



Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας

Εισαγωγή στη Διαφήμιση-

301Υ

Αναστασία Ν. Κατσαουνίδου



ΙΟΝΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ





Πληροφορίες Μαθήματος

1

Ημέρες και Ώρες

Τετάρτη: 15:00 – 17:00

Πέμπτη: 17:00-19:00

2

Διδάσκουσα

Αναστασία Ν. Κατσαουνίδου

3

Επικοινωνία

akatsaounidou@gmail.com, katsaounidou@ionio.gr



Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

Διδασκαλία

01/10/2024 έως 17/01/2025

Διακοπές Χριστουγέννων

24/12/2024 έως και 07/01/2025

Εξετάσεις

20/01/2025 έως και 07/02/2025

Περιεχόμενα Μαθήματος

- ✓ Ετυμολογία και Ιστορία
- ✓ Διαφήμιση και Προωθητικό Μίγμα
- ✓ Κατηγορίες Διαφημίσεων
- ✓ Είδη Διαφημίσεων
- ✓ Διαφημιστική Εκστρατεία
- ✓ Εταιρία Διαφήμισης
- ✓ Συγκριτική Διαφήμιση
- ✓ Ανάπτυξη Διαφήμισης: Μελέτη περιπτώσεων
- ✓ Το θυμικό του καταναλωτή
- ✓ Διαφήμιση και Σημειωτική
- ✓ Η γλώσσα της Διαφήμισης
- ✓ Εκτέλεση μιας δημιουργικής ιδέας



ANIMAL ANTI-CRUELTY LEAGUE ADVERTISEMENT



STOP THE ABUSE.
Report cruelty in your neighbourhood,
call 011 435 0672 or visit aacl.org.za



ANIMAL ANTI-CRUELTY LEAGUE
CARE & PROTECTION

ANIMAL ANTI-CRUELTY LEAGUE ADVERTISEMENT



STOP THE ABUSE.
Report cruelty in your neighbourhood,
call 011 435 0672 or visit aacl.org.za



ANIMAL ANTI-CRUELTY LEAGUE
CARE & PROTECTION



STOP THE ABUSE.
Report cruelty in your neighbourhood,
call 011 435 0672 or visit aacl.org.za



ANIMAL ANTI-CRUELTY LEAGUE ADVERTISEMENT



Not something, **SOMEONE**

THEY ARE NOT TOYS TO PLAY WITH

Help reducing the number of lab animals that undergo severe suffering during the experimental testing. For more information on how to take action, visit www.rspca.org.





#Free269



Cruelty is one fashion statement we can all do without



Ποιο είναι το κεντρικό ζήτημα που απασχολεί τους δημιουργούς των διαφημίσεων που είδαμε;

Είναι όλες ίδιες;

Ως προς τι διαφέρουν;

Ποιοι είναι οι παραγωγοί/ δημιουργοί τους;



THE **TRUTH**
ABOUT **FUR**

More than 45 million animals including raccoon, dogs, rabbits, foxes, mink, and chinchillas are raised in cages and violently killed each year for their fur. At least 55 wild mink, 35 ranch mink, 18 red foxes, 30 rabbits, 27 raccoons, 25 skunks and 100 chinchillas must be killed to make ONE fur.



ADDIENS RIGHTS



ADDIENS RIGHTS



ANIMAL RIGHTS
L'animal a des droits.

ADDIENS RIGHTS



ANIMAL RIGHTS
L'animal a des droits.

Κεντρικό Νόημα



Υπέρ των Ζώων

Μείωση πειραματόζωων



Κατά της Σκληρότητας

Η σκληρότητα δεν είναι μόδα



Ανθρωπιιά

Οι ζωές των ζώων έχουν αξία

Αλλά...

