

# Ψηφιακή Οικονομία



ΙΟΝΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

**Αναστασία Ν. Κατσαουνίδου –**

Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας  
Επικοινωνία: [katsaounidou@ionio.gr](mailto:katsaounidou@ionio.gr)

5ο Εξάμηνο

Ημέρα και Ώρα μαθήματος:  
Τρίτη 13:00-16:00

# Ψηφιακό Επιχειρείν – Ηλεκτρονικό Εμπόριο



# 4. INDUSTRY

## Περιεχόμενα Συνάντησης

01

Ψηφιακό Επιχειρείν

02

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

03

Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου

# Κεντρικός άξονας μαθήματος

Η Οικονομική Επιστήμη είναι ένας «ζωντανός οργανισμός» που αναπτύσσεται όπως μεταβάλλονται τα δεδομένα της ανθρώπινης οικονομικής δραστηριότητας

# Μετασχηματισμός επιχειρήσεων με το ψηφιακό επιχειρείν

Σημαντικές αλλαγές στις οργανωσιακές διαδικασίες, δομές και συστήματα που υλοποιούνται με σκοπό τη βελτίωση της απόδοσης μέσω της αύξησης της χρήσης ψηφιακών μέσων τεχνολογίας.

# Ποια η διαφορά μεταξύ ηλεκτρονικού εμπορίου και ψηφιακού επιχειρείν;

## Ψηφιακό Επιχειρείν

Ανατρεπτικές ψηφιακές τεχνολογίες: Μέσα τεχνολογίας που ανοίγουν καινούργιες επιχειρηματικές ευκαιρίες για νέα προϊόντα και υπηρεσίες για τους πελάτες, μετασχηματίζοντας τις εσωτερικές επιχειρηματικές διαδικασίες.

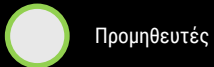
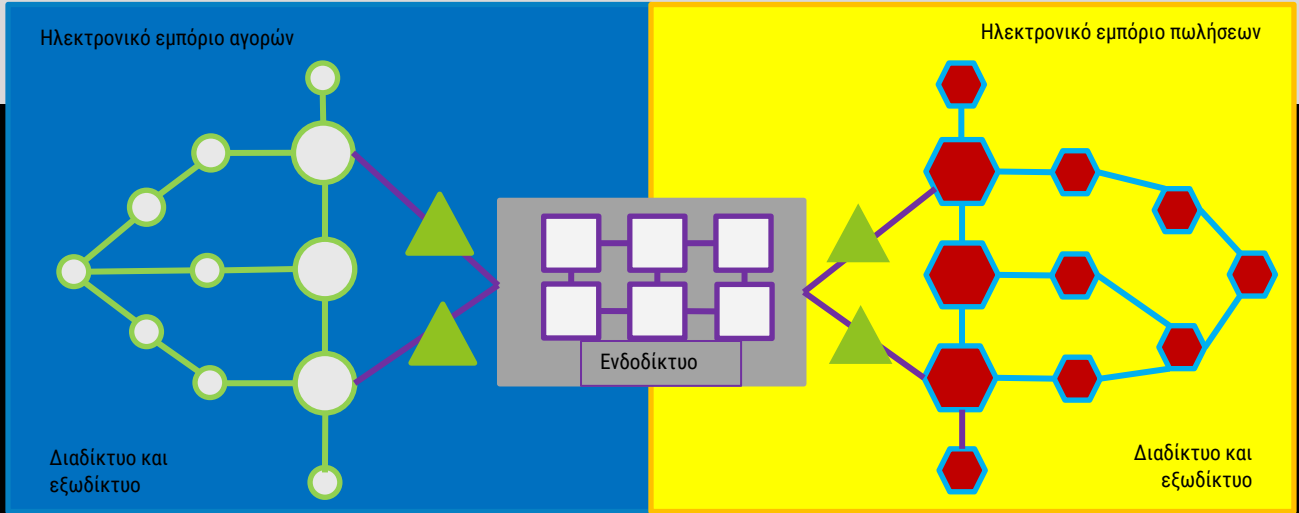


## Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Όλες οι ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ μίας επιχείρησης και οποιουδήποτε τρίτου με τον οποίο αυτή συναλλάσσεται.

