



ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Μια Οπτική Έποψη
του Ελληνικού Περιοδικού Τύπου

Δρ. Άρης Κουμπαρέλης

Αργοστόλι, 2020

Περιεχόμενα

1	Εισαγωγή	σ. 4
2	Η κατάταξη του Περιοδικού Τύπου – ένας πρώτος προβληματισμός	σ. 6
3.	Λαϊκά Περιοδικά	σ. 8
3.1.	Αθλητικά Περιοδικά	σ. 8
3.2.	Περιοδικά Προβλέψεων-Στοιχημάτων	σ. 9
3.3.	Περιοδικά Τεχνολογίας	σ. 11
3.4.	Οδηγοί Διασκέδασης	σ. 12
3.5.	Περιοδικά Αυτοκινήτων	σ. 12
3.6.	Περιοδικά Μοτοσυκλετών	σ. 13
3.7.	Εναλλακτικά Λαϊκά Περιοδικά	σ. 14
3.8.	Μουσικά Περιοδικά	σ. 15
3.9.	Περιοδικά Ραδιο-Τηλεοπτικού Προγράμματος	σ. 18
3.10.	Αντρικά Περιοδικά	σ. 20
3.11.	Ερωτικά Περιοδικά	σ. 28
3.12.	Γυναικεία Περιοδικά	σ. 30
3.13.	Περιοδικά Γάμου & Βάφτισης	σ. 45
3.14.	Περιοδικά για Νέες Μαμάδες	σ. 46
3.15.	Περιοδικά Κουτσομπολιού	σ. 48
3.16.	Περιοδικά Αστρολογίας	σ. 50
3.17.	Περιοδικά Οικιακής Ενασχόλησης	σ. 52
3.18.	Εφηβικά Περιοδικά	σ. 53
3.19.	Παιδικά Περιοδικά	σ. 53
3.20.	Περιοδικά Ένθετα σε Εφημερίδες	σ. 55
3.21.	Ταξιδιωτικά Περιοδικά	σ. 58
3.22.	Περιοδικά Λαϊκής Ιατρικής	σ. 59
3.23.	Περιοδικά Σπαζοκεφαλιές	σ. 59

3.24.	Περιοδικά Μοντελισμού	σ. 61
3.25.	Περιοδικά Κυνηγίου & Ψαρέματος	σ. 62
3.26.	Παραφυσικά Περιοδικά	σ. 64
4.	“Ελίτ” Περιοδικά	σ. 65
4.1.	Οικονομικά περιοδικά	σ. 65
4.2.	Ασφαλιστικά περιοδικά	σ. 66
4.3.	Περιοδικά Διακόσμησης & Αρχιτεκτονικής	σ. 67
4.4.	Περιοδικά Γαστρονομίας	σ. 68
4.5.	Περιοδικά για Ποτά	σ. 69
4.6.	Στρατιωτικά Περιοδικά	σ. 70
4.7.	Ιστορικά Περιοδικά	σ. 71
4.8.	Περιοδικά Φωτογραφίας	σ. 72
4.9.	Πολιτικά Περιοδικά	σ. 72
4.10.	Περιοδικά λόγου και λογοτεχνίας	σ. 75
4.11.	Περιοδικά Κινηματογράφου	σ. 80
4.12.	Φιλοσοφικά Περιοδικά	σ. 84
4.13.	Περιοδικά για το “3^ο Φυλο”	σ. 85
4.14.	Περιοδικά Εκλαϊκευμένης Επιστήμης	σ. 85
4.15.	Επιστημονικά Περιοδικά (Επιθεωρήσεις & Journals)	σ. 86
5.	Συμπεραίνοντας	σ. 89

1. Εισαγωγή

Με δεδομένο ότι Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) είναι εκφάνσεις πολιτισμού, μια συνοπτικού τύπου ιστορική αναφορά στην εμφάνιση, την καθιέρωση και την εξέλιξη των ελληνικών περιοδικών, αρχικά στην ελληνική διασπορά και αργότερα στην Ελλάδα (όπως θα δούμε σε επόμενη επεξεργασία του παρόντος πονήματος), προσφέρει την αναγκαία οπτικο-λεκτική βάση για να κατανοήσουμε, όχι απλά την έντυπη και εγγράμματη διαδικασία διεξαγωγής της επικοινωνίας, αλλά κυρίως τα ανθρώπινα πρότυπα, τις νοοτροπίες, τις σκέψεις (πολιτικού, κοινωνικού, επαγγελματικού, ψυχαγωγικού, πολιτισμικού, πολιτιστικού και καλλιτεχνικού τύπου) που καταγράφονται σε αυτά ανάλογα με την εκάστοτε ιστορική περίοδο και, εντέλει, την ίδια την κοινωνία ως περιβάλλουσα ατμόσφαιρα, ως αισθητική και, κυρίως ως «αίσθηση εποχής». Η εντύπωση που προκαλεί η θέα του εξώφυλλου μιας παλιάς εφημερίδας ή ενός περιοδικού αλλά και των διαφημίσεων που υπάρχουν σε αυτές/ά είναι σχεδόν καθηλωτική: πόσο μάλλον όταν σταθούμε στην γραμμική (δηλαδή ιστορική) παρατήρησή τους, όπου η διαδοχή ύφους αλλά και ήθους της παραστατικής τους είναι ενδεικτική των αλλαγών που συντελούνται σε επίπεδο αισθητικής, σε επίπεδο νοοτροπίας (συντακτών, φωτογράφων και αναγνωστών) και, εντέλει, σε επίπεδο αξιών (όλων). Με δεδομένο ότι τα περιοδικά, σε αντίθεση με τις εφημερίδες, δεν συντρέχονται από την επικαιρότητα, αλλά από την ανάγκη καταγραφής της κοινωνικής σχόλης, δηλαδή του ελεύθερου χρόνου του αναγνώστη, η τριβή τους με το ανθρώπινο είναι κατά κανόνα πιο “ελαφριά” (με τη σημασία που δίνει στη λέξη ο Μίλαν Κουντέρα – βλέπε βιβλίο με τίτλο «η αβάσταχτη ελαφρότητα του είναι» - υπάρχει και σε ταινία). Έτσι, η παράθεση των εξώφυλλων διαφόρων περιοδικών που καλύπτουν όλο το φάσμα ενδιαφερόντων του αναγνωστικού κοινού στις σελίδες που ακολουθούν παρέχουν ένα πλούσιο αποτύπωμα του ελληνικού Περιοδικού Τύπου που, ως τέτοιο, αποτελεί διαχρονική μαρτυρία της τεχνολογίας (με την κυριολεκτική και μεταφορική έννοια του όρου), της ανθρώπινης ιστορίας και της καθημερινής τύρβης κοινών και ατόμων σε διαφορετικές ιστορικές περιόδους της χώρας εδώ και δύο περίπου αιώνες.

