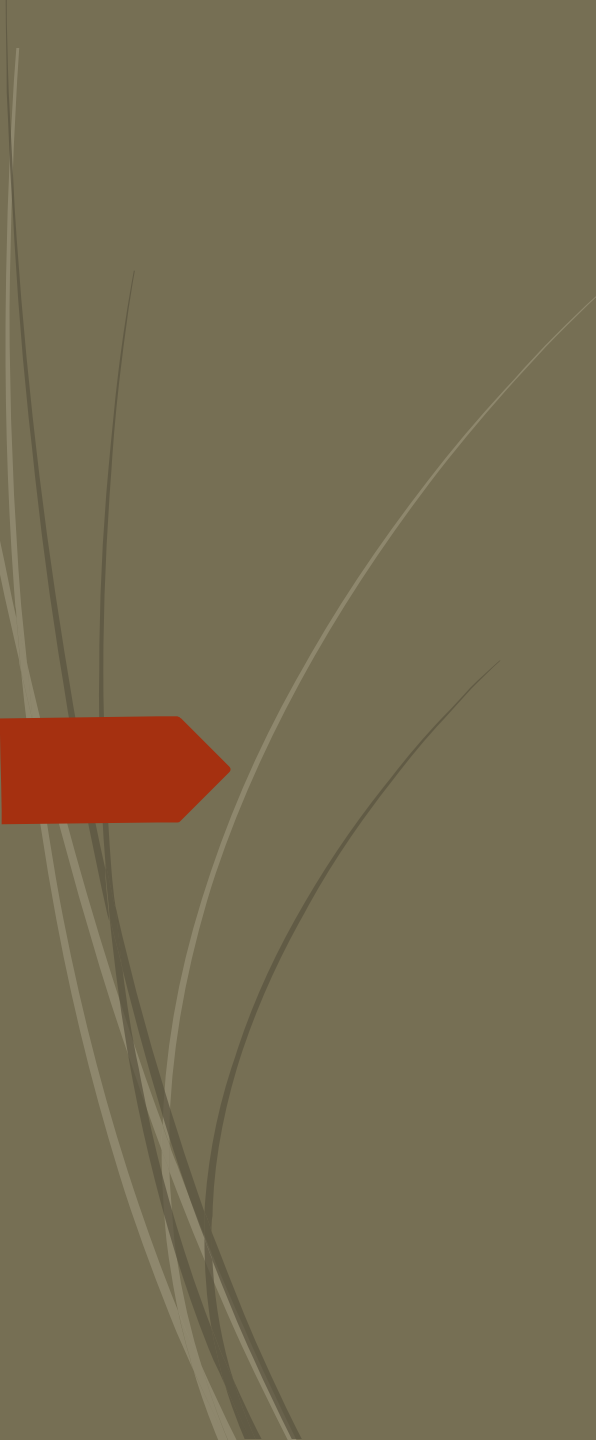
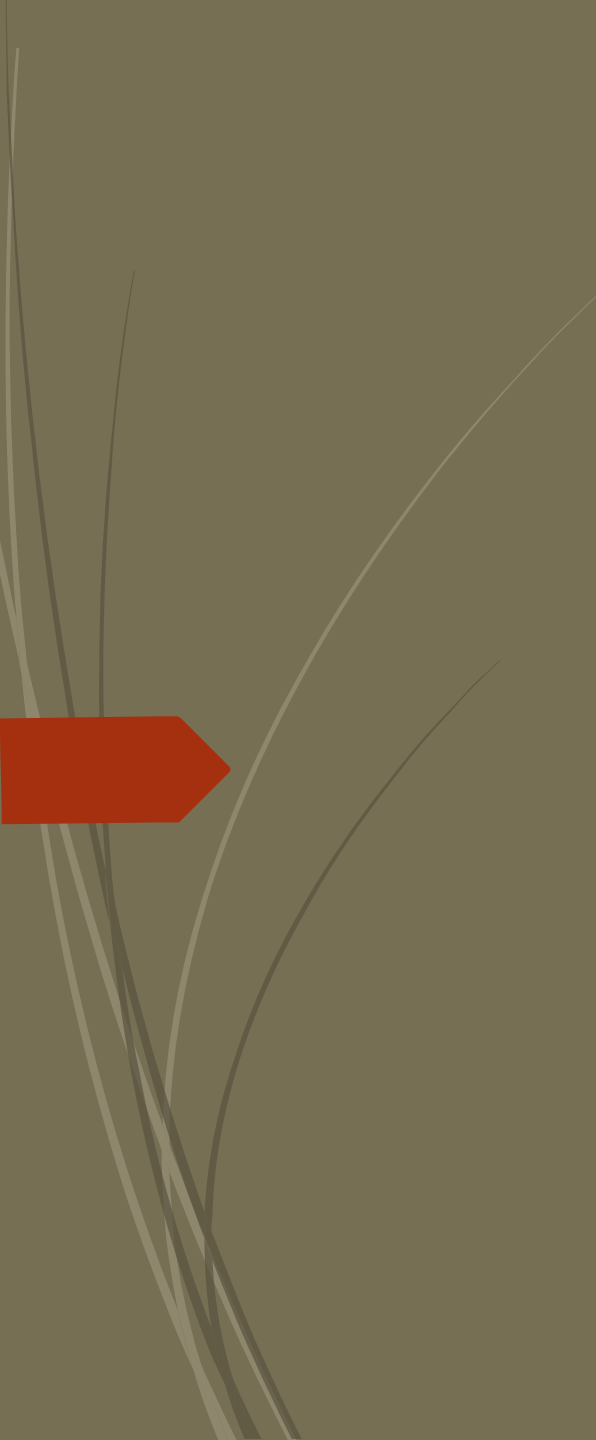




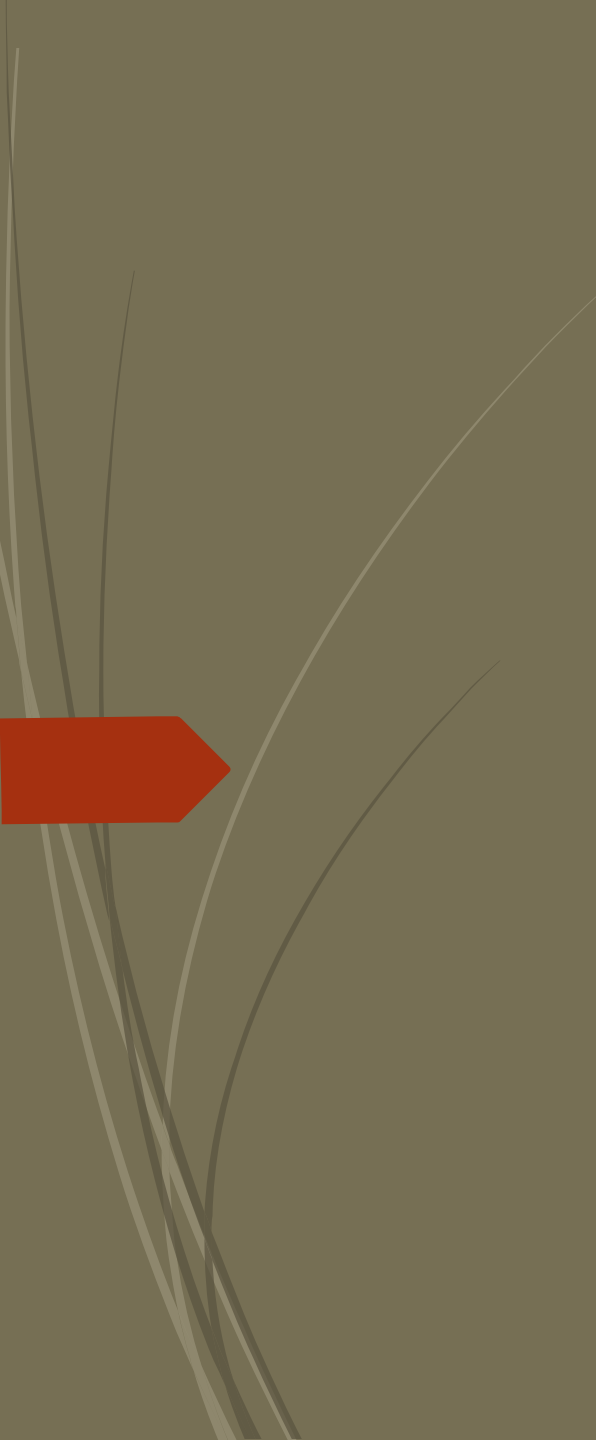
Σχεδιασμός Ποιοτική Έρευνα – Qualitative Research Method Design