Έρευνα και Ανάπτυξη, Μάρκετινγκ, Παραγωγή, και την Εφοδιαστική αλυσίδα εισερχόμενων και εξερχόμενων ... συναλλαγές

Ψηφιακό Επιχειρείν



Προμηθευτές



Οργανωσιακές διαδικασίες και λειτουργικές μονάδες



Πελάτες



Προμηθευτές Προμηθευτών



Μεσάζοντες



Πελάτες Πελατών

# Πτυχές ηλεκτρονικού εμπορίου

- **Επικοινωνιακή πτυχή – παροχή πληροφοριών, προϊόντων ή υπηρεσιών, ή διεκπεραίωση πληρωμών με ηλεκτρονικά μέσα**
- **Πτυχή της επιχειρησιακής διαδικασίας – εφαρμογή της τεχνολογίας για τον αυτοματισμό των εμπορικών συναλλαγών και ρών εργασίας**
- **Πτυχή της παροχής υπηρεσιών – επιτρέπει τη μείωση του κόστους με παράλληλη αύξηση της ταχύτητας και της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών**
- **Διαδικτυακή πτυχή – αγορά και πώληση προϊόντων και πληροφοριών μέσω Διαδικτύου**



# **Πως μεταφράζονται αυτές οι πτυχές στους διάφορους τύπους ηλεκτρονικού εμπορίου πωλήσεων**

- 1. Τοποθεσίες Ιστού για συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου**
- 2. Υπηρεσιοστραφείς τοποθεσίες Ιστού για οικοδόμηση σχέσεων**
- 3. Τοποθεσίες Ιστού για τη διαμόρφωση της εταιρικής εικόνας**
- 4. Πύλες ή τοποθεσίες Ιστού με ποικίλο περιεχόμενο**
- 5. Τοποθεσίες Κοινωνικής Δικτύωσης**

# 1. Τοποθεσίες Ιστού για συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου

## Στόχος

Πώληση προϊόντων μέσω του Διαδικτύου

Υποστήριξη επιχείρησης, παροχή πληροφοριών σε καταναλωτές που δεν επιθυμούν την αγορά προϊόντων μέσω του Διαδικτύου

Τοποθεσίες λιανικού εμπορίου, ταξιδιωτικών υπηρεσιών και διαδικτυακών τραπεζικών υπηρεσιών

## 2. Υπηρεσιοστραφείς τοποθεσίες Ιστού για οικοδόμηση σχέσεων

### Στόχος

Παροχή πληροφοριών

Προσέλκυση του ενδιαφέροντος των αγοραστών και καλλιέργεια σχέσεων, ειδικά όταν τα προϊόντα δεν ενδείκνυται για την πώληση μέσω του Διαδικτύου

Παροχή πληροφοριών που θα αποτελέσουν τη βάση για τη λήψη των αποφάσεων αγορών (μέσω της τοποθεσίας Ιστού όσο και μέσω ηλεκτρονικών ενημερωτικών δελτίων)

Πρώθηση των μη διαδικτυακών πωλήσεων, δημιουργία ζήτησης ή συλλογής στοιχείων από πιθανούς αγοραστές

### **3. Τοποθεσίες Ιστού για τη διαμόρφωση της εταιρικής εικόνας**

## **Στόχος**

**Συνήθως τα προϊόντα δεν διατίθενται για αγορά μέσω του διαδικτύου**

**Παροχή εμπειριών που υποστηρίζουν την εμπορική επωνυμία**

**Δημιουργία διαδικτυακών εμπειριών σχετική με την επωνυμία της εταιρείας**

**Αφορούν εταιρείες που εμπορεύονται καταναλωτικά αγαθά χαμηλής αξίας και υψηλής κυκλοφορίας.**

## 4. Πύλες ή τοποθεσίες Ιστού με ποικίλο περιεχόμενο

### Στόχος

Παροχή πληροφοριών, ειδήσεων ή ψυχαγωγικό περιεχόμενο με ευρεία θεματολογία

Παροχή πληροφοριών, από τοποθεσία και άλλες τοποθεσίες μέσω συνδέσμων

Δημιουργία εσόδων: Διαφήμιση, πωλήσεις με προμήθεια και πώληση στοιχείων πελατών.