Τα θέματα που θα εξεταστούν εδώ αφορούν, πρώτον, τη θεματολογία των περιοδικών αυτών και, δεύτερον, τα στερεότυπα που προκρίνουν μέσα από τη χρήση κειμένων και εικόνων. Όπως ήδη επισήμανα, ο περιοδικός τύπος, σε αντίθεση με τον πολιτικό, δεν συνδέει την αρθρογραφία του με το πολιτικό περιβάλλον – τουλάχιστον όχι συχνά. Συνεπώς, ενώ η σύνοψη της πορείας και, εντέλει, της εξέλιξης των περιοδικών έντυπων μέσων επικοινωνίας αποβλέπει στην καταγραφή του αποτυπώματος “τεχνολογίας” του περιοδικού τύπου, τη μορφή του και, στο μέτρο του εφικτού, το περιεχόμενό του, εντούτοις, το δεύτερο αυτό μέρος υποθέτει ότι είναι πιο άμεσα συνδεδεμένο με το κοινωνικό στοιχείο παρά με το πολιτικό περιβάλλον κάθε

εποχής. Πρακτικά, αυτό σημαίνει ότι ο κοινωνικός χαρακτήρας της θεματολογίας του περιοδικού τύπου εστιάζεται σε “ελαφριά” θέματα της καθημερινότητας, με συνέπια η ανάγνωσή του να αποτελεί μέρος και αφορμή της καθημερινήςσχόλης του ατόμου – κατάσταση που δεν αφορά τα πολιτικά περιοδικά και τα περιοδικά τέχνης, ο χαρακτήρας των οποίων ενώ προσιδιάζει στοιχεία της πολιτικής ενασχόλησης και του αντίστοιχου προβληματισμού για τα κοινά, είναι, συνήθως, απαλλαγμένος από την είδηση που, έτσι κι αλλιώς, λόγω της ίδιας του της “φύσης”, δηλαδή, της περιοδικότητάς του, στερείται.

Είναι σαφές ότι (και) τα περιοδικά, ανάλογα με το είδος ενδιαφέροντος που υπηρετούν, καταγράφουν τα πολιτικά, τα οικονομικά, τα κοινωνικά και πολιτισμικά δρώμενα μιας χώρας, αλλά αυτό που κυρίως κάνουν είναι να παράγουν ή και να αναπαράγουν ήθη και αξίες διαμορφώνοντας, σε μεγάλο βαθμό, το πλαίσιο μέσα στο οποίο διεξάγεται ο κοινωνικός ή άλλος σχολιασμός, πάντα όμως υπό το πρίσμα της δημοσιότητας, στο μέτρο που αυτή, εκ συστήματος, καταργεί τα όρια (ή σύνορα) μεταξύ ιδιωτικής και δημόσιας σφαίρας. Ειδικά τα περιοδικά ποικίλης ύλης (όπως συστήνονταν στα χρόνια της ακμής τους), ή, τα πολυ-θεματικά περιοδικά που είναι φτιαγμένα «για όλη την οικογένεια» κατέχοντας, ακόμη και σήμερα, μια σημαντική θέση στην ενημέρωση και την ψυχαγωγία του αναγνωστικού κοινού.

Εκ των πραγμάτων και, εντέλει, στο πλαίσιο των σημειώσεων του μαθήματος Μάρκετινγκ Έντυπων & Ψηφιακών Μέσων, δεν είναι ούτε εύκολη και ούτε εφικτή μια πλήρης καταγραφή του περιοδικού Τύπου στη νεωτερική και την μετανεωτερική Ελλάδα, από τα προεπαναστατικά χρόνια (1821) έως και σήμερα (2020). Πολύ περισσότερο, και κυρίως λόγου χώρου και χρόνου, δεν είναι εύκολη, πρώτον, η αναζήτηση και, δεύτερον, η εύρεση των αιτιών που οδήγησαν στην εμφάνιση του περιοδικού τύπου αλλά ούτε και η απογραφική καταγραφή των διαφορετικών τύπων και μορφών του. Ωστόσο, η αίσθηση που μου άφησε η εντατική μελέτη του θέματος (topic) αυτού συνοψίζεται στη φράση: φτιάξε και συ ένα περιοδικό μπορείς! – πόσο μάλλον σήμερα σε συνθήκες «ψηφιακού μετασχηματισμού». Η παραπάνω δυσκολία καταγραφής γίνεται ακόμα πιο δύσκολη όταν φιλοδοξεί κανείς να παρακολουθήσει τις μετατοπίσεις μορφής και περιεχομένου του Περιοδικού Τύπου στο χρόνο φιλοδοξώντας μέσα από την παρατήρηση να ερμηνεύσει την εξέλιξή του συνδέοντάς την με την κοινωνική ή άλλη πραγματικότητα που την μεταβάλλει - τα εκάστοτε κοινωνικά, πολιτισμικά, πολιτιστικά και άλλα ειωθότα.

Στην παρουσίαση ή μάλλον παράθεση εξώφυλλων περιοδικών που ακολουθεί, στο μικρό αυτό πόνημα συλλογής και όχι περιγραφής δεν θα σταθώ σε κάθε είδος περιοδικού. Ο σκοπός αυτής της συλλογής είναι επιβεβλημένος από την ίδια την υφή του μαθήματος, στο βαθμό που αποβλέπει στον προβληματισμό των μαθητών μου για τους παράγοντες εκείνους που κάνουν ένα περιοδικό (ανεξάρτητα από είδος)

θελκτικό σε ένα ευρύ φάσμα κοινού. Η μη παράθεση περιγραφών και σχολίων, δηλαδή, κειμένων που να εξηγούν το τι και το γιατί αυτής της δημοσιοποίησης είναι, πρώτον, ο χρόνος που απαιτεί μια τέτοια προσπάθεια, δεύτερον, ο χώρος, στο βαθμό που πρόκειται για σημειώσεις και όχι για ολοκληρωμένο σύγγραμμα – ούτε καν άρθρο και, τρίτον, η πρόθεση, σε μεταγενέστερο χρόνο, συγγραφής ενός ολοκληρωμένου βιβλίου που θα εξετάζει τα έντυπα και ψηφιακά μέσα από την εμπορική τους σκοπιά. Τούτων δοθέντων, η μελέτη του παρόντος πονήματος δεν είναι κουραστική αφού δεν απαιτεί εσάς παρά την προσεκτική παρατήρηση εικόνων και όχι η ανάγνωση κειμένων. Έτσι, ο σκοπός αυτού του υλικού συνοψίζεται στις εξής παραινέσεις: δείτε, σκεφτείτε και ελάτε να μιλήσουμε.