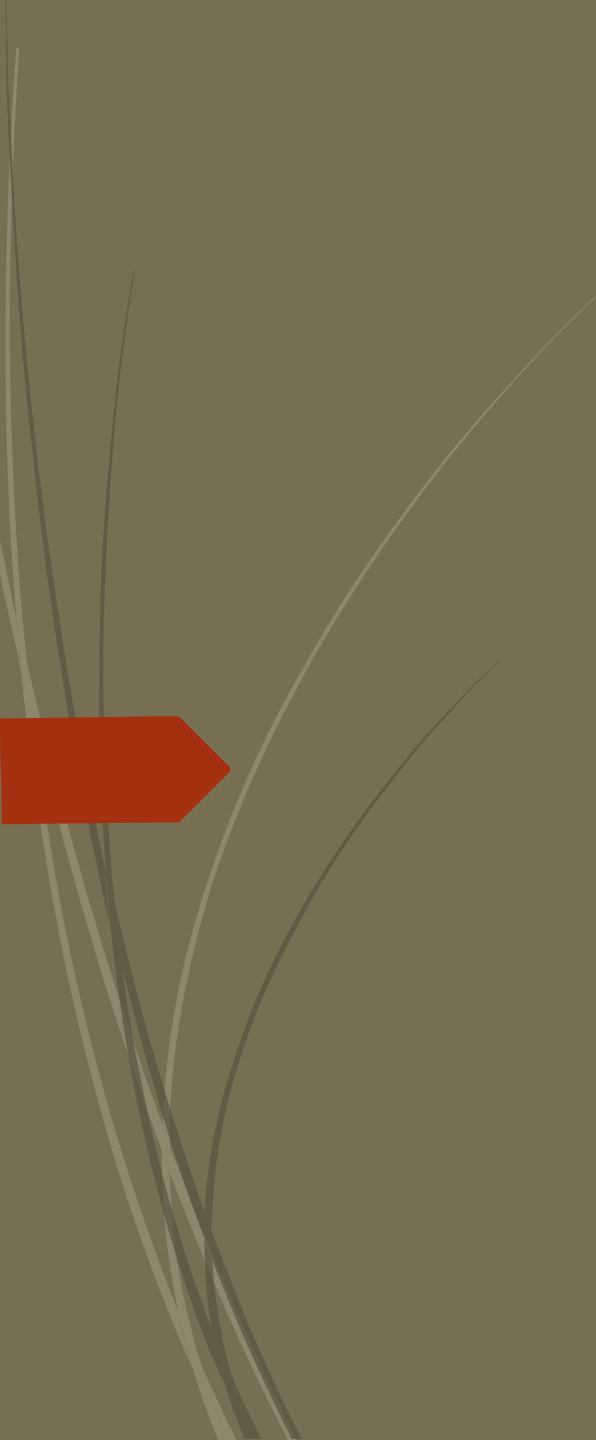
Ερωτήματα σχεδιασμού ποιοτικής έρευνας- Questions for Designing Qualitative Research



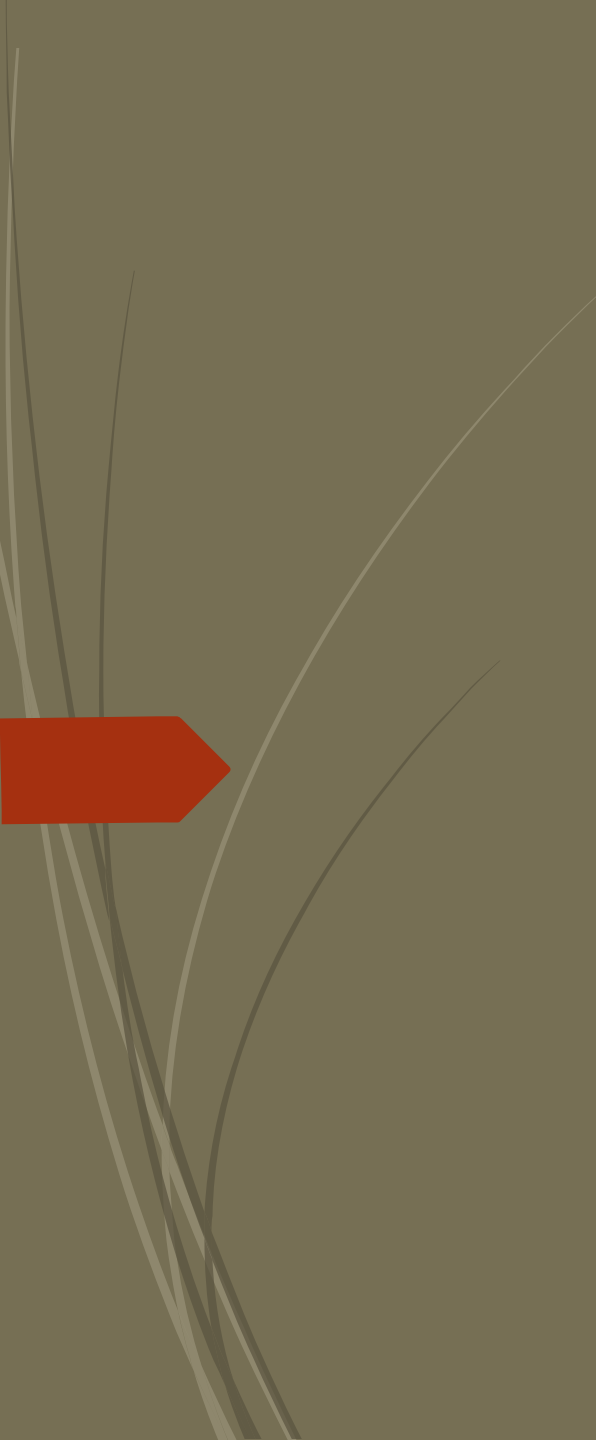
What is the nature of the
phenomena or the social
reality that I wish to
investigate?;



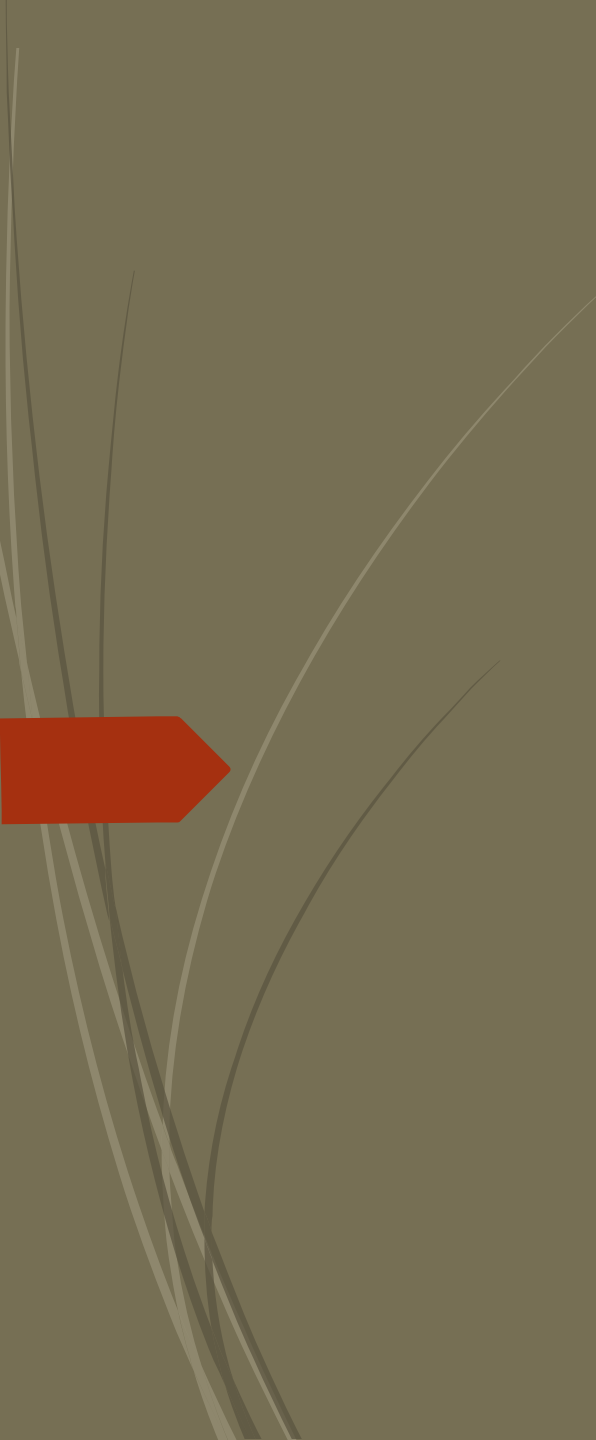
Ποια είναι η φύση των
φαινομένων ή της
κοινωνικής
πραγματικότητας που
επιθυμώ να ερευνήσω;



