

Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς

Ε' εξάμηνο

Διδάσκουσα: Σοφία Βλάχου



ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



Σχετικά με το μάθημα

- ▶ Το μάθημα απευθύνεται σε φοιτητές/ριες του Ε' εξαμήνου του Τμήματος Τουρισμού.
- ▶ Οργάνωση μαθήματος:
 - ▶ Διαλέξεις: 4 ώρες κάθε εβδομάδα
 - ▶ Τετάρτη 15:00-17:00 – Αιθ. 1 Τμήμα Πληροφορικής
 - ▶ Παρασκευή 15:00-17:00 Αιθ. 3 Τμήμα Πληροφορικής



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- E-mail: sofiavlachou@ionio.gr
- Με μήνυμα στην πλατφόρμα
Open Courses



Μάθημα 5^ο

Στατιστική έρευνα Γενικές έννοιες





Στόχοι του μαθήματος

- ▶ Κατανόηση της έννοιας και του περιεχομένου της στατιστικής έρευνας
- ▶ Παρουσίαση πηγών με στατιστικά δεδομένα
- ▶ Το ελληνικό στατιστικό σύστημα στην υποστήριξη έρευνας και τη λήψη αποφάσεων
- ▶ Το σύστημα πληροφόρησης της Ε.Ε.
- ▶ Τεχνητή νοημοσύνη και στατιστική έρευνα



Η έννοια και το περιεχόμενο της στατιστικής έρευνας

- Ως **«Στατιστική Έρευνα»** ορίζεται η επιστημονική μεθοδολογία που αποσκοπεί στη **συστηματική συλλογή, επεξεργασία, παρουσίαση, ανάλυση και ερμηνεία** αριθμητικών δεδομένων που αναφέρονται σε χαρακτηριστικά πολυπληθών ομάδων.



Η έννοια και το περιεχόμενο της στατιστικής έρευνας

- ▶ Η στατιστική ή αλλιώς η ποσοτική έρευνα δεν αναφέρεται απλώς στη καταγραφή-απαρίθμηση δεδομένων αλλά στη χρήση μεθόδων και τεχνικών.
- ▶ Ονομάζεται **«Συστηματική»** καθώς δεν αφορά τη τυχαία συλλογή παρατηρήσεων, αλλά τη συστηματική μεθοδολογική παραγωγή αμερόληπτων και ακριβών στατιστικών δεδομένων και πληροφοριών.



Πόσα δεδομένα χρειαζομαι τελικά;;;



Η έννοια και το περιεχόμενο της στατιστικής έρευνας

- ▶ Αποτελούν τη **πρώτη ύλη** για τη διερεύνηση ενός θέματος.
- ▶ Σημασία έχει η **ποιότητα** και οι μέθοδοι επεξεργασίας.
- ▶ Η στατιστική δεν είναι επιστήμη αλλά επιστημονική μέθοδος.
- ▶ Χρησιμοποιείται **σε κάθε τομέα**, και οπουδήποτε μπορούν να υπάρξουν δεδομένα.



Η έννοια και το περιεχόμενο της στατιστικής έρευνας

Η εξειδίκευση του όρου Στατιστική Έρευνα (Statistical Survey):

- **«Έρευνα αγοράς»** - όταν τα στοιχεία συλλέγονται για τις ανάγκες της αγοράς αγαθών και υπηρεσιών.
- **«Galop»** - εξαγωγή πολιτικών συμπερασμάτων
- **«Κοινωνική στατιστική έρευνα»** - όταν χρησιμοποιείται στον τομέα των κοινωνικών επιστημών

Εντοπισμός πηγών στατιστικών δεδομένων

- Σε πρώτη φάση εκτιμάται η διαθεσιμότητα των δεδομένων, έπειτα σχεδιάζεται η μεθοδολογία αναλόγως.
- Η επιλογή των πηγών και η συλλογή δεδομένων είναι χρονοβόρα και επίπονη εργασία.
- **Πρωτογενής έρευνα:** αναφέρεται στη διαδικασία συλλογής των στατιστικών δεδομένων απευθείας από τον στατιστικό πληθυσμό που έχει τα ζητούμενα χαρακτηριστικά (νοικοκυριά, ψηφοφόροι, επιχειρήσεις κ.λπ.).