## 5. Τοποθεσίες Κοινωνικής Δικτύωσης

### Στόχος

Ενδοεταιρική επικοινωνία

Επικοινωνία με τους πελάτες



# Σε ποια από τις πέντε κατηγορίες διαδικτυακής παρουσίας εξειδικεύεται κάθε τοποθεσία κατά πρώτο και δεύτερο λόγο :

Επιχειρηματικά νέα: [The Financial Times](#) , [Mashable](#)

Τράπεζες: [HSBC](#)

Σύμβουλοι διοίκησης επιχειρήσεων : [Price Water House Coopers](#)

Παραγωγοί οινοπνευματωδών ποτών, πχ. [Bacardi](#) , [Guinness](#)

Ταξιδιωτικά γραφεία πχ. [Thomas Cook](#)

Κατασκευαστές τελικών προϊόντων πχ. [Vauxhall](#)

Καταναλωτικές τοποθεσίες Ιστού π.χ. [Yahoo](#)

Διαδικτυακά καταστήματα λιανικού εμπορίου π.χ. [Amazon](#)

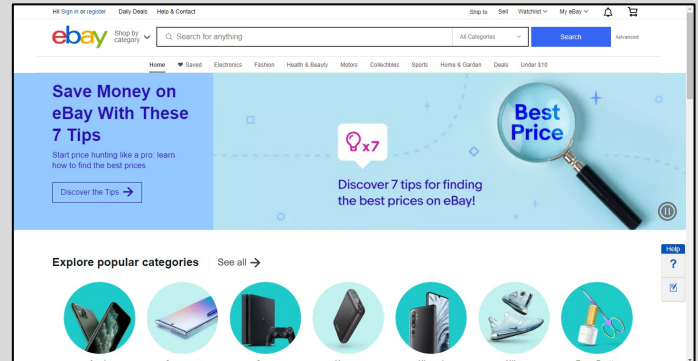
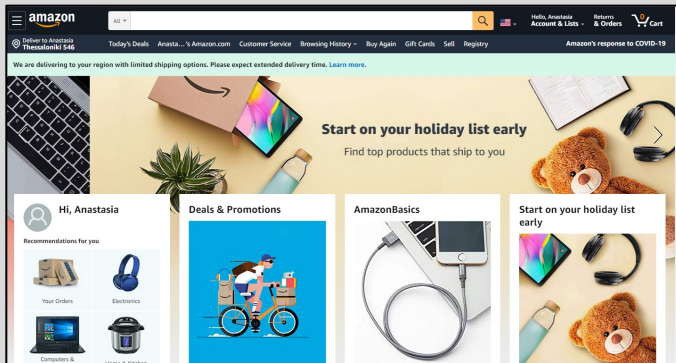
1. Τοποθεσίες Ιστού για συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου
2. Υπηρεσιοστραφείς τοποθεσίες Ιστού για οικοδόμηση σχέσεων
3. Τοποθεσίες Ιστού για τη διαμόρφωση της εταιρικής εικόνας
4. Πύλες ή τοποθεσίες Ιστού με ποικίλο περιεχόμενο
5. Τοποθεσίες Κοινωνικής Δικτύωσης

# Παραδείγματα μοντέλων επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου

1. Ηλεκτρονική Πώληση
2. Πάροχος Κοινότητας
3. Πάροχος Περιεχομένου
4. Εφαρμογές Κινητών τηλεφώνων
5. Πλατφόρμα διπλής κοινότητας