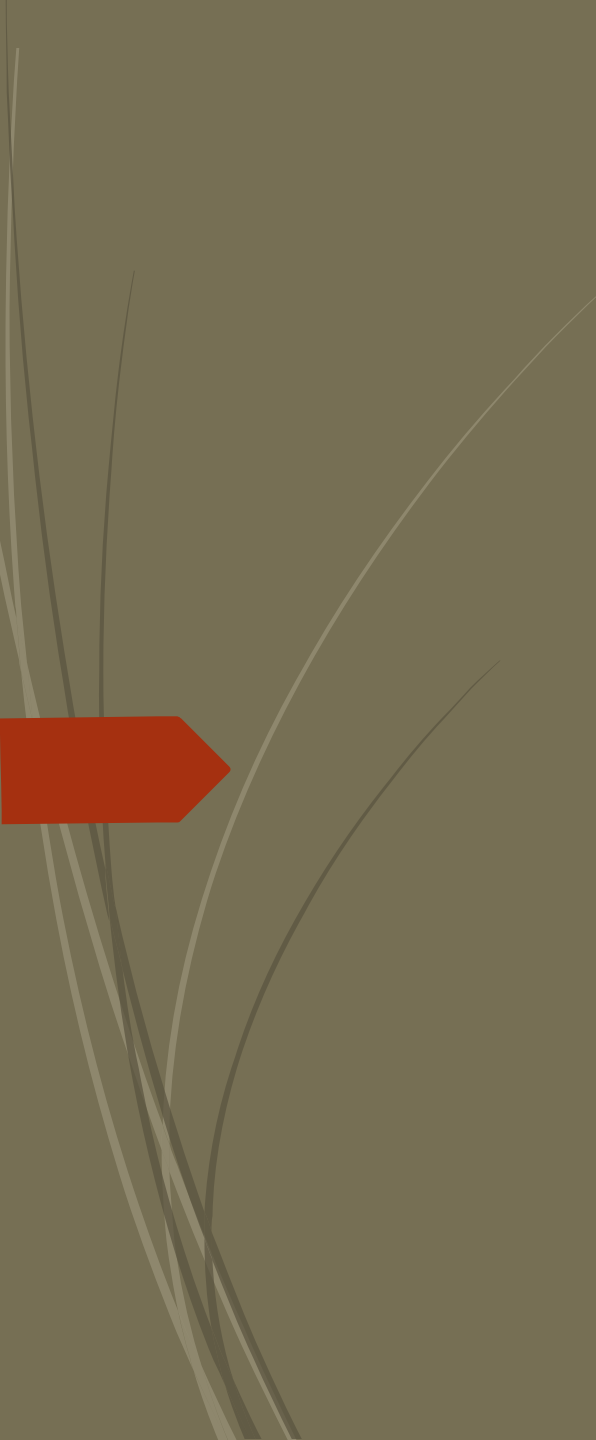
Τι θέλω να εξηγήσω; Ποια είναι
τα ερευνητικά μου ερωτήματα;



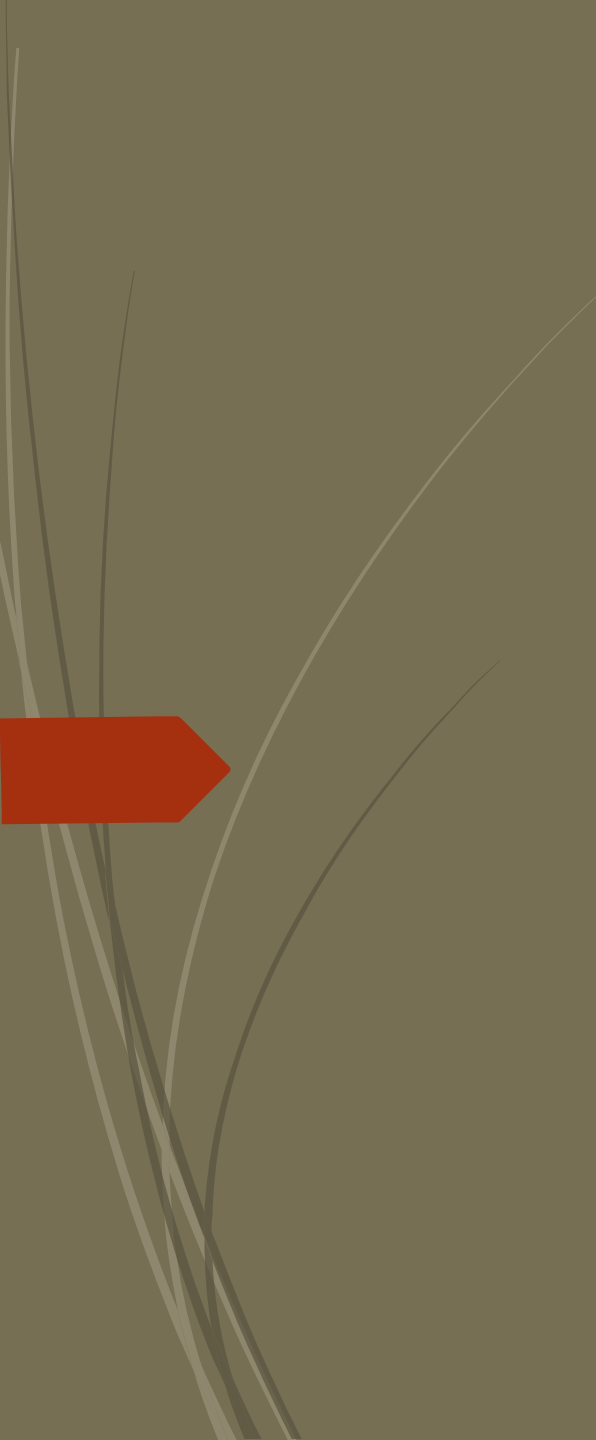
What do I want to explain?
What are my research
questions?



