

ΜΕΙΚΤΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Πιλιτσίδου Ζαχαρένια, Ph. D.

ΟΡΙΣΜΟΣ ΜΕΙΚΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ

Μεικτή μεθοδολογία στον ερευνητικό σχεδιασμό ονομάζεται η μέθοδος κατά την οποία συνδυάζεται η συλλογή, ανάλυση και μίξη των ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων σε μία έρευνα που έχει ως κύριο στόχο την κατανόηση ενός κοινωνικού φαινομένου

DEFINITION OF MIXED METHODOLOGY

Mixed methodology in research design is the method in which the collection, analysis and mixing of quantitative and qualitative data is combined in a research, that has as its main goal the understanding of a social phenomenon.

Ορισμός ποιοτικής και ποσοτικής μεθοδολογίας

- Η **ποιοτική έρευνα** στοχεύει στη διερεύνηση και κατανόηση εις βάθος των κοινωνικών φαινομένων. Πιο συγκεκριμένα ερευνώνται στάσεις, αναπαραστάσεις, αντιλήψεις, κίνητρα καθώς και ιδιαιτερότητες στη συμπεριφορά των ατόμων.
- Στην **ποσοτική έρευνα** διερευνώνται τα φαινόμενα με στατιστικές μεθόδους, με ερωτηματολόγια, με κλίμακες και αριθμητικά δεδομένα.

Έχει ως στόχο

τη γενίκευση των δεδομένων

Definition of qualitative and quantitative methodology

Qualitative research aims at in-depth investigation and understanding

of social phenomena. More specifically, attitudes are investigated, representations, perceptions, motivations as well as peculiarities in behavior of individuals.

Quantitative research investigates phenomena with statistics methods, questionnaires, scales and figures.
It aims the generalization of data

ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

- Στην ποσοτική έρευνα τα δεδομένα τυποποιούνται και λαμβάνουν αριθμητική μορφή ώστε να ελεγχθούν με στατιστικό τρόπο και οι συσχετίσεις τους
- Οι ποσοτικές έρευνες ακολουθούν έναν αυστηρό και προκαθορισμένο ερευνητικό σχεδιασμό, σύμφωνα με τον οποίο όλες οι σημαντικές αποφάσεις έχουν ληφθεί πριν από τη διεξαγωγή της έρευνας. Επιδιώκεται ο έλεγχος των προδιατυπωμένων ερευνητικών υποθέσεων
- Αξιοποίηση μεθόδων και εργαλείων που ελαχιστοποιούν την υποκειμενικότητα του ερευνητή

QUANTITATIVE RESEARCH



In quantitative research the data are standardized and taken in numerical form in order to statistically check their correlations.



Quantitative research follows a rigorous and predetermined research design, according to which all important decisions have been made before the research is conducted. The control of the standardized research hypotheses is sought



Utilization of methods and tools that minimize the subjectivity of the researcher

ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

- Η κοινωνική ζωή χαρακτηρίζεται ως μία ρέουσα πραγματικότητα, οι ερευνητές οφείλουν να την κατανοήσουν στην δυναμική της διάσταση.
- Δίνεται έμφαση στην διαφοροποίηση και στην ποικιλία της κοινωνικής ζωής, δεν αναζητούνται μόνο αντιπροσωπευτικές περιπτώσεις αλλά και οι ασυνήθιστα αρνητικές.
- Υιοθετείται η ολιστική τους προσέγγιση και όχι ο κερματισμός τους σε μεταβλητές
- Ο ερευνητής εισέρχεται σε ένα δομημένο χώρο, ώστε να εξετάσει ένα κοινωνικό φαινόμενο μέσα από την οπτική και την εμπειρία των υποκειμένων

ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

- Η εμπλοκή του ερευνητή θεωρείται απαραίτητη στο πεδίο έρευνας και η εμπλοκή του θεωρείται επιβεβλημένη χωρίς να θεωρείται διαστρεβλωτικός παράγοντας
- Το εμπειρικό υλικό είναι τα κείμενα και όχι τυποποιημένα μετρήσιμα στοιχεία
- Σκοπός της έρευνας δεν είναι η επαλήθευση ή η επικύρωση των προδιατυπωμένων υποθέσεων αλλά η ανακάλυψη νέων πτυχών του εξεταζόμενου φαινομένου και η σε βάθος διερεύνησή του
- Στην ποιοτική έρευνα ο ερευνητικός σχεδιασμός είναι ευέλικτος και σημαντικές αποφάσεις επαναπροσδιορίζονται

QUALITATIVE RESEARCH



The involvement of the researcher is considered necessary in the field of research and his involvement is considered necessary without being considered a distorting factor



