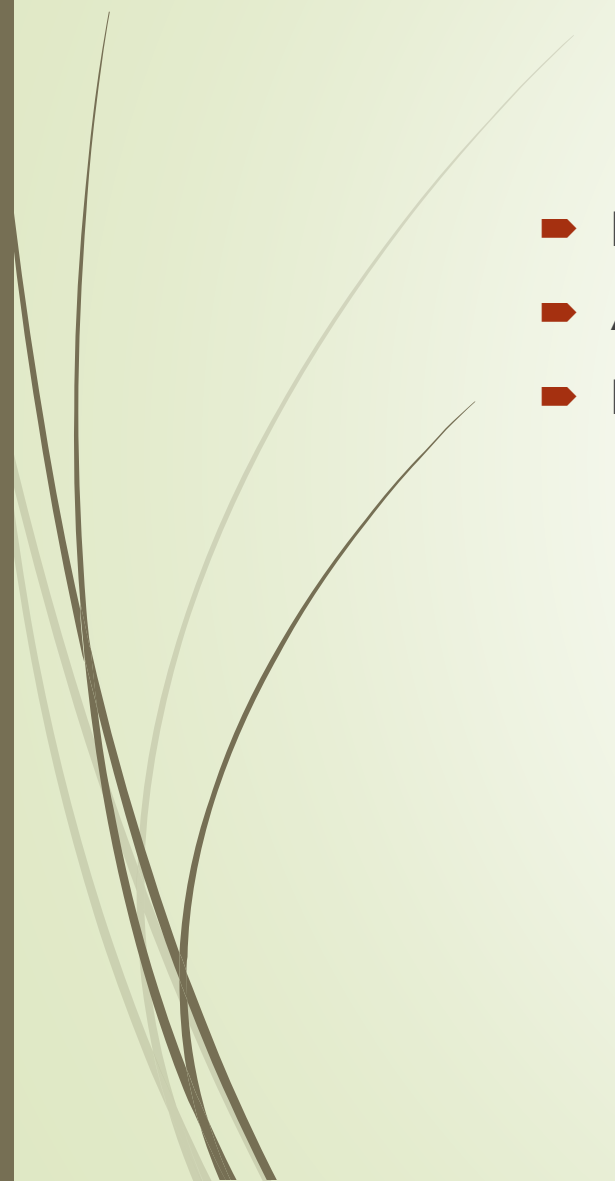




Εισαγωγή στην Ποιοτική Έρευνα –Introduction to Qualitative Research Method

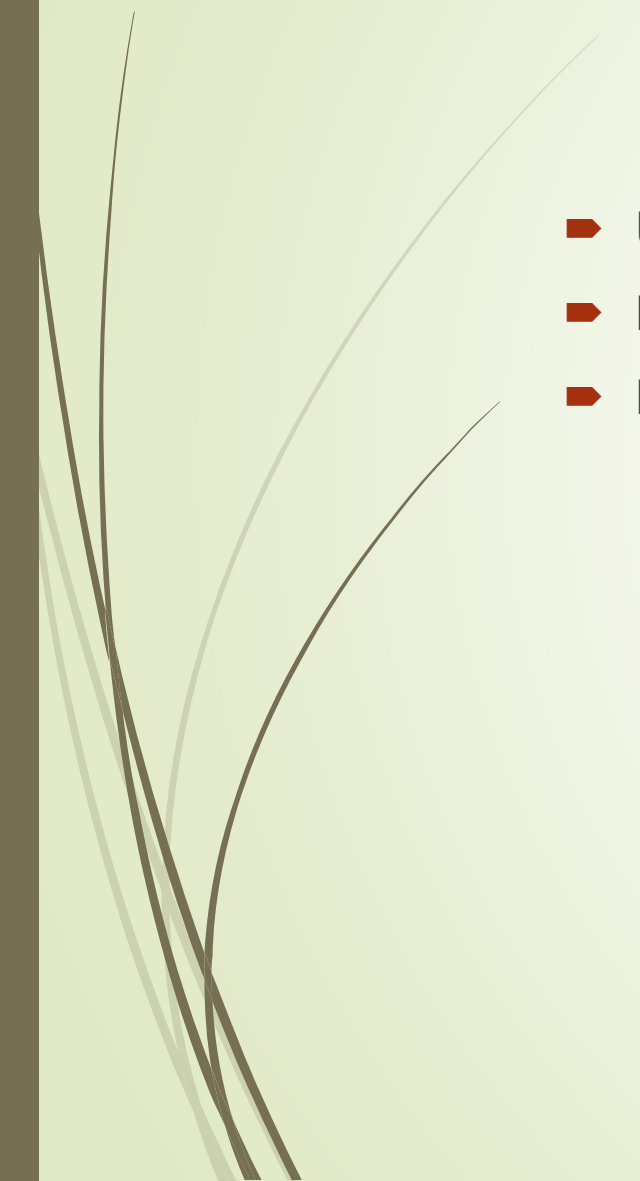


Μαθησιακοί στόχοι

- Κατανόηση των βασικών εννοιών και χαρακτηριστικών
 - Διάκριση ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας
 - Εξοικείωση με τα είδη ποιοτικών ερευνητικών σχεδίων- τύπων
- 



Learning Objectives

- Understanding the fundamental concepts and characteristics
 - Distinguishing between qualitative and quantitative research
 - Familiarizing with the main types of qualitative research designs
- 



Τι Είναι η Ποιοτική Έρευνα

Επικεντρώνεται στην **κατανόηση του νοήματος και της εμπειρίας**

Συλλέγει **μη αριθμητικά δεδομένα**,
όπως:

- Κείμενα (συνεντεύξεις, έγγραφα)
- Ηχητικά αρχεία (ηχογραφήσεις, συνομιλίες)
- Βίντεο (παρατηρήσεις, αλληλεπιδράσεις)
- Οπτικά υλικά ή τεχνουργήματα (φωτογραφίες, αντικείμενα, έργα τέχνης)

Στόχος: **η ερμηνεία** και όχι η μέτρηση



What Qualitative Research Is About

Focuses on understanding
meaning and experience

- Collects non-numeric data, such as:
- Text (interviews, documents)
- Audio (recordings, conversations)
- Video (observations, interactions)
- Visuals or artifacts (photos, objects, artworks)

Aims to interpret rather than
measure

Τι Είναι η Ποιοτική Έρευνα (Σκοπός της μελέτης)



Περιγραφική

(Τι, πού και ποιος)

→ Παρουσιάζει και περιγράφει φαινόμενα όπως βιώνονται από τα άτομα ή τις ομάδες.



