate



+



→

MORAL RIGHTS + DUTY

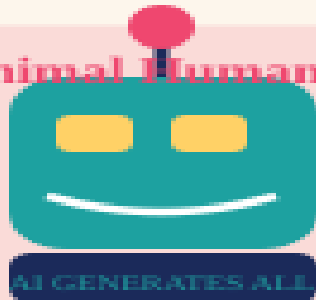
Human = Author, but must disclose AI

"Themes by [Human], orchestrated by [AI]"

TIER 3 — Minimal Human Input



+



→

NO MORAL RIGHTS

Generic prompt → AI output

"Made by [AI model], prompted by [name]"

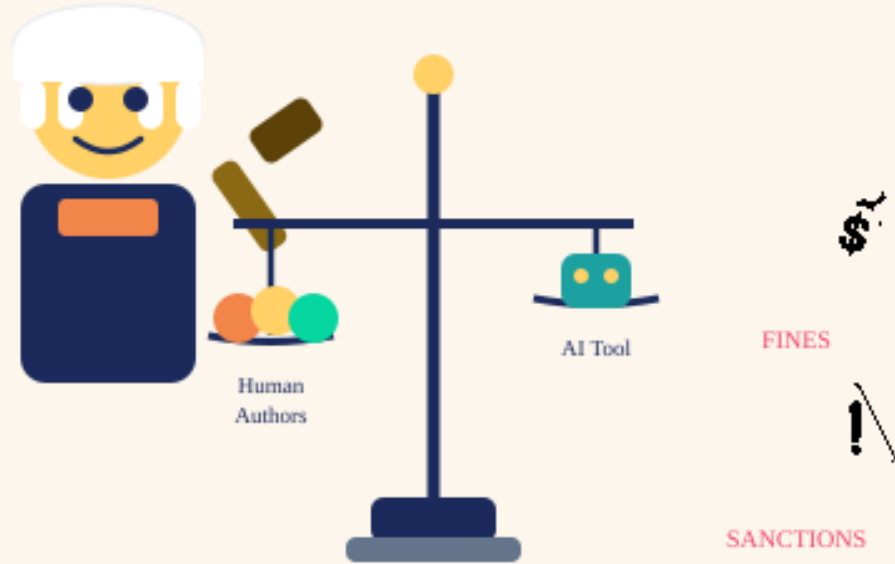
Three-Tier Scheme at a Glance

MADE BY CLAUDE!!!

Tier	Human Role	AI Role	Moral Rights?	Obligation?	Example
1 — Assist	Substantial creative decisions at every stage	Tool only (like Photoshop)	✓ Full	Standard attribution	<i>Digital painter using AI filters</i>
2 — Collaborate	Significant input; cannot do work alone	Essential contribution	✓ With duty	Disclose AI's specific contribution + metadata	<i>Composer writes themes; AI orchestrates</i>
3 — Minimal	Generic prompt only	Generates everything	✗ None	Credit 'made by [AI], prompted by [name]'	<i>"Create an abstract painting in warm colours"</i>

Enforcement Mechanisms

MADE BY CLAUDE!!!



Enforcement: ex ante & ex post

Fines to criminalisation — severity varies by case & jurisdiction

⚠ Honesty problem

Unlike human ghost-writing, AI cannot object to misattribution or consent to it — disclosure depends entirely on the human author.

⏮ Ex ante

Editors, reviewers or publishers can scrutinise works before publication and require AI-attribution notices.

⏭ Ex post

Fines or sanctions applied after publication when failure to disclose is discovered.

