

Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς

Ε' εξάμηνο

Διδάσκουσα: Σοφία Βλάχου



ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ




ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- E-mail: sofiavlachou@ionio.gr
- Με μήνυμα στην πλατφόρμα
Open Courses



Εργασία Εξαμήνου!!!

Γενικές οδηγίες
εκπόνησης, τρόπος
συγγραφής και
παρουσίασης



➤ Ατομική ή ομαδική εργασία (προαιρετική)

- Οι φοιτητες/τριες καλούνται να μελετήσουν και να συντάξουν μια αναφορά **έως 2500 λέξεις** στην οποία **να σχεδιάσουν μια έρευνα αγοράς (marketing plan)** για την εισαγωγή μιας νέας υπηρεσίας ή το μετασχηματισμό μιας υπάρχουσας (όπως για παράδειγμα ένα νέο πακέτο διακοπών ή μια καινοτόμο δραστηριότητα) σε μια συγκεκριμένη τουριστική επιχείρηση με τη χρήση ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων.



Εργασία εξαμήνου - διαδικαστικά

- ▶ Η αναφορά θα υποβληθεί αρχικά γραπτά σε αρχείο τύπου word (την 12^η εβδομάδα) και στη συνέχεια θα παρουσιαστεί προφορικά στο εργαστήριο (την 13^η εβδομάδα).
- ▶ Η εργασία μπορεί να γίνει είτε **ατομικά** είτε ομαδικά αυστηρά **έως 3 άτομα** το πολύ, όχι παραπάνω!!!