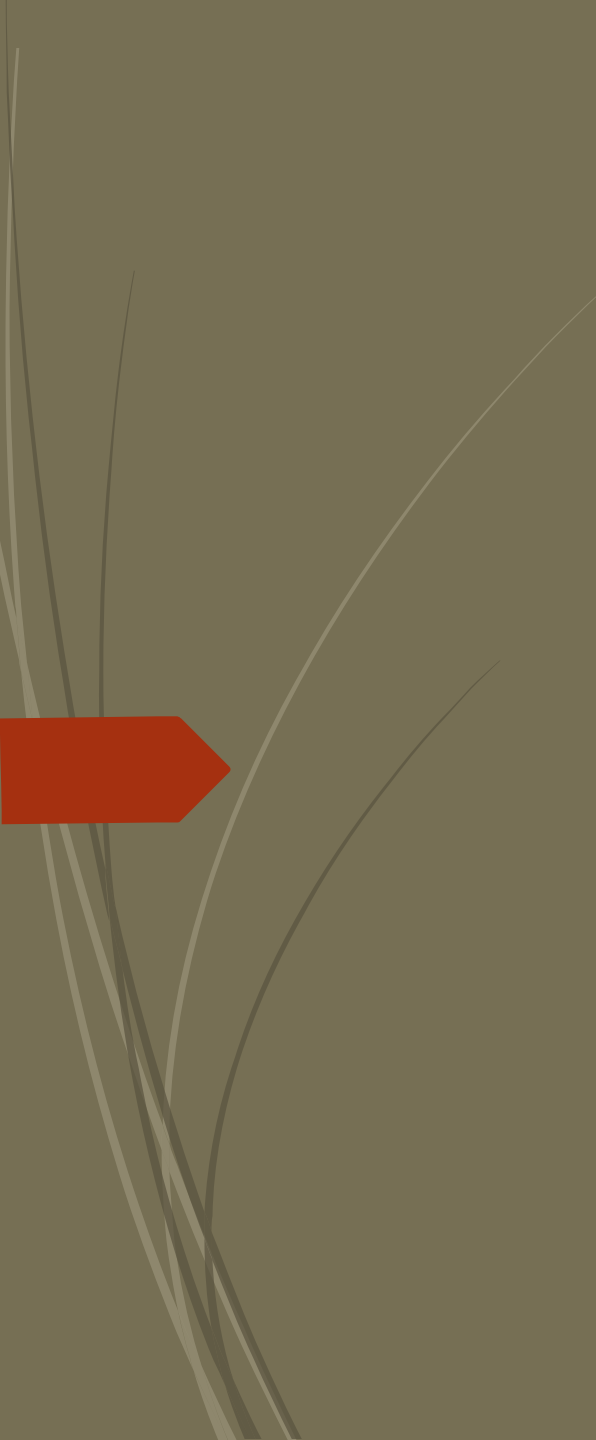
Ποιος είναι ο σκοπός της έρευνάς μου; Για ποιο λόγο την κάνω;



What is the purpose of my
research? Why am I doing it?



Ποιο θεωρητικό πλαίσιο
θα εφαρμόσω;



Which theoretical
framework will I apply?;



ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ- Qualitative Research

- Το κύριο ενδιαφέρον των ποιοτικών μεθόδων εστιάζεται στην περιγραφή και κατανόηση της μοναδικότητας της ανθρώπινης εμπειρίας, της βιωματικής πραγματικότητας των υποκειμένων, στην ιδιαιτερότητα της συνείδησής και των βιωμάτων τους.
- The main focus of qualitative methods is on describing and understanding the uniqueness of human experience—the experiential reality of subjects, the particularity of their consciousness and lived experiences.



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η πραγματικότητα είναι υποκειμενική/διυποκειμενική, προσωπική και κοινωνικο-ιστορικά και πολιτισμικά κατασκευασμένη.

Τα γεγονότα και ο ερευνητής είναι αλληλεξαρτώμενα.

Τα υποκείμενα της έρευνας είναι αλληλεξαρτώμενα με τον ερευνητή.

Ο ερευνητής θα πρέπει να μελετήσει το φαινόμενο ως άρρηκτα συνδεδεμένο με το πλαίσιο, που σημαίνει ότι το νόημα είναι πλαίσιοθετημένο.

Η ανθρώπινη συμπεριφορά θεωρείται ρευστή, δυναμική, πλαίσιοθετη μένη, κοινωνικο-ιστορική, πολιτισμική και προσωπική.



CHARACTERISTICS OF QUALITATIVE RESEARCH

Reality is subjective/inter-subjective, personal, and socio-historically and culturally constructed.

Events and researchers are interdependent.

Research subjects are interrelated with the researcher.

The phenomenon should be studied as inseparable from its context—meaning is context-bound.
Human behavior is seen as fluid, dynamic, contextual, socio-historical, cultural, and personal.

ΜΕΘΟΔΟΙ
ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ
ΕΡΕΥΝΑΣ

Ατομικές συνεντεύξεις

Ομάδες εστίασης

Εθνογραφία

Ανάλυση περιεχομένου

QUALITATIVE
RESEARCH
METHODS

Individual interviews

Focus groups

Ethnography

Content analysis



Ερευνητικά Ερωτήματα

Αποτελούν τη ραχοκοκαλιά του
ερευνητικού σχεδιασμού

Το ερευνητικό ερώτημα είναι σχεδιασμένο
να απαντηθεί από την ίδια την έρευνα και
δεν αποτελεί ερώτηση του συνεντευκτή

Πρέπει να είναι διατυπωμένα με
σαφήνεια



Research Questions

They are the backbone of research design.

They are meant to be answered by the research itself, not by the interviewer.

They must be formulated clearly.



Ερευνητικά Ερωτήματα

Τα ερευνητικά ερωτήματα στην ποιοτική έρευνα είναι ευρύτερα από τις υποθέσεις στην ποσοτική έρευνα. Χρειάζεται να είναι ανοιχτά και να προσανατολίζονται σε μια γενική κατεύθυνση, και όχι συγκεκριμένες απαντήσεις.

Αποσκοπούν σε λεπτομερείς περιγραφές ή και εξηγήσεις και επιτρέπουν τη σύλληψη απρόσμενων πτυχών του υπό διερεύνηση φαινομένου. Είναι ευέλικτα και, σε αντίθεση με την ποσοτική έρευνα, τροποποιούνται ή επαναδιατυπώνονται από τους ερευνητές εφόσον χρειαστεί κατά τη διάρκεια της ερευνητικής διαδικασίας.

Ερευνητικά Ερωτήματα

Research questions in qualitative research are broader than hypotheses in quantitative research.

They need to be open-ended and oriented toward a general direction rather than specific answers.

They aim at detailed descriptions or explanations and allow the discovery of unexpected aspects of the phenomenon under investigation.

They are flexible and, unlike in quantitative research, may be modified or reformulated by researchers as needed during the research process.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΩΝ

Πώς κατανοούν οι
συμμετέχοντες;

Πώς ερμηνεύουν;

Πώς παράγεται το
συναίσθημα, πώς
εξελίσσεται;

Ποιες αντιλήψεις;
Αναπαραστάσεις;
Προσδοκίες;

Με ποιους
τρόπους βιώνουν;
'Η βίωσαν....

Ποιες στρατηγικές
χρησιμοποιούν για
να....

Με ποιον τρόπο
λαμβάνει χώρα;

Examples

How do
participants
understand...?

How do they
interpret...?

How is emotion
produced and
developed?

What perceptions,
representations,
expectations exist?

How do they
experience...?

What strategies do
they use...?

How does
something take
place...?

ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Η δειγματοληψία αναφέρεται στη μέθοδο που χρησιμοποιείται από τους ερευνητές για την επιλογή ενός δεδομένου αριθμού ανθρώπων (ή πραγμάτων) από έναν πληθυσμό για να συμπεριληφθούν σε μια μελέτη.
- Με άλλα λόγια η δειγματοληψία αφορά στην στρατηγική για την επιλογή του δείγματος της έρευνας το οποίο χρησιμοποιείται για πρακτικούς λόγους, αφού συνήθως δεν είναι εφικτό να συλλεγούν δεδομένα από όλα τα άτομα σε έναν πληθυσμό

QUALITATIVE SAMPLING

- **Sampling refers to the method used by researchers to select a certain number of people (or objects) from a population to be included in a study.**
- In other words, sampling concerns the strategy for selecting the research sample, which is used for practical reasons, since it is usually not feasible to collect data from every individual in a population.

Ακραίες ή αποκλίνουσες περιπτώσεις

- Στη στρατηγική αυτή επιλέγονται περιπτώσεις οι οποίες με κάποιον τρόπο είναι είτε ασυνήθιστες είτε ξεχωριστές, όπως περιπτώσεις αξιοσημείωτης επιτυχίας ή αποτυχίας. Για παράδειγμα, σε μια έρευνα αξιολόγησης, η μελέτη προγραμμάτων που αποδίδουν ελάχιστα ή αντιθέτως παρουσιάζουν εντυπωσιακή απόδοση θα ήταν πολύ χρήσιμη για την κατανόηση των συνθηκών εκείνων που ευνοούν ή όχι τη λειτουργικότητά τους και θα μπορούσε να οδηγήσει στη βελτίωση όλων των προγραμμάτων (ενός σχολείου, ενός οργανισμού κ.λπ.).
- Στην περίπτωση, μάλιστα, όπου ο ερευνητής διαθέτει περιορισμένους πόρους και χρόνο, η εστίαση σε λίγες μόνο περιπτώσεις, από τις οποίες μπορεί να συγκεντρώσει τη μέγιστη πληροφόρηση, ως στρατηγική δειγματοληψίας μπορεί να αποβεί ιδιαίτερα χρήσιμη.