Empirical material is texts and not standard measurable data

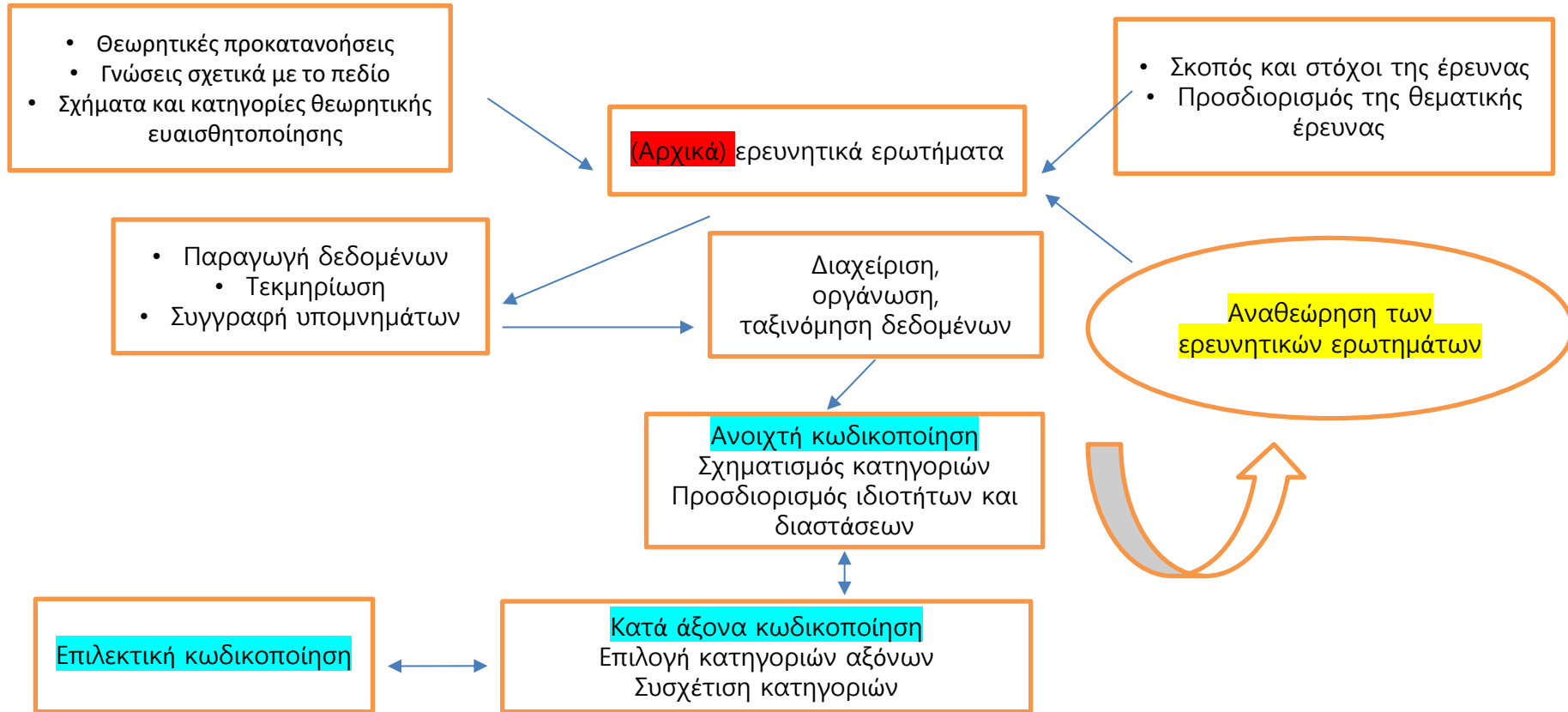


The purpose of the research is not the verification or validation of the standardized hypotheses but the discovery of new aspects of the examined phenomenon and its in-depth investigation



In qualitative research, research design is flexible and important decisions are redefined

ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ





Η κοινωνική έρευνα ως γραμμική διαδικασία

Επιλογή θεωρίας

Διατύπωση
υποθέσεων

Διατύπωση ορισμών
Κατασκευή εργαλείου

Συλλογή εμπειρικού
υλικού

επεξεργασία

συμπεράσματα

The slide features decorative curved lines in the top-left and bottom-right corners. The top-left corner has a thick, multi-layered arc in shades of orange and light blue. The bottom-right corner has a similar thick, multi-layered arc in shades of light blue and orange.

Reason for using the mixed methodology

We usually use the mixed methodology when we want to better understand a phenomenon and collecting a single way of data is not enough

Βασικές αιτίες που μας οδηγούν στη μεικτή μεθοδολογία

- Χρειάζομαι περισσότερες από μία οπτική γωνία ώστε να κατανοήσω καλύτερα το φαινόμενο
- Χρειάζομαι να επιβεβαιώσω τα ποσοτικά μου δεδομένα με τις προσωπικές εμπειρίες των συμμετεχόντων
- Χρειάζομαι να εξηγήσω τα ποιοτικά μου δεδομένα
- Χρειάζομαι ένα καλύτερο εργαλείο μέτρησης
- Χρειάζομαι να βελτιώσω το πείραμά μου
- Πρέπει να εξετάσω τάσεις και συμπεριφορές από ορισμένα μέλη μιας κοινότητας

Basic causes that lead us to the mixed methodology



I need more than one point of view to understand better the phenomenon



I need to confirm my quantitative data with personal experiences of the participants



I need to explain my quantitative data



I need a better measuring tool



I need to improve my experiment



I have to look at trends and attitudes from some members of one community

Ερωτήσεις του ερευνητή πριν την έρευνα

- Σε ποια μέθοδο δίνει προτεραιότητα ο ερευνητής στα ποσοτικά ή στα ποιοτικά δεδομένα;
- Ποια είναι η σειρά στη συλλογή των ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων;
- Με ποιο τρόπο αναλύει ο ερευνητής τα δεδομένα;
- Σε ποιο σημείο της έρευνας πρέπει να αναμείξουμε τα δεδομένα;

Questions that the researcher has to make before a mixed methodology



Which method does the researcher prioritize in quantitative or qualitative data?



What is the order in the collection of quantitative and qualitative data?



How does the researcher analyze the data?



At what point in the research should we mix the data

ΕΙΔΗ ΜΕΙΚΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ

- ◆ Convergent parallel design

(Συγκριτικός παράλληλος σχεδιασμός)

- ◆ Exploratory sequential design

(Διερευνητικός διαδοχικός σχεδιασμός)

- ◆ Transformative design

(Μετασχηματιστικός σχεδιασμός)

- ◆ Explanatory sequential design

(Επεξηγηματικός διαδοχικός σχεδιασμός)

- ◆ Embedded design

(Ενσωματωμένος σχεδιασμός)

- ◆ Multiphase design

(Σχεδιασμό πολλών φάσεων)