Παραδείγματα πρωτογενούς έρευνας στον τομέα του τουρισμού

- **Έρευνες ικανοποίησης τουριστών:** Συλλογή δεδομένων μέσω ερωτηματολογίων ή συνεντεύξεων για την εμπειρία και την ικανοποίηση των επισκεπτών σε συγκεκριμένους προορισμούς.
- **Έρευνες αγοράς για νέες τουριστικές υπηρεσίες:** Διερεύνηση της ζήτησης για νέα τουριστικά προϊόντα (π.χ., οικοτουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός) μέσω άμεσης επαφής με πιθανούς πελάτες.
- **Ανάλυση συμπεριφοράς επισκεπτών:** Παρατήρηση και καταγραφή της κίνησης των τουριστών σε δημοφιλή αξιοθέατα ή τουριστικές περιοχές για την κατανόηση προτύπων και προτιμήσεων.
- **Διεξαγωγή συνεντεύξεων με τοπικούς επιχειρηματίες:** Συλλογή απόψεων από ξενοδόχους, εστιατορές ή άλλους επαγγελματίες του τουρισμού σχετικά με τις ανάγκες της αγοράς και τις τάσεις.
- **Μελέτες για την περιβαλλοντική επίπτωση του τουρισμού:** Συλλογή δεδομένων μέσω επιτόπιας παρατήρησης ή συνεντεύξεων με τοπικούς πληθυσμούς για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του μαζικού τουρισμού.


Εντοπισμός πηγών στατιστικών δεδομένων

Η **έρευνα αγοράς** δίδει απαντήσεις σε ερωτήματα όπως:

- ▶ Υπάρχει ανάγκη-χώρος στην αγορά για το νέο προϊόν ή την υπηρεσία;
- ▶ Θα το προτιμήσει η αγορά;
- ▶ Ποια θα πρέπει να είναι τα χαρακτηριστικά του;
- ▶ Ποιες ομάδες του πληθυσμού θα το προτιμήσουν;
- ▶ Ποιες οι σχετικές συνήθειες του κοινού; Κ.λπ.

Επιπλέον παραδείγματα

- **Ανάλυση προτιμήσεων τουριστών:** Έρευνες για να διαπιστωθούν οι προτιμώμενοι τύποι διακοπών (π.χ., πολυτελείς διακοπές, περιπέτεια, πολιτιστικές περιηγήσεις).
- **Αξιολόγηση ανταγωνισμού:** Συλλογή στοιχείων για τις υπηρεσίες και τις τιμές που προσφέρουν ανταγωνιστικοί προορισμοί ή τουριστικές επιχειρήσεις.
- **Μελέτες τιμολόγησης:** Έρευνες για την αποδοχή των τουριστών σε σχέση με τις τιμές διαμονής, υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων, για την εύρεση ανταγωνιστικών τιμών.
- **Ανάλυση προφίλ τουριστών:** Καθορισμός δημογραφικών στοιχείων, εισοδημάτων, και καταναλωτικών συνηθειών των τουριστών που επισκέπτονται συγκεκριμένους προορισμούς.
- **Μελέτη ζήτησης νέων προορισμών:** Έρευνα για το ενδιαφέρον της αγοράς σε ανεξερεύνητους ή νέους τουριστικούς προορισμούς.
- **Επιπτώσεις διαφημιστικών καμπανιών:** Έρευνες για την αποτελεσματικότητα διαφημιστικών ενεργειών (π.χ., μέσω social media ή τηλεοπτικών σποτ) στον κλάδο του τουρισμού.