Extreme or deviant case sampling

- In this strategy, cases are selected that are, in some way, unusual or distinctive—such as instances of remarkable success or failure. For example, in an evaluation study, examining programs that perform very poorly or, conversely, demonstrate exceptional performance can be very useful for understanding the conditions that favor or hinder their effectiveness and could lead to improvements in all programs (e.g., within a school or an organization).

Moreover, when the researcher has limited resources and time, focusing on only a few cases from which maximum information can be obtained may prove to be a particularly useful sampling strategy.



Δειγματοληψία έντασης (intensity sampling)

- Η στρατηγική αυτή ακολουθεί την ίδια λογική με την προηγούμενη, με τη διαφορά ότι οι περιπτώσεις που επιλέγονται εκδηλώνουν τα χαρακτηριστικά που ενδιαφέρουν τον ερευνητή με έντονο τρόπο αλλά όχι ακραίο, όπως στην αποκλίνουσα δειγματοληψία, καθώς τέτοιες ακραίες περιπτώσεις μπορεί να διαστρεβλώσουν το υπό μελέτη φαινόμενο.
- This strategy follows the same logic as the previous one, with the difference that the selected cases exhibit the characteristics of interest to the researcher in an intense but not extreme way, unlike in deviant case sampling, since such extreme cases may distort the phenomenon under study.



Δειγματοληψία έντασης (intensity sampling)

Η συγκεκριμένη δειγματοληψία συχνά εφαρμόζεται στην ευρετική έρευνα, η οποία εστιάζει στις έντονες προσωπικές εμπειρίες του ερευνητή, ή και των συνερευνητών του π.χ. εμπειρίες μοναξιάς ή ζήλειας.

This type of sampling is often applied in **heuristic research**, which focuses on the intense personal experiences of the researcher or co-researchers — for example, experiences of loneliness or jealousy.

Δειγματοληψία τυπικής περίπτωσης (typical case sampling)

- Στόχος αυτής της δειγματοληψίας είναι η επιλογή περιπτώσεων που θεωρούνται ότι είναι «τυπικές», δηλαδή που τοποθετούνται στον μέσο όρο ως προς τα χαρακτηριστικά που ενδιαφέρουν τον ερευνητή.
- Αρχικά προσδιορίζονται τα χαρακτηριστικά που έχει ένας «μέσος», τυπικός άνθρωπος ή κατάσταση που ενδιαφέρει τον ερευνητή και στη συνέχεια το δείγμα επιλέγεται από αυτές τις «τυπικές» περιπτώσεις. Με τον τρόπο αυτό, οι πληροφορίες που συλλέγει ο ερευνητής δεν μπορούν να απορριφθούν στη βάση του επιχειρήματος ότι αφορούν ειδικές ή αποκλίνουσες περιπτώσεις.

Typical case sampling

- The goal of this sampling strategy is to select cases that are considered “**typical**”, meaning those that fall around the average in terms of the characteristics that interest the researcher.
- First, the characteristics of an “average” or “typical” person or situation relevant to the study are identified, and then the sample is chosen from these “typical” cases.
 - In this way, the information collected by the researcher cannot be dismissed on the grounds that it concerns special or deviant cases.

Δειγματοληψία χιονοστιβάδας ή αλυσιδωτή δειγματοληψία (snowball or chain sampling)

- Εδώ ο ερευνητής αρχικά επιλέγει ορισμένα άτομα-κλειδιά από τον πληθυσμό που τον ενδιαφέρει, τα οποία διαθέτουν τα χαρακτηριστικά, τη γνώση και την κοινωνική δικτύωση ώστε να τον οδηγήσουν στον εντοπισμό και άλλων μελών του πληθυσμού.
- Η στρατηγική αυτή εφαρμόζεται συνηθώς όταν υπάρχει δυσκολία να εντοπιστούν τα μέλη ενός συγκεκριμένου πληθυσμού (π. χ. άστεγοι, μετανάστες, άτομα που έχουν υποστεί βία ή κακοποίηση κ. ά) ή όταν ο ερευνητής δεν γνωρίζει ποιος έχει τις πληροφορίες που είναι σημαντικές για τη μελέτη του.
- Ο όρος «χιονοστιβάδα» αναφέρεται στη διαδικασία της συσσώρευσης, καθώς κάθε άτομο συστήνει άλλα άτομα κ. ο. κ.
- Στο δείγμα που τελικά θα σχηματιστεί, θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται και άτομα με χαρακτηριστικά διαφορετικά από αυτά των αρχικών πληροφορητών, έτσι ώστε να υπάρχει όσο το δυνατόν πιο ολοκληρωμένη εικόνα του φαινομένου.

Δειγματοληψία χιονοστιβάδας ή αλυσιδωτή δειγματοληψία (snowball or chain sampling)

- In this approach, the researcher initially selects certain key individuals from the population of interest—people who possess the characteristics, knowledge, and social connections necessary to help identify other members of that population.
- This strategy is typically used when it is difficult to locate members of a specific group (e.g., homeless people, migrants, individuals who have experienced violence or abuse, etc.) or when the researcher does not know who holds the information that is important for the study.
- The term “snowball” refers to the process of accumulation, as each person recommends other individuals, and so on.
- In the final sample, it is important to include participants with characteristics different from those of the initial informants, so that the researcher can achieve as comprehensive a picture of the phenomenon as possible.

Δειγματοληψία κριτηρίου (criterion sampling)

Ο ερευνητής που χρησιμοποιεί αυτή τη στρατηγική επιλέγει τις περιπτώσεις που θα αποτελέσουν το δείγμα του σύμφωνα με κάποιο κριτήριο, το οποίο καθορίζεται ανάλογα με τους στόχους της ερευνάς του.



Για παράδειγμα, σε ένα κέντρο ψυχικής υγείας, ένας ερευνητής μπορεί να ενδιαφέρεται να μελετήσει άτομα τα οποία εγκαταλείπουν πρόωρα τη συμβουλευτική/ θεραπεία.



Μια τέτοια έρευνα ενδεχομένως θα μπορούσε να αποκαλύψει και ζητήματα που χρίζουν βελτίωσης μέσα σε ένα κέντρο ή οργανισμό.

Δειγματοληψία κριτηρίου (criterion sampling)

A researcher using this strategy selects the cases that will form the sample based on a specific criterion, which is determined according to the objectives of the study..



For example, in a mental health center, a researcher might be interested in studying individuals who drop out early from counseling or therapy.



Such a study could potentially reveal issues within the center or organization that require improvement..