2. Η κατάταξη του Περιοδικού Τύπου – ένας πρώτος προβληματισμός

Κατά γενική ομολογία, τα περιοδικά ευρείας κυκλοφορίας κατατάσσονται σε δυο διακριτές μεταξύ τους κατηγορίες: σε “λαϊκά” και “ελίτ”. Το σημαντικότερο στοιχείο της μεταξύ τους διαφοράς είναι το περιεχόμενό τους και, κατά συνέπεια, το είδος κοινού στο οποίο απευθύνονται. Τα λαϊκά περιοδικά (τα παλαιότερα τύπου Ρομάντζο, Θησαυρός, Φαντάζιο κ.ά. και τα νεώτερα τύπου Cosmopolitan, Vogue, Status κ.ά.) χαρακτηρίζονται, σε μεγάλο βαθμό, από την ελαφρότητα του περιεχομένου τους (μόδα, σχόλια, συνεντεύξεις διασημοτήτων) αλλά και την ευρεία χρήση οπτικού υλικού (φωτογραφίες) – τα έντυπα αυτής της κατηγορίας χαρακτηρίζονται ως «περιοδικά ποικίλης ύλης». Αντίθετα, τα ελίτ περιοδικά – το περιεχόμενο των οποίων σχετίζεται είτε με την τέχνη (φωτογραφία, κινηματογράφος, ποίηση και λογοτεχνία), είτε με την πολιτική και την επιστήμη που χαρακτηρίζονται συνήθως από ενδελεχείς μελέτες των συντακτών τους αλλά και από παντελή, σχεδόν, έλλειψη οπτικού υλικού. Έτσι, ο όρος “ελίτ” εδώ έχει την κοινωνιολογική σημασία του όρου με την έννοια ότι αφορά ειδικές ομάδες κοινού, το ενδιαφέροντα των οποίων εστιάζεται σε ενημέρωση και επικοινωνία επαγγελματικού χαρακτήρα π.χ. ασφάλειες, μάνατζμεντ, μάρκετινγκ, ακόμα και σε ενδιαφέροντα, όπως π.χ. η μαγειρική και άλλα.

Αναρωτιέται ωστόσο κανείς, εκτός από αναγκαία πόσο ικανή είναι αυτή η διττή διάκριση των περιοδικών σε λαϊκά και ελίτ; Αν δεχτούμε ως πιο πιθανή απάντηση το «όχι», τότε είμαστε αναγκασμένοι να βρούμε τα κριτήρια με τα οποία η όποια κατηγοριοποίηση καλύπτει όλο το εύρος των ενασχολήσεων του Περιοδικού Τύπου που, όπως θα φανεί παρακάτω, είναι πολύ μεγάλο. Δεν είμαι σίγουρος ότι θα καταφέρω ακόμα και σε μια μεταγενέστερη και πιο επεξεργασμένη διαχείριση του υλικού που παραθέτω. Αυτό όμως που έχει μεγαλύτερη σημασία εδώ είναι, με γνώμονες τη σημειολογία, τη χρησιμότητα και την εμπορευματικότητα, να κατατάξει

κανείς τα περιοδικά αυτά και μέσα από αυτή την κατάταξη να κατανοήσει το περιεχόμενο και τη μορφή τους αλλά αξία τους για αυτούς που τα αγοράζουν, τα ξεφυλλίζουν και τα διαβάζουν και, επιπλέον, σε ένα δεύτερο επίπεδο να κατανοήσει από που αντλούν την ύλη τους, πως την διαχειρίζονται ώστε να είναι χρήσιμη στους αναγνώστες της.

Όπως φαίνεται και στα περιεχόμενα αυτού του πονήματος τα είδη των περιοδικών (εθνικής εμβέλειας) τα εξώφυλλα των οποίων παρατίθενται παρακάτω είναι τα εξής:

- **Λαϊκά Περιοδικά:**

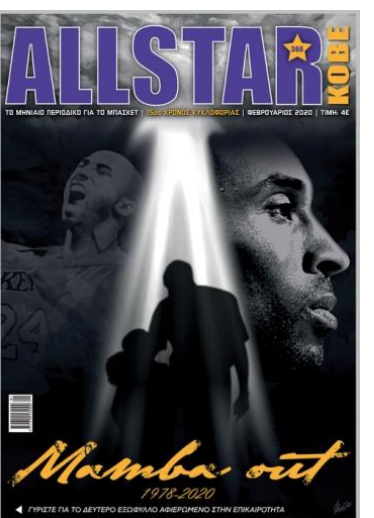
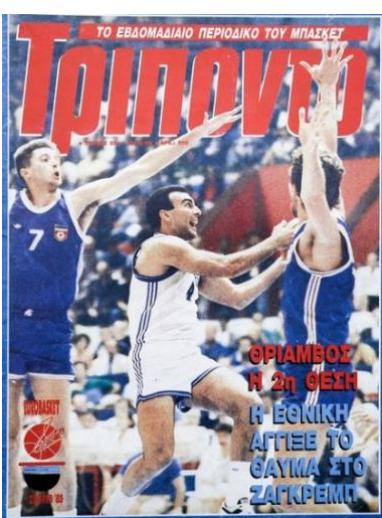
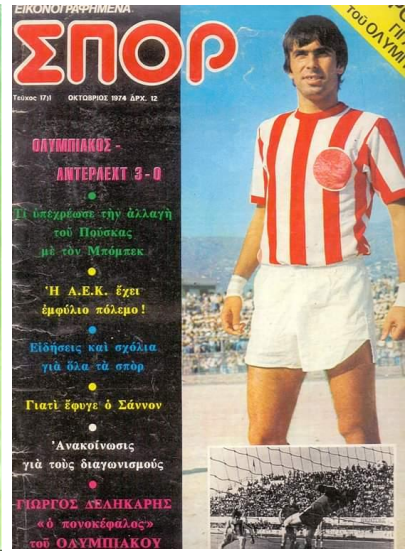
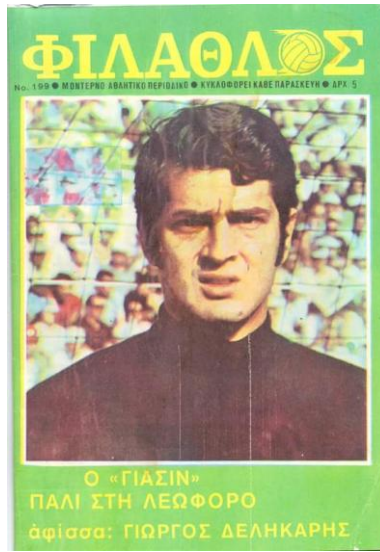
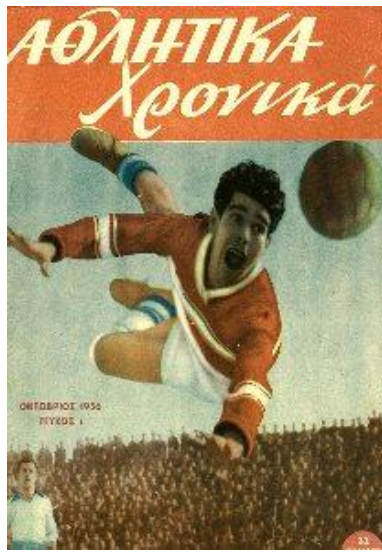
Αθλητικά Περιοδικά, Περιοδικά Προβλέψεων-Στοιχημάτων, Περιοδικά Τεχνολογίας, Οδηγοί Διασκέδασης, Περιοδικά Αυτοκινήτων, Περιοδικά Μοτοσυκλετών, Εναλλακτικά Λαϊκά Περιοδικά, Μουσικά Περιοδικά, Περιοδικά Ραδιο-Τηλεοπτικού Προγράμματος, Αντρικά Περιοδικά, Ερωτικά Περιοδικά, Γυναικεία Περιοδικά, Περιοδικά Γάμου & Βάφτισης, Περιοδικά για Νέες Μαμάδες, Περιοδικά Κουτσομπολιού, Περιοδικά Αστρολογίας, Περιοδικά Οικιακής Ενασχόλησης, Εφηβικά Περιοδικά, Παιδικά Περιοδικά, Περιοδικά Ένθετα σε Εφημερίδες, Ταξιδιωτικά Περιοδικά, Περιοδικά Λαϊκής Ιατρικής, Περιοδικά Σπαζοκεφαλιές, Περιοδικά Μοντελισμού, Περιοδικά Κυνηγίου & Ψαρέματος, Παραφυσικά Περιοδικά