Εξερευνητική

(Πώς)

→ Διερευνά φαινόμενα που δεν είναι ακόμη καλά κατανοητά, εντοπίζοντας μοτίβα και νοήματα.



Ερμηνευτική / Επεξηγηματική

(Γιατί)

→ Προσπαθεί να εξηγήσει τις αιτίες, τα κίνητρα και τις σχέσεις πίσω από τα φαινόμενα.



Εστίαση:

Τι, πού, ποιος, πώς και γιατί — δηλαδή η εις βάθος **κατανόηση και ερμηνεία** του κοινωνικού φαινομένου.

What Qualitative Research Is (Purpose of the Study)



Descriptive

(What, where, and who)

→ Presents and describes phenomena as they are experienced by individuals or groups.



Exploratory

(How)

→ Investigates phenomena that are not yet well understood, identifying patterns and meanings.



Interpretive / Explanatory

(Why)

→ Seeks to explain the causes, motives, and relationships behind phenomena.



Focus:

What, where, who, how, and why — that is, an in-depth **understanding and interpretation** of the social phenomenon.

Τι Είναι η Ποιοτική Έρευνα (Ρήματα δράσης που χρησιμοποιούνται στη διατύπωση του σκοπού της μελέτης)

Περιγράφω, Αναδεικνύω, Αναγνωρίζω, Ταυτοποιώ

→ Χρησιμοποιούνται όταν ο στόχος είναι η παρουσίαση ή η απεικόνιση εμπειριών και φαινομένων.

Διερευνώ, Αναλύω, Συγκρίνω, Εξετάζω

→ Εφαρμόζονται όταν η έρευνα στοχεύει να ανακαλύψει μοτίβα, διαδικασίες ή σχέσεις.

Εξηγώ, Ερμηνεύω, Εννοιολογώ

→ Επικεντρώνονται στην κατανόηση των νοημάτων, των αιτιών και των υποκείμενων δομών.