Μέγεθος δείγματος

Ο ερευνητικός σχεδιασμός είναι ευέλικτος, καθώς ο προσδιορισμός του μεγέθους του δείγματος δεν καθορίζεται αποκλειστικά πριν από τη διεξαγωγή της έρευνας, αλλά εξελίσσεται και αναπροσαρμόζεται ανάλογα με τα ευρήματα της έρευνας

Η τελική απόφαση για το μέγεθος του δείγματος λαμβάνεται όταν πλέον η ενσωμάτωση νέων μελών-μονάδων στο δείγμα δεν προσφέρει κάτι καινούριο στην ανάλυση των δεδομένων και στην παραγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων. Η όλη διαδικασία φτάνει τότε σε αυτό που ονομάζεται σημείο κορεσμού (saturation),

Ο ερευνητής μπορεί να καταλάβει ότι έχει φτάσει σε αυτό το σημείο όταν «το νέο υλικό συμπίπτει και είναι αντίστοιχο με εκείνο που έχει ήδη παραχθεί... επαναλαμβάνονται πληροφορίες και επανέρχονται έννοιες που έχουν ήδη αναφερθεί, ή έχουν περιγραφεί λεπτομερώς



Μέγεθος δείγματος

Ο ερευνητικός σχεδιασμός είναι ευέλικτος, καθώς ο προσδιορισμός του μεγέθους του δείγματος δεν καθορίζεται αποκλειστικά πριν από τη διεξαγωγή της έρευνας, αλλά εξελίσσεται και αναπροσαρμόζεται ανάλογα με τα ευρήματα της έρευνας

Η τελική απόφαση για το μέγεθος του δείγματος λαμβάνεται όταν πλέον η ενσωμάτωση νέων μελών-μονάδων στο δείγμα δεν προσφέρει κάτι καινούριο στην ανάλυση των δεδομένων και στην παραγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων. Η όλη διαδικασία φτάνει τότε σε αυτό που ονομάζεται σημείο κορεσμού (saturation),

Ο ερευνητής μπορεί να καταλάβει ότι έχει φτάσει σε αυτό το σημείο όταν «το νέο υλικό συμπίπτει και είναι αντίστοιχο με εκείνο που έχει ήδη παραχθεί... επαναλαμβάνονται πληροφορίες και επανέρχονται έννοιες που έχουν ήδη αναφερθεί, ή έχουν περιγραφεί λεπτομερώς



Sample Size

The **research design is flexible**, as the determination of the sample size is not set exclusively before the study begins but evolves and is adjusted according to the research findings.

The **final decision** regarding the sample size is made when adding new participants or units **no longer provides new insights** for data analysis or for generating useful conclusions. This stage marks what is known as the **point of saturation** (*saturation point*).

The researcher can recognize that saturation has been reached when “the new material overlaps with and corresponds to what has already been produced... information is repeated, and concepts already mentioned or described in detail reappear



Είδη συνεντεύξεων

Δημοσιογραφική

Ιατρική (λήψη ιατρικού ιστορικού)

Επαγγελματική (διερεύνηση υποψήφιου για πρόσληψη)

Ανακριτική (για δικαστικούς λόγους)

**Συνέντευξη για ερευνητικούς
επιστημονικούς λόγους**



Types of Interviews

Journalistic

Medical

Professional (e.g., job interview)

Investigative (judicial)

Research interview



Τι είναι η ερευνητική συνέντευξη;

Μεθοδολογικό εργαλείο

Εργαλείο παραγωγής δεδομένων

Τεχνική συλλογής δεδομένων

Συγκέντρωση δεδομένων που θ' απαντήσουν σ' ένα υπό μελέτη φαινόμενο ή σε ένα ερευνητικό ερώτημα

(Berg, 2001, Bryman, 2017, Φίγγου, 2020, Willig, 2015)



Τι είναι η
ερευνητική
συνέντευξη;

methodological tool

Tool for data generation

Data collection technique

Gathering of data that will answer a phenomenon under study or a research question

(Berg, 2001, Bryman, 2017, Φιγγου, 2020, Willig, 2015)



Ορισμός της συνέντευξης

Γενικά: Μία συζήτηση με σκοπό τη συγκέντρωση / απόσπαση πληροφοριών

Διεξάγεται ανάμεσα σε δύο ή περισσότερα πρόσωπα (ομαδική ή ομάδα εστίασης)

- Συνεντευκτής (και βοηθός)
- Συνεντευξιαζόμενος/οι ή ερωτώμενος/οι ή συμμετέχων/ντες (αντικείμενο/α) (Bryman, 2017)



What is an interview?

In general: A conversation with the purpose of gathering or eliciting information.

It is conducted between two or more people (individual or focus group).

- Interviewer (and possibly an assistant).
- Interviewee(s) or respondent(s) or participant(s) (subject[s]) (Bryman, 2017).



Types of Interviews

Επίσημη ή δομημένη-
Structured
(standardized)

Ανεπίσημη ή χωρίς
οδηγίες -Unstructured
(non-standardized)

Ημιδομημένη ή
εστιασμένη)-Semi-
structured (semi-
standardized)

Τυποποιημένα ή δομημένα

Δομημένο πρόγραμμα
(διάγραμμα)
ερωτήσεων / Ίδια σειρά

Οι συνεντευκτές ζητούν
απάντηση σε κάθε
ερώτηση

Προσφέρεται το ίδιο
ερέθισμα σε κάθε
συνεντευξιζόμενο
(αντικείμενο) ώστε οι
απαντήσεις να είναι
συγκρίσιμες

Οι συν/μενοι έχουν
κατανοήσει σαφώς τι
ερωτώνται

Οι ερωτήσεις είναι
επαρκώς περιεκτικές για
να εκμαιεύσουν όλες (ή
σχεδόν...) τις
πληροφορίες

Σκοπός να
αποσπαστούν σκέψεις,
γνώμες, και
συμπεριφορές για το
υπό μελέτη ζήτημα.



Structured Interview

A structured schedule (outline) of questions in the same order.

Interviewers ask for an answer to every question.

The same stimulus is presented to each interviewee (subject) so that responses are comparable.

Participants clearly understand what is being asked.

Questions are sufficiently comprehensive to elicit all (or nearly all) relevant information.

The goal is to elicit thoughts, opinions, and behaviors related to the issue under study.



Μη τυποποιημένη συνέντευξη ή μη δομημένη (αδόμητη)

Ελεύθερη συζήτηση

Δεν χρησιμοποιούν πρόγραμμα / οδηγό ερωτήσεων

Συν/κτές: δεν γνωρίζουν εκ των προτέρων ποιες θα είναι όλες οι ερωτήσεις

Υποθέτουν ότι δεν θα βρουν όλα τα αντικείμενα ίδιο νόημα στις όμοια διατυπωμένες ερωτήσεις / διαφορετικά λεξιλόγια;

Αναπτύσσουν, προσαρμόζουν και δημιουργούν ερωτήσεις και επακόλουθες ερωτήσεις κατάλληλες σε σχέση με τον προσανατολισμό της έρευνας.

Ερωτήσεις αναδύονται από την αλληλεπίδραση στη διάρκεια της συνέντευξης.

Χρήσιμες όταν δεν υπάρχει εξοικείωση με τον τρόπο ζωής των ερωτηθέντων, τις θρησκευτικές ή εθνικές κουλτούρες ή συνήθειες

Στόχος να κερδίσουν επιπρόσθετες πληροφορίες για ποικίλα φαινόμενα που παρατηρούν θέτοντας ερωτήσεις από τους συμμετέχοντες.

Εθνογραφική μέθοδος.

Έμπειρο ερευνητή



Unstructured interview

Free discussion.

No structured program or interview guide is used.

Interviewers do not know in advance what all the questions will be.

They assume that not all participants will interpret similarly phrased questions in the same way or share the same vocabulary:

They develop, adapt, and create questions and follow-up questions appropriate to the research orientation.

Questions emerge from the interaction during the interview.

Useful when the researcher is unfamiliar with the interviewees' lifestyles, religious or ethnic cultures, or habits.

The aim is to gain additional information about various observed phenomena by asking questions inspired by participants' responses.

Ethnographic method.

Requires an experienced researcher.

Ημι-τυποποιημένη Ημι-δομημένη συνέντευξη

Στο μέσο των άλλων
δύο συνεντεύξεων

Υπάρχουν
προκαθορισμένες
ερωτήσεις που
αφορούν σε
συγκεκριμένα θέματα

Ερωτώνται από τον
κάθε
συνεντευξιαζόμενο με
μία συστηματική και
συνεπή σειρά

Χρήση λέξεων οικείες
στους συν/μενους
(δικό τους λεξιλόγιο)

Οι συνεντευκτές
μπορούν να
παρεκκλίνουν

Υπάρχει ευελιξία /
ελαστικότητα

Δοκιμάζουν πέρα από
τις απαντήσεις στις
προετοιμασμένες
ερωτήσεις.

Οι ερευνητές
προσεγγίζουν τον
κόσμο από την οπτική
του αντικειμένου /
ερωτώμενου.

Semi-structured interview

Falls between the other two types of interviews (structured and unstructured).

Contains predefined questions related to specific topics.

Each interviewee is asked these questions in a systematic and consistent order.