Το ελληνικό στατιστικό σύστημα ως πηγή δεδομένων

- ▶ Το στατιστικό σύστημα κάθε χώρας, μέσω ενός επίσημου φορέα στατιστικής πληροφόρησης, παράγει στατιστικά δεδομένα γενικού ενδιαφέροντος για τους ερευνητές, τα νοικοκυριά, τις επιχειρήσεις, τις εξελίξεις της οικονομίας και της κοινωνίας, τα οποία διατίθενται στους διάφορους χρήστες.
- ▶ Στην Ελλάδα τον ρόλο αυτό έχει αναλάβει η ΕΛΣΤΑΤ



ΕΛΣΤΑΤ	Στατιστικές	Μητρώα και Ταξινομήσεις	Προϊόντα και Υπηρεσίες	e-Εκδόσεις	Στην Ελλάδα	Στον κόσμο
--------	-------------	-------------------------	------------------------	------------	-------------	------------



Για επικοινωνία με το

e-Εκδόσεις

Ελληνικό Στατιστικό Σύστημα

Ευρωπαϊκό Στατιστικό Σύστημα

Το 86,9% των νοικοκυριών έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία τους (2023)

Το 44,1% όσων πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές προμηθεύονται φαγητό που διανέμεται (delivery) από εστιατόρια, ταχυφαγεία κ.λπ. (2023)

Το 55,3% των χρηστών του διαδικτύου πραγματοποιούν ηλεκτρονικά αγορές αγαθών ή υπηρεσιών (2023)

Η ΕΛΣΤΑΤ στη ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

8^η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
7-15 | 9 | 2024
GERMANY
ΤΙΜΩΜΕΝΗ ΚΟΡΨΗ



Πληθωρισμός
2,9%
Σεπτέμβριος 2024/ Σεπτέμβριος 2023

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν
2,3%
2ο τρίμηνο 2024/ 2ο τρίμηνο 2023
προσωρινά στοιχεία



Ανεργία
9,5%
Αύγουστος 2024

Έτος Αναφοράς: 1821
Πλεθυσμός: 938.765



Η ΕΛΣΤΑΤ παράγει πληθώρα στατιστικών δεδομένων για:

- **Οικονομία:** Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ), δείκτης τιμών καταναλωτή (πληθωρισμός), ανεργία, ισοζύγιο πληρωμών.
- **Εργασία:** Ποσοστά απασχόλησης, ανεργίας, μισθοί και εισοδήματα, εργασιακές συνθήκες.
- **Δημογραφία:** Πληθυσμός, γεννήσεις, θάνατοι, μετανάστευση, γάμοι και διαζύγια.
- **Υγεία:** Δείκτες υγείας, υπηρεσίες υγείας, δαπάνες υγείας, επιδημιολογικά δεδομένα.
- **Εκπαίδευση:** Σχολικές μονάδες, μαθητές, εκπαιδευτικοί, απόφοιτοι, επίπεδα εκπαίδευσης.
- **Βιομηχανία:** Βιομηχανική παραγωγή, δείκτης βιομηχανικής δραστηριότητας, πωλήσεις.
- **Γεωργία:** Παραγωγή γεωργικών προϊόντων, καλλιέργειες, γεωργικός πληθυσμός.
- **Εμπόριο:** Δείκτες λιανικού και χονδρικού εμπορίου, εισαγωγές, εξαγωγές.
- **Περιβάλλον:** Ρύπανση, διαχείριση απορριμμάτων, ποιότητα νερού και αέρα.
- **Μεταφορές:** Κίνηση οχημάτων, επιβάτες και εμπορεύματα, ατυχήματα.



Άλλες υπηρεσίες και φορείς στατιστικής έρευνας στην Ελλάδα



ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΕΥΡΩΣΥΣΤΗΜΑ

Η Τράπεζα

Κύριες λειτουργίες

Το ευρώ

Εκδόσεις και έρευνα

Στατιστικά στοιχεία

Ενημέρωση



EN



Χρηματοοικονομική Εκπαίδευση

Η Τράπεζα της Ελλάδος προάγει τη Χρηματοοικονομική Εκπαίδευση.