 (Απαντά στα ερωτήματα: τι, πού, ποιος, πώς και γιατί)

What Qualitative Research Is (Common action verbs used in purpose statements)



Describe, Highlight, Identify, Acknowledge

→ Used when the goal is to *present* or *illustrate* experiences and phenomena.



Explore, Analyze, Compare, Examine

→ Applied when the study aims to *investigate patterns, processes, or relationships*.



Explain, Interpret, Conceptualize

→ Focused on *understanding meanings, causes, and underlying frameworks*.



(Addresses the questions: *what, where, who, how, and why*)

Λόγοι για Ποιοτική Έρευνα

Λόγος	Πεδίο Εστίασης	Κύρια Σημεία
Αναγκαιότητα	Αντιμετώπιση σύνθετων κοινωνικών φαινομένων	• Εξερευνά τις πολυπλοκότητες της ανθρώπινης συμπεριφοράς και των αλληλεπιδράσεων • Βοηθά στην κατανόηση σύνθετων κοινωνικών πλαισίων • Αποτρέπει την υπεραπλούστευση και την παρερμηνεία των κοινωνικών πραγματικοτήτων
Σημασία	Παραγωγή βαθιών γνώσεων και ανθρωποκεντρικής κατανόησης	• Παρέχει μια ανθρωποκεντρική κατανόηση του κόσμου • Αξιοποιεί μεθόδους όπως εις βάθος συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης και συμμετοχική παρατήρηση • Χρήσιμη για την ανάπτυξη θεωριών, τη διαμόρφωση πολιτικών και τον σχεδιασμό πολιτισμικά ευαίσθητων παρεμβάσεων
Συνάφεια	Σύνδεση της έρευνας με ζητήματα του πραγματικού κόσμου	• Εφαρμόζεται σε ζητήματα της πραγματικής ζωής • Βασίζεται σε βιωμένες εμπειρίες, αντικατοπτρίζοντας τις πολυπλοκότητες και τις ανάγκες του σύγχρονου κόσμου • Είναι σημαντική για κοινωνικούς επιστήμονες, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και ενδιαφερόμενους φορείς που επιδιώκουν να κατανοήσουν και να βελτιώσουν τον κόσμο
Επείγουσα ανάγκη	Ανταπόκριση στις ταχείες κοινωνικές αλλαγές	• Ανταποκρίνεται στην ανάγκη για επίκαιρες και ουσιαστικές γνώσεις σε έναν ραγδαία μεταβαλλόμενο κόσμο • Τα κοινωνικά φαινόμενα εξελίσσονται λόγω πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικών, τεχνολογικών, περιβαλλοντικών και νομικών παραγόντων (PESTEL) • Συμβάλλει στη λήψη αποφάσεων, στον σχεδιασμό παρεμβάσεων και στη συνολική κοινωνική ευημερία

► Lim, W. M. (2024). What Is Qualitative Research? An Overview and Guidelines. *Australasian Marketing Journal*, 33(2), 199-229.
<https://doi.org/10.1177/14413582241264619> (Original work published 2025)

Reasons for Qualitative Research

Necessity	Addressing complex social phenomena	• Explores complexities of human behaviors and interactions • Makes sense of complex social contexts • Prevents oversimplification and misinterpretation of social realities
Importance	Generating rich insights and human-centered understanding	• Provides a human-centered understanding of the world • Leverages methods like in-depth and focus group interviews as well as participant observation • Useful for developing theories, informing policy, and making sure interventions are culturally sensitive and socially responsible
Relevance	Connecting research to real-world issues	• Applicable to real-world issues • Grounded in lived experiences, reflecting the complexities and responsive to the needs of the modern world • Relevant for social scientists, policymakers, and stakeholders interested in understanding and making the world a better place
Urgency	Responding to rapid social change	• Addresses the need for timely and relevant insights in a rapidly changing world • Social phenomena are evolving due to political, economic, social, technological, environmental, and legal (PESTEL) forces • Contributes to decision-making, interventions or solutions, and overall well-being

Lim, W. M. (2024). What Is Qualitative Research? An Overview and Guidelines. *Australasian Marketing Journal*, 33(2), 199-229.
<https://doi.org/10.1177/14413582241264619> (Original work published 2025)



Θεωρητικά Υπόβαθρα της Ποιοτικής Έρευνας

- Ερμηνευτισμός: τα κοινωνικά φαινόμενα έχουν υποκειμενικό νόημα και απαιτούν ερμηνεία.
- Κονστρουκτιβισμός: η πραγματικότητα «κατασκευάζεται» κοινωνικά μέσα από τη γλώσσα και την αλληλεπίδραση.
- Φαινομενολογία: εστιάζει στην υποκειμενική εμπειρία και στην «ουσία» των φαινομένων όπως βιώνονται από τα άτομα.