MIXED METHODOLOGY TYPES

Convergent parallel design

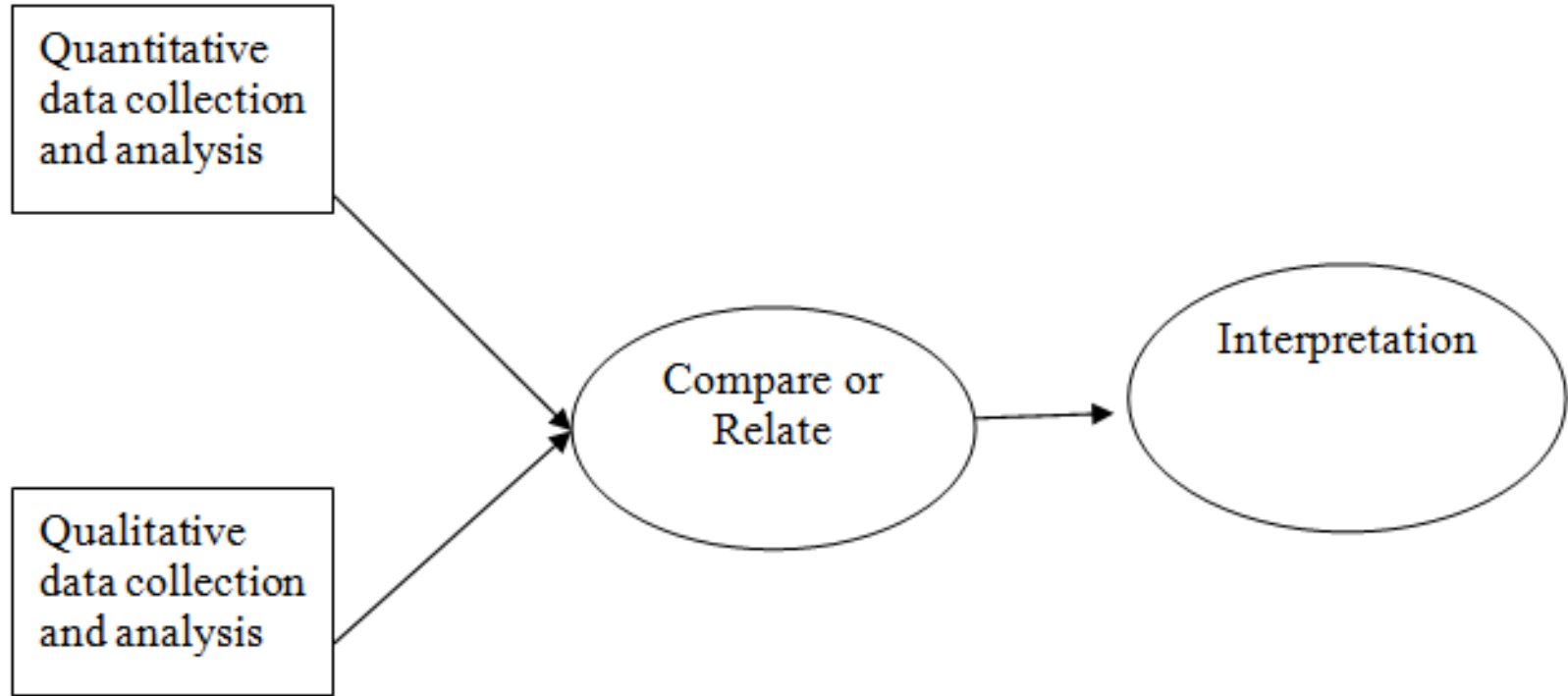
Explanatory sequential design

Exploratory sequential design

Embedded design

Transformative design

Multiphase design



Convergent parallel design

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΛΛΗΛΟΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΑΡΑΛΛΗΛΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

- Σκοπός: σύγκριση ποσοτικών & ποιοτικών δεδομένων
- Προτεραιότητα: ίση
- Συλλογή δεδομένων: ταυτόχρονη
- Σύγκριση αποτελεσμάτων για καθορισμό ομοιοτήτων – διαφορών

Finley, J., & Kobayashi, L., (2018). Social isolation and loneliness in later life: A parallel convergent mixed-methods case study of older adults and their residential contexts in the Minneapolis metropolitan area USA. *Social Science & Medicine*, 208, 25-33.

<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2018.05.010>

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Σκοπός της έρευνας είναι να ερευνήσει την επιρροή της “γειτονιάς” στην μοναξιά και την κοινωνική απομόνωση υπερήλικων ανθρώπων
- Το δείγμα ήταν 125 άτομα με μέσο όρο ηλικίας τα 71 έτη
- Επιλέχθηκαν τρεις περιοχές της Minneapolis metropolitan area: Downtown Minneapolis, North Minneapolis, and Eden Prairie



PURPOSE OF THE RESEARCH

- The purpose of the research is to investigate the influence of the "neighborhood" on loneliness and social isolation of the elderly.
- The sample was 125 people with an average age of 71 years
- Three Minneapolis metropolitan areas selected: Downtown Minneapolis, North Minneapolis, and Eden Prairie



Step 1

Qualitative Data Collection:

Seated Interviews (n=125)

- Semi-structured questions regarding daily routines, experiences in the home and neighborhood, service provision, and perceived wellbeing.
- Participants described their everyday social interactions with neighbors, family, and friends.
- Subsequent probes to “Do you feel lonely? Do you feel isolated?” queried more deeply into why participants felt the way that they did.

Quantitative Data Collection:

Seated Interviews (n=125)

- Personal variables: age (years; continuous), gender, race/ethnicity (black/African American; white; other), head of current household’s occupation prior to retirement (professional or managerial; other), and currently lives alone (yes; no)
- Outcome variables: “Do you feel isolated?” (yes; no) and “Do you feel lonely?” (yes; no)

Neighborhood Design Characteristics Checklist (n=124)

- Environmental variables: street type (main road/high street; avenue; residential road), whether sidewalks were present near the home (yes; no), residential location (major city center; major city district; major city suburban edge; large town center/suburban edge), and residential density (low; high)

Step 2

Analyze the Qualitative Data:

Thematic analysis

- Familiarization, generation of initial codes, search for themes, review themes, define and name themes, write up themes analyzed.

Analyze the Quantitative Data:

Adjusted logistic regression models

- Estimated odds ratios and 90% confidence intervals.

Step 3

Merge the Two Sets of Data:

Qualitative and quantitative data were independently analyzed at first, and then compared side-by-side to expose any areas of convergence and divergence between the sets.

Step 4

Interpret the Merged Results:

Patterns of similarity and difference were interpreted and explained. Key themes and variables were identified that transcended the quantitative and qualitative results.

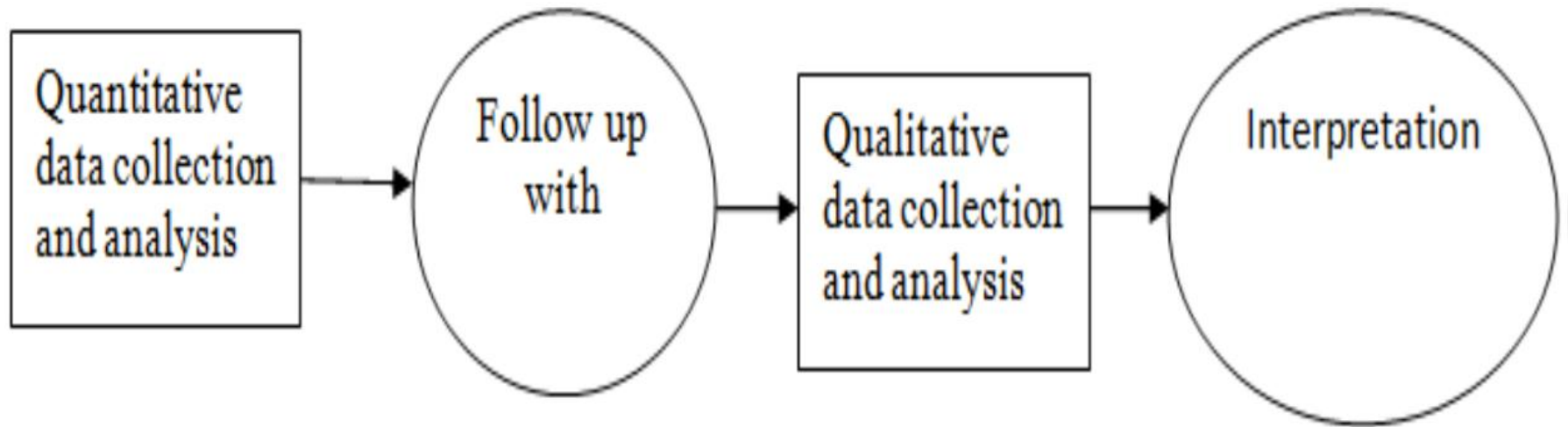
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Τα ποσοτικά δεδομένα έδειξαν ότι οι Αφροαμερικανοί, άτομα με υψηλότερο κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο, άνθρωποι που δεν ζουν μόνοι τους αλλά και αυτοί που ζουν πιο κοντά στο κέντρο είναι λιγότερο πιθανό να νιώσουν μοναξιά
- Η ποιοτική ανάλυση εξήγησε τις διαφορές στους ανθρώπους με διαφορετικά εισοδήματα αλλά έριξε φως και στις ιδιαιτερότητες των ανθρώπων που ζουν μόνοι αλλά δεν νιώθουν μοναξιά. Ταυτόχρονα μίλησαν για την καθημερινότητά τους και τις προσωπικές τους εμπειρίες. Η φτωχή πνευματική και σωματική υγεία καθώς ο καιρός αλλά και οι γειτονιές με χαμηλής πυκνότητας κατοίκηση συνεισφέρουν στην κοινωνική απομόνωση.