[Μάθετε περισσότερα](#)

Εκτός από την εποπτεία του τραπεζικού συστήματος, η Τράπεζα της Ελλάδος δημοσιεύει στατιστικές εκθέσεις και αναλύσεις που αφορούν την ελληνική οικονομία, τον πληθωρισμό, το ισοζύγιο πληρωμών, και άλλους οικονομικούς δείκτες.

ΔΡΑΣΕΙΣ



Podcast



Παρατηρητήριο



Συμβουλευτική



Αίτηση Συμμετοχής σε
Προγράμματα



Δεξιότητες & Εργατικό
Δυναμικό



Shape your brand future

From brand strategy to sales performance, we blend a unique combination of expertise, advanced analytics, products and platforms, creating the most meaningful understanding of how people think and act.



Μία από τις μεγαλύτερες πολυεθνικές εταιρείες έρευνας αγοράς, με παρουσία και στην Ελλάδα. Παρέχει δεδομένα και αναλύσεις σχετικά με τις καταναλωτικές συνήθειες, τα μέσα ενημέρωσης, και την πολιτική συμπεριφορά.



HELLAS S.A.

Νέα

Εταιρικό προφίλ

Υπηρεσίες

Knowledge Center

Δημοσκοπήσεις

Επικοινωνία

My MRB

Welcome to MRB

Μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες δημοσκοπήσεων και έρευνας αγοράς στην Ελλάδα. Διενεργεί έρευνες για πολιτικά, κοινωνικά και οικονομικά θέματα, καθώς και για τις καταναλωτικές συνήθειες.



Adobe Flash Player is no longer supported

Last In First Out

04-10-2024 - Δίκαιες Μεταρρυθμίσεις

20-09-2024 - Οι Τρεις Διακόπτες

13-09-2024 - Χάρτης Προκλήσεων

30-08-2024 - Έδρες ή Άνθρωποι

23-08-2024 - Το Σπιτικό ή την Ύπαρξη;

[Metron Analysis](#)[Η εμπειρία μας](#)[Οι αγορές](#)[Αρχείο ερευνών](#)[Κέντρο ενημέρωσης](#)[Multimedia](#)[Καριέρα](#)[Επικοινωνία](#)[Login](#)You are here: » [Η εταιρία](#)

Η εταιρία

Παρέχει πολιτικές και κοινωνικές έρευνες, δημοσκοπήσεις, καθώς και αναλύσεις για την ελληνική κοινή γνώμη.



Ιδρύσαμε τη [Metron Analysis](#) το 1996, με όραμα την τεκμηρίωση και την καινοτομία στο χώρο

Έρευνες και Νέα

[Βραβείο Insight250 2024](#)

[Esomar Congress 2024 - Welcome Speech](#)

Επικοινωνήστε μαζί μας

- [210 745 1800](tel:2107451800)
- [210 745 1888](tel:2107451888)
- info@metronanalysis.gr
- [Σινώπης 6, 11527 Αθήνα](#)

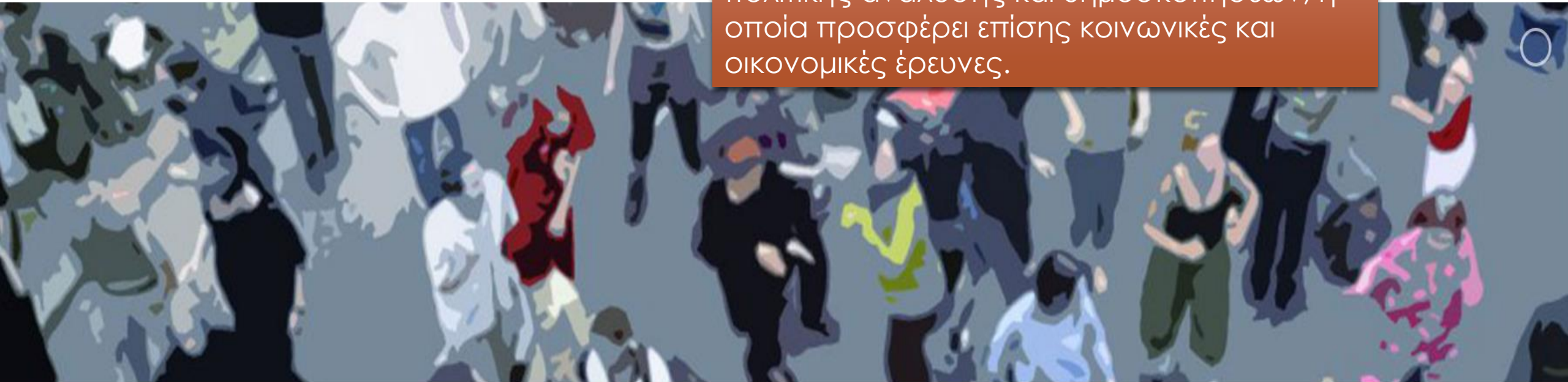
[Sinopsis 6](#)