Theoretical Foundations of Qualitative Research

- Interpretivism: social phenomena have subjective meaning and require interpretation.
 - Constructivism: reality is socially constructed through language and human interaction.
 - Phenomenology: focuses on subjective experience and the 'essence' of phenomena as lived by individuals.
- 



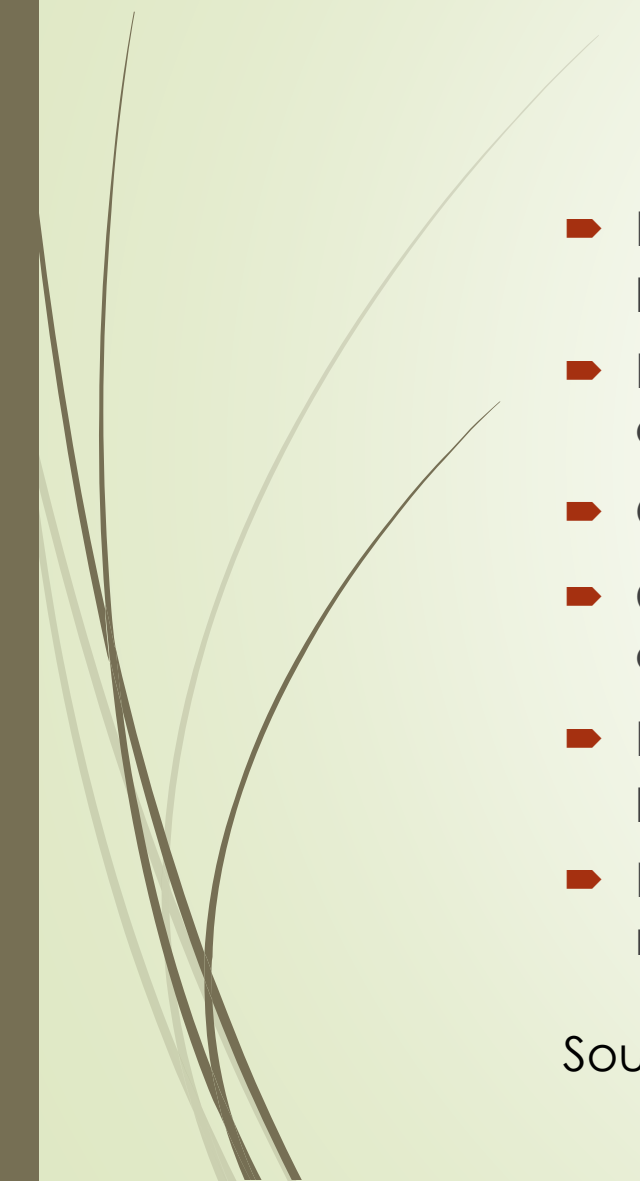
Τύποι Ποιοτικής Έρευνας

- Φαινομενολογική προσέγγιση: Εξερευνά το πώς οι άνθρωποι βιώνουν ένα φαινόμενο — την «εμπειρία ζωής».
- Εθνογραφία: Μελετά κοινότητες ή κουλτούρες μέσα στο φυσικό τους περιβάλλον μέσω παρατήρησης και συμμετοχής.
- Θεμελιωμένη Θεωρία: Αναπτύσσει θεωρία που προκύπτει από τα ίδια τα δεδομένα.
- Μελέτη Περίπτωσης: Εις βάθος ανάλυση μιας περίπτωσης (άτομο, ομάδα, οργανισμός).
- Ιστορική Έρευνα: Μελετά παρελθόντα γεγονότα και τις συνδέσεις τους με το παρόν.
- Αφηγηματική Έρευνα: Βασίζεται σε προσωπικές ιστορίες και αφηγήσεις για την κατανόηση του νοήματος.