RESEARCH CONCLUSIONS

- Quantitative data showed that African Americans, people with higher social and economic level, people who do not live alone but also those who live closer to the center are less likely to feel loneliness.
- Qualitative analysis explained the differences in people with different income but also shed light on the peculiarities of people who live alone but do not feel lonely. At the same time, they talked about their daily life and their personal experiences. Poor mental and physical health as the weather but also low-density neighborhoods contribute to social isolation.



The explanatory sequential design

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΟΣ
ΔΙΑΔΟΧΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΟΥ ΔΙΑΔΟΧΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

- *Σκοπός: εξήγηση ποσοτικών αποτελεσμάτων με ποιοτικά δεδομένα*
- *Προτεραιότητα: ποσοτική*
- *Συλλογή δεδομένων: πρώτα ποσοτικά*
- *Χρήση ποιοτικών δεδομένων για την αποσαφήνιση ποσοτικών (refine)*

Ivankova, N. V., & Stick, S. L. (2007). Students Persistence in a Distributed Doctoral Program in Educational Leadership in Higher Education: A Mixed Methods Study. *Research in Higher Education*, 48(1), 93-135

<https://doi.org/10.1007/s11162-006-9025-4>

ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Στόχος της έρευνας είναι να εξετάσει τους παράγοντες που επηρεάζουν τους φοιτητές να ολοκληρώσουν τη διδακτορική τους διατριβή στο πανεπιστήμιο της Νεμπράσκα
- Το δείγμα ήταν 278 φοιτητές που φοιτούσαν στο πανεπιστήμιο από το 1994 έως το 2003
- Το πρώτο εργαλείο μέτρησης ήταν το ερωτηματολόγιο και εφόσον αναλύθηκαν τα ποσοτικά δεδομένα πραγματοποιήθηκαν σε 4 άτομα ημι-δομημένες προσωπικές συνεντεύξεις μέσω τηλεφώνου και μετά μέσω mail

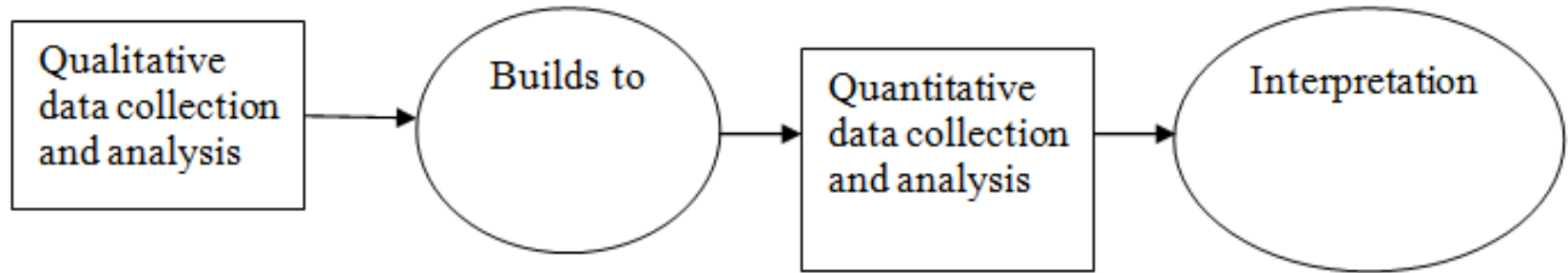
- 
- 
- The aim of the study is to examine the factors that influence students to complete their doctoral dissertations at the University of Nebraska.
 -
 - The sample consisted of 278 students who attended the university from 1994 to 2003
 -
 - The first measurement tool was a questionnaire, and once the quantitative data had been analyzed, semi-structured personal interviews were conducted with four individuals, first by telephone and then by email
 -
 -
-

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Στην ποσοτική ανάλυση βρέθηκαν πέντε εσωτερικοί και εξωτερικοί παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση των διδακτορικών φοιτητών: το πρόγραμμα του πανεπιστημίου, το διαδικτυακό μαθησιακό περιβάλλον, οι υπηρεσίες για την υποστήριξη των φοιτητών, η ικανότητα και το προσωπικό κίνητρο
- Στην ποιοτική ανάλυση βρέθηκαν τέσσερις παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση των φοιτητών: η ακαδημαϊκή εμπειρία, το διαδικτυακό μαθησιακό περιβάλλον, η υποστήριξη και η βοήθεια από το κοινωνικό περιβάλλον αλλά και το προσωπικό κίνητρο

- 
- The quantitative analysis identified five internal and external factors that influence doctoral students' performance: the university program, the online learning environment, student support services, ability, and personal motivation.
 - The qualitative analysis identified four factors that influence student performance: academic experience, the online learning environment, support and assistance from the social environment, and personal motivation.

The exploratory sequential design



ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΔΟΧΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

- Σκοπός: διερεύνηση (ποιοτικά) των ερωτημάτων που θα τεθούν, των μεταβλητών που θα μετρηθούν & των ατόμων που θα ερωτηθούν
- Προτεραιότητα: ποιοτική
- Συλλογή δεδομένων: πρώτα ποιοτικά
- Χρήση των ποσοτικών δεδομένων για να «οικοδομήσει» πάνω ή να εξηγήσει τα αρχικά ποιοτικά ευρήματα

Στόχος διδακτορικής

Κύριος σκοπός της παρούσας διδακτορικής διατριβής ήταν να εξετάσει την επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών στην ακροαματικότητα των ραδιοφωνικών σταθμών υπό το πρίσμα του Ενισχυτικού Σπειροειδούς Μοντέλου (Slater, 2007). Παράλληλα, με βάση την υπάρχουσα βιβλιογραφία, αλλά και τα πιθανά ευρήματα της ποιοτικής έρευνας, έγινε προσπάθεια: πρώτον, να διευρυνθεί το Ενισχυτικό Σπειροειδές Μοντέλο προσθέτοντας σημαντικά ατομικά χαρακτηριστικά, και δεύτερον, να μελετήσει το βαθμό ταύτισης των ατόμων σύμφωνα με την Κοινωνική Ταυτότητα (Tajfel, 1974) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών, αλλά και στο ραδιόφωνο.