[View larger map](#)

[Zuzuto Ram](#)
Japanese restaur



Μία από τις πιο αναγνωρισμένες εταιρείες πολιτικής ανάλυσης και δημοσκοπήσεων, η οποία προσφέρει επίσης κοινωνικές και οικονομικές έρευνες.



Πρόσφατες αναλύσεις



Πρόσφατες έρευνες





Συνεργάζεται με πανεπιστήμια για την παραγωγή στατιστικών ερευνών και δεδομένων που αφορούν την επικοινωνία, τα μέσα ενημέρωσης και την τεχνολογία.



Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Συστημάτων Επικοινωνίας και Υπολογιστών (ΕΠΙΣΕΥ)

του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου Αθηνών (ΕΜΠ)

Το **ΕΠΙΣΕΥ** είναι ο ερευνητικός τομέας της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του **ΕΜΠ**. Από το 1989 διεξάγει διεπιστημονική έρευνα αιχμής, σε τομείς όπως η Τεχνολογία Υλικού και Λογισμικού,

<https://www.iccs.gr/el/> Τεχνολογία Δικτύων Υπολογιστών, Τεχνολογίες Ψηφιακών Επικοινωνιών, Τεχνολογίες Αυτοματισμού, Τεχνολογίες





Διαχείριση της πληροφορίας στη λήψη αποφάσεων και την έρευνα

Χαρακτηριστικά Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ):

- ▶ Βαθμός ολοκλήρωσης των ΠΣ
- ▶ Βαθμός ενσωμάτωσης των ΠΣ στο σύστημα λήψης αποφάσεων και ανάπτυξης της έρευνας
- ▶ Βαθμός χρήσης του Η/Υ στο ΠΣ
- ▶ Βαθμός συγκεντρωτικής λειτουργίας του ΠΣ
- ▶ Βαθμός χρήσης τεχνικών μέσων και υποδειγμάτων
- ▶ Γεωγραφικό επίπεδο αναφοράς της στατιστικής πληροφόρησης
- ▶ Εμπιστευτικότητα των πληροφοριών και επάρκεια του ΠΣ



Η ανεπάρκεια του ελληνικού στατιστικού συστήματος

- ▶ Το ΠΣ σύστημα στην Ελλάδα δεν υποστηρίζει την έρευνα, τον προγραμματισμό και την άσκηση πολιτικής.
- ▶ Λειτουργεί ανεξάρτητα από το σύστημα λήψης αποφάσεων.
- ▶ Οι θεματικές ενότητες στατιστικών δεν είναι κατάλληλα προσαρμοσμένες και οργανωμένες.
- ▶ Έγινε προσπάθεια εκσυγχρονισμού ωστόσο όχι στον επιθυμητό βαθμό
- ▶ Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την στέρηση παραγωγής και διάθεσης στατιστικών δεδομένων πχ. Σε επίπεδο Δήμου.