Source: <https://dovetail.com/research/types-of-qualitative-research/>



Types of Qualitative Research



- Phenomenological Approach: Explores how people experience a phenomenon — their 'lived experience'.
- Ethnographic Research: Studies communities or cultures within their natural environments through observation and participation.
- Grounded Theory: Develops theory directly from collected data.
- Case Study: In-depth analysis of a single case (individual, group, or organization).
- Historical Research: Examines past events and their connection to the present.
- Narrative Research: Uses personal stories and narratives to understand meaning and identity.

Source: <https://dovetail.com/research/types-of-qualitative-research/>

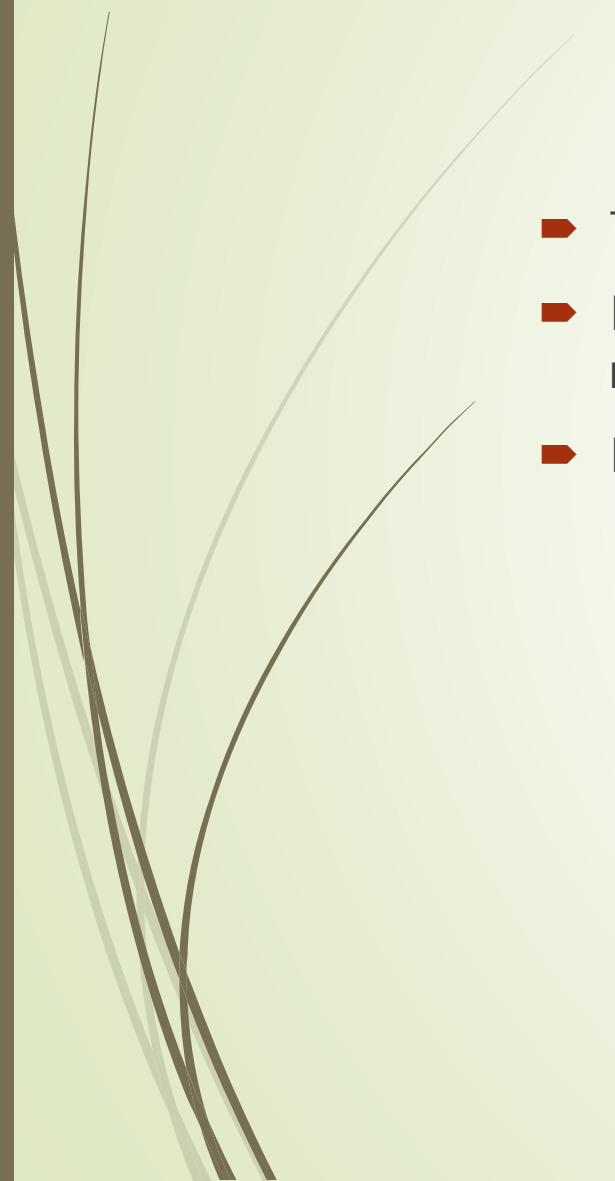


Ο Ρόλος του Ερευνητή

- Ο ερευνητής είναι **παρών και ενεργός**.
- Απαραίτητος **αναστοχασμός**: πώς επηρεάζουν οι δικές του αξίες και προκαταλήψεις την έρευνα.
- Σχέση ερευνητή–συμμετεχόντων: **αλληλεπιδραστική** και **συνεργατική**.



The Role of the Researcher

- The researcher is present and active.
 - Reflexivity is essential: how their own values and biases influence the research.
 - Researcher–participant relationship: interactive and collaborative.
- 



Ηθικές Πτυχές στην Ποιοτική Έρευνα

- Ενημερωμένη συναίνεση: Οι συμμετέχοντες πρέπει να γνωρίζουν τον σκοπό, τη διαδικασία και τη χρήση των δεδομένων της έρευνας.
- Εμπιστευτικότητα και ανωνυμία: Τα προσωπικά δεδομένα πρέπει να προστατεύονται· οι ταυτότητες να μη δημοσιοποιούνται.
- Εθελοντική συμμετοχή: Η συμμετοχή πρέπει να είναι ελεύθερη, χωρίς πίεση, και η αποχώρηση δυνατή οποιαδήποτε στιγμή.
- Σεβασμός και ευαισθησία: Ο ερευνητής οφείλει να δείχνει πολιτισμική ευαισθησία και σεβασμό στα συναισθήματα και τις εμπειρίες των συμμετεχόντων.
- Αναστοχαστικότητα του ερευνητή: Ο ερευνητής πρέπει να στοχάζεται για τις δικές του προκαταλήψεις και τον τρόπο που επηρεάζει τη διαδικασία και την ερμηνεία.
- Ακεραιότητα και διαφάνεια των δεδομένων: Ειλικρίνεια στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων και ασφαλής διαχείριση του ερευνητικού υλικού.



