

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ - ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΩΝ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΙΙΙ

ΑΤΟΜΙΚΟ ΘΕΜΑ ΕΞΑΜΗΝΟΥ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ

Ζητείται η φωτογραφική διαφήμιση ενός επιλεγμένου από εσάς προϊόντος (ή οργάνωσης, ιδέας, πρωτοβουλίας) μέσα από τρεις διαφορετικές ιδέες/ προτάσεις με στόχο την υποθετική επιλογή από τον κατασκευαστή του προϊόντος (ή του φορέα της οργάνωσης) της προτιμότερης προσέγγισης.

Οι φωτογραφίες μπορούν να γίνουν σε εξωτερικούς χώρους, σε οργανωμένους χώρους ελεγχόμενων φωτιστικών συνθηκών (studio) ή/και σε συνδυασμό τους, με οποιοδήποτε είδος εικόνας (α/μ ή έγχρωμη) της επιλογής σας.

Πέρα από τον τρόπο χειρισμού των εικόνων στην τελική παρουσίαση της δουλειάς σας, κατά την παράδοση εργασιών παραδίδονται επίσης οι αρχικές φωτογραφίες χωρίς καμμία επεξεργασία πέρα από αυτήν που αποσκοπεί στην επίτευξη της κατάλληλης χρωματικής ισορροπίας.

Το θέμα αξιολογείται (α) με βάση την τεχνική αρτιότητα των επιλεγμένων εικόνων και κυρίως (β) την διαμόρφωση των κατάλληλων προσεγγίσεων για την αποτελεσματική διαφήμιση του επιλεγμένου προϊόντος. Ο τρόπος φωτογράφισης είναι θέμα δικών σας επιλογών (κατασκευασμένα set-ups σε studio, ένταξη στα δρώμενα του αστικού περιβάλλοντος, απομίμηση του 'ύφους ντοκιμαντέρ' ή οτιδήποτε άλλο).

Ζητείται ο κατά την κρίση σας επαρκής αριθμός φωτογραφικών εικόνων για κάθε μια από τις τρεις διαφορετικές διαφημιστικές προτάσεις. Σε κάθε περίπτωση ο ελάχιστος συνολικός αριθμός εικόνων και για τις τρεις προσεγγίσεις είναι 10.

Παράδοση: Ένα ντοσιέ (σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή) με τις εικόνες ομαδοποιημένες κατά πρόταση, συνοδευόμενο από κείμενο στο οποίο αναφέρονται τα τεχνικά στοιχεία των λήψεων και η αναφορά στις φωτογραφικές και διαφημιστικές σας επιλογές. Παραδίδονται επίσης τα πρωτότυπα αρχεία των φωτογραφίσεων. Είναι υποχρεωτική η παρουσίαση του θέματος με στόχο την ομαδική κριτική του στο πλαίσιο των συναντήσεων του εξαμήνου.