- **“Ελίτ” Περιοδικά:**

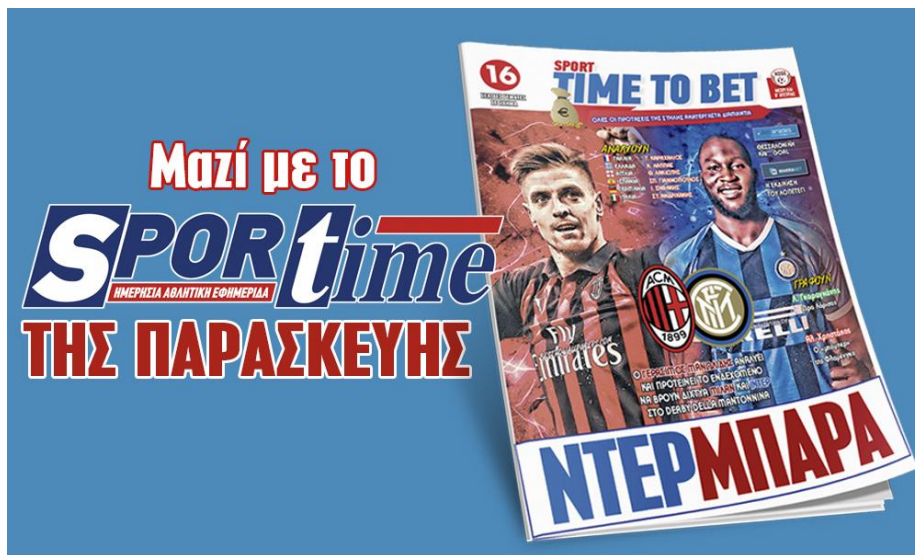
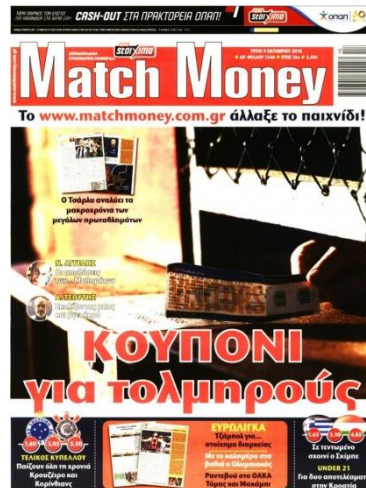
Οικονομικά περιοδικά, Ασφαλιστικά περιοδικά, Περιοδικά Διακόσμησης & Αρχιτεκτονικής, Περιοδικά Γαστρονομίας, Περιοδικά για Ποτά, Στρατιωτικά Περιοδικά, Ιστορικά Περιοδικά, Περιοδικά Φωτογραφίας, Πολιτικά Περιοδικά, Περιοδικά λόγου και λογοτεχνίας, Περιοδικά Κινηματογράφου, Φιλοσοφικά Περιοδικά, Περιοδικά για το “3ο Φυλο”, Περιοδικά Εκλαϊκευμένης Επιστήμης, Περιοδικά Εκλαϊκευμένης Επιστήμης

3. Λαϊκά Περιοδικά

3.1. Αθλητικά Περιοδικά



3.2. Περιοδικά Προβλέψεων-Στοιχημάτων



gavros BET

ΟΙ "ΜΠΕΜΠΗΔΕΣ" ΑΓΡΙΕΥΣΑΝ...