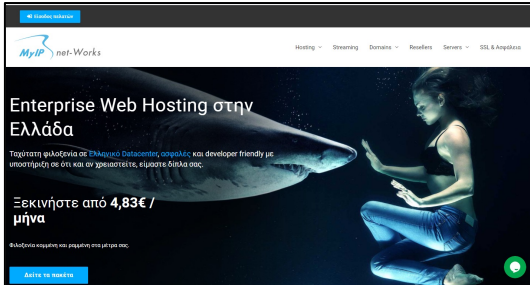
# Ηλεκτρονική Πώληση



Μοντέλο εσόδων ;

# Πάροχος υπηρεσιών

Η πιο ευρεία κατηγορία ψηφιακών επιχειρηματικών μοντέλων



MyIP.net-Works

Hosting - Streaming - Domains - Resellers - Servers - SSL & Analytics

## Enterprise Web Hosting στην Ελλάδα

Το πρώτο φιλόξενο σε Ελλάδα Database, open-source και developer friendly με υποστήριξη σε όλη και αν χρειαστείτε, είμαστε δίπλα σας.

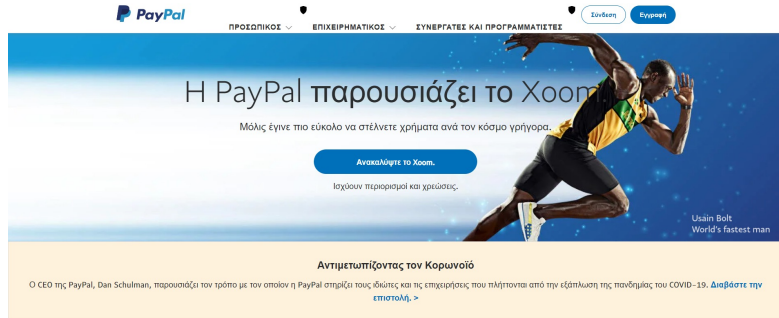
Ξεκινήστε από **4,83€ / μήνα**

Ευλόγως εξοπλισμό και ραγιστή στα μέτρα σας.

[Αιτείτε το πακέτο](#)

EMAIL  
PAYPAL  
GOOGLE SEARCH

SKROUTZ, SKYSCANNER



PayPal

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ - ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΕΣ

[Είσοδος](#) [Εγγραφή](#)

## Η PayPal παρουσιάζει το Xoom

Μόλις έγινε πιο εύκολο να στέλνετε χρήματα ανά τον κόσμο γρήγορα.

[Ανακαλύψτε το Xoom.](#)

Ισχύουν περιορισμοί και χρεώσεις.

Usain Bolt  
World's fastest man

### Αντιμετωπίζοντας τον Κορωνοϊό

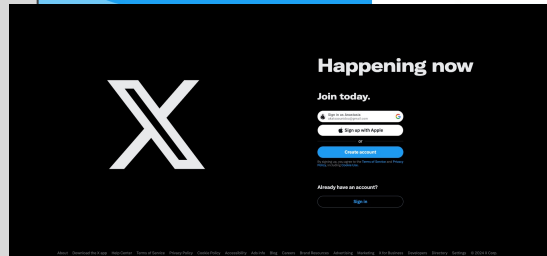
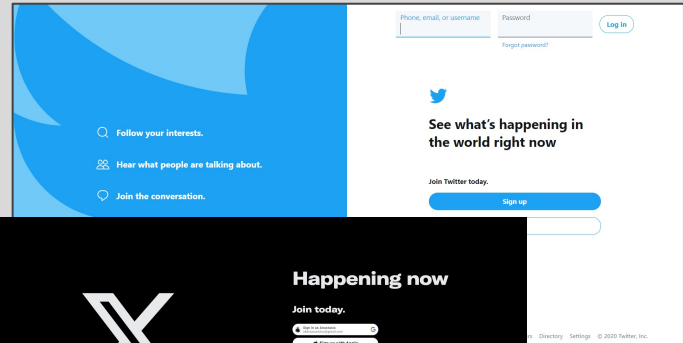
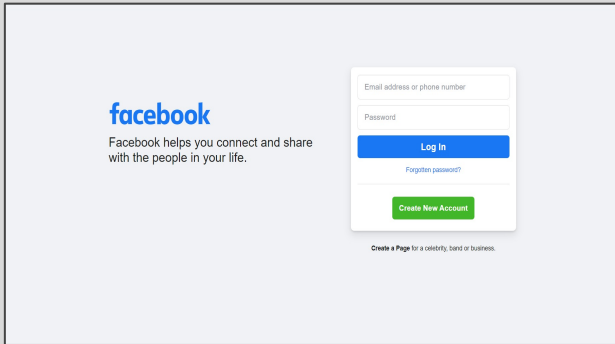
Ο CEO της PayPal, Dan Schulman, παρουσιάζει τον τρόπο με τον οποίο η PayPal σπρίζει τους φίλους και τις επιχειρήσεις που πλήττονται από την εξάπλωση της πανδημίας του COVID-19. [Διαβάστε την επιστολή.](#)