Το σύστημα πληροφόρησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ)

- ▶ Η **EUROSTAT** είναι η στατιστική υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) που υπάγεται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ο ρόλος της είναι να συλλέγει, να επεξεργάζεται και να δημοσιεύει αξιόπιστα και συγκρίσιμα στατιστικά δεδομένα από τα κράτη-μέλη της ΕΕ, καθώς και από άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Τα δεδομένα της καλύπτουν ποικίλους τομείς, όπως οικονομία, απασχόληση, πληθυσμός, υγεία, περιβάλλον, ενέργεια και εμπόριο.
- ▶ Βασικός στόχος της EUROSTAT είναι να υποστηρίζει τη χάραξη πολιτικών σε επίπεδο ΕΕ και να παρέχει στατιστικά στοιχεία που είναι συγκρίσιμα ανάμεσα στα κράτη-μέλη, ενισχύοντας τη διαφάνεια και τη λήψη αποφάσεων.

Welcome to Eurostat

The home of high quality statistics and data on Europe

[Learn more about us >](#)

EU key indicators

2024-09

2.1%

2024-Q2

0.3%

2024-08

5.9%

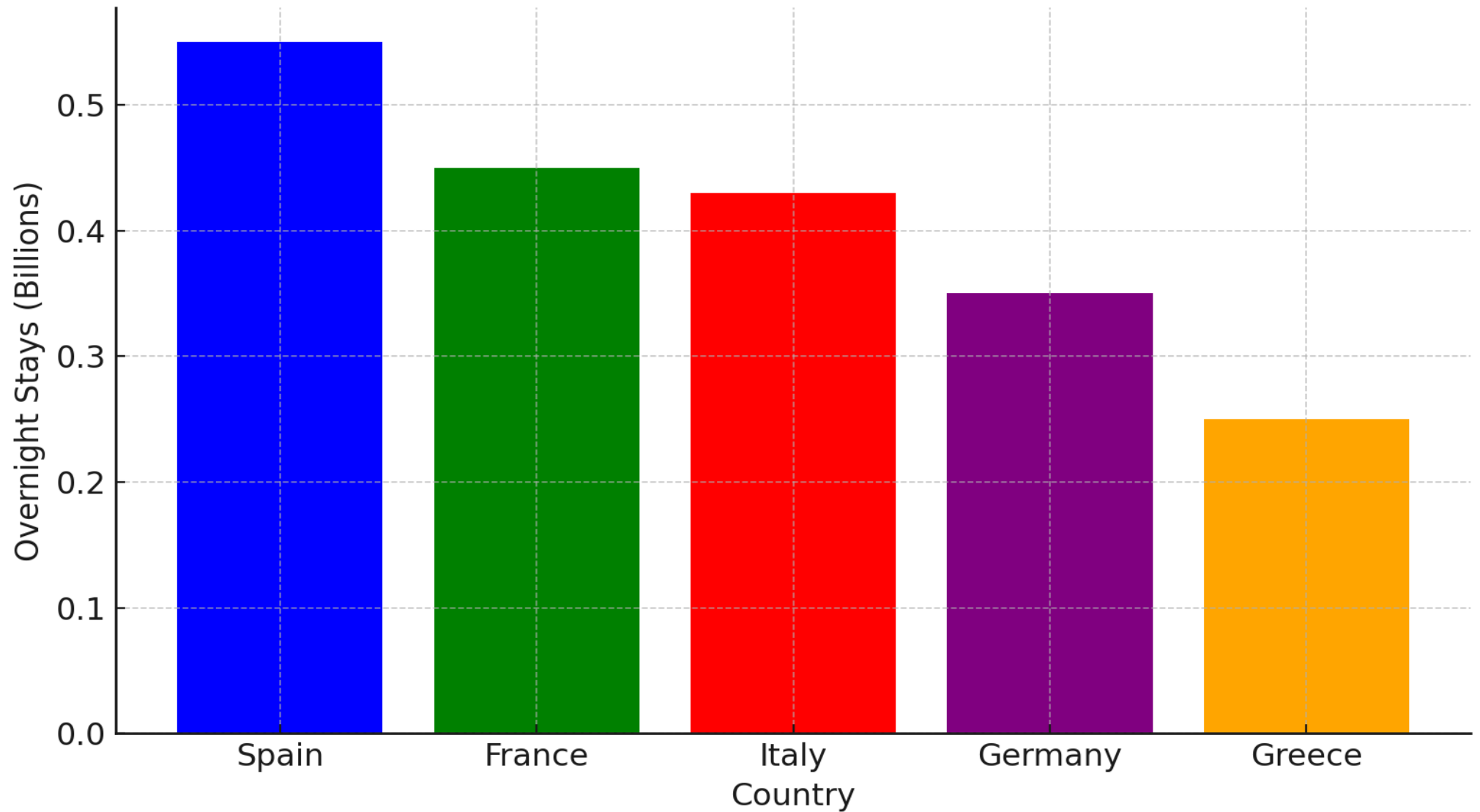
2024-Q2

2.9%



Παράδειγμα στον Τουρισμό

- ▶ Η Eurostat παρέχει πλήθος στατιστικών στοιχείων για τον τουρισμό στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ένα συνοπτικό παράδειγμα είναι τα στοιχεία για **τουριστικές διανυκτερεύσεις** στην ΕΕ:
- ▶ Το 2022, οι τουριστικές διανυκτερεύσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση έφτασαν περίπου τα **2,73 δισεκατομμύρια**. Αυτή η αύξηση οφείλεται στην ανάκαμψη μετά την πανδημία COVID-19. Οι κύριοι προορισμοί ήταν η Ισπανία, η Γαλλία και η Ιταλία, οι οποίες κατέγραψαν τις περισσότερες διανυκτερεύσεις. Οι περισσότερες αφίξεις προήλθαν από άλλες χώρες της ΕΕ, ενώ σημαντική αύξηση σημειώθηκε και από μη ευρωπαϊκές αγορές, όπως οι ΗΠΑ.