Η Μπενφίσα θα είναι πάντα η βασιλιάς της πρωταθλήτριας κατηγορίας, αλλά η Αθλέτικο Βίλμαρ θα είναι η βασίλισσα της πρωταθλήτριας κατηγορίας. Η Αθλέτικο Βίλμαρ είναι η πιο αξιωματική ομάδα στην ιστορία της πρωταθλήτριας κατηγορίας. Η Αθλέτικο Βίλμαρ είναι η πιο αξιωματική ομάδα στην ιστορία της πρωταθλήτριας κατηγορίας.

gavros BET

Προβλέψεις

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΜΕ ΝΤΕΡΜΠΙ

ΝΤΟΥΡΜΟΥΝΤ vs ΣΑΛΚΕ

ΑΡΧΙΖΕΙ ΠΑΛΙ Η ΑΡΑΞΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΠΟΝΗΤΙΚΗ ΜΕ ΤΗ ΜΑΧΗ ΤΗΣ ΚΟΜΛΑΔΑΣ ΤΟΥ ΡΟΥΡ ΚΑΙ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Β' ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΟΚΙΜΑΖΕΤΕ ΓΙΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΥΤΓΑΡΤΑΝ

ΑΝΑΛΥΣΤΗΣ ΟΣΑΝΟΣ ΜΕ ΑΠΕΡΟΠΙΣΤΗΤΕΣ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΟΣΑΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΝΩΣΜΑΤΩΝ

ΟΥΝΙΟΝ vs ΜΠΑΓΕΡΝ

ΛΕΥΚΟΡΟΣΙΑ Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΑ ΠΡΟΫΣΙΑ ΚΕΡΑΗ

ΤΟ ΕΠΙΘΕΜΟ ΤΕΥΧΟΣ ΘΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΕΙ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 22/5

KING BET

Το τελευταίο ΟΧΥΡΟ

Ο Μόντσο Λόπεθ θα είναι στην ομάδα της Βαρκελώνης και το θα κερδίσει κάποια από Πρέμιερ Λιγκ και Ευρωπαϊκά

ΦΙΛΑΚΗΣ ΠΡΟΠΟΝΗΤΗ Η ΛΕΣΤΕΡ

ΣΤΟΠΕΡ ΣΤΗ ΛΑΤΩΣΙΑ ΟΥΤΕ ΓΙΑ ΛΕΓΗΜΑ

ΠΡΟΦΟΡΕ ΤΕΛΙΚΟΣ ΣΤΟ ΡΟΤΕΡΝΤΑΜ

1-2-X ΜΠΟΥΚ

ΦΩΣ

Τριήμερο με Αυστραλία, Ασακωροσσία, Παλαιστίνη, Αγκόλη, Νικηράγου

18 Απριλίου είναι στα γήπεδα οι οπαδοί της Αίας

ΑΝΑΒΟΛΗ ΚΑΙ ΓΙΝΗ ΤΟΥΡΚΙΑ

ΣΤΗΝ ΑΚΡΗ ΤΟΥ ΤΟΥΝΕΛ

Πρώτες νίκες της επιστήμης στη «μάχη» με τον κορωνοϊό!

1-2-X ΜΠΟΥΚ Η καθημερινή σας συνήθεια στο διαδίκτυο

NEO ΚΟΥΠΟΝΙ

353 ΑΓΙΝΕΣ ΠΑΡΑΧΩΡΟΥ

200 ΑΓΙΝΕΣ LIVE

22/09 - 01/10/2015

ΕΜΕΙΣ ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΟ ΠΙΣΩΝΑΙ

ΜΕ ΑΡΑΞΗ ΑΠΟ ΤΗ ΓΗΛΕΡΑ ΟΔΟΥ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ!

ΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΣΤΟΙΧΙΜΑΤΙΚΗ ΑΡΑΞΗ ΑΠΟ ΠΟΤΕ

2 ΦΟΡΕΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΓΙΝΕΣ

5 ΦΟΡΕΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΣΤΟΙΧΙΜΑΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΑΠΟ ΑΛΛΑΝΑ

ΜΕ ΤΗΝ ΑΣΦΙΣΙΑ ΤΟΥ

οπαπ

1-2-X ΜΠΟΥΚ

Παρουσιαστικόν

1-2-X

ΚΥΝΕΛΛΟ ΑΓΓΙΑΣ Το πιο φίλο της Αϊξερμουν & το Λονδίνο της Σουούθμπατον

ΣΤΑΜΕΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΒΕΤ ΓΑΤ

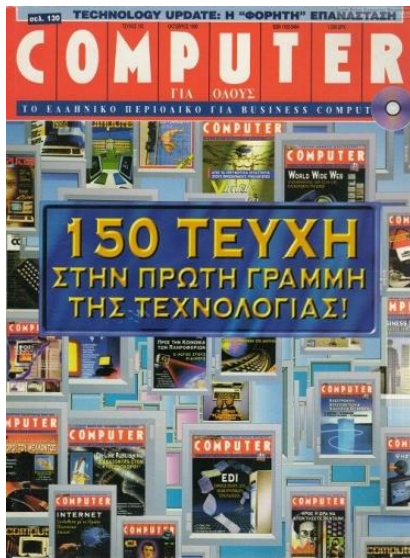
88,67

η συνολική απόδοση του συντήματος με τα γήπεδα -3,87 η τρέλλα με τα καλά αποτελέσματα -2,92 η τρέλλα της ρουκέτας πρώτης