Επισημάνει, για καλύτερη αποτελεσματικότητα [www.paypal.gr/skrouz](http://www.paypal.gr/skrouz).

Διαβάστε περισσότερα σχετικά με τον έλεγχο των εσόδων.

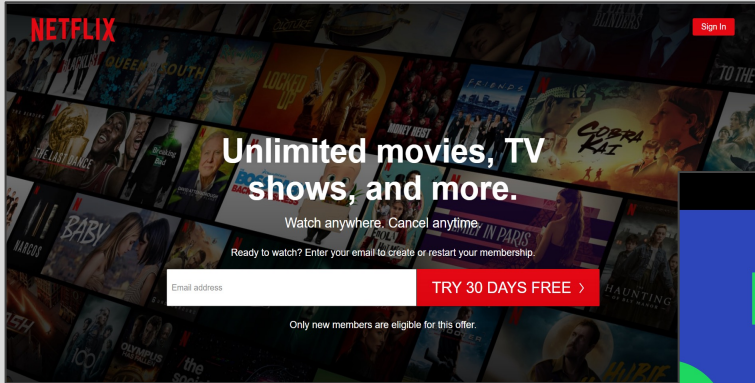
Μοντέλο εσόδων

# Πάροχος Κοινότητας

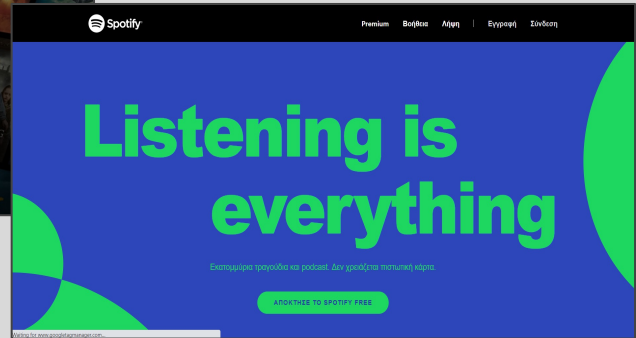


Μοντέλο εσόδων ;

# Πάροχος Περιεχομένου

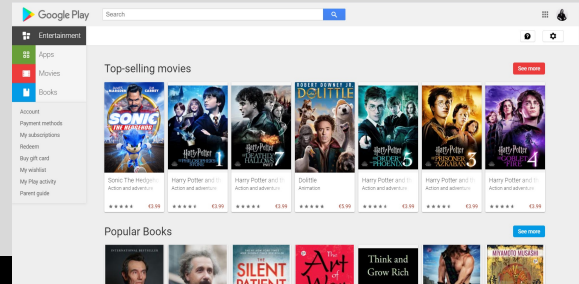
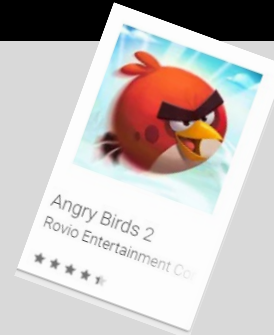
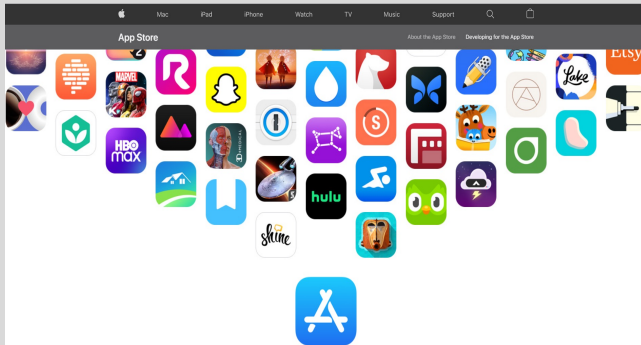