Ethical Considerations in Qualitative Research

- **Informed consent:** Participants must be fully informed about the study's purpose, process, and use of data.
- **Confidentiality and anonymity:** Personal information must be protected; identities should not be revealed.
- **Voluntary participation:** Participation must be free of coercion, and withdrawal possible at any time.
- **Respect and sensitivity:** Be culturally aware and considerate of participants' emotions and experiences.
- **Researcher reflexivity:** The researcher should reflect on their own biases and influence on the process.
- **Data integrity and transparency:** Honest reporting and secure storage of data.

Διαφορές Ποιοτικής και Ποσοτικής Μεθοδολογίας Έρευνας

Ποιοτική Έρευνα	Ποσοτική Έρευνα
Κατανόηση νοημάτων και εμπειριών	Μέτρηση μεταβλητών και έλεγχος υποθέσεων
Μη αριθμητικά δεδομένα (λέξεις, εικόνες, αφηγήσεις)	Αριθμητικά δεδομένα (ποσοστά, τιμές, στατιστικά)
Επαγωγική προσέγγιση – ανάπτυξη θεωρίας από τα δεδομένα	Απαγωγική προσέγγιση – έλεγχος υπάρχουσας θεωρίας
Εστίαση στο βάθος και στα συμφραζόμενα	Εστίαση στο εύρος και στη γενίκευση
Συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης, παρατήρηση	Ερωτηματολόγια, πειράματα, μετρήσεις
Μικρό, στοχευμένο δείγμα	Μεγάλο, τυχαίο δείγμα
Ερευνητής ως ενεργός συμμετέχων	Ερευνητής ως ουδέτερος παρατηρητής
Πλούσια περιγραφικά αποτελέσματα	Στατιστικά μοτίβα και σχέσεις

Source: Chatgpt

Differences Between Qualitative and Quantitative Research

Qualitative Research	Quantitative Research
Understanding meanings and experiences	Measuring variables and testing hypotheses
Non-numeric data (words, images, narratives)	Numeric data (percentages, values, statistics)
Inductive approach – builds theory from data	Deductive approach – tests existing theory
Focus on depth and context	Focus on breadth and generalization
Interviews, focus groups, observation	Surveys, experiments, measurements
Small, purposive sample	Large, random sample
Researcher as active participant	Researcher as neutral observer
Rich descriptive findings	Statistical patterns and relationships

Source: Chatgpt



Συζήτηση / Δραστηριότητα

Discussion/Activity

- Παρουσίαση 3 σύντομων περιπτώσεων έρευνας
 - Είναι ποιοτική ή ποσοτική; Αιτιολόγηση
- Presentation of 3 short research cases
 - Is it qualitative or quantitative? Justify your answer.



Quiz 1



- Μια ερευνήτρια ενδιαφέρεται να κατανοήσει **πώς οι μαθητές βιώνουν** τη χρήση tablets στο μάθημα. Θέλει να διερευνήσει τα συναισθήματά τους, τις αντιλήψεις και τη σχέση τους με την τεχνολογία.
- A researcher is interested in understanding **how students experience** the use of tablets in the classroom. She wants to explore their **feelings, perceptions, and relationship** with technology.



Quiz 2



- Ένας ερευνητής θέλει να μετρήσει πόσο ικανοποιημένοι είναι οι κάτοικοι μιας πόλης από τις δημοτικές υπηρεσίες καθαριότητας και μεταφορών.
- A researcher wants to measure how satisfied the residents of a city are with the municipal cleaning and transportation services.



Quiz 3



- Μια ομάδα φοιτητών ερευνά **πώς αντιλαμβάνονται οι συνομήλικοί τους** την έννοια της ψυχικής υγείας και ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τη στάση τους απέναντι στην αναζήτηση βοήθειας.
- A group of students is investigating **how their peers perceive the concept of mental health** and **which factors influence their attitudes** toward seeking help.