ΠΑΚΑ - Παναθηναϊκός το σούπερ ντέρμπι στο Κύνελλο Ελλάδος



3.3. Περιοδικά Τεχνολογίας

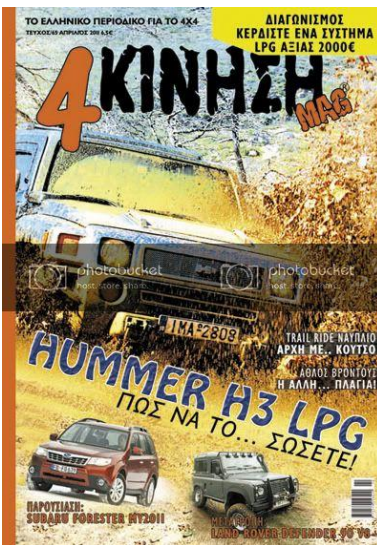


3.4 Οδηγοί Διασκέδασης

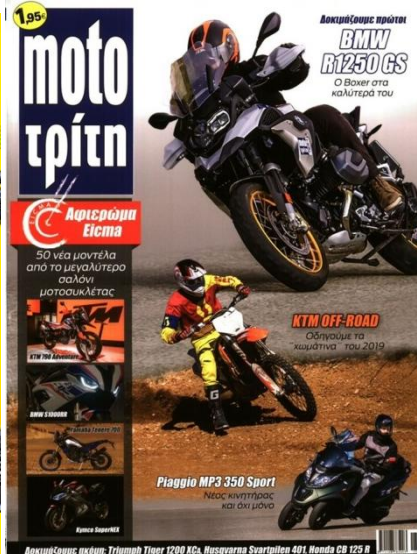


3.5. Περιοδικά Αυτοκινήτων





3.6. Περιοδικά Μοτοσυκλετών



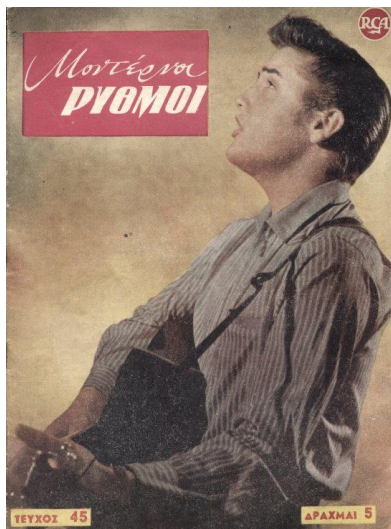
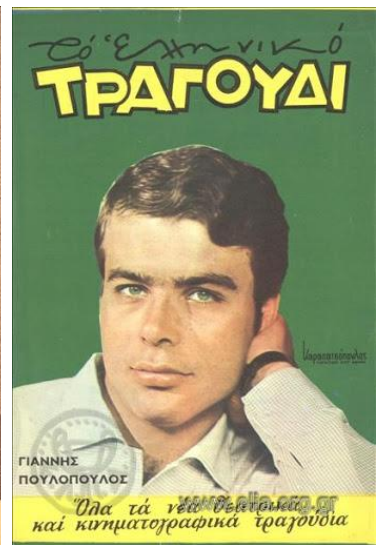


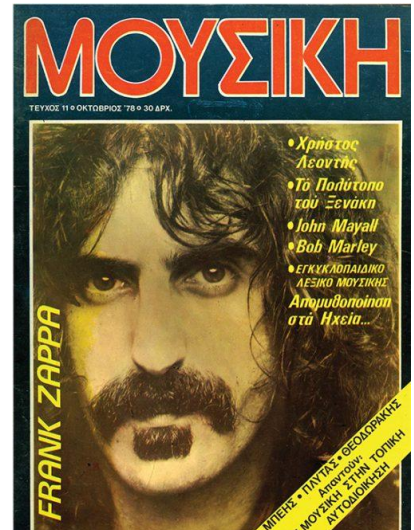
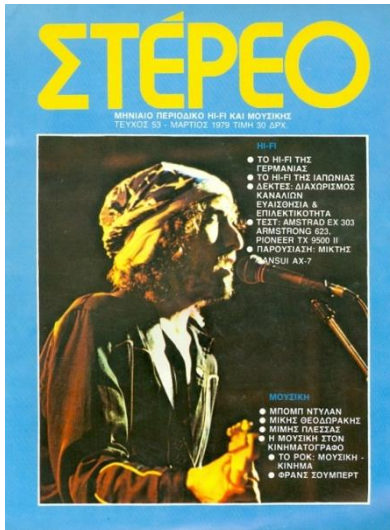
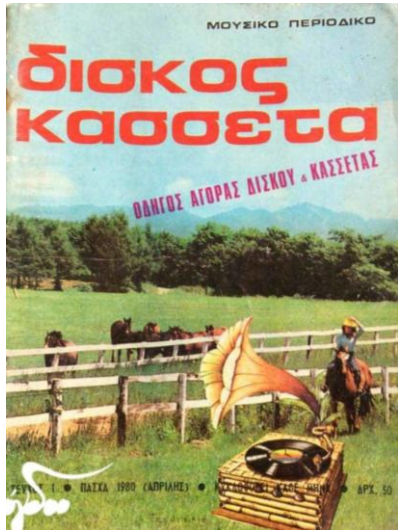
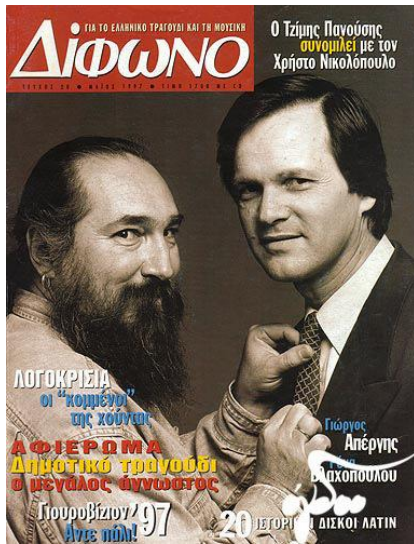
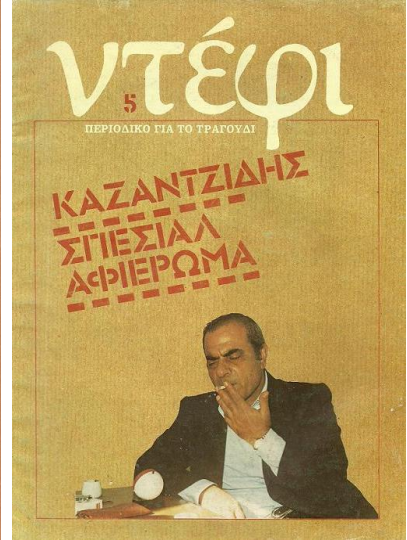
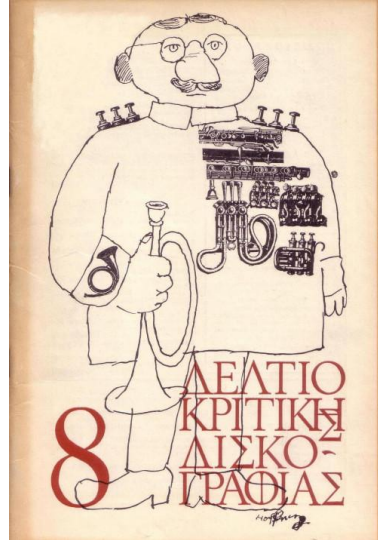
3.7. Εναλλακτικά Λαϊκά Περιοδικά