Ερευνητικά ερωτήματα

- Πώς νοηματοδοτούνται οι έννοιες “ μέσα κοινωνικής δικτύωσης” και “ραδιόφωνο” από τους ακροατές;
- Πως εντάσσεται το ραδιόφωνο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών στην καθημερινότητα των ανθρώπων;
- Πώς νιώθουν οι συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια ακρόασης ραδιοφώνου και χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών;

Research Questions

How do listeners interpret the concepts of "social media" and "radio"?



How do radio and radio stations' social media fit into people's daily lives?



How do participants feel when listening to the radio and using radio stations' social media?

Ερευνητικές υποθέσεις ποσοτικής προσέγγισης (1/2)

- H1: Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών αλληλοεπιδρά με την ακροαματικότητα των ραδιοφωνικών σταθμών, και την κοινωνική ταυτότητα σε κάθε φάση της έρευνας
- H2: Η μειωμένη αυτορρύθμιση συνδέεται θετικά με τις ώρες ενασχόλησης των ακροατών και χρηστών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών
- H3: Η μειωμένη αυτορρύθμιση συνδέεται θετικά με τις διαστάσεις της Κοινωνικής Ταυτότητας των ακροατών των ραδιοφωνικών σταθμών και των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών.
- H4: Η μειωμένη αυτορρύθμιση επιδρά στη διάθεση για χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών
- H5: Οι διαστάσεις της Κοινωνικής Ταυτότητας των ακροατών του ραδιοφώνου, και των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών, συνδέονται θετικά με την ακροαματικότητα

Research hypotheses of a quantitative approach



H1: The use of social media by radio stations interacts with radio station listenership and social identity at each stage of the research



H2: Reduced self-regulation is positively associated with the hours spent by listeners and users on radio stations' social media.



H3: Reduced self-regulation is positively associated with the dimensions of social identity of radio station listeners and users of radio stations' social media.



H4: Reduced self-regulation affects the willingness to use radio stations' social media.



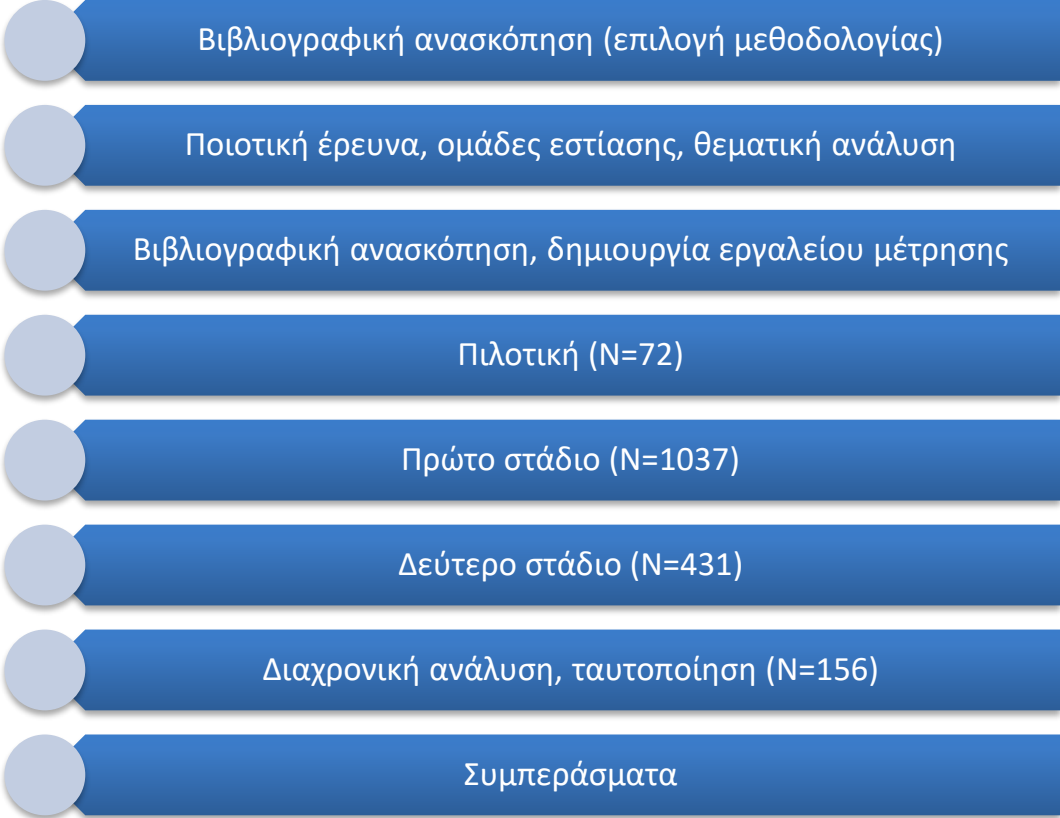
H5: The dimensions of Social Identity of radio listeners and users of radio stations' social media are positively associated with audience ratings

Κεντρικό Ερευνητικό Ερώτημα

Με τα παραπάνω ερευνητικά ερωτήματα και τις ερευνητικές υποθέσεις επιχειρήθηκε να απαντηθεί το κεντρικό ερώτημα που αφορά το βαθμό κατά τον οποίο, η έκθεση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των ραδιοφωνικών σταθμών και η ακροαματικότητα των αντίστοιχων ραδιοφωνικών σταθμών εξελίσσεται με το πέρασμα του χρόνου.

Central Research Question

The above research questions and hypotheses attempted to answer the central question concerning the extent to which the exposure of radio stations on social media and the audience ratings of the respective radio stations evolve over time.



Βιβλιογραφική ανασκόπηση (επιλογή μεθοδολογίας)

Ποιοτική έρευνα, ομάδες εστίασης, θεματική ανάλυση

Βιβλιογραφική ανασκόπηση, δημιουργία εργαλείου μέτρησης

Πιλοτική (N=72)

Πρώτο στάδιο (N=1037)

Δεύτερο στάδιο (N=431)

Διαχρονική ανάλυση, ταυτοποίηση (N=156)

Συμπεράσματα

Θέματα ποιοτικής προσέγγισης (1/3)

Θέμα 1. Η ρουτίνα της ακρόασης ραδιοφώνου

(4,2) ”...Τώρα όσον αφορά το ραδιόφωνο νομίζω με συνοδεύει στη ζωή μου και παίζει πολύ σημαντικό ρόλο , έχει πρωτεύον ρόλο θα έλεγα...”

Θέμα 2. Πρακτικές χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

(3,5) ‘Για τα Social Media θέλω να πω. Έχει γίνει μια προέκταση του χεριού μας όλο αυτό το κομμάτι, πιάνουμε το κινητό ασυναίσθητα, θα μπούμε στο Facebook, θα ψάξουμε , θα κοιτάξουμε.