- ▶ Επιπλέον, παρατηρήθηκε αύξηση του εσωτερικού τουρισμού, καθώς πολλοί Ευρωπαίοι προτίμησαν διακοπές στη χώρα τους.

Tourism Overnight Stays in Top EU Countries (2022)



- ▶ Αυτό είναι ένα γράφημα που δείχνει τις **τουριστικές διανυκτερεύσεις** στις κορυφαίες χώρες της ΕΕ το 2022. Η Ισπανία βρίσκεται στην κορυφή με περίπου 0.55 δισεκατομμύρια διανυκτερεύσεις, ακολουθούμενη από τη Γαλλία και την Ιταλία. Το γράφημα αποτυπώνει την επιστροφή του τουρισμού μετά την πανδημία.



Υπηρεσίες και φορείς που
διαθέτουν στατιστικά
δεδομένα στον τομέα του
τουρισμού



Ετήσια Έρευνα για τον Ξενοδοχειακό Κλάδο 2023: Με δυναμική αλλά και υπαρκτές προκλήσεις ο

Παρέχει αναλύσεις και στατιστικά δεδομένα για τις επιδόσεις του ξενοδοχειακού κλάδου, την τουριστική κίνηση και τις προοπτικές του κλάδου στην Ελλάδα.





UN Tourism



World Forum on Gastronomy Tourism Heads to Bahrain to Focus on Economic Diversification and

Παρέχει παγκόσμια στατιστικά δεδομένα και αναλύσεις για την τουριστική κίνηση, τις τάσεις στον τουρισμό, τις αφίξεις διεθνών τουριστών και τα έσοδα από τον τουρισμό.

Pause





Καλώς
ήρθατε

ΣΤΟ **INSETE**

INSETE

Καλώς ήρθατε στο INSETE



Copy link

Παρέχει αναλύσεις και δεδομένα για τις τάσεις στον ελληνικό τουρισμό, τη ζήτηση, τα καταλύματα, τη συνεισφορά του τουρισμού στο ΑΕΠ και την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού.



0:00 / 1:59



YouTube



Εξειδικεύεται στην ανάλυση δεδομένων για τις αεροπορικές κρατήσεις και τις ταξιδιωτικές τάσεις, παρέχοντας πληροφορίες για την τουριστική ζήτηση σε παγκόσμιο επίπεδο.

Predicting Travellers' Impact

Our travel data provides real-time precision on the complete traveller journey.

We track from search to purchase to full itinerary.