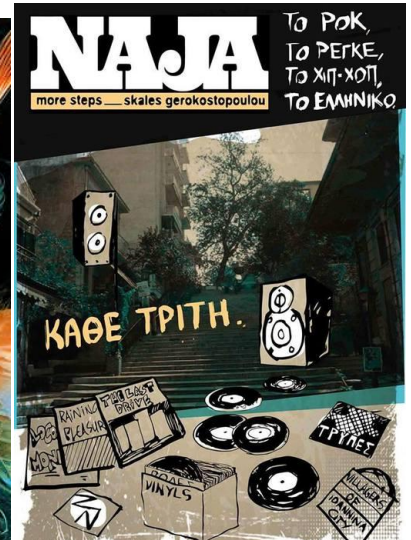
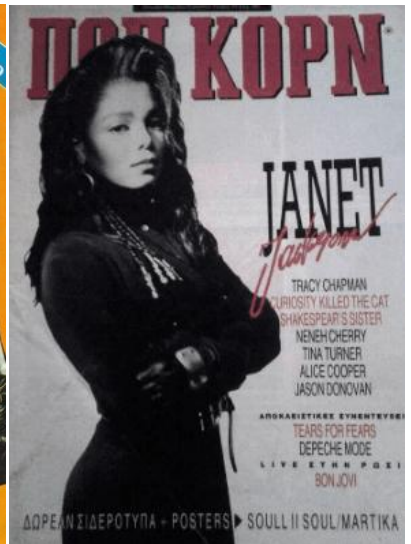
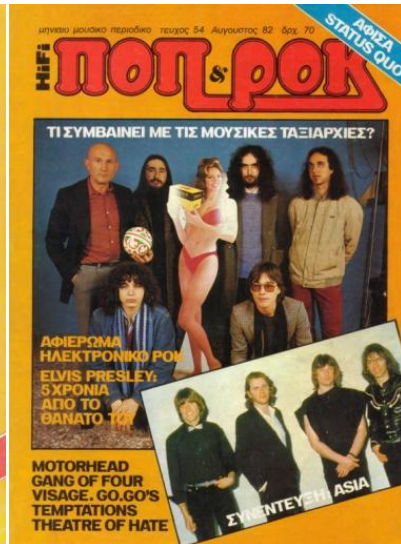




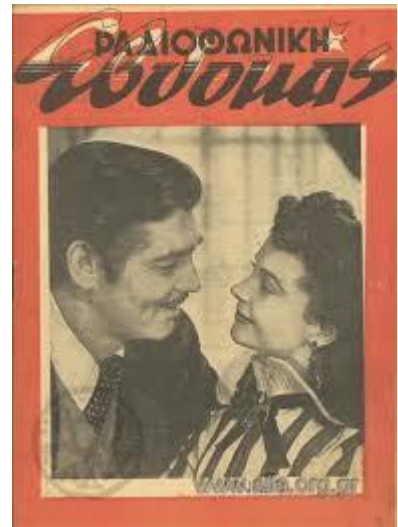
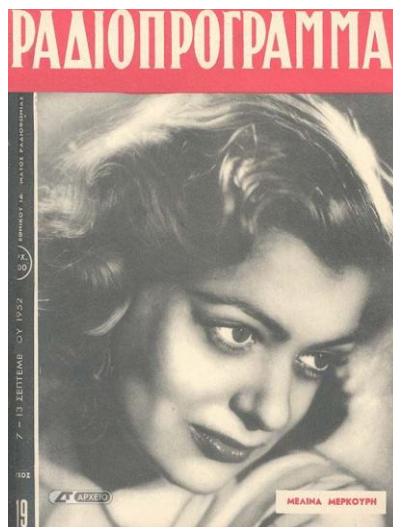
3.8. Μουσικά Περιοδικά







3.9. Περιοδικά Ραδιο-Τηλεοπτικού Προγράμματος



7 ΜΕΡΕΣ TV
ΤΟ ΗΜΕΡΙΑΚΟ ΤΗΛΕΚΟΝΤΡΟΛ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΟ 14 ΡΟΖ 20 ΙΟΥΝΙΟΥ
ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟ 2Ε ΜΕΡΕΣ TV...

ET.1, ET.2, ET.3
MEGA, ANTENNA, TV-100
ΟΛΑ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ET-2
Φωνές του χθες
στο σήμερα

ΓΥΝΑΙΚΑ
ΜΟΔΑ • ΔΙΩΡΟΙΑ
ΥΓΕΙΑ • ΣΤΙΛ

ANTIGONI
ΧΑΡΟΥΛΑ
Για πάντα

Μετά την Επίδραση
ΠΑΝΕΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΟΥΛΕΙΑ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

ΚΑΘΕ ΕΒΔΟΜΑΔΑ
ΚΕΡΔΙΣΤΕ
Μία τηλεόραση! Ένα βίντεο!
Ένα στερεοφωνικό!

Νο 1 ΣΕ ΕΓΧΩΡΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ
14.99 ευρώ (2019)

Τηλε
ώρε

ΠΟΤΕ
ΕΠΙΣΤΡΕΦΩ
Ο ΣΙΟ
ΑΔΑΜΟΣ
ΚΩΣΤΑΣ

ΕΡΩΤΑΣ ΜΕΤΑ
Ο ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΣΠΕΡΤΑΣ

ΕΠΙΣΤΡΕΦΩ
ΜΟΥ
ΔΙΑΣΤΡΟ
ΠΑ
ΑΙΔΜΕΛΑ-ΡΕΝΑΤΑ

ΔΕΡΗΣ ΛΟΪΖΙΔΗΣ
ΤΙΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ
ΤΙΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ
ΟΣΟΙ ΕΠΙΜΕΝΟΥΝ

ΛΑ ΡΑΤΙΑ
Cablebox 8 (1,1 ευρώ)

ΠΡΟΦΟΡΑ

ΣΕΤ 2
ΓΑΝΤΙΑ
ΚΟΥΤΟΥΝΙΣ

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ 2019
ΤΕΤΑΡΤΗ 2019 14.99 ευρώ

tv
ΑΝΑΝΤΙ

ΤΟ ΠΡΩΤΟ
ΛΕΠΤΗ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΟ

ΤΑΜΑ 1.99 ευρώ

ΘΕΜΑ
Η TV σε οικονομικά
κρίση

ΚΑΛΟΜΟΙΡΑ
Ξαναγίνεται γκαρσόνια

Ακίαν - Δημήτρης
Το πρώτο
τους φίλι

WESTERN

μικρή
TV
ΟΘΟΝΗ

15 - 21 Δεκεμβρίου '84 Νο 89 Αρχ. 30

ΘΑΛΕΟΡΑΣΗ • ΚΡΙΤΙΚΕΣ • ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΑ

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

0 267 ΣΤΟ 6
Μεταφορικά σε 12
Μηνιαία Τελώνια

ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ ΣΤΗΝ ΕΡΤ-1
Οι Μπαρές της αδού Γουίλιαμ

ΜΕ ΤΗΝ
ΑΛΙΚΗ

ΝΤΟΚΟΥΜΕΝΤΟ
Ομιλίες ενός σοφιστή

18 Μαΐου - 24 Μαΐου

πλήρης
αφήγη για
28 χρόνια

TV
ΕΘΝΟΣ

ΠΡΟΒΟΛΟ
Οι υποψηφιότερες
και τα τελευταία
προγνωστικά

cosmopoliti

ΤΑΤΙΑΝΑ ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ
Κάποιοι θέλουν να
με εξοντώσουν

36 ΣΕΛΙΔΕΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΜΕ ΕΚΔΑΞΕΙΣ

ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ
Το μυστικό
Βουρμπούλι

Η ΠΡΩΤΗ
ΜΟΥ ΦΟΡΑ
Ουδείς είναι
ασυγκλήτου

ΤΑΤΙΑΝΑ
ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ

Εχω πλάι
μου έναν
άνδρα 100%

cosmopoliti

ΤΟ ΠΑΡΟ ΤΗΣ
ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ
ΜΙΛΟΣ ΚΑΙ ΤΑΚΗΣ
40 χρόνια ραδιοφωνία

ΟΙ ΓΕΙΤΟΝΙΕΣ
των γκαλιανών

Η ΡΟΖ
μανία του
ΚΑΛΟΧΑΡΙΟΥ

TV
ΖΑΠΙΝΓΚ

ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΤΕΥΧΟΣ

Κάντε ΖΑΠΙΝΓΚ
και τινάξτε
την Banca
στον αέρα

ΚΕΡΔΙΣΤΕ ΜΕΧΡΙ
3.000.000 ευρώ
ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ
παιχνίδας
από το σπιτί σας

ΕΛΕΝΑ
ΜΕΜΕΤΑΚΗ
Το όμορφο
κορμίτι της

Banca

ΕΞΤΡΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
150
ΔΟΥΛΕΙΑΣ
ΜΕΤΑΛΩΝ
ΑΣΤΕΡΩΝ

ΓΡΑΨΤΕ
ΤΟΥ ΜΕΜΕΤΑ
ΣΤΑΡ

Το μεγαλύτερο
και πιο πλούσιο
παχνίδας
που έγινε ποτέ

ΜΕΤΟΧΕΡΕΙΑΣ ΕΣΑ 6-1.33347

Αντίκριξτε
στη μικρή
ΟΘΟΝΗ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΟ 9 ΕΣ 16 ΜΑΡΤΙΟΥ Νο 211

Τηλε
ΚΟΝΤΡΟΛ

ΓΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ
ΠΡΕΜΙΕΡΕΣ
Ποια σιριαλ αρχίζουν

cosmopoliti.com

ΜΠΑΚΙΓΧΑΜ
Η Στελιάνο
σε αναδιοργάνωση,
η Σάρα
σε νέους έρωτες

ΕΠΙΣΤΡΕΦΩ ΓΚΙΡ
Στην Αθήνα
στο τέλος
του μήνα

Ρούλα
Μετα προμερίο
για το
Μπαρβόσια

Ελένη Μεμετάκη
«Θα ζώω πολλά
στον
πρωτό καφέ»

cosmopoliti

480
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ
ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ

ΤΑΤΙΑΝΑ
ΣΤΗΝ
«ΔΕΠΝΙΑ
ΠΟΛΗ»

ΒΟΡΡΕΤΟ:
ΧΙΟΥ
ΓΚΡΑΝΤ

ΕΛΕΝΗ ΜΕΜΕΤΑΚΗ

ΔΕΝ...
«ΠΟΥΛΩ»
ΤΟ ΓΑΜΟ ΜΟΥ

ΜΟΔΑ:
ΜΟΝΤΑ ΛΑΠΑ
ΑΠ' ΤΟ... '50

3.10. Αντρικά Περιοδικά



Special Get-Back-in-Shape Issue!

Men's Health

LEAN MUSCLE FAST!
SEE RESULTS IN 9 DAYS

SEX TONIGHT
INSTANT ACTION, P.132

STRIP AWAY BELLY FAT!
THE #1 SUMMER WEIGHT-LOSS TRICK

1,783 WAYS TO GET BETTER AT EVERYTHING

HI-DEF ABS
3 MOVES THAT MAKE THEM POP!

18 POWER FOODS FOR MEN
MENTAL EDGE
PHYSICAL EDGE
SEXUAL EDGE

ENOUGH WITH THE *%\$#@ STRESS!
TAKE CONTROL... P.158

Jeremy Renner

Το πιο Καυτό Μυστικό Sex... Ever, σελ. 86

Η ΑΠΟΛΥΤΗ ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΑΝΤΡΑΣ

Men's Health

ΛΕΠΤΟΣ & ΔΥΝΑΤΟΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΠΑΡΑΛΙΑ ΚΑΙ ΣΤΕΡΙΑ

8 SUPER ΤΡΟΦΕΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΔΙΑΘΕΣΗ

50 ΤΡΟΠΟΙ ΝΑ ΖΗΣΕΙΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ

ΦΑΕ ΚΑΛΑ ΧΑΣΕ ΚΙΛΑ

ΔΕΙΞΕ ΑΚΟΜΑ ΠΙΟ ΩΡΑΙΟΣ

ΚΕΡΑΙΣΕ ΧΡΟΝΟ
ΔΗΛΑΔΗ ΛΕΦΤΑ

«Το Men's Health μου Αλλάξε τη Ζωή»
4 Αναγνώστες μας, πιο Λεπτοί, πιο Γυμνασμένοι, πιο Υγιείς σελ. 98

Μπορείς και Εσύ!

ΠΩΣ ΝΑ ΨΑΡΕΥΕΙΣ: ΤΗΝ ΤΣΙΠΟΥΡΑ/ΤΗΝ ΓΚΟΜΕΝΑ/ΤΟ ΑΦΕΝΤΙΚΟ ΣΟΥ

MEN

Το Ανδρικό περιοδικό

Το ειδικό βάρος του Μιλτιάδη Έβερτ

Οι ανήθικες προτάσεις της Ντέμι Μουρ

Μυστικά γέυσης. Ποιο, πού, πότε

Η αυτοβιογραφία του Μάικλ Τζόρνταν. Τα μυστικά της απόσυρσης

Giorgio Armani

Μιλάει στο MEN για το "Πες μου πώς γίνεσαι να σου πω ποιος είσαι!"

MEN

HOT HOTELS ΣΚΑΦ ΦΑΓΗΤΟ SEX

GREEK PORN
Η ΕΚΔΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΘΕΝΑΣ ΣΤΑ ΜΠΟΥΖΟΥΚΙΑ

ΒΑΣΙΛΙΑΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ
ΠΛΗΡΟΣΕ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΠΑΡΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ

OLYMPICS ΕΧΟΥΝ «ΜΕΤΑΛΛΟ»
ΟΙ ΚΥΠΡΙΑΚΕΣ ΕΛΠΙΔΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΣΠΑΣΕΙ ΤΟ ΡΟΔΙ

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΟΛΕΤΣΑ

UNTOUCHED

ΘΕΛΑΜΕ ΑΜΑ ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΣΤΗΚΕ ΝΑ ΤΗΝ ΑΓΓΕΙΟΥΜΕ!