Θέματα ποιοτικής προσέγγισης (2/3)

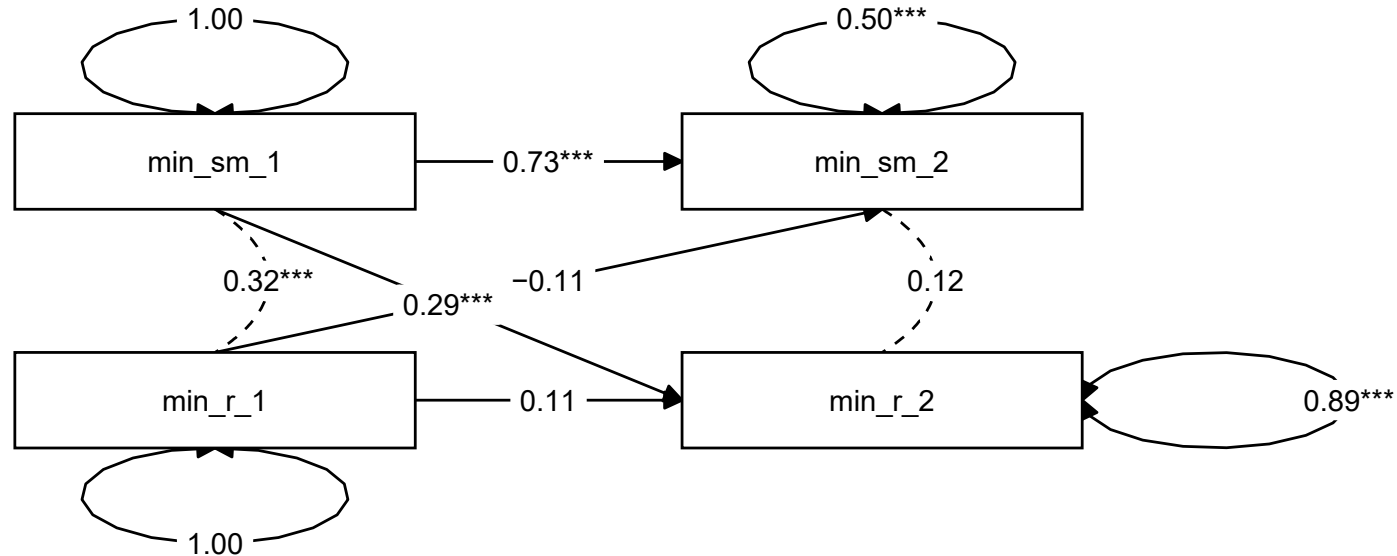
- **Θέμα 3. Αίσθημα του ανήκειν**

(2, 3) ”...Οπότε, πιστεύω ναι, ότι με ανθρώπους που ακούνε την ίδια μουσική είσαι ομοϊδεάτης οπότε αυτόματα εντάσσεται σε μία συγκεκριμένη ομάδα, που ακούει ροκ, που ακούει τζαζ που ακούει κάτι. (...) σαν άνθρωποι το έχουμε ανάγκη, το να νιώθουμε ότι ανήκουμε κάπου...”

- **Θέμα 4. Ρύθμιση συναισθημάτων μέσω ραδιοφώνου και μέσων κοινωνικής δικτύωσης**

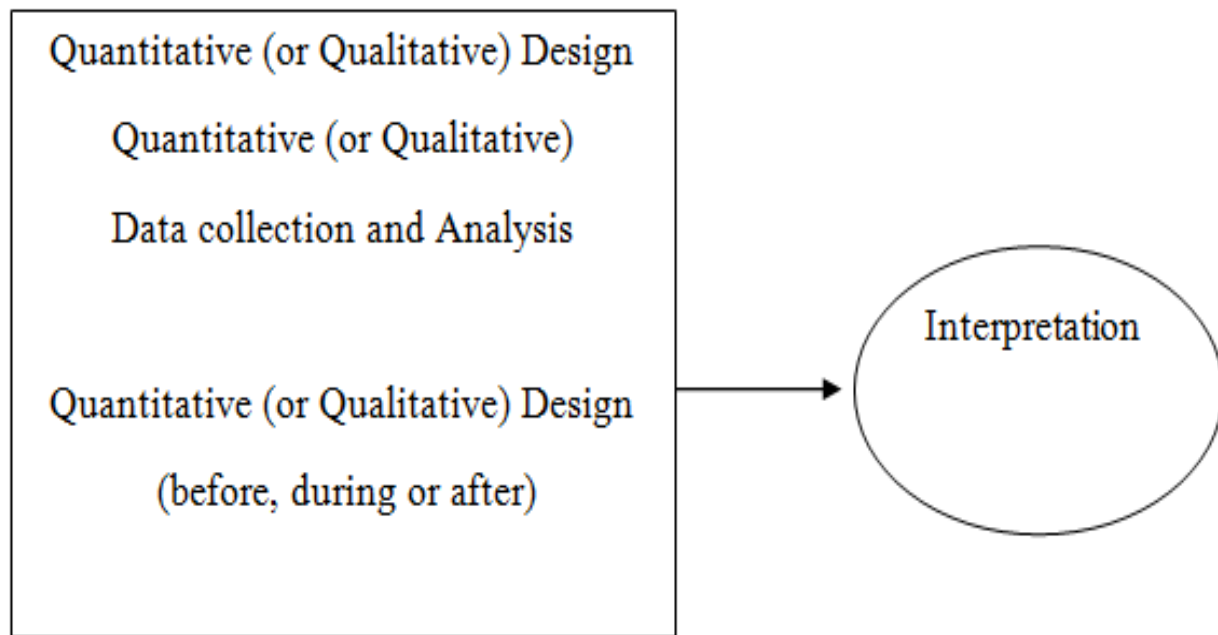
(2, 4,) ”... Εγώ προσωπικά μόλις ξυπνήσω, δεν υπάρχει περίπτωση εγώ μόλις ξυπνήσω το πρώτο που θα κάνω είναι να βάλω μουσική, με συνοδεύει παντού. Έξω όταν μαγειρεύω, όταν διαβάζω, παντού. Πιο χαλαρή, πιο άλλη... εμ ανάλογα με τη διάθεσή μου με συνοδεύει παντού”.

Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ακρόαση ραδιοφώνου



The embedded design

ΤΟΝ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

- *Σκοπός: πρόσθεση ποιοτικών ή ποσοτικών δεδομένων (πριν ή κατά τη διάρκεια ή μετά)*
- *Προτεραιότητα: στη βασική/κύρια διαδικασία συλλογής δεδομένων*
- *Συλλογή δεδομένων: ταυτόχρονα ή διαδοχικά*
- *Χρήση δευτερευούσης μορφής δεδομένων υποστηρικτικά της κύρια*

Wolf, L., Stidhamb, A., & Ross, R. (2014). Predictors of Stress and Coping Strategies of US Accelerated vs. Generic Baccalaureate Nursing Students: An Embedded Mixed Methods Study. *Nurse Education Today*, 35, 201–205. <http://dx.doi.org/10.1016/j.nedt.2014.07.005>

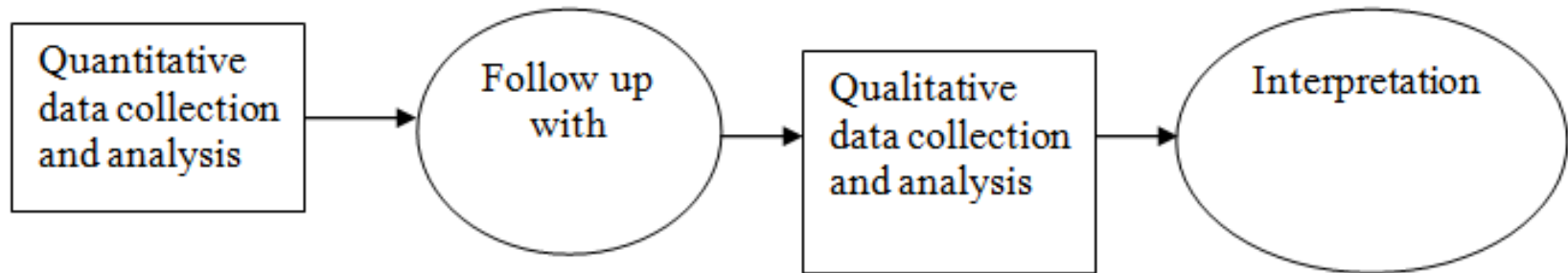


ΕΡΕΥΝΑ ΜΕ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ

Οι ερευνητές έδωσαν ένα ερωτηματολόγιο στους φοιτητές της νοσηλευτικής ώστε να μετρήσουν το άγχος και τις διαφορές ανάμεσα σε αυτούς που παρακολουθούν ταχύρρυθμα μαθήματα και κανονικά. Μαζί με το ερωτηματολόγιο δόθηκαν ερωτήσεις ανοιχτού τύπου που αναλύθηκαν και κωδικοποιήθηκαν από τρεις ερευνητές ώστε να εξασφαλιστεί η αντικειμενικότητα.

Αποδείχθηκε ότι οι φοιτητές με χαμηλή αυτοεκτίμηση και χαμηλή ενθάρρυνση από το κοινωνικό τους περιβάλλον παρουσίασαν υψηλότερα επίπεδα άγχους

The transformative design



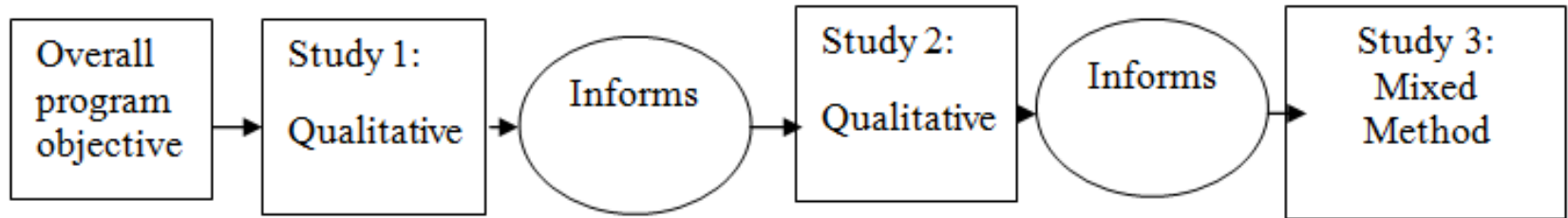
ΤΟΝ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ



ΕΡΕΥΝΕΣ ΜΕ ΤΟΝ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ

- Research to support peace efforts in Northern Ireland (Irwin, 2005)
- Health services for lesbian, gay, bisexual, and trans gender youth (Amsden & VanWynsberghe, 2005)
- Mental health services for Native American Indians (Duran & Duran, 2000)
- Appropriate breast-cancer-screening services for women from multiple ethnic groups (Chiu, 2003)

Multiphase design



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΟΛΛΩΝ ΦΑΣΕΩΝ

Διαχρονική έρευνα Harvard

<https://youtu.be/8KkKuTCFvzI?si=bKkxHa09wIKBVqDW>

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΜΕΙΚΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ

- Ο ερευνητής οφείλει να διευκρινίσει τους λόγους για τους οποίους χρησιμοποιεί τη μεικτή μεθοδολογία
- Να τοποθετήσει την έρευνα του στο πλαίσιο μίας μεικτής μεθοδολογίας και να αιτιολογήσει την επιλογή του
- Να σχηματίσει ένα διάγραμμα όπου θα διακρίνονται οι μέθοδοι, η χρονολογική σειρά και η εξέλιξη της έρευνας
- Οφείλει να ενημερώνει τον αναγνώστη από τον τίτλο αλλά και μέσα στο κείμενο ότι πρόκειται για μεικτή μεθοδολογία

MIXED METHODOLOGY CRITERIA

The researcher must clarify the reasons for using mixed methodology

Place the research within the context of mixed methodology and justify the choice

Create a diagram showing the methods, chronological order, and progress of the research

Inform the reader in the title and throughout the text that a mixed methodology is being used