Uncover the suite of data solutions available.

Διαθέτει ευρεία γκάμα στατιστικών δεδομένων για τον τουρισμό, όπως αφίξεις τουριστών, ταξιδιωτικές δαπάνες, τάσεις και προτιμήσεις τουριστών, σε παγκόσμιο και εθνικό επίπεδο.

Empowering people with data

Insights and facts across 170 industries and 150+ countries

Find statistics, forecasts and reports

Statista Search 

Social media usage

E-commerce worldwide

Artificial intelligence (AI)

Netflix

Global inflation

TikTok

Electric vehicles

Sustainability

Gaming

Fast fashion

Τεχνολογικές εξελίξεις

Η υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη στατιστική έρευνα

- ▶ **Αυτοματοποίηση της ανάλυσης δεδομένων:** Οι αλγόριθμοι AI επεξεργάζονται μεγάλους όγκους δεδομένων γρηγορότερα και με μεγαλύτερη ακρίβεια.
- ▶ **Πρόβλεψη και ανίχνευση τάσεων:** Τα συστήματα AI μπορούν να προβλέπουν μοτίβα και μελλοντικές τάσεις μέσω μηχανικής μάθησης (Machine Learning).
- ▶ **Αναγνώριση συνδέσεων και συσχετίσεων:** Αλγόριθμοι AI αναλύουν κρυφές σχέσεις μεταξύ μεταβλητών που δύσκολα ανιχνεύονται από παραδοσιακές στατιστικές μεθόδους.
- ▶ **Επεξεργασία μη δομημένων δεδομένων:** AI εργαλεία επεξεργάζονται δεδομένα από κείμενα, εικόνες, και κοινωνικά δίκτυα που δεν είναι σε κλασική αριθμητική μορφή.
- ▶ **Αυτοματοποίηση της δημιουργίας αναφορών:** AI πλατφόρμες παράγουν αυτόματα στατιστικές αναφορές και γραφήματα με ελάχιστη ανθρώπινη παρέμβαση.
- ▶ **Βελτίωση της ακρίβειας και μείωση των σφαλμάτων:** Τα συστήματα AI μειώνουν τα ανθρώπινα λάθη κατά τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων.
- ▶ **Εξατομίκευση έρευνας:** Η AI μπορεί να προσαρμόσει τα ερωτηματολόγια και τις αναλύσεις σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού, βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητα των στατιστικών ερευνών.

Η ΤΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- ▶ **1. Εικονικοί ταξιδιωτικοί βοηθοί (chatbots):** Χρησιμοποιούνται από ταξιδιωτικά πρακτορεία και ξενοδοχεία για την παροχή άμεσων πληροφοριών και την επίλυση αποριών των πελατών 24/7.
- ▶ **2. Προσωπικές ταξιδιωτικές προτάσεις:** Η ΤΝ αναλύει τα δεδομένα των χρηστών (π.χ. προηγούμενα ταξίδια, προτιμήσεις) για να προτείνει εξατομικευμένα ταξιδιωτικά πακέτα, ξενοδοχεία ή δραστηριότητες.
- ▶ **3. Ανάλυση συναισθήματος κριτικών:** Η ΤΝ επεξεργάζεται κριτικές πελατών από διάφορες πλατφόρμες και αναλύει το συναίσθημα, ώστε οι επιχειρήσεις να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους.
- ▶ **4. Διαχείριση αποθεμάτων και δυναμική τιμολόγηση:** Ξενοδοχεία και αεροπορικές εταιρείες χρησιμοποιούν ΤΝ για να προβλέπουν τη ζήτηση και να προσαρμόζουν δυναμικά τις τιμές, μεγιστοποιώντας τα κέρδη.
- ▶ **5. Έξυπνες πόλεις και αξιοθέατα:** Η ΤΝ βοηθά στη διαχείριση των ροών επισκεπτών σε τουριστικά αξιοθέατα και πόλεις, βελτιώνοντας την εμπειρία των τουριστών και μειώνοντας τον υπερτουρισμό.