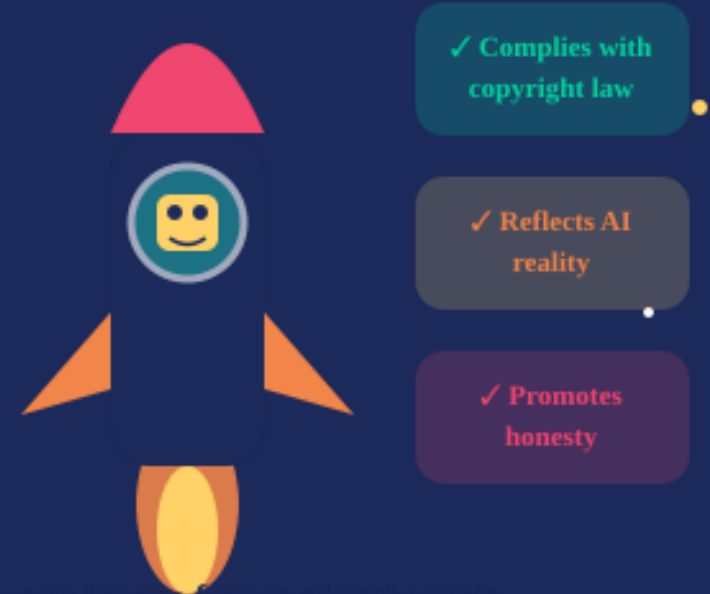
⚖ Graduated severity

Soft cases → fines. Hard / deliberate cases → criminalisation. Varies by jurisdiction and circumstances.

Conclusions

- AI involvement in creativity is a new form of contributorship — not an obstacle to authorship.
- The three-tier scheme aligns with EU copyright law while accurately capturing human-AI collaboration.
- Attribution duties imposed on humans fill gaps left by the AI Act's limited transparency rules.
- Flexible enforcement (ex ante & ex post, fines to criminalisation) encourages honest disclosure.
- **Key goal: promote a culture where authors are transparent about AI's role in their works.**

MADE BY CLAUDE!!!



MADE BY CHAT GPT!!!

≈1'

MADE BY CHAT GPT!!!

Title

AI-Generated Works Looking for Authors

Presentation Summary  

Georgios Bouchagiar & Maria Bottis

Introduction

- AI tools can create images, music, and text.
- But copyright law assumes a human author.
- Question: Who is the author when AI generates the work?
- This creates legal uncertainty.



Why AI Challenges Copyright

MADE BY CHAT GPT!!!

- Copyright in the EU protects works that reflect human personality and creative choices.
- AI produces outputs using statistical patterns.
- AI has no consciousness or emotions.
- Therefore AI cannot legally be an author.



Current Legal Approaches

- 1. Change originality rules to allow AI authorship.
- 2. Create a special (sui generis) right for AI works.
- 3. Put AI-generated works in the public domain.
- Each option has serious legal and economic problems.



The Real Question

- Instead of asking if AI is an author:
- We should ask how humans contribute to AI-generated works.
- Human creativity may appear in prompts, editing, or design decisions.



Proposed Three-Tier System

MADE BY CHAT GPT!!!

- The paper proposes three levels of human-AI collaboration:
- 1. AI assists humans
- 2. Human and AI collaborate
- 3. AI mainly generates the work



Tier 1 – Human Author

- AI only assists like a tool (similar to Photoshop).
- Humans make the main creative decisions.
- Humans receive full authorship and moral rights.



Tier 2 – Human + AI Collaboration

MADE BY CHAT GPT!!!

- Both human and AI contribute significantly.
- The human is still the author.
- BUT the author must disclose the AI contribution.
- Example: 'Music composed by X, orchestrated using AI model Y'.



MADE BY CHAT GPT!!!

Tier 3 – Minimal Human Input

- Human only gives simple prompts.
- The output mostly reflects AI training data.
- No moral rights should exist.
- Work should be credited as AI-generated.



Benefits of the Framework

MADE BY CHAT GPT!!!

- Keeps human authorship central.
- Improves transparency about AI involvement.
- Reduces legal uncertainty.
- Encourages honesty in creative production.



Conclusion

- AI does not replace human authorship.
- But it changes how creativity happens.
- Clear rules about AI contribution are necessary for future copyright law.



ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

- Ερωτήσεις/ασκήσεις κρίσεως

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ (ΠΡΟΦΟΡΙΚΑ/ΓΡΑΠΤΑ)

- 1 μονάδα (εξετάσεις 9/10)
- Ατομικά/ομαδικά (ομαδικά → τα μέλη της ομάδας θα πάρουν τον ίδιο βαθμό)
- Αν διαφορετικά άτομα/ομάδες επιλέξετε την ίδια μελέτη → σειρά προτεραιότητας

Ευχαριστώ!!!

Γιώργος Μπουχάγιαρ
Vrije Universiteit Brussel & Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Email:

georgios.bouchagiar@vub.be

georgebouchayar@ionio.gr