IstockPhoto



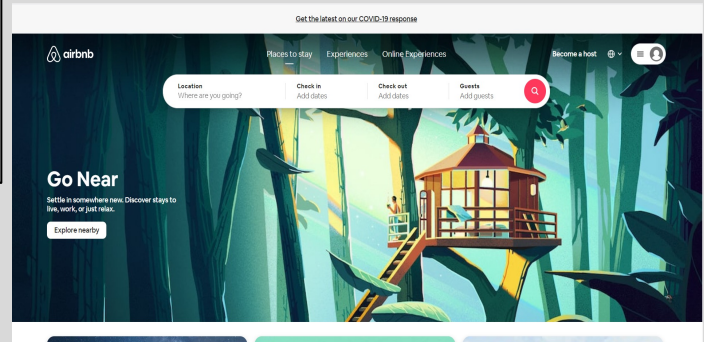
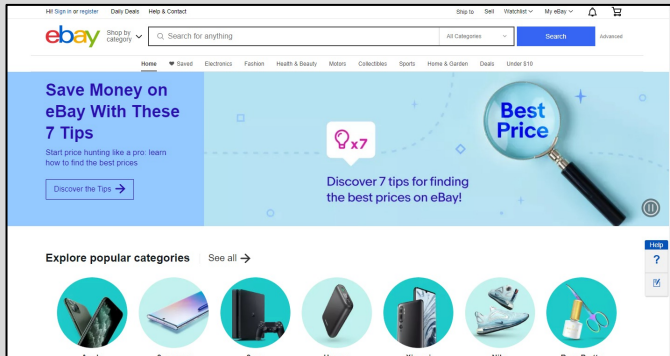
Μοντέλο εσόδων ;

# Εφαρμογές κινητών τηλεφώνων



Μοντέλο εσόδων ;

# Πλατφόρμα διπλής κοινότητας



Μοντέλο εσόδων ;

# Σύνοψη

**Το ηλεκτρονικό εμπόριο αναφέρεται παραδοσιακά σε όλες τις αγορές και πωλήσεις που γίνονται με ηλεκτρονικά μέσα**

**Το «ψηφιακό επιχειρείν» ή όπως λεγόταν παλαιότερα ηλεκτρονικό επιχειρείν είναι ένας ευρύτερος όρος που αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο η τεχνολογία μπορεί να παράγει οφέλη σε όλες τις εσωτερικές επιχειρηματικές διαδικασίες και συναλλαγές με τρίτους. Περιλαμβάνει το ηλεκτρονικό εμπόριο πωλήσεων και αγορών, καθώς και την εσωτερική αλυσίδα αξίας**

# Προβληματισμός



Η αποδοχή της ψηφιακής τεχνολογίας από τους καταναλωτές είναι περιορισμένη λόγω της έλλειψης επιτακτικής ανάγκης, κόστους πρόσβασης και φόβων για την ασφάλεια.





## Project για Τρίτη 12.11.2024

Διαλέξτε μία από τις επιχειρήσεις που επισκέπτεστε συχνά και γράψτε ένα κείμενο 200 λέξεων που θα περιλαμβάνει τις απαντήσεις στα παρακάτω ερωτήματα:

1. Τι «εμπορεύεται»
2. Ποιο ήταν το μοντέλο της όταν πρωτοεμφανίστηκε.
3. Ποιο είναι το μοντέλο που αξιοποιεί σήμερα (εφόσον αυτό άλλαξε) προκειμένου να έχει έσοδα;
4. Ποια είναι η δημοτικότητα του εμπορικού ιστοτόπου της και των συναφών εφαρμογών της (iOS App, Android Apps)