Uses words familiar to the participants (their own vocabulary).

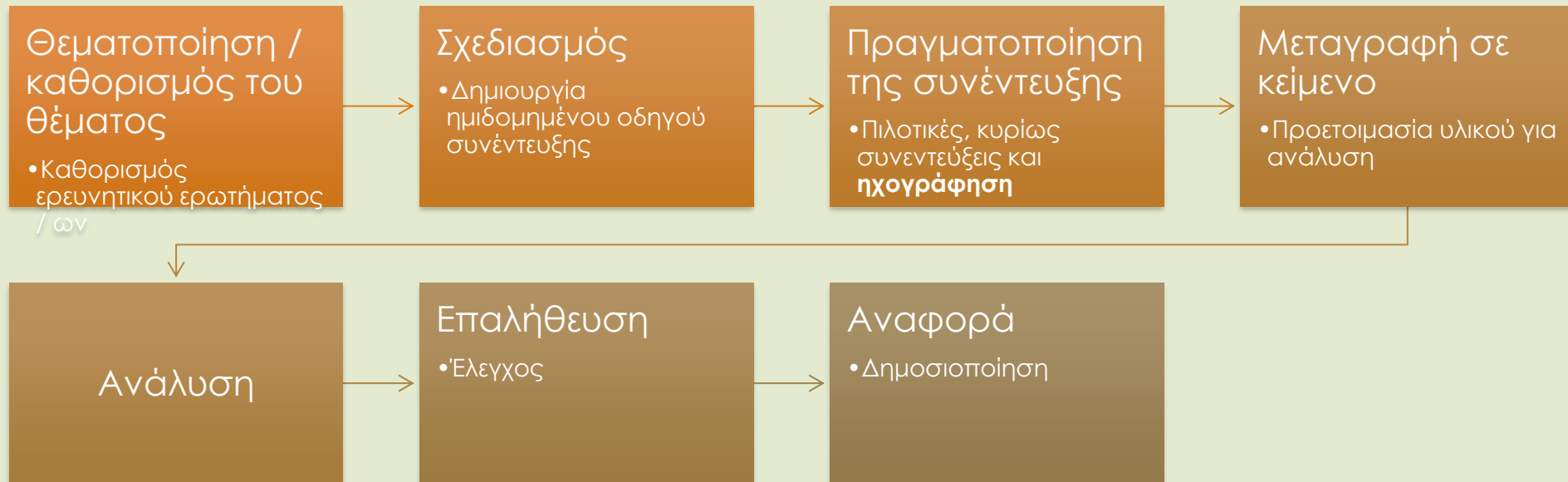
Interviewers may deviate from the guide when necessary:

There is flexibility and adaptability.

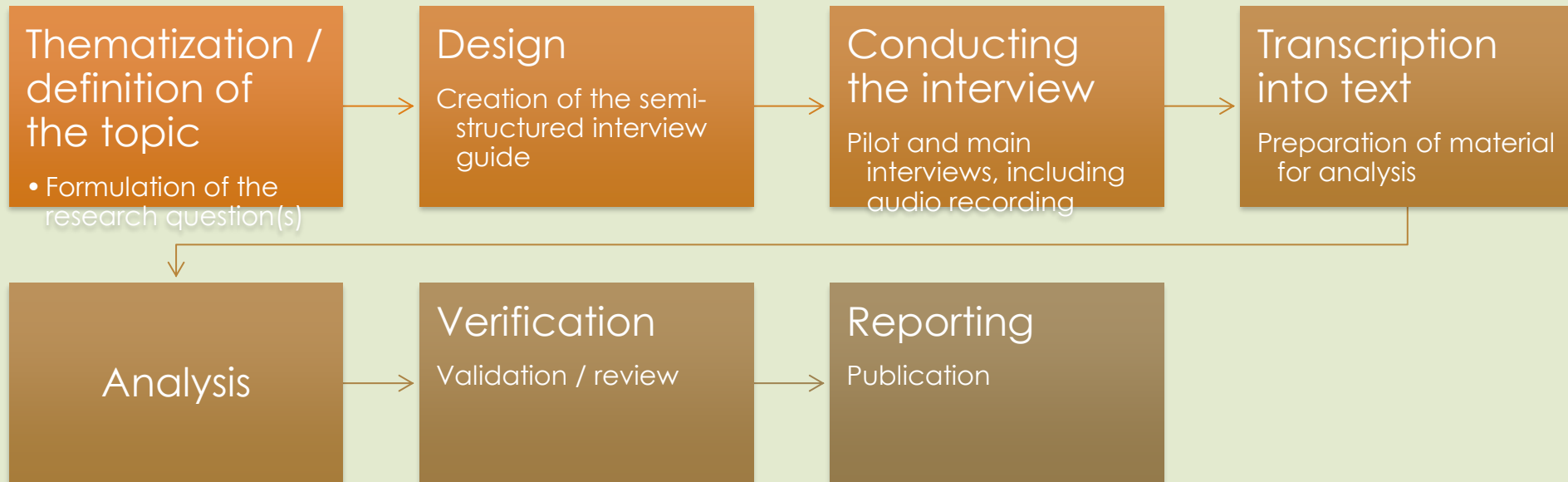
Interviewers explore beyond the answers to the prepared questions.

Researchers approach the world from the perspective of the subject/interviewee.

Τα 7 στάδια της έρευνας με ημιδομημένες συνεντεύξεις



The 7 Stages of conducting semi-structured interviews



Δομή και αλληλουχία ημιδομημένης συνέντευξης

Τα θέματα μπαίνουν με τη σειρά

Ξεκινάμε από τις γενικότερες και προχωρούμε στις ειδικότερες ερωτήσεις

Συνδέουμε τις ερωτήσεις

Αποφεύγουμε τα άλματα από θέμα σε θέμα (χωρίς ενημέρωση)

Σκοπός είναι να θεωρεί ο ερωτώμενος τη σειρά των ερωτήσεων φυσική

Αφήνουμε για το τέλος “επικίνδυνες” ή “ευαίσθητες” ερωτήσεις

Προσοχή στη διατύπωση

- **Είσαι γκέι;** (Τι γνώμη έχετε για την ομοφυλοφιλία;)
- **Χρηματίζονται οι πολιτικοί / δημοσιογράφοι;** (Θεωρείτε ότι υπάρχει χρηματισμός στον κλάδο ...)

Structure and sequence of a semi-structured interview

Topics are introduced in a logical order.

Begin with general questions and move toward more specific ones.

Link questions smoothly to maintain continuity.

Avoid abrupt transitions between topics without prior notice.

The goal is for the interviewee to perceive the sequence of questions as natural.

Leave “**sensitive**” or “**risky**” questions for the end.

Pay attention to wording — for example:

- Instead of “Are you gay?”, ask “What is your opinion about homosexuality?”
- Instead of “Are politicians/journalists bribed?”, ask “Do you think there is bribery in the sector...?”

Είδη ερωτήσεων

Εισαγωγικές (πείτε μου, πότε άρχισε...)

Συμπληρωματικές (σε σχέση με αυτό, κάτι παραπάνω;)

Διευκρινιστικές (τι εννοείτε με ...)

Προσδιοριστικές (πώς αντιδράσατε, τι κάνατε όταν..)

Άμεσες (σας είναι εύκολο να γράφετε κάτι για το οποίο δε συμφωνείτε;)

Έμμεσες (τι πιστεύουν οι άλλοι συνάδελφοι)

Μεταβατικές (ας περάσουμε σε ένα άλλο θέμα..)

Σιωπή (με την παύση "ζητάτε" να συνεχίσει)

Ερμηνευτικές (εννοείτε ότι...)

Types of Questions

Introductory: "Tell me, when did it start...?"

Complementary: "Regarding that, could you add something more?"

Clarifying: "What do you mean by...?"

Specifying: "How did you react? What did you do when...?"

Direct: "Is it easy for you to write about something you disagree with?"

Indirect: "What do other colleagues think?"

Transitional: "Let's move on to another topic..."

Silence: A pause encourages the interviewee to continue speaking.

Interpretive: "Do you mean that...?"