Τύποι Μέσων Διαφήμισης

Παραδοσιακά Μέσα

Εφημερίδες, περιοδικά,
ραδιόφωνο, τηλεόραση

Ψηφιακά Μέσα

Social media, display ads,
μηχανές αναζήτησης

Εναλλακτικά Μέσα

Φυλλάδια, outdoor διαφήμιση,
προωθητικά δώρα

Σκοποί Διαφήμισης

1 Ενημέρωση

Ενημέρωση του κοινού για ένα προϊόν ή υπηρεσία

2 Πώληση

Άμεση πώληση προϊόντων

3 Δημιουργία Εικόνας

Προώθηση της εικόνας μιας μάρκας ή εταιρείας

4 Προώθηση

Προώθηση ειδικών προσφορών ή εκπτώσεων



Στόχοι Κοινού

B2C

Απευθύνεται σε τελικούς καταναλωτές

B2B

Απευθύνεται σε επιχειρήσεις και επαγγελματίες

C2C

Διαφημίσεις μεταξύ καταναλωτών



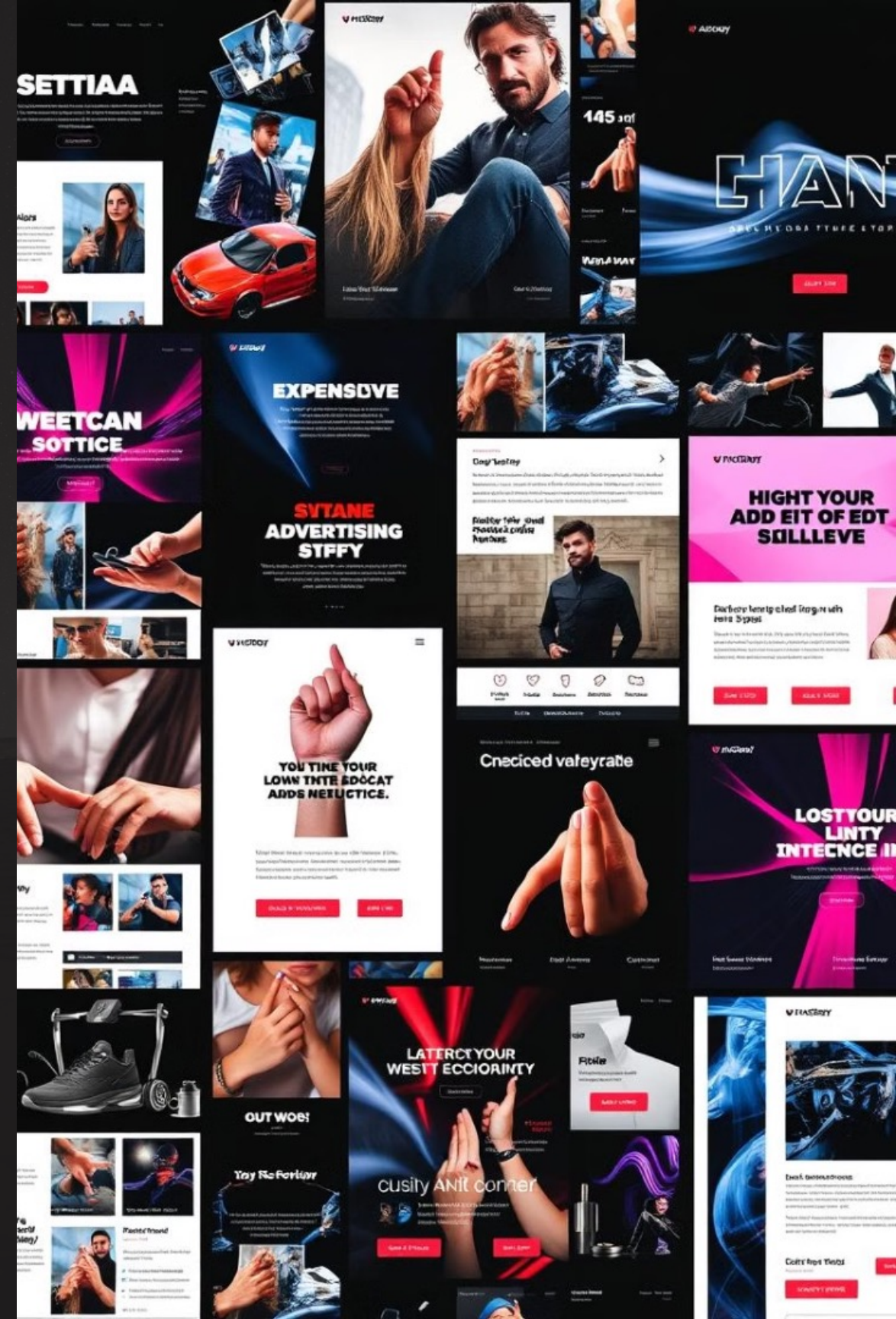
Μορφές Περιεχομένου

 **Κείμενο**
Διαφημίσεις με κείμενο

 **Οπτικές**
Εικόνες, φωτογραφίες, γραφικά

 **Βίντεο**
Σποτ σε τηλεόραση και διαδίκτυο

 **Ηχητικές**
Διαφημίσεις σε ραδιόφωνο και podcast



Ετυμολογία

Μέσα/ Κανάλια

Ιστορία

Ορισμός

Είδη

Διαφήμιση

Σημειωτική

Επιτυχία-Αποτυχία

Διαφημιστική
Εταιρεία

Αφήγηση

Τρόπος Εξέτασης



Ομαδική Εργασία

Δημιουργία διαφημιστικής εκστρατείας



Εξετάσεις

Αξιολόγηση γνώσεων

Μετά την επιτυχημένη παρακολούθηση του μαθήματος θα μπορείτε να:

- ✓ κατανοείτε το νόημα, τη φύση, τα χαρακτηριστικά και τον σκοπό μίας διαφήμισης
- ✓ κατανοείτε τον ρόλο της διαφήμισης στην κοινωνία
- ✓ αντιλαμβάνεστε την αξία της διαφήμισης ως μέσο
- ✓ συμμετέχετε ενεργά στην παραγωγή διαφημίσεων και γιατί όχι στη δημιουργία εταιρικής ταυτότητας.



Ανάθεση Εργασίας

Εργασία για την επόμενη εβδομάδα
Τετάρτη 09.10.2024:

1. Εξώφυλλο
2. Η Διαφήμιση
3. Τι σας άρεσε
4. Ποιο μήνυμα μεταφέρει
5. Αποχαιρετισμός

Σε ομάδες ενός μέχρι τριών ατόμων

Ανάλυση μιας διαφήμισης που σας εντυπωσίασε

- ο Τι σας άρεσε;
 - ο Ποιο μήνυμα μεταφέρει;
-
- Δημιουργία μίας παρουσίασης 5 διαφανειών
 - Παρουσίαση 5 λεπτά στην επόμενη διάλεξη.



Υποβολή