Βασικά βήματα μιας σωστής μεικτής μεθοδολογίας

Διαπιστώνω
το πρόβλημα

Θεωρία

Στόχος,
σκοπός

Πώς θα
συλλέξω τα
δεδομένα μου

Ερευνητικά
ερωτήματα

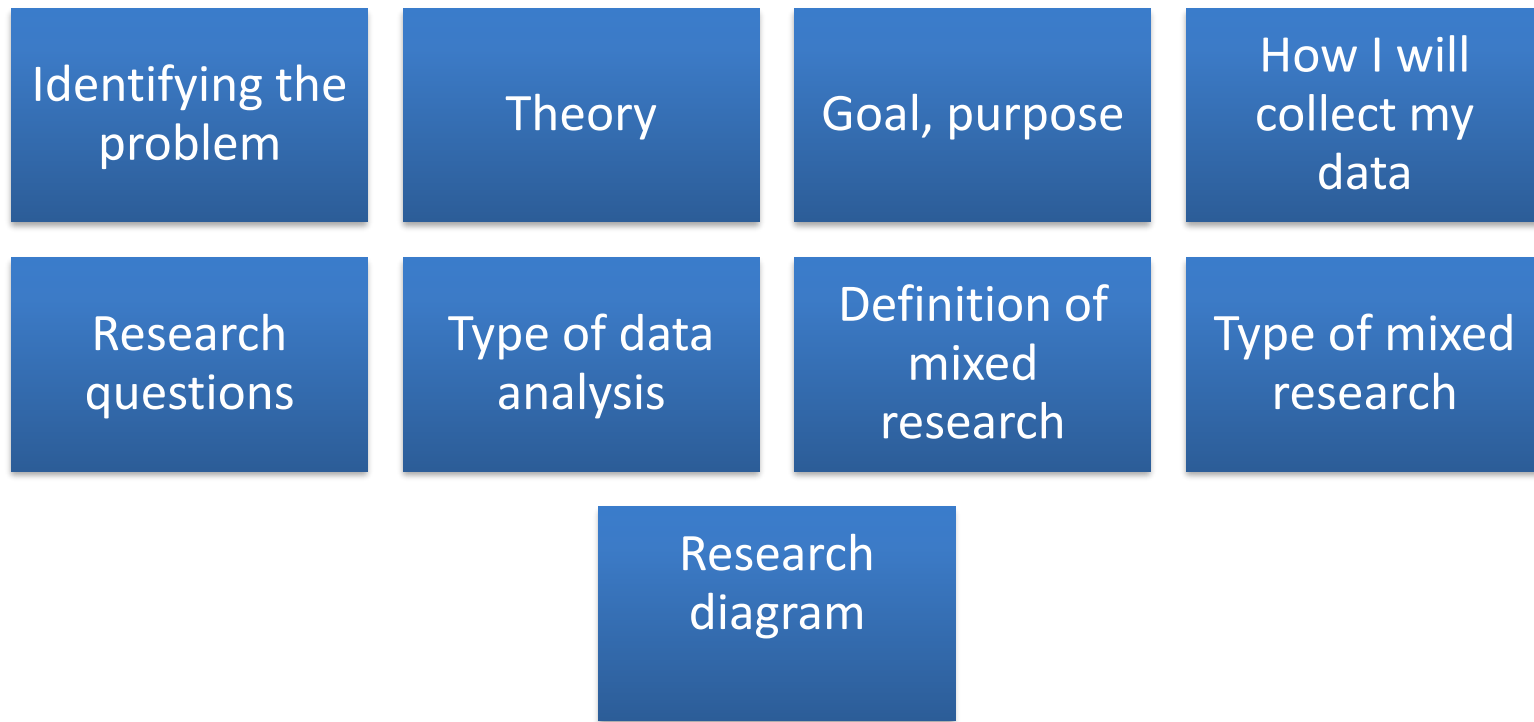
Τύπος
ανάλυσης
δεδομένων

Ορισμός
μεικτής
έρευνας

Είδος μεικτής
έρευνας

Διάγραμμα
έρευνας

Basic steps for a proper mixed methodology



ΔΟΜΗ ΜΕΙΚΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ

- Τρεις αποφάσεις καθορίζουν την επιλογή της μεικτής μεθόδου έρευνας που θα εφαρμοστεί
 - Είναι διαδοχικές;
 - Είναι απαραίτητες;
-
1. Διαδοχική ή παράλληλη εφαρμογή των μεθόδων;
 2. Θα είναι ισοβαρής η παρουσία των δύο μεθόδων;
 3. Σε ποιο σημείο της διαδικασίας της έρευνας θα γίνει η μίξη των μεθόδων;

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΜΕΙΚΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ

MIXED METHODS DESIGNING DECISION TOOL

ITS FREE

[https://www.surveymonkey.com/r/Choosing Appropriate Mixed Methods Design](https://www.surveymonkey.com/r/Choosing_Appropriate_Mixed_Methods_Design)

Η σειρά σας τώρα

Σας παρακαλώ διαβάστε προσεχτικά τις παρακάτω διαφάνειες και πείτε μου

- a) ποια μεθοδολογία χρησιμοποίησαν οι ερευνητές
- b) ποιος ήταν ο στόχος της έρευνας
- c) πόσοι ήταν οι συμμετέχοντες
- d) τι συμπέραναν;

ΑΣΚΗΣΗ

Although a growing number of studies have focused on problematic smartphone use and smartphone addiction, few of these studies have used both quantitative and qualitative methods or employed a cross-cultural design. A limited number of studies have compared Eastern and Western groups. This study explores the causes of problematic smartphone use among Chinese and British undergraduate students. A sample of $n = 778$ undergraduate students participated in this study (475 Chinese students and 303 British students). Students' scores on a self-report measure of problematic smartphone use were compared across countries and genders. Qualitative data were analyzed using the framework approach. Chinese undergraduate students reported significantly higher levels of PSU than British undergraduate students, with a medium to large effect size. Females scored significantly higher than males in both groups. Chinese students reported that the abrupt transition from a tightly controlled high school life to a freer university life affected their level of smartphone use. This study suggests the importance of taking cultural and educational background into account when conducting studies on problematic smartphone use.

ΑΣΚΗΣΗ PARTICIPANTS

In the present study, there was a total of 778 participants (475 Chinese and 303 British undergraduates). Participants from China (266 males and 209 females) were Chinese undergraduates who were born and raised in mainland China. They were studying in a university in South China and represented those studying English, Computer Science, Management, Business, and Media. The average age was 19.8 years ($SD = 1.11$). Sixteen of these Chinese students volunteered to participate in follow-up interviews. The 303 British undergraduates (245 females, 57 males and 1 non-binary participant) were born and raised in the UK. All the British participants were students at a university in northern England and represented a broad range of areas studying including Archeology, Economics, Education, Electronic Engineering, Health Science, Music, Philosophy, Psychology and Sociology.

ΑΣΚΗΣΗ (ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ)

Both paper and electronic questionnaires were used to attract as many participants as possible. The survey was printed on folded A3 sheets for offline distribution. In both China and the UK, surveys were distributed on campus and during breaks in lectures where staff permission had been granted. As part of the paper-based data collection process, the first author presented the study to potential participants before distributing the paper surveys.

At the end of the Chinese questionnaires, participants were asked to provide their contact number if they would like to be interviewed and 16 Chinese students agreed to participate in semi-structured interviews. The interviews were conducted in Mandarin and recorded with the participants' permission. In order to generate qualitative data that could illuminate or explain the responses of the survey participants, five open-ended questions were added for the British students

ΑΣΚΗΣΗ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Chinese students appear to experience a different context in which they perceive smartphones to have broader functions and reported having access to more apps than British students.

Smartphone use by women tended to be more problematic than men in both China and the UK

For future studies on this topic, cross-cultural research appears to be an important line of enquiry, as the study identified significant cultural differences between Chinese and British university students and supported findings from existing research. More mixed methods and longitudinal studies are needed, particularly using and comparing both Eastern and Western samples

Mixed methods & mass communication research

Μόνο το 2-4% έχει χρησιμοποιήσει μεικτή μεθοδολογία στον τομέα της επικοινωνίας σύμφωνα με τα δημοσιευμένα άρθρα

BIBΛΙΑ ΜΕΙΚΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ

- Plano Clark, V. L. & Ivankova, N. V. (2016). *Mixed methods research. A guide to the field*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. W. (2015). *A concise introduction to mixed methods research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. W. & Plano Clark, V. L. (2011). *Designing and conducting mixed methods research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Tashakkori, A. M., & Teddlie, C. B. (Eds.) (2010). *SAGE Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research* (2nd Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Διεθνή περιοδικά

- Mixed Method International Research Association: <http://mmira.wildapricot.org>
- Journal of Mixed Methods Research (JMMR): <http://mmr.sagepub.com>

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ

zpilitsidou@gmail.com