Τρόποι
λήψης
συνέντευξης

Προσωπική τετ - α τετ

Τηλεφωνική

Διαδικτυακή

- Σύγχρονα (Skype, Zoom)
- Ασύγχρονα (e mail)



Types of interview conduction

Face-to-face (one-on-one)

Telephone

Online

- **Synchronous:** via Skype, Zoom, etc.
- **Asynchronous:** via email



Tips για Συνεντεύξεις

Διεξαγωγή σε άνετο μέρος

- Να είσαι σίγουρος ότι η τοποθεσία της συνέντευξης είναι κάπου όπου το αντικείμενο αισθάνεται άνετα.

Όχι στις μονοσύλλαβες απαντήσεις.

- Να επιμένεις γιατί δεν προσφέρουν αρκετές και ουσιαστικές πληροφορίες.
- Μπορείς να μου πεις λίγα περισσότερα για αυτό;
- Τι εννοείς; / Πώς έγινε; / Τι άλλο συνέβη; / Δώσε περισσότερες λεπτομέρειες /
- Στάσου σε αυτό / Εννοείς δηλαδή ότι...

Διαρκής εξάσκηση

Δείξε σεβασμό / να είσαι φιλικός / εγκάρδιος κι Ευγνώμων.

- Να θυμάσαι να ευχαριστήσεις στο τέλος
- Μην κλείνεις την πόρτα σε μελλοντικούς ερευνητές.



Tips for Interviews

Conducting the interview in a comfortable setting

- Make sure the interview takes place somewhere the participant feels comfortable.

Avoid monosyllabic answers.

Be persistent when responses lack sufficient or meaningful information.

- Examples:
 - “Could you tell me a bit more about that?”
 - “What do you mean?” / “How did it happen?” / “What else occurred?” / “Can you give more details?” / “Stay with that thought.” / “So, do you mean that...?”

Practice continuously.

Show respect, be friendly, warm, and grateful.

- Remember to thank the participant at the end.
- Don't close the door for future researchers — leave a positive impression.



ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Οι ομάδες εστίασης αποτελούν μια οργανωμένη συλλογική συνέντευξη που έχει ως κύριο στόχο την αλληλεπίδραση των ατόμων που συμμετέχουν πάνω στο κοινωνικό φαινόμενο που ερευνάται

Η συγκεκριμένη τεχνική συλλογής δεδομένων ξεκίνησε κατά τη διάρκεια του Β Παγκοσμίου πολέμου στην ανάπτυξη αποτελεσματικού εκπαιδευτικού υλικού για το στρατό. Μετά τον πόλεμο χρησιμοποιήθηκε κυρίως για έρευνες αγοράς μέχρι τη δεκαετία του 1980, οπότε και οι ερευνητές στο χώρο της υγείας άρχισαν να χρησιμοποιούν τις ομαδικές συνεντεύξεις για την ανάπτυξη μέσων εκπαίδευσης σε θέματα υγείας όπως η αντισύλληψη (Glesne, 2018).



Focus Group

Focus groups are an organized form of collective interview whose main goal is to encourage interaction among participants regarding the social phenomenon under investigation.

This data collection technique originated during **World War II**, when it was used to develop effective educational materials for the military. After the war, it was primarily employed in **market research** until the 1980s, when **health researchers** began using group interviews to develop educational tools on health-related topics such as **contraception** (Glesne, 2018).



Ομάδα Εστίασης- Focus Group

- Πριν τη διεξαγωγή της ερευνητικής διαδικασίας είναι απαραίτητο οι συμμετέχοντες να υπογράψουν μία φόρμα συναίνεσης, στην οποία αναγράφεται ότι δέχονται να συμμετέχουν, ότι οι απαντήσεις διατηρούν την ανωνυμία τους και ότι τα δεδομένα θα χρησιμοποιηθούν καθαρά για ερευνητικούς λόγους
- Before conducting the research process, it is essential for participants to **sign a consent form** stating that they agree to take part, that their responses will remain **anonymous**, and that the data will be used **solely for research purposes**.



Focus Group

- The **location** and the **selection of participants** play a very important role.
- The group should consist of **at least 4 to 6 people**.
- The **interview guide**, which follows a specific structure, is created by the researcher.
- During the session, there is also a **second researcher acting as an observer**.
- The interviews are **transcribed** using specific symbols and comments.
- The researcher **takes notes before, during, and after** the interview.



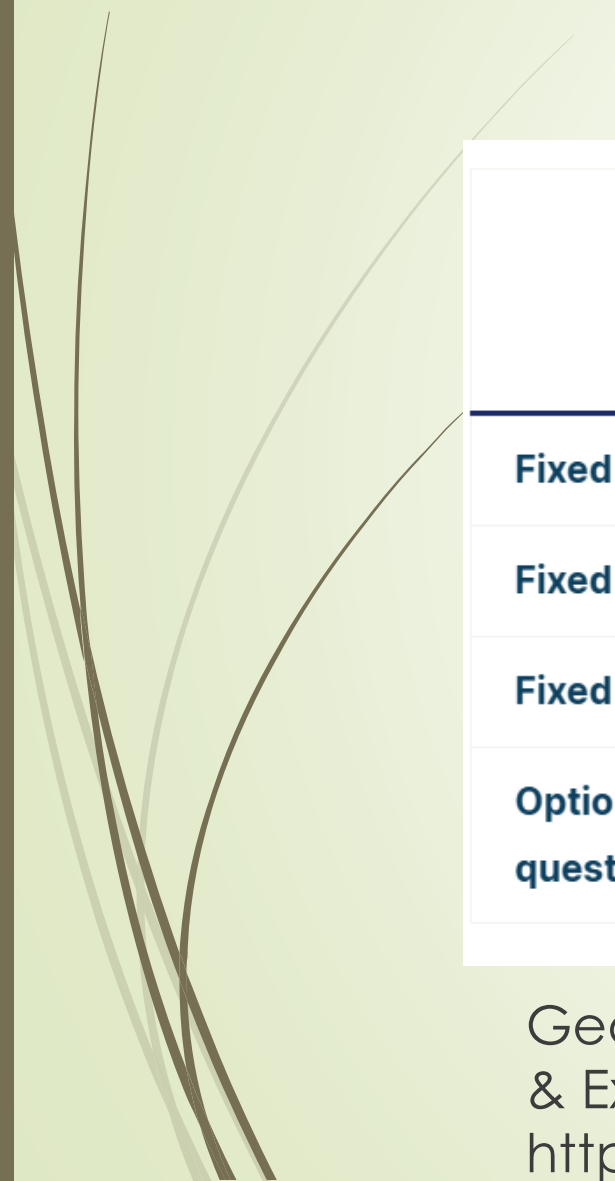
ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΟΜΑΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

- Είναι δύσκολη η συμμετοχή όλων
- Πολλές φορές μιλάνε όλοι μαζί ή ο ένας πάνω στον άλλο και δημιουργούνται δυσκολίες στη μεταγραφή, καλό είναι οι συνεντεύξεις να βιντεοσκοποούνται
- Κάποια άτομα μπορεί να δυσκολεύονται να εκφραστούν ελεύθερα και για αυτό είναι απαραίτητη η συμμετοχή του ερευνητή ώστε να δώσει σε όλους το λόγο
- Ταυτόχρονα, κάποια άτομα επιθυμούν να μονοπωλήσουν το ενδιαφέρον



Difficulties of focus groups

- It is often difficult for everyone to participate equally.
- Many times, participants speak simultaneously or interrupt each other, creating transcription challenges—therefore, it is advisable to videotape the interviews.
- Some individuals may find it hard to express themselves freely, making the researcher's role essential in ensuring that everyone has the opportunity to speak.
- At the same time, certain participants may attempt to monopolize the discussion.



	Structured interview	Semi- structured interview	Unstructured interview	Focus group
Fixed questions	✓	✓	✗	✓
Fixed order of questions	✓	✗	✗	✗
Fixed number of questions	✓	✗	✗	✗
Option to ask additional questions	✗	✓	✓	✓

George, T. (2023, June 22). Semi-Structured Interview | Definition, Guide & Examples. Scribbr.

<https://www.scribbr.com/methodology/semi-structured-interview/>